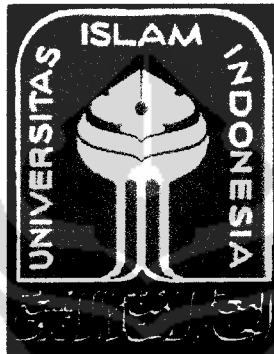


**Analisis Minat Beli Konsumen Motor Bebek Otomatis Honda Vario  
Di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Referen dan Sikapnya  
Setelah Melihat Iklan Di Televisi**

**SKRIPSI**



ditulis oleh

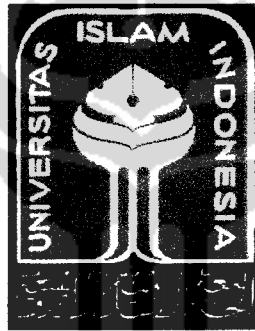
Nama : Sri Anjayani  
Nomor Mahasiswa : 03 311 306  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2007**

**Analisis Minat Beli Konsumen Motor Bebek Otomatis Honda Vario  
Di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Referen dan Sikapnya Setelah  
Melihat Iklan Di Televisi**

**SKRIPSI**

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna  
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,  
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Sri Anjayani  
Nomor Mahasiswa : 03 311 306  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2007**

## **Pernyataan Bebas Plagiarisme**

### **PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, Maret 2007

Penulis,

  
Sri Anjayani



Halaman Pengesahan Skripsi

Analisis Minat Beli Konsumen Motor Bebek Otomatis Honda Vario  
Di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Referen dan Sikapnya Setelah  
Melihat Iklan Di Televisi

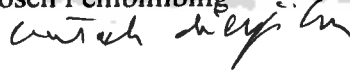
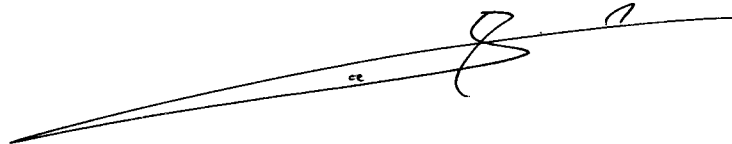


Nama : Sri Anjayani  
Nomor Mahasiswa : 03 311 306  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, Maret 2007

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing



Drs. Albari, M.Si.

**BERITA ACARA UJLAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**Analisis Minat Beli Konsumen Motor Bebek Otomatis Honda Vario  
di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau Dari Pengaruh Referen dan  
Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi**

Disusun Oleh: SRI ANJAYANI  
Nomor mahasiswa: 03311306

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 17 April 2007

Penguji/Pemb. Skripsi : Drs. Albari, M.Si

Penguji : Drs. Yazid, MM

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



Drs. Asmai Ishak, M.Bus, Ph.D

## *Cahaya di Atas Cahaya*

*Allah adalah cahaya langit dan bumi.  
Perumpamaan cahayaNya adalah ibarat misykat.  
Dalam misykat itu ada pelita.  
Pelita itu dalam kaca.  
Kaca itu laksana bintang berkilau.  
Dinyalakan dengan minyak pohon yang diberkati.  
Pohon zaitun yang bukan di timur atau di barat.  
Yang minyaknya hampir-hampir menyala dengan sendirinya,  
walaupun tiada api menyentuhnya.  
Cahaya di atas cahaya !  
Allh menuntun kepada cahayaNya,  
Siapa saja yang Ia kehendaki.  
Dan Allah membuat perumpamaan bagi manusia.  
Sungguh Allah mengetahui segala.  
(Q.S. An Nur ayat 35)*

*"Tuhan tidak akan membawaku sejauh ini jika hanya untuk meninggalkanku"  
(Bon Jovi)*

*"Dari kegelapanku muncul seberkas cahaya yang memberikan semangat untuk mencapai semua  
cita & cintaku dan semangat itu sendiri adalah sebuah gunung api yang puncaknya tidak  
ditumbuhi rumput keseimbangan"  
(Kahlil Gibran)*

## Kata Pengantar



*Assalamu'alaikum. Wr. Wb*

Segala puji bagi Allah, Tuhan seru sekalian alam, penguasa langit dan bumi, yang mengatur urusan seluruh Makhluq. Syukur Alhamdulillah atas segala nikmat dan Ridho Allah SWT. Serta Salawat dan salam kepada junjungan nabi besar kita, yakni Nabi Muhammad SAW (beliau adalah) setinggi-tingginya makhluk yang dimuliakan dengan Al-Qur'an yang Agung sebagai Mu'jizat yang berlaku sepanjang masa.

Penelitian yang berjudul “Analisis Minat Beli Konsumen Motor Bebek Otomatis Honda Vario Di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Referen dan Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi” diharapkan bisa bermanfaat bagi siapa saja yang peduli akan proses pembelajaran dan perubahan agar menjadi lebih baik.

Proses penyusunan skripsi ini telah melibatkan berbagai pihak yang memberi dukungan berupa fasilitas, dukungan materil, moril maupun do'a. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terimakasih dan penghargaan pada berbagai pihak di bawah ini :

1. Bapak Prof. Dr. Edy Suandi Hamid, M, Ec selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Drs. Asmai Ishak, M. Bus, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

10. 3. Bapak Drs.Albari, Msi selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. 4. Kedua orang tuaku yang tercinta. Bapak, Mudjianto dan Ibu, Suyati berkat kasih sayang, cinta yang tulus, didikan, pengalaman hidup, perhatian, pengorbanan, kesempatan belajar, dukungan moril, materil serta do'anya dan juga kesabaran yang luar biasa menghiasi perjalanan hidup penulis.
12. 5. *My brothers*, Marno & Rismantono (*Aris*), and *My sister*, Tri Rahayu Ningsih (Nink-Nonk) atas cinta dan dukungan serta keceriaannya dan ketabahannya dalam menghadapi Saudaramu yang tidak karuan ini. Semoga kalian sukses dan juga bisa berbakti kepada Orang Tua.
13. 6. Keluarga besarku Mbah Rais dan Mbah Im, Alm. Mbah Djakim dan Mbah Ita, Bulek Nur, Om Sis dan Bulek Isah, 3 Om ku (Dikin, Wandu, dan Sukur), adik-adik kecilku (Uun, Dewi, Tyo, dan Windy), Bude Mut, Mbak Yanti dan seluruh keluarga besarku yang lain, sungguh dengan hadirnya kalian membuat hidup ini lebih bermakna.
- skrip  
Was: 7. Pak Tres sekeluarga terima kasih atas doa dan bimbingannya, semoga Allah SWT memberikan berkah dan ridhoNya.
8. Lelaki seperjuanganku yang telah memberikan warna-warni dalam hidupku terutama selama aku di Yogya. "Jalani hidup seperti air mengalir tetapi jangan sampai terbawa arusnya yach!!! *I hope we always together, now and always*".
9. *My best Friends, thank for your pray, help and sacrifice to this tesis*, arabian couplae (Fina & Musleh), dan putra-putri minyak Zaitun (Deyo & Pasla) .

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT Skripsi ini kupersembahkan kepada :*

*Allah SWT, Tuhan Azza Wa zala yang telah menciptakan dan memberiku nafas sehingga aku hidup sampai saat ini. Semoga hidupku menjadi rahmatan lil alamin.*

**Bapak Mudjianto dan Ibu Suyati**, Kedua Orang tuaku tercinta, Ibu tersayang yang telah sabar membesarkanku, merawatku, dan selalu mendoakan serta memberikan semangat kepada diriku. Bapak tercinta yang selalu membantuku, melindungiku dan menjadi tauladan bagiku, semoga segala kebaikan bapak dan ibu mendapatkan pahala dari-Nya. Amien.

**Sumarno**, Kakaku yang selalu kuharapkan kedewasaannya. Mas berusahalah untuk memberikan yang terbaik bagi keluarga.

**Tri Rahayu Ningsih dan Rismantono**, kedua adikku tersayang, yang selalu membuat hari-hariku bahagia dan yang selalu bikin aku melupakan sejenak kepenatan hidup. Keceriaan kalian membuatku tahu akan tujuan hidup.

**Diriku Sendiri**, Mencintai dan mengasihi diri sendiri itu penting sebelum kita mencintai dan mengasihi orang lain. Artinya bersyukurlah atas apa yang telah Allah SWT berikan pada diri ini.

## ABSTRACT

Penelitian ini mengambil judul “Analisis Minat Beli Konsumen Motor Bebek Otomatis Honda Vario Di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Referen dan Sikapnya Setelah Melihat Iklan Di Televisi”. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi ada tidaknya pengaruh sikap dan norma subyektif terhadap minat beli konsumen terhadap motor bebek otomatis Honda Vario setelah melihat iklan produk tersebut di televisi. Penelitian ini menggunakan model Reasoned Action Theory dari Fishbein dan Ajzen dimana minat (BI) untuk membeli dipengaruhi oleh dua variabel, yaitu variabel sikap (Ab) dan norma subyektif (SN). Variabel sikap dapat diukur dari besarnya keyakinan dan evaluasi atas keyakinan, sedangkan norma subyektif dapat diukur dari besarnya nilai keyakinan normatif dan motivasi.

Populasi penelitian adalah konsumen potensial yang sudah pernah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan mengedarkan dua macam angket dan dilakukan secara convenience sampling, area random sampling dan accidental sampling. Angket pertama digunakan untuk mengidentifikasi atribut-atribut dari motor bebek otomatis dan orang lain yang dianggap oleh konsumen potensial. Sedangkan angket kedua yang disebar di tiga kecamatan yaitu Kec. Kota Gede, Kec. Gondomanan, dan Kec. Umbulharjo Kotamadya Yogyakarta, digunakan untuk memperoleh data yang kemudian akan dianalisis untuk kepentingan pembuktian hipotesis yang telah ditetapkan. Hipotesis diuji dengan rata-rata hitung dan analisis regresi linear berganda yang dikuatkan dengan uji-t dan uji-F pada taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 13 atribut manfaat produk motor bebek otomatis dan lima kelompok referen relevan dijadikan sebagai dasar analisis. Berdasarkan hasil uji rata-rata minat, keluarga merupakan referen yang dominan mempengaruhi norma subyektif. Dari hasil analisis regresi linear berganda dibuktikan bahwa ada pengaruh positif dari keyakinan dan evaluasi terhadap sikap konsumen. Begitu pula dengan keyakinan normatif dan motivasi memiliki pengaruh positif terhadap norma subyektif konsumen. Sedangkan minat beli konsumen terhadap motor bebek otomatis Honda Vario hanya dipengaruhi secara positif oleh sikap konsumen, dan tidak memiliki pengaruh positif dari norma subyektif tetapi jika diuji secara bersama-sama sikap dan norma subyektif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario.

**Keywords:** *Sikap, Norma Subyektif, Minat Beli, Reasoned Action Theory*

10. Mas Wawan dan Mba Ervin, Mama-nya mba Ervin, Yogi, Yoga, Eko, Yorga, Denny, dan si cantik Yasmin, kalian keluarga baruku di Yogya, terima kasih atas doanya, kalian dah menghiburku waktu kesepian.
11. Ibu dan Bapak, serta temen-temen kos dalem songo yang cantiq-cantiq (Liza, Icha, mba Yanie, Mery, Tyas, Dian, dan Ratna). Teman – teman kos putri dianie (Ulan, Pipit, Khotim, Hilda, Nanan, Kak Tatat, Vivi, dan Limah).
12. Teman-teman kelas F angkatan 2003, (Rian, Rifki, Jamal, Firman, Ian, Ipunk, Fachri, Fa'i, Andri, Farid, Indra, Reza, Dedy, Dwie, Jajang, Bayu, Musodiq, Desta, Della, Nisya, Hilda, Fara, dkk.) terima kasih atas *supportnya*, penulis berharap tetap bisa berkumpul selamanya.
13. Dan semua orang yang ada disekelilingku, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini maupun orang yang telah menghiasi perjalanan hidupku sekarang maupun yang akan datang.

Penulis sadar, skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan. Semoga skripsi dapat bermanfaat untuk kita semua.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, April 2007

Penulis

Sri Anjayani

## DAFTAR ISI

|                                            | Halaman |
|--------------------------------------------|---------|
| Halaman Sampul Depan Skripsi .....         | i       |
| Halaman Judul Skripsi .....                | ii      |
| Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme ..... | iii     |
| Halaman Pengesahan Skripsi .....           | iv      |
| Halaman Pengesahan Ujian Skripsi .....     | v       |
| Halaman Motto .....                        | vi      |
| Halaman Persembahan .....                  | vii     |
| Abstak .....                               | viii    |
| Kata Pengantar .....                       | ix      |
| Daftar Isi .....                           | xii     |
| Daftar Tabel .....                         | xv      |
| Daftar Gambar .....                        | xvi     |
| Daftar Lampiran .....                      | xvii    |

### **BAB I. PENDAHULUAN**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang Masalah ..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah .....        | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....      | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....     | 5 |

## **BAB II. KAJIAN PUSTAKA**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....   | 6  |
| 2.2. Periklanan .....             | 7  |
| 2.3. Perilaku Konsumen .....      | 9  |
| 2.4. Sikap Konsumen .....         | 15 |
| 2.5. Kelompok Referen .....       | 22 |
| 2.6. Reasoned Action Theory ..... | 24 |
| 2.3. Hipotesis Penelitian .....   | 29 |

## **BAB III. METODE PENELITIAN**

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 3.1. Lokasi Penelitian.....               | 31 |
| 3.2. Definisi Operasional Variabel .....  | 31 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data .....        | 35 |
| 3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 39 |
| 3.5. Populasi dan Sampel Penelitian ..... | 44 |
| 3.6. Metode Analisis Data .....           | 47 |

## **BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 55 |
| 4.1.1. Uji Validitas Data .....           | 55 |
| 4.1.2. Uji Reliabilitas Data .....        | 58 |
| 4.2. Rata-rata Hitung ... ..              | 59 |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 4.3. Uji Regresi Linear Berganda ..... | 63 |
| 4.4. Pembahasan dan Implikasi .....    | 70 |

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan ..... | 73 |
| 5.2. Saran .....      | 74 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1. Hasil Identifikasi Atribut Penting yang Diyakini Konsumen                                                         | 37 |
| Tabel 3.2. Hasil Identifikasi Referen Penting Konsumen                                                                       | 38 |
| Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Instrumen Keyakinan Terhadap Honda Vario                                                      | 40 |
| Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Instrumen Evaluasi                                                                            | 41 |
| Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Instrumen Keyakinan Normatif Terhadap Honda Vario                                             | 42 |
| Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Instrumen Motivasi                                                                            | 42 |
| Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen                                                                                  | 44 |
| Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Data Keyakinan Terhadap Honda Vario                                                           | 55 |
| Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Data Evaluasi                                                                                 | 56 |
| Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Data Keyakinan Normatif Terhadap Honda Vario                                                  | 57 |
| Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Data Motivasi                                                                                 | 57 |
| Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas Data                                                                                       | 58 |
| Tabel 4.6. Rata-rata Keyakinan Terhadap Honda Vario                                                                          | 59 |
| Tabel 4.7. Rata-rata Evaluasi                                                                                                | 60 |
| Tabel 4.8. Rata-rata Sikap Konsumen Terhadap Honda Vario                                                                     | 61 |
| Tabel 4.9. Rata-rata Keyakinan Normatif Terhadap Honda Vario                                                                 | 62 |
| Tabel 4.10. Rata-rata Motivasi                                                                                               | 62 |
| Tabel 4.11. Rata-rata Norma Subyektif Terhadap Honda Vario                                                                   | 63 |
| Tabel 4.12. Hasil Persamaan Regresi Linear (untuk keyakinan dan evaluasi terhadap sikap pada Honda Vario)                    | 64 |
| Tabel 4.13. Hasil Persamaan Regresi Linear (untuk keyakinan normatif dan motivasi terhadap norma subyektif pada Honda Vario) | 67 |
| Tabel 4.14. Hasil Persamaan Regresi Linear (untuk sikap dan keyakinan normatif terhadap minat beli pada Honda Vario)         | 68 |

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Reasoned Action Theory

25



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| LAMPIRAN A Angket I                                     | 78  |
| LAMPIRAN B Angket II                                    | 82  |
| LAMPIRAN C Rekapitulasi Data Induk I                    | 90  |
| LAMPIRAN D Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen | 94  |
| LAMPIRAN E Rekapitulasi Data Induk II                   | 101 |
| LAMPIRAN F Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Data      | 112 |
| LAMPIRAN G Rata-rata Hitung                             | 119 |
| LAMPIRAN H Regresi Linear Berganda                      | 122 |



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Pemikiran yang berorientasi pasar merupakan kebutuhan yang tidak dapat dielakan lagi. Era tersebut diyakini pula sebagai era ketidakpastian tinggi dibarengi dengan munculnya fase pertumbuhan yang makin tidak menentu. Salah satu penyebabnya adalah tingginya kompetisi atau tingkat persaingan di bidang bisnis. Hal ini dapat dilihat dari munculnya produk sejenis yang membanjiri pasar. Akibatnya timbul situasi dimana bukan konsumen yang mencari barang tetapi barang yang mencari konsumen. Situasi tersebut menuntut diadakannya promosi dan komunikasi yang baik serta mendapatkan informasi yang lebih terperinci lagi tentang konsumen.

Salah satu program komunikasi adalah promosi. Promosi merupakan salah satu elemen dari *marketing mix* yang dipakai perusahaan untuk memasarkan produknya. Periklanan merupakan salah satu dari alat promosi yang paling umum digunakan perusahaan untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan pembeli sasaran atau masyarakat. Inti dari periklanan adalah untuk memasukkan sesuatu kedalam pikiran konsumen, mengubah persepsi konsumen, dan mendorong konsumen untuk bertindak (Kotler, 2003).

Salah satu bentuk promosi yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah dengan memasang iklan diberbagai media, baik media elektronik maupun media cetak. Bagi sebagian besar perusahaan, iklan menjadi suatu pilihan yang menarik

selain disamping sebagai sumber informasi bagi konsumen mengenai suatu produk, iklan juga dipandang sebagai media komunikasi hiburan yang efektif terutama jika ditayangkan melalui media elektronik televisi. Media televisi dipilih karena jangkauannya lebih luas dan adanya unsur hiburan didalamnya yang sangat mendukung pembentukan persepsi konsumen terhadap suatu produk. Televisi merupakan media yang dapat memberikan kombinasi warna-warna, gambar, suara dan gerakan yang menarik sehingga iklan-iklan televisi tampak begitu hidup dan nyata dan dapat dinikmati siapa saja. Televisi mempunyai kemampuan yang kuat untuk mempengaruhi, bahkan membangun persepsi khalayak sasaran dan konsumen lebih percaya pada perusahaan yang mengiklankan produknya di Televisi daripada tidak sama sekali (Mittal, 1994).

Iklan yang juga menggunakan media televisi untuk memasarkan produknya adalah iklan motor Honda. Salah satu produk keluaran Honda terbaru yaitu motor bebek otomatis Honda Vario. Target penjualan Vario adalah 20.000 unit /bulannya, sedangkan konsumsi bahan bakar hasil pengetesan adalah 56 km/liter dengan kecepatan 50 km /jam. Untuk masalah harga, Honda Vario tipe *spoke* akan dijual dengan harga 12, 5 Juta rupiah (on the road) sedangkan Honda vario tipe *velg racing* akan dijual dengan harga 13,5 Juta rupiah (on the road). Dengan dikeluarkannya Honda Vario, persaingan motor transmisi otomatis akan semakin ketat. Tetapi Honda merasa percaya diri dapat bersaing dan bahkan memenangkan pertarungan tersebut. Langkah awalnya adalah dengan menyewa penyanyi terkenal **Agnes Monica** dan aktor muda yang sedang naik daun, **Baim Wong**, sebagai icon Honda Vario.

Berdasarkan pantauan *AGB Nielsen Media Research*, sebanyak 68% dari Rp 13,64 triliun atau lebih dari Rp 9 triliun merupakan angka belanja iklan televisi. Motor merupakan produk yang berada di urutan keempat diantara 10 pengiklan terbesar berdasarkan kategori produk (Pravita, 2006).

Untuk meraih suatu keberhasilan, pemasar harus mengembangkan pemahaman mengenai bagaimana konsumen melakukan keputusan pembelian terhadap suatu produk. Tingkat keterlibatan konsumen dalam pembelian sangat dipengaruhi oleh kepentingan personal yang ditimbulkan serta dirasakan oleh stimulus, dengan kata lain, apakah seseorang merasa terlibat atau tidak dalam pengambilan keputusan pembelian suatu produk. Oleh karena itu, bisa dikatakan bahwa ada konsumen yang mempunyai keterlibatan tinggi (*high involment*) dalam pembelian suatu produk dan ada juga yang mempunyai keterlibatan yang rendah (*low involment*) atas pembelian suatu produk.

Iklan tersebut dikemas sedemikian menarik agar konsumen yang melihat iklan tersebut di televisi tertarik untuk mengikuti iklan dari awal hingga akhir. Semakin banyak dan lengkap informasi produk/merek yang disampaikan melalui iklan, maka semakin besar rasa ingin tahu konsumen tentang produk/merek, yang kemudian akan menimbulkan minat dalam diri konsumen untuk membeli produk/merek tersebut. Demikian pula yang diharapkan akan terjadi pada konsumen motor bebek otomatis, mereka akan menjadi berminat membeli motor bebek otomatis setelah melihat iklan motor bebek otomatis merek tertentu.

## 1.2. Rumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh positif dari keyakinan dan evaluasi terhadap sikap konsumen dalam membeli motor bebek otomatis Honda Vario.
2. Atribut manfaat produk apa yang memberi sumbangan paling dominan pada keyakinan, evaluasi, dan pembentukan sikap.
3. Apakah ada pengaruh positif dari keyakinan normatif dan motivasi terhadap norma subyektif konsumen dalam membeli motor bebek otomatis Honda Vario.
4. Referen manakah yang memberi sumbangan paling dominan pada keyakinan normatif dan motivasi konsumen untuk mengikuti sebagai komponen yang membentuk norma subyektif.
5. Apakah ada pengaruh sikap dengan minat terhadap norma subyektif konsumen dalam membeli motor bebek otomatis Honda Vario.

## 1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk menjelaskan ada tidaknya pengaruh positif dari keyakinan dan evaluasi terhadap sikap konsumen dalam membeli motor bebek otomatis Honda Vario.
2. Untuk menetapkan atribut manfaat produk apa yang memberi sumbangan paling dominan pada keyakinan, evaluasi dan pembentukan sikap.

3. Untuk menjelaskan ada tidaknya pengaruh positif dari keyakinan normatif dan motivasi terhadap norma subyektif konsumen dalam membeli motor bebek otomatis Honda Vario.
4. Untuk menetapkan referensi manakah yang memberi sumbangan paling dominan pada keyakinan normatif dan motivasi konsumen untuk mengikuti sebagai komponen pembentuk norma subyektif.
5. Untuk menjelaskan ada tidaknya pengaruh minat dengan sikap terhadap norma subyektif konsumen dalam membeli motor bebek otomatis Honda Vario.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Peneliti, merupakan kesempatan untuk menerapkan disiplin ilmu yang didapat selama di bangku kuliah dan menambah wawasan tentang masalah yang terjadi secara nyata di suatu lingkungan tertentu, khususnya masalah yang berhubungan dengan perilaku konsumen.
2. Bagi Perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan-masukan yang akan menjadi bahan dalam menentukan dan memperbaiki cara penyampaian iklan agar lebih baik.
3. Bagi civitas akademika, penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan mengenai ilmu manajemen pemasaran sehingga diharapkan dapat menjadi literatur untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan topik dalam penelitian.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **2.1. Penelitian Terdahulu**

Penelitian pemasaran yang mendasarkan pada *Reasoned Action Model* dari Fishbein dan Ajzen ini sudah banyak dilakukan. Fishbein dan Ajzen telah menganalisis studi tentang *predictor attitudinal* dan kriteria keprilakuan. Penelitian yang lain telah banyak dilakukan untuk penyusunan skripsi S1 maupun tesis S2, yang diantaranya oleh Albari (2004) dan Liriswati (2004).

Dalam penelitiannya, Fishbein dan Ajzen (Albari dan Liriswati, 2004) menyatakan bahwa minat berperilaku adalah suatu proporsi yang menghubungkan diri dengan tindakan yang dilakukan di waktu yang akan datang. Albari dan Liriswati menyimpulkan bahwa kontribusi norma subyektif konsumen ditentukan oleh faktor keyakinan normatif, bukan oleh motivasi konsumen mengikuti referensi keluarga, teman dekat, rekan kerja atau dokter kulit.

Penelitian yang sekarang dilakukan didasarkan pada *Reasoned Action Model* juga dengan maksud agar dapat mengungkapkan adanya anggapan tentang pengaruh sikap dan norma subyektif dengan minat berperilaku. Dan penelitian ini ditujukan kepada konsumen potensial, yaitu konsumen yang belum pernah memakai dan membeli motor bebek otomatis tapi sudah pernah melihat iklan merek tersebut di televisi.

## **2.2. Periklanan**

### **2.2.1. Pengertian Periklanan**

Periklanan merupakan bentuk presentasi dan promosi non pribadi tentang ide, barang, dan jasa yang dibayar oleh sponsor tertentu. Iklan yang dipasang pada media-media seperti : radio, televisi, surat kabar, majalah, surat pos, papan nama dan sebagainya, dapat memberikan umpan balik kepada sponsornya (berupa tanggapan) meskipun dalam tenggang waktu tertentu atau tidak secepat *personal selling*. Dalam kegiatan periklanan ini terdapat dua keputusan penting yang harus diambil, yaitu (Swastha dan Irawan, 1997) :

1. Menentukan iklan yang harus disampaikan kepada pasar yang dituju.
2. Memilih media yang paling sesuai.

### **2.2.2. Tujuan Periklanan**

Tujuan pokok dari periklanan adalah untuk meningkatkan permintaan bagi produk. Tujuan periklanan bagi suatu barang akan tergantung pada tahap yang ada di dalam siklus kehidupan produk tersebut. Biasanya, periklanan produk baru dilakukan untuk :

- Memberikan kesadaran pada pembeli tentang adanya produk baru tersebut.
- Mendorong distribusi merek baru.
- Menunjukkan kepada pembeli dengan suatu alasan bagi pembelian produk tersebut.

### 2.2.3. Televisi Sebagai Salah Satu Media Periklanan

Iklan melalui televisi mempunyai dua segmen dasar yaitu penglihatan (*visual*) dan suara (*audio*), misalnya kata-kata, musik, atau suara lain. Proses penciptaannya biasa dimulai dengan gambar karena televisi lebih unggul di dalam teknik gambarnya yang dapat bergerak. Di samping itu kata-kata dan suara juga harus diperhatikan.

Bentuk-bentuk iklan televisi sangat bergantung pada bentuk siarannya, apakah merupakan bagian dari suatu kongsi, jaringan kabel, atau bentuk lainnya. Adapun bentuk-bentuk iklan televisi tersebut antara lain adalah (Khasali, 1992) :

1. Persponsoran, merupakan iklan yang penayangannya dan pembuatannya dilakukan atas biaya sponsor atau pengiklan.
2. Partisipasi, merupakan cara pengiklan dengan menyisipkan iklannya diantara suara atau beberapa acara (*spot*). Dalam hal ini pengiklan membeli waktu yang tersedia baik untuk acara yang tetap atau tidak tetap. Tarif iklan pada acara favorit biasanya lebih mahal.
3. Iklan Pergantian Acara (*spot Announcement*), merupakan pemasangan iklan yang dilakukan pada saat terjadi pergantian acara di televisi.
4. Iklan Layanan Masyarakat (*Public Service Announcement*)

Iklan ini biasanya dibuat atas dasar permintaan pemerintah atau suatu lembaga swadaya masyarakat yang biasanya berisi himbauan kepada masyarakat.

Di samping memiliki kelebihan-kelebihan, media televisi pun juga memiliki kelemahan-kelemahan sebagai media periklanan. Kelebihan dan kelemahan tersebut adalah sebagai berikut :

- Kelebihan media televisi :
  1. Mampu menjangkau khalayak sasaran yang luas.
  2. Mempunyai dampak yang sangat kuat terhadap konsumen, karena menekankan pada dua indera sekaligus, yaitu penglihatan dan pendengaran.
- Kelemahan media televisi :
  1. Biaya yang dikeluarkan besar, termasuk biaya untuk melakukan perubahan iklan.
  2. Sulit melakukan segmentasi, karena khalayak yang dijangkau tidak selektif, sebab acara televisi disaksikan oleh semua lapisan masyarakat yang memiliki karakteristik yang berbeda-beda.

## **2.3. Perilaku Konsumen**

### **2.3.1. Pengertian Perilaku Konsumen**

Sukses tidaknya suatu kegiatan pemasaran sangat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam memahami perilaku konsumennya. Tentang apa dan bagaimana tingkahlaku konsumen pada pasar yang akan di tuju.

Perilaku konsumen dapat didefinisikan :

“Sebagai kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan menggunakan barang dan jasa termasuk di dalamnya proses pengambilan keputusan, persiapan dan penentuan kegiatan-kegiatan”(Swastha dan Handoko,2000).

Dengan berdasarkan definisi di atas dapat diketahui bahwa terdapat dua elemen penting dalam perilaku konsumen, yaitu :

- a. Proses pengambilan keputusan
- b. Kegiatan fisik yang dilakukan oleh individu.

Phillip Kotler berpendapat bahwa inti dari perilaku konsumen adalah bagaimana konsumen menangani berbagai rangsangan yang dibuat oleh perusahaan sehingga perusahaan dapat memahami bagaimana tanggapan tentang kombinasi produk, tingkat harga, saluran distribusi atau lokasi serta daya tarik periklanan dan lainnya akan dapat meraih keuntungan yang lebih besar di banding pesaing.

### **2.3.2. Teori Perilaku Konsumen**

Tujuan konsumen membeli produk adalah untuk memenuhi berbagai keinginan dan kebutuhannya sehingga diperoleh kepuasan. Yang dibeli sebenarnya adalah kemampuan dari produk tersebut dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Untuk dapat mengetahui dan memahami perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembeli perlu di pelajari beberapa teori tentang perilaku konsumen, yang meliputi :

- a. Teori ekonomi mikro

Para ahli ekonomi klasik adalah kelompok profesional pertama yang menyusun teori perilaku konsumen. Menurut teori ini keputusan untuk membeli merupakan hasil perhitungan ekonomis dan rasional. Pembeli

individual akan terus menggunakan barang-barang yang dapat memenuhi kebutuhannya dan yang sesuai dengan seleranya.

b. Teori Psikologis

Teori ini merupakan teori yang mendasarkan diri pada faktor-faktor psikologis individu yang selalu dipengaruhi oleh kekuatan-kekuatan lingkungan. Pada dasarnya teori ini merupakan penerapan dari teori-teori bidang psikologis dalam menganalisa perilaku konsumen.

c. Teori Sosiologis

Dalam teori sosiologi lebih menitik beratkan pada hubungan dan pengaruh antar individu-individu yang dikaitkan dengan perilaku kelompok mereka, jadi lebih mengutamakan perilaku kelompok dari pada perilaku individu.

d. Teori Antropologis

Teori antropologis juga menekankan pada perilaku pembelian dari suatu masyarakat namun kelompok-kelompok masyarakat yang lebih mengutamakan dalam teori antropologis adalah kelompok yang lebih besar atau kelompok yang ruang lingkupnya lebih luas, antara lain: kebudayaan (*culture*) dan subbudaya (*sub culture*).

### 2.3.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen dalam melakukan pembelian dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor-faktor tersebut adalah:

▪ Faktor sosial / *social factors*

Faktor konsumen sangat dipengaruhi oleh berbagai lapisan masyarakat dimana ia dilahirkan dan dibesarkan. Konsumen yang berasal berbagai lapisan masyarakat atau lingkungan yang berbeda-beda juga akan mempengaruhi perilaku konsumen yang meliputi:

1). Interpersonal

Perilaku konsumen dapat dipengaruhi oleh teman, tetangga, rekan kerja, kenalan dan lain-lain, pengaruh personal adalah tipe pengaruh sosial di mana keyakinan konsumen, sikap dan perilaku yang di pengaruhi orang lain, melalui interaksi informal atau melalui informasi dari mulut ke mulut.

2). Keluarga

Keluarga adalah organisasi konsumen pembeli yang terpenting. Masing-masing keluarga dapat berperan sebagai *initiator, influencer decision marker, purchaser, maupun consumer*.

Bentuk-bentuk keluarga:

a) keluarga inti

adalah keluarga yang terdiri dari ayah, ibu dan anak.

b) keluarga besar

adalah keluarga yang terdiri dari keluarga inti ditambah dengan orang-orang yang mempunyai ikatan saudara dengan keluarga seperti: kakek, nenek, bibi dan menantu.

3). Kelompok sosial dan kelompok referensi.

Kelompok sosial adalah salah satu yang menjadi tempat individu-individu bereaksi satu dengan yang lain karena adanya hubungan diantara mereka.

Kelompok referensi adalah kelompok sosial yang dapat mempengaruhi dalam pengambilan keputusan pembelian.

#### 4). Kelas sosial

Kelas sosial adalah perbedaan penduduk atau masyarakat kedalam kelas secara bertingkat.

#### 5). Kebudayaan dan budaya khusus

Kebudayaan adalah keseluruhan sistem gagasan dari hasil karya manusia dalam rangka kehidupan masyarakat yang dijadikan milik manusia dengan belajar.

#### ▪ Faktor individual / *personal factor*

Faktor individual terdiri dari:

##### 1) Nilai (*Value*)

Adalah suatu anggaran dasar keyakinan yang mapan yang menuntut tindakan dan pertimbangan dalam pengambilan keputusan pada situasi khusus untuk mencapai tujuan tertentu.

##### 2) Keyakinan

Adalah kemungkinan tentang suatu sifat khusus yang berhubungan dengan suatu obyek kejadian, ide seseorang. Tipe-tipe keyakinan meliputi: keyakinan diskriptif dan keyakinan evaluasi.

### 3) Motivasi

Adalah dorongan atau rangsangan dari diri seseorang untuk melakukan suatu tindakan atau kegiatan tertentu guna mencapai suatu tujuan tertentu.

Motif yang mendasari suatu tujuan dapat dibedakan menjadi:

- a). kebutuhan biologis (*Physiological needs*)
- b). kebutuhan rasa aman (*Safety needs*)
- c). kebutuhan sosial (*social needs*)
- d). kebutuhan akan harga diri (*Esteem needs*)
- e). kebutuhan untuk berbuat yang lebih baik (*self actualization*)

### 4) Pengamatan

Merupakan suatu proses dimana manusia menyadari dan menginterpretasikan aspek lingkungan.

### 5) Belajar

Belajar dapat didefinisikan sebagai perubahan-perubahan sikap yang terjadi sebagai hasil akibat adanya pengalaman.

### 6) Kepribadian dan konsep diri

Merupakan suatu pola individu yang mana dapat menentukan tanggapan serta cara untuk bertindak laku yang cukup konsisten sehingga dapat dilihat serta dijelaskan oleh orang lain, dari sikap inilah yang sangat berpengaruh bagi seseorang.

Konsep diri menjadi pendekatan yang dikenal amat luas untuk menggambarkan hubungan antara konsep diri konsumen dengan *image* harga, *image* pelayanan, atau tujuan periklanan.

#### 7) Sikap

Sikap seseorang adalah keadaan mudah dipengaruhi untuk memberikan tanggapan terhadap rangsangan lingkungan yang dapat diharapkan membimbing tingkah laku tersebut.

Sikap adalah kecenderungan yang dipelajari untuk bereaksi terhadap penawaran produk dalam masalah-masalah yang baik secara konsekuen.

### 2.4. Sikap Konsumen

#### 2.4.1. Pengertian Sikap

Sikap dapat merupakan suatu perasaan yang tidak disertai oleh kecenderungan untuk berbuat atau bertindak sesuai sikapnya adapun obyek dari sikap dapat berupa benda, orang peristiwa, lembaga nilai dan lain-lain.

Pengertian sikap pertama kali digunakan oleh Herbert Spencer (1862), untuk menunjukkan status mental seseorang, bagi para psikolog perhatian sikap berakar pada alasan perbedaan individual.

Beberapa definisi sikap yang dikemukakan oleh para ahli:

- Menurut Zimbardo

Sikap adalah keadaan sudah terpengaruh terhadap seseorang yaitu ide atau obyek yang berisi komponen-komponen *cognitif*, efektif dan *behavior*.

- Menurut LL Thurstone

Sikap adalah tingkat kecenderungan yang bersifat positif dan negatif yang berhubungan dengan obyek psikologis, yang berupa simbol, slogan, ide dan sebagainya.

- Menurut Krech dan Cruthefield

Sikap adalah organisasi yang tetap dari proses motivasi, emosi, persepsi, atau pengamatan atas suatu aspek dari kehidupan individu (Partini, 1989).

Sikap mempunyai beberapa ciri, yaitu:

- 1) Sikap bukan merupakan bawaan manusia sejak lahir, melainkan dibentuk sepanjang perkembangan orang itu dalam hubungannya dengan obyek tertentu.
- 2) Sikap dapat berubah-ubah dan dapat dipelajari.
- 3) Sikap tidak berdiri sendiri melainkan senantiasa mengandung hubungan pada obyek tertentu yang dapat dirumuskan dengan jelas.
- 4) Sikap mempunyai segi motivasi dan segi perasaan dalam membedakan sikap daripada kecakapan dan pengetahuan yang dimiliki seseorang.

Sikap mempunyai empat karakteristik, yaitu:

- a. Sikap selalu memiliki obyek

Artinya selalu mempunyai sesuatu yang dianggap penting. Obyek sikap dapat berupa konsep abstrak seperti: konsumerisme atau sesuatu yang nyata.

b. Sikap memiliki arah, derajat dan intensitas.

Artinya sikap seseorang terhadap obyek akan menunjukkan suatu arah terhadap suatu obyek. Arah sikap dapat melekat atau menjauh terhadap suatu obyek.

c. Sikap memiliki struktur

Sikap merupakan kerangka organisasi dari beberapa sikap yang ada pada seseorang, di dalamnya terdapat sikap yang bergabung membentuk rangkaian yang komplek.

d. Sikap merupakan proses yang dipelajari

Artinya sikap dibentuk dari pengalaman individu terhadap realita. Pengalaman tersebut dapat bersifat langsung ataupun tidak langsung. Perkembangan sikap dapat melalui beberapa cara antara lain:

- 1) Pengalaman Pribadi
- 2) Asosiasi Sikap

#### 2.4.2. Model Sikap Tiga Komponen

Menurut model sikap, tiga komponen utama sikap terdiri dari (Schiffman dan Kanuk, 2004) :

1) Komponen Kognitif

Yaitu pengetahuan dan persepsi yang diperoleh berdasarkan kombinasi pengalaman langsung dengan objek sikap dan informasi yang berkaitan dari berbagai sumber. Pengetahuan ini dan persepsi yang ditimbulkan biasanya mengambil bentuk kepercayaan yaitu kepercayaan konsumen bahwa objek

sikap mempunyai berbagai sifat dan bahwa perilaku tertentu akan menimbulkan hasil-hasil tertentu.

2) **Komponen Afektif**

Yaitu perasaan atau emosi konsumen mengenai produk atau merek tertentu merupakan komponen afektif dari sikap tertentu. Emosi dan perasaan ini sering dianggap oleh para peneliti konsumen sangat evaluatif sifatnya yaitu, mencakup penilaian seseorang terhadap objek secara langsung dan menyeluruh (atau sampai dimana seseorang menilai objek sikap "menyenangkan" atau "tidak menyenangkan", "bagus" atau "tidak bagus").

3) **Komponen Konatif**

Adalah kemungkinan atau kecenderungan bahwa individu akan melakukan tindakan khusus atau berperilaku dengan cara tertentu terhadap objek sikap tertentu.

### **2.4.3. Fungsi Sikap**

Tujuan mengetahui fungsi sikap adalah untuk mengidentifikasi penggunaan sikap tersebut. Dari semua teori fungsional tentang sikap yang telah dikembangkan, salah satu teori paling menarik banyak pemasar adalah yang diusulkan oleh Daniel Katz, Katz mengidentifikasi empat fungsi sikap (Mowen dan Minor, 2002) :

1) **Fungsi Utilitarian**

Fungsi utilitarian mengacu pada ide bahwa orang mengekspresikan perasaan untuk memaksimalkan penghargaan dan meminimalkan hukuman yang mereka terima dari orang lain.

2) Fungsi Pembelaan-Ego

Melindungi orang lain dari kebenaran mendasar tentang diri sendiri atau dari kenyataan kekejaman dunia luar.

3) Fungsi Pengetahuan

Dengan fungsi pengetahuan, sikap seseorang membentuk sebuah kerangka kerja referensi dimana mereka menginterpretasikan dunianya. Dengan mempertahankan sikap positif terhadap produk, konsumen dapat menyederhanakan hidup mereka.

4) Fungsi Nilai-Ekspresif

Fungsi nilai ekspresif dari sikap mengacu pada bagaimana seseorang mengekspresikan nilai sentral mereka kepada orang lain yang juga disebut fungsi identitas sosial.

#### 2.4.4. Pembentukan Sikap

Ada tiga mekanisme yang menjelaskan bagaimana sikap terbentuk secara langsung yaitu proses pembelajaran perilaku, proses fenomena *exposure* nyata, dan suasana hati (Mowen dan Minor, 2002) :

1) Proses pembelajaran perilaku dan formasi sikap

Sikap dapat diciptakan secara langsung melalui proses pembelajaran perilaku dan pengkondisian klasik, pengkondisian operant, dan pembelajaran observasional.

2) *Exposure* nyata dan formasi sikap

Metode ini berusaha menciptakan perasaan positif konsumen dengan mengekspose mereka dengan sebuah rangsangan secara berulang. Perasaan positif yang tercipta tanpa konsumen mengetahui atau merasakan secara sadar bahwa objek tersebut sudah dikenalnya.

3) Suasana hati dan formasi sikap

Apabila konsumen awalnya diekspose pada sebuah objek, maka suasana hati mereka pada suatu saat akan mempengaruhi sikap yang mereka bentuk terhadap objek. Dengan demikian, apabila konsumen pertama kali mempelajari produk baru maka suasana hati mereka pada saat itu akan mempengaruhi evaluasi. Suasana hati yang baik akan meningkatkan peluang evaluasi yang positif, sementara suasana hati yang buruk akan meningkatkan peluang evaluasi yang negatif. Implikasi manajerial dari fenomena ini terlihat nyata ketika memperkenalkan produk baru kepada konsumen, para retailer harus melakukan segala sesuatu yang menempatkan konsumen pada suasana efektif yang positif.

#### **2.4.5. Sikap Terhadap Perilaku**

Memeriksa apakah suatu produk pantas mendapatkan peluang untuk masuk ke dalam pasar percobaan dengan lebih dahulu mempertimbangkan sikap

konsumen terhadap produk tersebut. Ancangan ini sangat langsung. Konsumen dari pasar target akan diminta untuk menunjukkan minat mereka untuk membeli produk tersebut. Bila hanya sedikit konsumen menyatakan berminat, produk tersebut harus ditinggalkan atau dimodifikasi dan dikaji ulang. Sebaliknya, bila konsumen sangat tertarik pada produk tersebut, maka tibalah waktunya untuk mempertimbangkan pasar percobaan (Engel, Blackwell, dan Miniard, 1994).

Sikap konsumen telah diteliti dengan sangat insentif tetapi pemasar cenderung lebih memperhatikan perilaku nyata konsumen, khususnya perilaku pembelian mereka. Oleh karena itu, tidak heran jika sejumlah besar riset mencoba membangun hubungan antara sikap dan perilaku (Peter dan Olson, 1999).

#### **2.4.6. Faktor Pengukuran Sikap**

Menurut Engel et. All (1994) masalah dasar di dalam pengukuran adalah tidak adanya kesesuaian dengan perilaku. Sejauh mana pengukuran sesuai atau cocok dengan suatu perilaku yang pada gilirannya menentukan daya ramal pengukuran tersebut, akan bergantung kepada berapa baik pengukuran tersebut menangkap empat elemen perilaku yang mungkin, yaitu :

##### **1) Tindakan**

Elemen ini mengacu pada perilaku spesifik misalnya pembelian. Penting sekali bahwa pengukuran sikap menggambarkan elemen tindakan secara akurat, karena kelalaian melakukan hal ini dapat menjadi sangat merusak keakuratan prediksi. Secara umum, pengukuran sikap terhadap objek akan lebih rendah kemampuannya dibandingkan pengukuran sikap terhadap

perilaku dalam meramalkan perilaku. Walaupun pengukuran sikap terhadap perilaku lebih disukai dibandingkan pengukuran yang menilai sikap terhadap objek, pengukuran maksud perilaku yang paling sesuai sasaran adalah memaksimumkan prediksi. Pengukuran maksud berusaha menangkap kemungkinan yang disadari bahwa perilaku tertentu akan terjadi.

2) Target

Elemen target seperti menjadi sangat umum (misalnya, membeli mobil apa saja) atau sangat spesifik (misalnya, membeli Mercedes). Tingkat kespesifikan target tergantung kepada perilaku minat.

3) Waktu

Elemen ini berfokus pada kerangka waktu dimana perilaku diharapkan terjadi. Inkonsistensi nyata antara sikap dan perilaku yang akan benar-benar terjadi disebabkan kelalaian untuk menetapkan faktor pengukuran waktu yang lebih penting.

4) Konteks

Elemen selebihnya, konteks yang mengacu pada latar dimana perilaku diharapkan terjadi. Bila orang berminat untuk meramalkan pembelian mesin penjualan, pengukuran sikap harus menggabungkan elemen konteks ini.

## 2.5. Kelompok Referen

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (2001), Referen diartikan sebagai benda atau orang tertentu yang diacu oleh kata atau untaian kata dalam kalimat atau konteks tertentu.

Kelompok referen (*reference group*) melibatkan satu atau lebih orang yang dijadikan sebagai dasar pembandingan atau titik referensi dalam membentuk tanggapan afeksi dan kognisi serta menyatakan perilaku seseorang (Peter dan Olson, 2000).

Referen penting yang dimintakan pertimbangannya oleh konsumen adalah sebagai berikut :

1. Keluarga dekat (Orang tua/Suami/Istri/Anak/Kakak/Adik)
2. Teman dekat (Sahabat/Pacar/Tunangan)
3. Rekan kerja (Sekolah/Kampus/Kantor/Organisasi)
4. Kepala atau Atasan (Guru/Dosen/Tempat bekerja/Organisasi)
5. Tetangga

Pengaruh informasional grup referensi mengirimkan informasi yang berguna kepada konsumen tentang diri mereka sendiri, orang lain, atau aspek lingkungan fisik seperti produk, jasa, dan toko. Informasi ini dapat disajikan secara langsung—baik secara verbal atau melalui demonstrasi langsung. Konsumen cenderung lebih terpengaruh oleh group referensi jika informasi yang diberikan dianggap sah dan relevan pada permasalahan yang dihadapi, dan sumber yang memberikan informasi tersebut dianggap dapat dipercaya.

Konsumen yang terangsang kebutuhannya akan terdorong untuk mencari informasi yang lebih banyak. Yang menjadi perhatian utama pemasar adalah sumber-sumber informasi utama yang menjadi acuan konsumen dan pengaruh relatif tiap sumber tersebut terhadap keputusan pembelian selanjutnya. Sumber informasi konsumen digolongkan ke dalam empat kelompok (Kotler, 2005) yaitu :

- *Sumber pribadi* : Keluarga, teman, tetangga, kenalan
- *Sumber komersial* : Iklan, penyalur, kemasan, pajangan di toko
- *Sumber publik* : Media massa, organisasi penentu peringkat konsumen
- *Sumber pengalaman* : Penanganan, pengkajian, dan pemakaian produk

Secara umum, konsumen mendapatkan sebagian besar informasi tentang produk tertentu dari sumber komersial yaitu sumber yang didominasi oleh pemasar. Namun, informasi yang paling efektif berasal dari sumber pribadi. Tiap informasi menjalankan fungsi yang berbeda dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Informasi komersial biasanya menjalankan fungsi informasi, dan sumber pribadi menjalankan fungsi legitimasi dan evaluasi.

## 2.6. Reasoned Action Theory

*Reasoned Action Theory* (teori tindakan beralasan) menggambarkan pengintegrasian komponen-komponen sikap secara menyeluruh ke dalam struktur yang dimaksudkan untuk menghasilkan penjelasan lebih baik maupun peramalan yang lebih baik mengenai perilaku. Seperti model sikap tiga komponen, teori tindakan beralasan menggabungkan komponen-komponen kognitif, afektif, dan konatif, tetapi ini diatur dengan pola yang berbeda dengan model tiga komponen (Schiffman dan Kanuk, 2004).

*Theory of Reasoned Action* (Basu Swashta, 2003) yang dikutip dari penjelasan Fishbein dan Ajzen (1985), bahwa teori ini memodifikasi multi atribut model menjadi *intention model*. Minat (*intention to buy*) menurut Fishbein dan

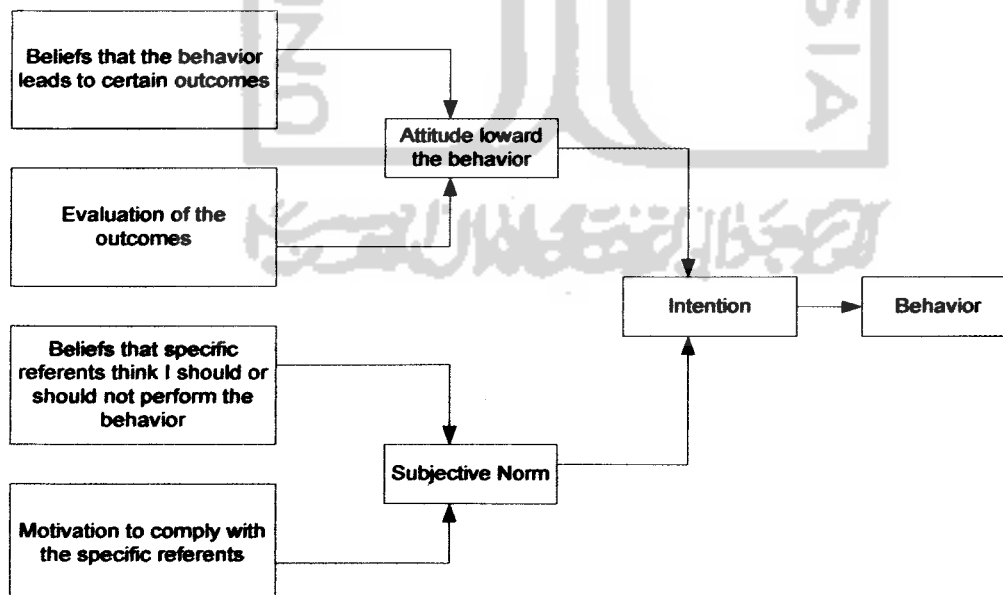
Ajzen dapat dilihat dari dua komponen yaitu variabel sikap dan variabel norma subyektif.

*Reasoned Action Theory* yang dikemukakan oleh Fishbein dan Ajzen (Basu Swashta, 1998), secara garis besar meliputi variabel-variabel :

- 1) Sikap terhadap perilaku
- 2) Norma subyektif
- 3) Minat berperilaku
- 4) Perilaku atau tindakan yang dilakukan

Model konseptualnya yang banyak diaplikasikan dalam perilaku konsumen dapat dilihat dari gambar 2.1.

Gambar 2.1.  
*Reasoned Action Theory*



Sumber : *Reasoned Action Model* (Wells dan Prensky, 1996)

Secara aljabar, model *Reasoned Action Theory* dinyatakan sebagai berikut :

$$B \approx BI = w_1(A_b) + w_2(SN)$$

Di mana :

B = perilaku

BI = minat berperilaku konsumen.

$A_b$  = sikap terhadap perilaku yang dilakukan

SN = norma subyektif

$w_1, w_2$  = bobot regrese yang ditentukan secara empiris.

Dalam (Albari dan Liriswati, 2004) minat berperilaku adalah suatu proporsi yang menghubungkan diri dengan tindakan yang dilakukan di waktu yang akan datang. Dalam model ini minat konsumen tidak hanya dilihat dari sikap konsumen terhadap objek, melainkan juga melihat pada norma subyektif yang mempertimbangkan pertimbangan persepsi seseorang terhadap tanggapan orang yang dekat dengannya apabila ia berperilaku tertentu (Loudon dan Della Bitta, 1993). Sikap adalah suatu kecenderungan yang dipelajari untuk bereaksi terhadap penawaran produk dalam masalah yang baik ataupun kurang baik secara konsisten (Swastha dan Irawan, 1997). Sikap menguraikan evaluasi, perasaan dan kecenderungan diri seseorang terhadap suatu objek serta menempatkan seseorang dalam suatu kerangka pemikiran mengenai menyukai atau tidak menyukai dan mendekati atau menjauh suatu objek tertentu.

Secara matematis model sikap dinyatakan sebagai berikut :

$$Ab = \sum_{i=1}^n bi.ei$$

Di mana :

$Ab$  = Sikap terhadap obyek (produk/merek)

$bi$  = Kekuatan keyakinan bahwa membeli produk/merek tersebut konsumen akan menerima konsekuensi akibat (atribut)  $i$ .

$ei$  = Penilaian atau evaluasi perasaan mengenai konsekuensi akibat (atribut)  $i$ .

$n$  = Jumlah atribut  $i$  yang menonjol atau penting.

Sedangkan norma subyektif merupakan kecenderungan yang dipelajari konsumen melalui keyakinannya bahwa relevan berfikir tentang sesuatu yang akan dilakukan oleh konsumen (Schiffman dan Kanuk, 2004). Referen merupakan kelompok disekitar konsumen (orang lain penting) ketika mengidentifikasikan dirinya dengan kelompok tersebut, sehingga konsumen mengambil banyak nilai, sikap, atau perilaku para anggota kelompok (Albari dan Liriswati, 2004). Karena itu referen dapat berupa anggota keluarga, teman dan sahabat, atasan, bawahan, dan seorang ahli.

Cara mencari nilai subyektif konsumen ( $SN = Subjective Norm$ ) adalah dengan menggunakan rumus :

$$SNb = \sum_{j=1}^n NBjb.MCjb$$

Di mana :

$SNb$  = *Subjective Norm* atau norma subyektif yang merupakan persepsi konsumen terhadap tanggapan orang yang dekat dengan konsumen terhadap perilaku terhadap merek tertentu yang dilakukan konsumen tersebut.

$NBjb$  = *Normative Belief* atau keyakinan normatif yaitu tanggapan dari kelompok referen j apakah konsumen perlu atau tidak melakukan perilaku terhadap merek tertentu.

$MCjb$  = *Motivation to Comply* atau motivasi untuk mengikuti tanggapan atau pendapat kelompok referen j untuk melakukan perilaku terhadap merek tertentu.

$n$  = jumlah referen yang relevan.

Dari kerangka teoritis di atas perilaku konsumen dapat diprediksi oleh minatnya untuk berperilaku. Sedangkan minat berperilaku konsumen dapat dipengaruhi oleh sikapnya untuk berperilaku dan atau norma subyektif konsumen. Adapun sikap konsumen ditentukan oleh keyakinan bahwa perilaku menyebabkan akibat tertentu atau evaluasi pada akibat perilaku. Sementara norma subyektif dapat dipengaruhi langsung oleh keyakinan konsumen bahwa referen tertentu berfikir konsumen akan atau tidak akan melakukan perilaku tertentu dan atau motivasi untuk menuruti referen tertentu (Albari dan Liriswati, 2004).

## 2.7. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Oleh karena itu rumusan penelitian biasanya disusun dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis yang dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik. Untuk membuktikan benar atau tidaknya pendapat atau jawaban ini diperlukan penelitian dan analisis untuk diambil suatu kesimpulan apakah hipotesis tersebut benar atau salah.

Hipotesis pertama berkaitan dengan sikap konsumen mengenai rasa suka atau tidak suka terhadap suatu objek tertentu, dimana variabel sikap ini terbentuk dari faktor keyakinan dan evaluasi dari konsumen. Jadi hipotesis pertama dapat diajukan sebagai berikut :

*H<sub>1</sub> : Ada pengaruh positif dari keyakinan dan evaluasi terhadap sikap konsumen dalam membeli motor bebek otomatis Honda Vario.*

Norma subyektif adalah nilai positif atau negatif dari responden karena pengaruh keyakinan normatif dan termotivasi oleh referen. Norma subyektif mencerminkan persepsi konsumen bahwa dirinya perlu atau tidak perlu untuk mengikuti saran referen (orang lain penting) untuk melakukan sesuatu (Peter dan Olson, 1999). Hipotesis kedua memperkirakan bahwa norma subyektif dipengaruhi secara positif dari keyakinan normatif dan motivasi konsumen, maka hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut :

*H<sub>2</sub>: Ada pengaruh positif dari keyakinan normatif dan motivasi terhadap norma subyektif konsumen dalam membeli motor bebek otomatis Honda Vario.*

Minat (*intention to buy*) menurut Fishbein dan Ajzen dapat dilihat dari dua komponen yaitu variabel sikap dan variabel norma subyektif. Variabel sikap itu sendiri terbentuk dari tiga komponen antara lain; (1) kognitif yaitu persepsi konsumen yang apabila positif maka akan menimbulkan minat, (2) afektif suatu perasaan suka yang juga akan menimbulkan minat, dan (3) konatif. Sedangkan Norma Subyektif terdiri dari keyakinan normatif yang merupakan saran dari orang lain penting dan juga motivasi untuk mengikuti referensi sehingga akan menimbulkan minat. Dari uraian di atas, hipotesis ketiga yang diajukan adalah sebagai berikut :

*H<sub>3</sub>: Ada pengaruh positif dari sikap dan norma subyektif terhadap minat beli konsumen setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi.*

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Metodologi penelitian merupakan suatu cara dan prosedur memecahkan masalah dalam suatu penelitian. Untuk memenuhi fungsi tersebut, maka metode penelitian harus mempunyai kesesuaian dengan masalah yang ingin dipecahkan dan teori atau model yang melandasi masalah tersebut. Oleh karenanya dalam bab ini akan dibahas mengenai :

#### **3.1. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini akan dilakukan di tiga kecamatan Kotamadya Yogyakarta yaitu Kecamatan Umbulharjo, Kecamatan Kota Gede, dan Kecamatan Gondomanan.

#### **3.2. Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional variabel tersebut meliputi :

##### **1) Minat Berperilaku (BI)**

Minat berperilaku adalah sebagai variabel tergantung (*dependent*) dalam penelitian ini. Variabel minat berperilaku (BI) adalah minat beli konsumen setelah mempertimbangkan pandangan orang lain (norma subyektif) maupun dari dalam diri sendiri (sikap). Keinginan berperilaku (*behavioral intention*) atau minat adalah suatu proporsi yang menghubungkan diri dengan tindakan yang akan datang (Peter dan Olson, 1999).

Minat beli didefinisikan sebagai keadaan mental yang mencerminkan rencana konsumen untuk membeli sejumlah tertentu dari produk dengan merek tertentu pada periode waktu tertentu. Minat beli ini dipengaruhi oleh sikap audiens terhadap iklan, dimana perubahan sikap yang relevan adalah mengubah kepercayaan mereka. Minat beli yang dipengaruhi oleh iklan berdampak terhadap sikap konsumen terhadap merek, yang kemudian juga akan mempengaruhi pilihan merek. Minat beli merujuk pada sejauh mana iklan dapat menyebabkan konsumen meramalkan penggunaan produk mereka sendiri di masa depan dan menghubungkan iklan tersebut dengan perasaan serta kepercayaannya sendiri.

## 2) Sikap ( $A_b$ )

Sikap adalah nilai positif atau negatif dari responden yang menguraikan evaluasi, perasaan, kecenderungan dari seseorang terhadap suatu objek atau ide yang relatif konsisten. Variabel sikap merupakan variable independent dalam penelitian ini. Dalam hal ini variabel sikap terbentuk dari faktor keyakinan dan evaluasi dari konsumen.

- a. Kekuatan keyakinan ( $b_i$ ) konsumen adalah pernyataan yakin atau tidak yakin yang ditawarkan konsumen berkenaan dengan konsekuensi (atribut)  $i$  yang akan diterimanya ketika mereka membeli produk Honda Vario, diukur dengan menggunakan skala interval empat ruas yang berjajar dari sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju, dan masing-masing jawaban diberi nilai 2, 1, -1, dan -2.

Indikator kekuatan keyakinan ( $b_i$ ), yaitu ;

1. desain body
  2. pilihan warna
  3. kapasitas mesin
  4. fitur-fitur keamanan
  5. rasa percaya diri
  6. gengsi
  7. ekonomis pemakaian BBM
  8. harga beli
  9. harga jual
  10. kenyamanan berkendara
  11. praktis penggunaan
  12. praktis perawatan
- b. Evaluasi ( $e_i$ ) adalah pernyataan setuju atau tidak setuju diberikan kepada konsumen berkenaan dengan hasil konsekuensi (atribut)  $i$  ketika mereka membeli Honda Vario diukur dengan menggunakan skala interval empat ruas yang berjajar dari sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju, dan masing-masing jawaban diberi nilai 2, 1, -1, dan 2.

Indikator Evaluasi ( $e_i$ ), yaitu sama seperti/mengikuti indikator kekuatan keyakinan ( $b_i$ ).

### 3) Norma Subyektif (SN)

Norma subyektif adalah nilai positif atau negatif dari responden karena pengaruh keyakinan normatif dan termotivasi oleh referen. Variabel norma

subyektif sebagai *variable independent* dalam penelitian ini, mencerminkan persepsi konsumen tentang apa yang mereka anggap bahwa orang lain ingin agar mereka lakukan (Peter dan Olson, 1999).

- a. Keyakinan normatif (NBj) adalah bahwa kelompok atau seseorang referensi berfikir konsumen sebaiknya atau sebaiknya tidak melaksanakan perilaku untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario, diukur dengan menggunakan skala interval empat ruas yang berjajar dari sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju, dan masing-masing jawaban diberi nilai 2, 1, -1, dan 2.

Indikator keyakinan normatif (NBj), yaitu ;

1. Keluarga dekat (Suami/Istri/Anak/Kakak/Adik)
2. Teman dekat (Sahabat/Pacar/Tunangan)
3. Rekan kerja (Sekolah/Kampus/Kantor/Organisasi)
4. Kepala atau Atasan (Guru/Dosen/Tempat bekerja/Organisasi)
5. Tetangga

- b. Motivasi (MCj) adalah perilaku yang termotivasi diprakarsai oleh pengaktifan kebutuhan atau untuk menuruti pengaruh dari referensi untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario, diukur dengan menggunakan skala interval empat ruas yang berjajar dari sangat ingin, ingin, tidak ingin, dan sangat tidak ingin, dan masing-masing jawaban diberi nilai 2, 1, -1, dan 2.

Indikator motivasi (MCj) tersebut mengikuti/sama seperti indikator keyakinan normatif (NBj).

### 3.3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

#### 1) Angket

Dalam penelitian ini angket diedarkan kepada responden sebanyak dua kali kesempatan dengan jenis angket yang berbeda pada tiap kesempatan.

Masing-masing angket dengan kriteria sebagai berikut:

##### Angket ke-1

Angket pertama diedarkan untuk mengidentifikasi atribut penting yang diyakini konsumen dan orang lain penting yang menjadi referensi konsumen yang berpengaruh terhadap minat beli konsumen terhadap motor bebek otomatis Honda Vario sehingga dapat digunakan sebagai alat penyusunan angket kedua. Atribut dan referen penting yang dimintakan pertimbangannya kepada konsumen tersebut tanpa membedakan merek motor bebek otomatis yang ada.

Angket pertama ini menggunakan “sistem setengah terbuka”, artinya responden menjawab pertanyaan berdasarkan jawaban yang telah disediakan, namun responden masih diberikan kesempatan untuk menuliskan sendiri atribut penting dan referen penting yang dianggapnya masih perlu untuk ditambahkan. Jawaban yang diberikan diukur dengan menggunakan skala interval empat ruas yang berjajar dari sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju, dan masing-masing jawaban diberi nilai 2, 1, -1, dan 2.

Pertimbangan yang dipakai adalah bahwa hanya atribut dan referen penting yang nilai rata-ratanya disetujui oleh konsumen saja yang akan dijadikan dasar dalam penyusunan angket kedua, sedangkan yang ditolak tidak akan dipakai. Pemisahan atribut dan referen penting baru dilakukan pada angket kedua yang kemudian akan dilakukan seleksi dan melalui analisis kesahihan dan kehandalan butir, sehingga data yang diperoleh dapat digunakan untuk analisis.

Atribut penting yang diyakini konsumen atau faktor-faktor penting yang diminta pertimbangannya kepada konsumen dalam membeli motor bebek otomatis adalah seperti yang sudah terdapat pada indikator kekuatan keyakinan dan evaluasi subbab Definisi Operasional Variabel.

Referen penting yang dimintakan pertimbangannya kepada konsumen adalah seperti yang terdapat pada indikator keyakinan normatif dan motivasi subbab Definisi Operasional Variabel.

Hasil dari penyebaran angket pertama dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari dua belas atribut penting yang ditawarkan, seluruhnya diterima dan dipertimbangkan oleh responden, sedangkan dari lima referen yang ditawarkan, hanya tiga yang diterima dan dipertimbangkan.
2. Ada tambahan atribut penting yang dipertimbangkan responden yaitu kecepatan (2 orang) dan keawetan (1 orang). Namun peneliti berpendapat bahwa atribut kecepatan bisa dimasukkan ke dalam atribut kapasitas mesin, sedangkan atribut keawetan akan peneliti tambahkan sebagai atribut penting pada angket kedua.

3. Kepala atau atasan dan tetangga dihilangkan dari daftar referen penting konsumen, karena setelah dilakukan perhitungan hasil dari kepala atau atasan adalah -19 dan tetangga adalah -5. Hasil yang negatif menunjukkan bahwa responden tidak meyakini bahwa referen kepala atau atasan dan tetangga itu penting.
4. Ada tambahan orang penting yang dijadikan referensi oleh konsumen dalam membeli motor bebek otomatis, yaitu sales/dealer (4 orang) dan orang yang tahu tentang motor (2 orang).

Selengkapnya hasil angket pertama tentang atribut penting yang diyakini konsumen dapat dilihat dalam tabel 3.1.

Tabel 3.1.

Hasil Identifikasi Atribut Penting yang Diyakini Konsumen

| No. | Faktor-faktor yang dipertimbangkan | SS | S  | TS | STS | hasil |
|-----|------------------------------------|----|----|----|-----|-------|
| 1.  | desain body                        | 17 | 10 | 2  | 1   | 40    |
| 2.  | pilihan warna                      | 9  | 20 | 1  | -   | 37    |
| 3.  | kapasitas mesin                    | 14 | 10 | 6  | -   | 32    |
| 4.  | fitur-fitur keamanan               | 12 | 12 | 6  | -   | 30    |
| 5.  | rasa percaya diri                  | 13 | 14 | 3  | -   | 37    |
| 6.  | Gengsi                             | 8  | 12 | 9  | 1   | 17    |
| 7.  | ekonomis pemakaian BBM             | 14 | 12 | -  | 4   | 32    |
| 8.  | harga beli                         | 11 | 15 | 4  | -   | 33    |
| 9.  | harga jual                         | 9  | 11 | 10 | -   | 20    |
| 10. | kenyamanan berkendara              | 18 | 10 | 2  | -   | 44    |
| 11. | praktis penggunaan                 | 21 | 9  | -  | -   | 33    |
| 12. | praktis perawatan                  | 13 | 10 | 7  | -   | 29    |

Adapun hasil angket mengenai orang lain penting yang menjadi referensi konsumen dalam membeli motor bebek otomatis dapat dilihat dalam tabel 3.2.

Tabel 3.2.  
Hasil Identifikasi Referen Penting Konsumen

| No. | Pendapat dari                                                | SS | S  | TS | STS | hasil |
|-----|--------------------------------------------------------------|----|----|----|-----|-------|
| 1.  | Keluarga dekat (Suami/Istri/Anak/Kakak/Adik)                 | 24 | 6  | -  | -   | 54    |
| 2.  | Teman dekat (Sahabat/Pacar/Tunangan)                         | 12 | 11 | 7  | -   | 28    |
| 3.  | Rekan kerja<br>(Sekolah/Kampus/Kantor/Organisasi)            | 2  | 14 | 9  | 5   | 4     |
| 4.  | Kepala atau Atasan (Guru/Dosen/Tempat<br>bekerja/Organisasi) | 2  | 6  | 15 | 7   | -19   |
| 5.  | Tetangga                                                     | 2  | 13 | 8  | 7   | -5    |

Selanjutnya berdasarkan hasil angket pertama ini disusun pertanyaan pada angket kedua untuk memperoleh data analisis penelitian.

#### Angket ke-2

Sedangkan angket kedua disebarakan setelah dilakukan seleksi dari hasil analisis angket pertama, sehingga data yang diperoleh dapat digunakan untuk analisis (Liriswati, 2004). Angket kedua ini pada dasarnya digunakan untuk memperoleh data pokok untuk keperluan analisis. Data pokok yang digunakan untuk keperluan analisis terdiri dari butir-butir pertanyaan yang berhubungan dengan faktor-faktor keyakinan (13 butir), evaluasi (13 butir),

keyakinan normatif (5 butir), motivasi konsumen (5 butir), dan minat konsumen dalam membeli motor bebek otomatis (4 butir).

Jawaban atas pertanyaan-pertanyaan dari variabel tersebut diukur dengan menggunakan skala interval empat ruas mulai dari sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju, dan masing-masing jawaban diberi nilai 2, 1, -1, dan 2.

Setelah angket disusun, sebelum disebarkan kepada responden dilakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap setiap butir pertanyaan dalam angket. Untuk keperluan uji validitas dan reliabilitas ini, disebarkan angket kepada 30 orang responden dan kemudian diolah dengan menggunakan SPSS.

## 2) Wawancara

Wawancara digunakan sebagai konfirmasi atas angket yang diberikan kepada responden. Wawancara juga digunakan untuk melengkapi data angket, terutama untuk mengetahui alasan responden yang belum (tidak) bersedia mengisi pertanyaan angket yang diajukan.

### 3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 1) Uji Validitas Instrumen

Uji validitas merupakan proses pengukuran untuk menguji kecermatan butir-butir dalam daftar pertanyaan untuk melakukan fungsi ukurnya, dimana pengujian dilakukan dengan mengkorelasikan skor pada

masing–masing item dengan skor totalnya kemudian diolah dengan bantuan program SPSS 12.0.

Dalam penelitian ini dilakukan uji validitas terhadap 30 responden penelitian. Metode yang digunakan untuk menguji validitas adalah metode pengujian dengan menggunakan pendekatan Pearson Correlation atau dapat juga dilakukan dengan membandingkan nilai signifikan pada hasil uji validitas dengan taraf signifikansi ( $\alpha$ ) yang ditetapkan. Dengan  $\alpha = 5\%$ , maka suatu butir pertanyaan dikatakan valid jika signifikansi  $< 0,05$ . Selanjutnya uji validitas dilakukan dengan bantuan SPSS 12.0.

Hasil uji validitas atas keyakinan terhadap motor bebek otomatis Honda Vario dapat dilihat dalam tabel 3.3. berikut ini :

Tabel 3.3.  
Hasil Uji Validitas Instrumen Keyakinan Terhadap Honda Vario

| Variabel                     | Pearson Correlation | Sig.  | Keterangan |
|------------------------------|---------------------|-------|------------|
| Desain body menarik          | 0,580               | 0,001 | Valid      |
| Pilihan warna bervariasi     | 0,672               | 0,000 | Valid      |
| Kapasitas mesin yang handal  | 0,743               | 0,000 | Valid      |
| Fitur keamanan canggih.      | 0,626               | 0,000 | Valid      |
| Timbul rasa percaya diri     | 0,755               | 0,000 | Valid      |
| Gengsi meningkat             | 0,599               | 0,000 | Valid      |
| Ekonomis dalam pemakaian BBM | 0,743               | 0,000 | Valid      |
| Harga beli terjangkau        | 0,511               | 0,004 | Valid      |
| Harga jual tinggi            | 0,560               | 0,001 | Valid      |
| Nyaman dalam berkendara      | 0,479               | 0,007 | Valid      |
| Praktis dalam penggunaan     | 0,420               | 0,021 | Valid      |
| Praktis dalam perawatan      | 0,743               | 0,000 | Valid      |
| Produk awet.                 | 0,747               | 0,000 | Valid      |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Tabel 3.3. menunjukkan bahwa uji validitas pada keyakinan konsumen terhadap motor bebek otomatis Honda Vario menghasilkan nilai

*Signifikansi* berkisar antara 0,000 sampai dengan 0,021. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel ini sudah valid, karena nilai *Signifikansi*-nya lebih kecil dari 0,05.

Hasil uji validitas atas evaluasi terhadap motor bebek otomatis dapat dilihat dalam tabel 3.4. berikut ini :

Tabel 3.4.  
Hasil Uji Validitas Instrumen Evaluasi

| Variabel                     | Pearson Correlation | Sig.  | Keterangan |
|------------------------------|---------------------|-------|------------|
| Desain body menarik          | 0,525               | 0,003 | Valid      |
| Pilihan warna bervariasi     | 0,664               | 0,000 | Valid      |
| Kapasitas mesin yang handal  | 0,699               | 0,000 | Valid      |
| Fitur keamanan canggih.      | 0,473               | 0,008 | Valid      |
| Timbul rasa percaya diri     | 0,769               | 0,000 | Valid      |
| Gengsi meningkat             | 0,583               | 0,001 | Valid      |
| Ekonomis dalam pemakaian BBM | 0,632               | 0,000 | Valid      |
| Harga beli terjangkau        | 0,564               | 0,001 | Valid      |
| Harga jual tinggi            | 0,707               | 0,000 | Valid      |
| Nyaman dalam berkendara      | 0,591               | 0,001 | Valid      |
| Praktis dalam penggunaan     | 0,471               | 0,009 | Valid      |
| Praktis dalam perawatan      | 0,644               | 0,000 | Valid      |
| Produk awet.                 | 0,777               | 0,000 | Valid      |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Tabel 3.4. menunjukkan bahwa uji validitas pada variabel evaluasi menghasilkan nilai *Signifikansi* berkisar antara 0,000 sampai dengan 0,009. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel ini sudah valid, karena nilai *Signifikansi*-nya lebih kecil dari 0,05.

Hasil uji validitas atas keyakinan normatif terhadap motor bebek otomatis Honda Vario dapat dilihat dalam tabel 3.5 berikut ini :

Tabel 3.5.  
Hasil Uji Validitas Instrumen Keyakinan Normatif Terhadap Honda Vario

| Variabel                | Pearson Correlation | Sig.  | Keterangan |
|-------------------------|---------------------|-------|------------|
| Saran Keluarga          | 0,894               | 0,000 | Valid      |
| Saran Teman Dekat       | 0,748               | 0,000 | Valid      |
| Saran Rekan Kerja       | 0,774               | 0,000 | Valid      |
| Saran Ahli motor/Montir | 0,681               | 0,000 | Valid      |
| Saran Sales/Dealer      | 0,480               | 0,007 | Valid      |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Tabel 3.5 menunjukkan bahwa uji validitas pada variabel keyakinan normatif terhadap motor bebek otomatis Honda Vario menghasilkan nilai *Signifikansi* berkisar antara 0,000 sampai dengan 0,007. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel ini sudah valid, karena nilai *Signifikansi*-nya lebih kecil dari 0,05.

Hasil uji validitas atas motivasi untuk membeli motor bebek otomatis dapat dilihat dalam tabel 3.6 berikut ini :

Tabel 3.6.  
Hasil Uji Validitas Instrumen Motivasi

| Variabel                | Pearson Correlation | Sig.  | Keterangan |
|-------------------------|---------------------|-------|------------|
| Saran Keluarga          | 0,921               | 0,000 | Valid      |
| Saran Teman Dekat       | 0,789               | 0,000 | Valid      |
| Saran Rekan Kerja       | 0,686               | 0,000 | Valid      |
| Saran Ahli motor/Montir | 0,767               | 0,000 | Valid      |
| Saran Sales/Dealer      | 0,725               | 0,000 | Valid      |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Tabel 3.6 menunjukkan bahwa uji validitas pada variable motivasi menghasilkan nilai *Signifikansi* berkisar antara 0,000 sampai dengan 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel ini sudah valid, karena nilai *Signifikansi*-nya lebih kecil dari 0,05.

## 2) Uji Reliabilitas Instrumen

Reliabilitas menunjuk pada suatu pengertian bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Tes ini digunakan untuk mengukur konsistensi jawaban atau tanggapan responden terhadap keseluruhan item pertanyaan yang diajukan.

Instrumen yang baik tidak akan bersifat tendensius dengan mengarahkan responden untuk memilih jawaban tertentu. Reliabilitas menunjuk pada tingkat keterandalan sesuatu. Reliabel artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan. Reliabilitas menyangkut ketepatan alat ukur. Jika data tersebut reliabel, maka berapa kalipun data tersebut diambil, hasilnya akan sama.

Dalam penelitian ini, penulis melakukan pengujian reliabilitas dengan menggunakan koefisien *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ) bantuan program SPSS 12.0.

Koefisien ini beragam antara 0 hingga 1, dan sebuah nilai kurang dari 0,6 secara umum mengindikasikan kehandalan konsistensi internal yang tidak memuaskan (Malhotra, 2005). Semakin besar nilai alfa, mendekati angka 1, maka semakin tinggi pula tingkat reliabilitasnya. Oleh karena itu,

suatu butir pertanyaan dapat dikatakan reliabel manakala nilai koefisien alfa lebih besar atau sama dengan 0,6 ( $\alpha \geq 0,6$ ).

Setelah uji validitas dilakukan, selanjutnya butir-butir pertanyaan yang telah berstatus valid diuji reliabilitasnya. Variabel demi variabel diuji reliabilitasnya. Reliabilitas dinyatakan dengan koefisien Alpha yang mempunyai rentang antara 0 sampai 1. Semakin mendekati angka 1 berarti semakin tinggi reliabilitasnya.

Tabel 3.7.  
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

| No. | Variabel                                | Alpha Cronbach | Keterangan      |
|-----|-----------------------------------------|----------------|-----------------|
| 1.  | Keyakinan terhadap Honda Vario          | 0,865          | Sangat Reliabel |
| 2.  | Evaluasi                                | 0,862          | Sangat Reliabel |
| 3.  | Keyakinan Normatif terhadap Honda Vario | 0,759          | Reliabel        |
| 4.  | Motivasi                                | 0,836          | Sangat Reliabel |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Berdasarkan nilai Alpha Cronbach, hasil pengolahan uji reliabilitas menunjukkan bahwa seluruh butir pertanyaan dalam angket bisa diandalkan atau sudah reliabel. Nilai Alpha Cronbach terendah adalah 0,759 dan yang tertinggi adalah 0,865, tabel 3.7 menyajikan rangkuman hasil uji reliabilitas.

### 3.5. Populasi dan Sampel Penelitian

#### 1) Populasi

Populasi adalah sejumlah obyek yang akan diteliti dan paling sedikit mempunyai satu karakteristik atau sifat yang sama. Dalam penelitian ini penulis menetapkan populasi yang akan dijadikan responden yaitu

masyarakat yang berdomisili di Kotamadya Yogyakarta yang memiliki kriteria tertentu yaitu konsumen potensial yang pernah melihat iklan produk motor bebek otomatis Honda Vario di televisi dan belum pernah membeli ketiga produk tersebut.

## 2) Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil atau ditentukan berdasarkan karakteristik dan teknik tertentu. Dalam aplikasi riset pemasaran, digunakan berbagai teknik pengambilan sampel. Maksud dari penggunaan sampel adalah untuk menekan biaya penelitian yang tinggi serta agar diperoleh hasil yang lebih akurat.

Dalam penelitian ini jumlah varians populasinya tidak diketahui. Untuk angket pertama disebarkan kepada 30 orang secara *convenience sampling* yaitu sebuah teknik sampling non probabilitas yang berupaya memperoleh sampel elemen yang mudah. Teknik ini dapat digunakan untuk *focus group*, pengujian awal kuesioner atau studi percobaan.

Untuk angket kedua pengambilan sampel ditentukan melalui dua tahap. Tahap pertama adalah menentukan tiga kecamatan di Kabupaten Yogyakarta secara *area random sampling*, yaitu populasi yang berada pada daerah besar kemudian dibagi menjadi daerah-daerah kecil yang jelas batas-batasnya, sehingga diperoleh tiga kecamatan diantaranya kecamatan Umbulharjo, kecamatan Kota Gede, dan kecamatan Gondomanan. Tahap kedua yaitu menyebarkan angket kepada penduduk di ketiga kecamatan

tersebut secara *accidental sampling* yaitu dengan memberikan angket setelah menanyakan kepada mereka tentang pengalamannya melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di televisi. Menentukan jumlah sampel menggunakan rumus (Boedijoewono, 2001):

$$n = 0,25 \left[ \frac{Z \frac{\alpha}{2}}{E} \right]^2$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel.

Z = Luas kurve normal standar.

$\alpha$  = Taraf signifikansi.

E = Deviasi sampling maksimum yang diinginkan peneliti.

Dengan menggunakan probabilitas atau  $\alpha = 5\%$  dan tingkat kesalahan yang diinginkan atau  $E = 0,1$  maka sample dapat dihitung sebagai berikut:

$$n = 0,25 \times \left[ \frac{1,96}{0,1} \right]^2$$

$$n = 96,04$$

Jumlah sampel dibulatkan menjadi 96 responden.

### 3.6. Metode Analisis Data

Metode analisis yang penulis gunakan adalah :

#### 1) Analisis *Reasoned Action Theory*

Minat berperilaku konsumen diukur sebagai fungsi dari sikap dan norma subyektif konsumen. Pengukuran minat berperilaku dilakukan dengan menggunakan persamaan (Mowen dan Minor, 2002) :

$$B \approx BI = w_1(A_b) + w_2(SN)$$

Di mana :

B = perilaku

BI = minat berperilaku konsumen.

$A_b$  = sikap terhadap perilaku yang dilakukan

SN = norma subyektif

$w_1, w_2$  = bobot regrese yang ditentukan secara empiris.

#### 2) Analisis model sikap/fishbein's (*Fishbein's Attitude Model*)

Metode sikap fishbein's adalah sikap seseorang secara keseluruhan terhadap beberapa obyek yang diperoleh dari kepercayaan dan evaluasi tentang berbagai sikap dari obyek.

Analisa ini digunakan untuk mengetahui sikap terhadap suatu obyek, secara khusus, sikap terhadap perilaku diperoleh dari persamaan berikut ini :

$$Ab = \sum_{i=1}^n bi.ei$$

Di mana :

$Ab$  = Sikap terhadap obyek (produk/merek)

$bi$  = Kekuatan keyakinan bahwa membeli produk/merek tersebut konsumen akan menerima konsekuensi akibat (atribut)  $i$ .

$ei$  = Penilaian atau evaluasi perasaan mengenai konsekuensi akibat (atribut)  $i$ .

$n$  = Jumlah atribut  $i$  yang menonjol atau penting.

Nilai timbangan atau bobot nilai relatif dari setiap atribut dihitung berdasar pada tingkat derajat kepentingan, yaitu dengan cara melakukan perhitungan skor bagi masing-masing atribut yaitu 2, 1, -1, dan -2, masing-masing untuk jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.

Cara mencari nilai subyektif konsumen ( $SN = Subjective Norm$ ) adalah dengan menggunakan rumus :

$$SNb = \sum_{j=1}^n NBjb.MCjb$$

Di mana :

$SNb = Subjective Norm$  atau norma subyektif yang merupakan persepsi konsumen terhadap tanggapan orang yang dekat dengan konsumen terhadap perilaku terhadap merek tertentu yang dilakukan konsumen tersebut.

NBjb = *Normative Belief* atau keyakinan normatif yaitu tanggapan dari kelompok referen j apakah konsumen perlu atau tidak melakukan perilaku terhadap merek tertentu.

MCjb = *Motivation to Comply* atau motivasi untuk mengikuti tanggapan atau pendapat kelompok referen j untuk melakukan perilaku terhadap merek tertentu.

n = jumlah referen yang relevan.

Jawaban yang diberikan diukur dengan menggunakan skala interval empat ruas yang berjajar masing-masing untuk jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju dengan perhitungan skor bagi masing-masing atribut yaitu 2, 1, -1, dan -2.

### 3) Rata-rata Hitung

Rata-rata hitung digunakan untuk menentukan indikasi dari setiap variabel mana yang paling berpengaruh terhadap minat beli konsumen.

Rumus yang dipakai adalah:

$$\bar{Xh} = \frac{\sum_{i=1}^n Xi}{n}$$

Dimana :

$\bar{Xh}$  = nilai rata-rata hitung variabel Keahlian, Daya Tarik, dan Kepercayaan.

$Xi$  = nilai data variabel Keyakinan, Daya tarik, dan Kepercayaan.

n = jumlah sampel (konsumen)

#### 4) Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi Linier Berganda digunakan apabila variabel bebas lebih dari satu dan untuk mengukur pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Analisis data dengan metode Regresi Berganda dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program for Social Science* (SPSS ).

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2$$

Dimana :

a = Intercept atau konstanta, yaitu nilai Y pada saat X = 0

$b_1, b_2$  = Koefisien Regresi dari variabel  $X_1, X_2$

- Keyakinan terhadap sikap

Y = sikap

$X_1$  = keyakinan

- Evaluasi terhadap sikap

Y = sikap

$X_1$  = evaluasi

- Keyakinan dan evaluasi terhadap sikap

Y = sikap

$X_1$  = keyakinan

$X_2$  = evaluasi

- Keyakinan normatif terhadap norma subyektif

$Y$  = norma subyektif

$X_1$  = keyakinan normatif

- Motivasi terhadap norma subyektif

$Y$  = norma subyektif

$X_1$  = motivasi

- Keyakinan normatif dan motivasi terhadap norma subyektif

$Y$  = norma subyektif

$X_1$  = keyakinan normatif

$X_2$  = motivasi

- Sikap terhadap minat

$Y$  = minat

$X_1$  = sikap

- Norma subyektif terhadap minat

$Y$  = minat

$X_1$  = norma subyektif

- Sikap dan norma subyektif terhadap minat

$Y$  = minat

$X_1$  = sikap

$X_2$  = norma subyektif

### 5) Pengujian Hipotesis dengan Uji Serentak (Uji F)

Digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel independen.

Langkah-langkah pengujiannya adalah :

#### 1. Menentukan $H_0$ dan $H_a$

$H_{01}$  : tidak ada pengaruh positif keyakinan terhadap sikap

$H_{02}$  : tidak ada pengaruh positif evaluasi terhadap sikap

$H_{03}$  : tidak ada pengaruh positif keyakinan dan evaluasi terhadap sikap

$H_{04}$  : tidak ada pengaruh positif keyakinan normatif terhadap norma subyektif

$H_{05}$  : tidak ada pengaruh positif motivasi terhadap norma subyektif

$H_{06}$  : tidak ada pengaruh positif keyakinan dan motivasi terhadap norma subyektif

$H_{07}$  : tidak ada pengaruh sikap terhadap minat

$H_{08}$  : tidak ada pengaruh norma subyektif terhadap minat

$H_{09}$  : tidak ada pengaruh sikap dan norma subyektif terhadap minat

$H_{a1}$ ,  $H_{a2}$ ,  $H_{a3}$ ,  $H_{a4}$ ,  $H_{a5}$ ,  $H_{a6}$ ,  $H_{a7}$ ,  $H_{a8}$ , dan  $H_{a9}$  merupakan kebalikan

dari  $H_{01}$ ,  $H_{02}$ ,  $H_{03}$ ,  $H_{04}$ ,  $H_{05}$ ,  $H_{06}$ ,  $H_{07}$ ,  $H_{08}$ , dan  $H_{09}$  diatas.

2. Menentukan kriteria pengujian

Probabilitas  $> \alpha$ , maka  $H_0$  diterima.

Probabilitas  $< \alpha$ , maka  $H_0$  ditolak.

Tingkat resiko kesalahan ditentukan 5% ( $\alpha = 0,05$ )

3. Menghitung probabilitas dengan menggunakan SPSS.

4. Mengambil keputusan dari (b) dan (c).

**6) Pengujian hipotesis dengan Uji Parsial (Uji t)**

Pembuktian hipotesis kedua digunakan uji t untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.

Langkah–langkah pengujiannya adalah :

1. Menentukan  $H_0$  dan  $H_a$

$H_{01}$  : tidak ada pengaruh positif keyakinan terhadap sikap

$H_{02}$  : tidak ada pengaruh positif evaluasi terhadap sikap

$H_{03}$  : tidak ada pengaruh positif keyakinan dan evaluasi terhadap sikap

$H_{04}$  : tidak ada pengaruh positif keyakinan normatif terhadap norma subyektif

$H_{05}$  : tidak ada pengaruh positif motivasi terhadap norma subyektif

$H_{06}$  : tidak ada pengaruh positif keyakinan dan motivasi terhadap norma subyektif

$H_{07}$  : tidak ada pengaruh sikap terhadap minat

$H_{o8}$  : tidak ada pengaruh norma subyektif terhadap minat

$H_{o9}$  : tidak ada pengaruh sikap dan norma subyektif terhadap minat

$H_{a1}$ ,  $H_{a2}$ ,  $H_{a3}$ ,  $H_{a4}$ ,  $H_{a5}$ ,  $H_{a6}$ ,  $H_{a7}$ ,  $H_{a8}$ , dan  $H_{a9}$  merupakan kebalikan dari  $H_{o1}$ ,  $H_{o2}$ ,  $H_{o3}$ ,  $H_{o4}$ ,  $H_{o5}$ ,  $H_{o6}$ ,  $H_{o7}$ ,  $H_{o8}$ , dan  $H_{o9}$  diatas.

2. Menentukan kriteria pengujian

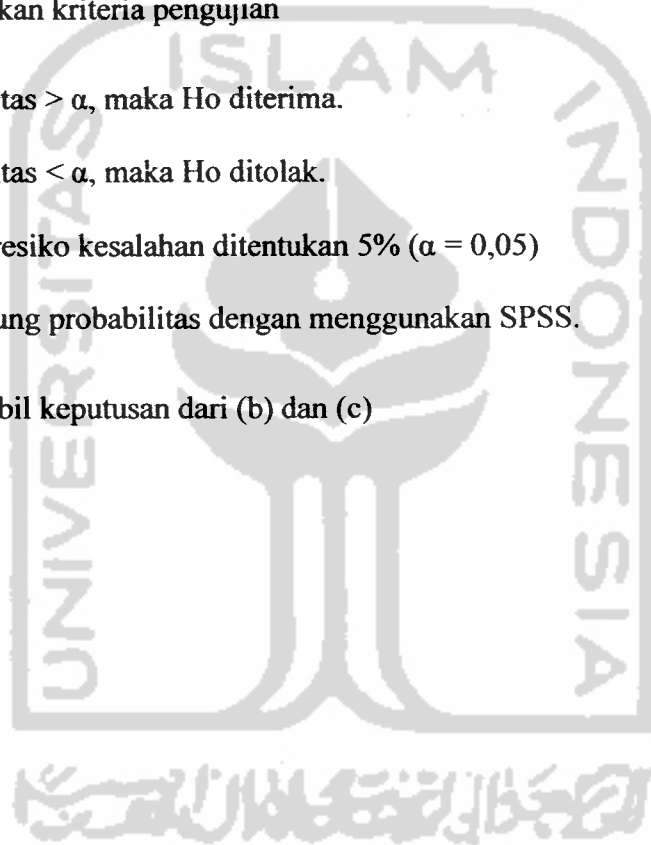
Probabilitas  $> \alpha$ , maka  $H_o$  diterima.

Probabilitas  $< \alpha$ , maka  $H_o$  ditolak.

Tingkat resiko kesalahan ditentukan 5% ( $\alpha = 0,05$ )

3. Menghitung probabilitas dengan menggunakan SPSS.

4. Mengambil keputusan dari (b) dan (c)



## BAB IV

### ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

#### 4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas

##### 4.1.1. Uji Validitas Data

Dalam penelitian ini dilakukan uji validitas data terhadap 96 responden penelitian. Metode yang digunakan untuk menguji validitas adalah metode pengujian dengan menggunakan pendekatan Pearson Correlation atau dapat juga dilakukan dengan membandingkan nilai signifikan pada hasil uji validitas dengan taraf signifikansi ( $\alpha$ ) yang ditetapkan. Dengan  $\alpha = 5\%$ , maka suatu butir pertanyaan dikatakan valid jika signifikansi  $< 0,05$ . Selanjutnya uji validitas dilakukan dengan bantuan SPSS 12.0.

Hasil uji validitas atas keyakinan terhadap motor bebek otomatis Honda Vario dapat dilihat dalam tabel 4.1 berikut ini :

**Tabel 4.1.**  
**Hasil Uji Validitas Data Keyakinan Terhadap Honda Vario**

| Variabel                     | Pearson Correlation | Sig.  | Keterangan |
|------------------------------|---------------------|-------|------------|
| Desain body menarik          | 0,567               | 0,000 | Valid      |
| Pilihan warna bervariasi     | 0,596               | 0,000 | Valid      |
| Kapasitas mesin yang handal  | 0,691               | 0,000 | Valid      |
| Fitur keamanan canggih.      | 0,604               | 0,000 | Valid      |
| Timbul rasa percaya diri     | 0,672               | 0,000 | Valid      |
| Gengsi meningkat             | 0,277               | 0,006 | Valid      |
| Ekonomis dalam pemakaian BBM | 0,660               | 0,000 | Valid      |
| Harga beli terjangkau        | 0,552               | 0,000 | Valid      |
| Harga jual tinggi            | 0,590               | 0,000 | Valid      |
| Nyaman dalam berkendara      | 0,531               | 0,000 | Valid      |
| Praktis dalam penggunaan     | 0,557               | 0,000 | Valid      |
| Praktis dalam perawatan      | 0,637               | 0,000 | Valid      |
| Produk awet.                 | 0,637               | 0,000 | Valid      |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Tabel 4.1 menunjukkan bahwa uji validitas pada keyakinan konsumen terhadap motor bebek otomatis Honda Vario menghasilkan nilai *Signifikansi* berkisar antara 0,000 sampai dengan 0,006. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel ini sudah valid, karena nilai *Signifikansi*-nya lebih kecil dari 0,05.

Hasil uji validitas atas evaluasi terhadap motor bebek otomatis dapat dilihat dalam tabel 4.2 berikut ini :

**Tabel 4.2.**  
**Hasil Uji Validitas Data Evaluasi**

| Variabel                     | Pearson Correlation | Sig.  | Keterangan |
|------------------------------|---------------------|-------|------------|
| Desain body menarik          | 0,621               | 0,000 | Valid      |
| Pilihan warna bervariasi     | 0,595               | 0,000 | Valid      |
| Kapasitas mesin yang handal  | 0,695               | 0,000 | Valid      |
| Fitur keamanan canggih.      | 0,524               | 0,000 | Valid      |
| Timbul rasa percaya diri     | 0,631               | 0,000 | Valid      |
| Gengsi meningkat             | 0,285               | 0,000 | Valid      |
| Ekonomis dalam pemakaian BBM | 0,635               | 0,000 | Valid      |
| Harga beli terjangkau        | 0,547               | 0,000 | Valid      |
| Harga jual tinggi            | 0,632               | 0,000 | Valid      |
| Nyaman dalam berkendara      | 0,541               | 0,000 | Valid      |
| Praktis dalam penggunaan     | 0,561               | 0,000 | Valid      |
| Praktis dalam perawatan      | 0,589               | 0,000 | Valid      |
| Produk awet.                 | 0,656               | 0,000 | Valid      |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Tabel 4.2 menunjukkan bahwa uji validitas pada variabel evaluasi menghasilkan nilai *Signifikansi* 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item

pertanyaan pada variabel ini sudah valid, karena nilai *Signifikansi*-nya lebih kecil dari 0,05.

Hasil uji validitas atas keyakinan normatif terhadap motor bebek otomatis Honda Vario dapat dilihat dalam tabel 4.3 berikut ini :

**Tabel 4.3.**  
**Hasil Uji Validitas Data Keyakinan Normatif Terhadap Honda Vario**

| Variabel                | Pearson Correlation | Sig.  | Keterangan |
|-------------------------|---------------------|-------|------------|
| Saran Keluarga          | 0,695               | 0,000 | Valid      |
| Saran Teman Dekat       | 0,679               | 0,000 | Valid      |
| Saran Rekan Kerja       | 0,683               | 0,000 | Valid      |
| Saran Ahli motor/Montir | 0,695               | 0,000 | Valid      |
| Saran Sales/Dealer      | 0,605               | 0,000 | Valid      |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Tabel 4.3 menunjukkan bahwa uji validitas pada variabel keyakinan normatif terhadap motor bebek otomatis Honda Vario menghasilkan nilai *Signifikansi* 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel ini sudah valid, karena nilai *Signifikansi*-nya lebih kecil dari 0,05.

Hasil uji validitas atas motivasi untuk membeli motor bebek otomatis dapat dilihat dalam tabel 4.4 berikut ini :

**Tabel 4.4.**  
**Hasil Uji Validitas Data Motivasi**

| Variabel                | Pearson Correlation | Sig.  | Keterangan |
|-------------------------|---------------------|-------|------------|
| Saran Keluarga          | 0,732               | 0,000 | Valid      |
| Saran Teman Dekat       | 0,697               | 0,000 | Valid      |
| Saran Rekan Kerja       | 0,660               | 0,000 | Valid      |
| Saran Ahli motor/Montir | 0,719               | 0,000 | Valid      |
| Saran Sales/Dealer      | 0,683               | 0,000 | Valid      |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Tabel 4.4 menunjukkan bahwa uji validitas pada variabel motivasi menghasilkan nilai *Signifikansi* yaitu 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel ini sudah valid, karena nilai *Signifikansi*-nya lebih kecil dari 0,05.

#### 4.1.2. Uji Reliabilitas Data

Setelah uji validitas dilakukan, selanjutnya butir-butir pertanyaan yang telah berstatus valid diuji reliabilitasnya. Variabel demi variabel diuji reliabilitasnya. Reliabilitas dinyatakan dengan koefisien Alpha yang mempunyai rentang antara 0 sampai 1. Semakin mendekati angka 1 berarti semakin tinggi reliabilitasnya. Selanjutnya uji reliabilitas dilakukan dengan SPSS 12.0.

**Tabel 4.5.**  
**Hasil Uji Reliabilitas Data**

| No. | Variabel                                | Alpha Cronbach | Keterangan      |
|-----|-----------------------------------------|----------------|-----------------|
| 1.  | Keyakinan terhadap Honda Vario          | 0,822          | Sangat Reliabel |
| 2.  | Evaluasi                                | 0,817          | Sangat Reliabel |
| 3.  | Keyakinan Normatif terhadap Honda Vario | 0,694          | Reliabel        |
| 4.  | Motivasi                                | 0,735          | Sangat Reliabel |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Berdasarkan nilai Alpha Cronbach, hasil pengolahan uji reliabilitas menunjukkan bahwa seluruh butir pertanyaan dalam angket bisa diandalkan atau sudah reliabel. Nilai Alpha Cronbach terendah adalah 0,694 dan yang tertinggi adalah 0,822, Tabel 4.5 menyajikan rangkuman hasil uji reliabilitas.

#### 4.2. Rata-rata Hitung

Rata-rata hitung digunakan untuk mengetahui atribut manfaat dan referensi yang paling mendominasi konsumen dalam membeli motor bebek Honda Vario.

Berikut adalah tabel 4.6 yang merupakan hasil rangkuman rata-rata hitung keyakinan konsumen dari motor bebek otomatis Honda Vario.

**Tabel 4.6.**  
**Rata-rata Keyakinan Terhadap Honda Vario**

| Atribut                | Rata-rata Hitung |
|------------------------|------------------|
| Desain body            | 1,1042           |
| Pilihan warna          | 1,3229           |
| Kapasitas mesin        | 0,5729           |
| Fitur keamanan         | 0,8646           |
| Percaya diri           | 0,9583           |
| Gengsi                 | -0,2604          |
| Ekonomis pemakaian BBM | 0,0729           |
| Harga beli             | 0,6875           |
| Harga jual             | 0,0000           |
| Kenyamanan berkendara  | 1,1146           |
| Praktis penggunaan     | 1,2917           |
| Praktis perawatan      | -0,0208          |
| Produk awet.           | 0,5521           |
| <b>Rata-rata Total</b> | <b>0,6354</b>    |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa atribut yang dominan mempengaruhi keyakinan konsumen pada motor bebek otomatis Honda Vario adalah atribut desain body, pilihan warna, kenyamanan berkendara, dan praktis

penggunaan. Atribut yang paling tidak dipertimbangkan konsumen adalah atribut gengsi, harga jual, dan praktis perawatan.

Ringkasan hasil perhitungan rata-rata evaluasi konsumen disajikan dalam tabel 4.7.

**Tabel 4.7.**  
**Rata-rata Evaluasi**

| Atribut                | Rata-rata Hitung |
|------------------------|------------------|
| Desain body            | 1,0625           |
| Pilihan warna          | 1,3333           |
| Kapasitas mesin        | 0,5000           |
| Fitur keamanan         | 0,8958           |
| Percaya diri           | 0,9583           |
| Gengsi                 | -0,3021          |
| Ekonomis pemakaian BBM | 0,1042           |
| Harga beli             | 0,7292           |
| Harga jual             | 0,0521           |
| Kenyamanan berkendara  | 1,1771           |
| Praktis penggunaan     | 1,3333           |
| Praktis perawatan      | 0,0312           |
| Keawetan produk        | 0,6667           |
| <b>Rata-rata Total</b> | <b>0,6570</b>    |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Berdasarkan tabel 4.7 dapat dilihat bahwa atribut yang dominan mempengaruhi evaluasi konsumen adalah atribut desain body, pilihan warna, kenyamanan berkendara, dan praktis penggunaan. Atribut yang paling tidak dipertimbangkan oleh konsumen adalah atribut gengsi, harga jual, dan praktis perawatan.

Selanjutnya, hasil perhitungan rata-rata untuk sikap konsumen disajikan dalam tabel 4.8 berikut :

**Tabel 4.8.**  
**Rata-rata Sikap Konsumen Terhadap Honda Vario**

| Atribut                | Rata-rata Hitung |
|------------------------|------------------|
| Desain body            | 1,7708           |
| Pilihan warna          | 1,9792           |
| Kapasitas mesin        | 1,2812           |
| Fitur keamanan         | 1,5417           |
| Percaya diri           | 1,5625           |
| Gengsi                 | 1,4792           |
| Ekonomis pemakaian BBM | 1,2604           |
| Harga beli             | 1,0833           |
| Harga jual             | 1,2604           |
| Kenyamanan berkendara  | 2,0938           |
| Praktis penggunaan     | 2,1667           |
| Praktis perawatan      | 1,1458           |
| Keawetan produk.       | 1,2083           |
| <b>Rata-rata Total</b> | <b>1,5256</b>    |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Berdasarkan tabel 4.8 dapat dilihat bahwa atribut yang dominan mempengaruhi sikap konsumen adalah atribut desain body, pilihan warna, kenyamanan berkendara, dan praktis penggunaan. Atribut yang paling tidak dipertimbangkan oleh konsumen adalah atribut harga beli, praktis perawatan, dan keawetan produk.

Berikut adalah tabel 4.9 yang merupakan hasil rangkuman rata-rata hitung keyakinan normatif terhadap motor bebek otomatis Honda Vario.

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui bahwa referen yang paling dominan mempengaruhi motivasi konsumen adalah referen dari keluarga. Referen yang paling tidak dipertimbangkan konsumen adalah referen dari rekan kerja.

Selanjutnya, hasil perhitungan rata-rata untuk norma subyektif terhadap motor bebek otomatis Honda Vario disajikan dalam tabel 4.8 berikut :

**Tabel 4.11.**  
**Rata-rata Norma Subyektif Terhadap Honda Vario**

| Atribut                | Rata-rata Hitung |
|------------------------|------------------|
| Keluarga               | 2,3229           |
| Teman Dekat            | 1,6875           |
| Rekan Kerja            | 1,2292           |
| Ahli motor/Montir      | 1,4896           |
| Sales/Dealer           | 1,4479           |
| <b>Rata-rata Total</b> | <b>1,6354</b>    |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

Berdasarkan tabel 4.11 dapat diketahui bahwa referen yang paling dominan mempengaruhi motivasi konsumen adalah referen dari keluarga. Referen yang paling tidak dipertimbangkan konsumen adalah referen dari rekan kerja.

#### 4.3. Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh keyakinan dan evaluasi terhadap sikap; keyakinan normatif dan motivasi terhadap norma subyektif; serta sikap dan norma subyektif terhadap minat beli konsumen motor bebek otomatis Honda Vario.

Berikut adalah tabel 4.12 yang merupakan hasil ringkasan uji regresi untuk keyakinan dan evaluasi terhadap sikap untuk motor bebek otomatis Honda Vario.

**Tabel 4.12.**  
**Hasil Persamaan Regresi Linear**  
**(untuk keyakinan dan evaluasi terhadap sikap pada Honda Vario)**

| Sikap (Ab)                    | Koefisien Keyakinan (bi) | Koefisien Evaluasi (ei) | $r^2 / R^2$ |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------|
| <b>Desain body</b>            |                          |                         |             |
| 1                             | 0,813                    | -                       | 0,203       |
| 2                             | -                        | 0,874                   | 0,271       |
| 3                             | -0,570*                  | 1,372                   | 0,283       |
| <b>Pilihan warna</b>          |                          |                         |             |
| 1                             | 2,985                    | -                       | 0,995       |
| 2                             | -                        | 2,938                   | 0,979       |
| 3                             | 2,000                    | 1,000                   | 1,000       |
| <b>Kapasitas mesin</b>        |                          |                         |             |
| 1                             | 0,425                    | -                       | 0,155       |
| 2                             | -                        | 0,495                   | 0,208       |
| 3                             | -0,031*                  | 0,523                   | 0,208       |
| <b>Fitur keamanan</b>         |                          |                         |             |
| 1                             | 0,887                    | -                       | 0,410       |
| 2                             | -                        | 0,854                   | 0,369       |
| 3                             | 0,730                    | 0,173*                  | 0,412       |
| <b>Percaya diri</b>           |                          |                         |             |
| 1                             | 0,918                    | -                       | 0,415       |
| 2                             | -                        | 0,910                   | 0,372       |
| 3                             | 1,000                    | -0,090*                 | 0,415       |
| <b>Gengsi</b>                 |                          |                         |             |
| 1                             | -0,417*                  | -                       | 0,157       |
| 2                             | -                        | -0,396*                 | 0,140       |
| 3                             | -0,368*                  | -0,053*                 | 0,157       |
| <b>Ekonomis pemakaian BBM</b> |                          |                         |             |
| 1                             | 0,033*                   | -                       | 0,001*      |
| 2                             | -                        | -0,043*                 | 0,002*      |
| 3                             | 0,517                    | -0,518*                 | 0,049*      |
| <b>Harga beli</b>             |                          |                         |             |
| 1                             | 0,415                    | -                       | 0,240       |
| 2                             | -                        | 0,249                   | 0,071       |
| 3                             | 1,057                    | -0,788*                 | 0,384       |
| <b>Harga jual</b>             |                          |                         |             |
| 1                             | -0,437*                  | -                       | 0,234       |
| 2                             | -                        | -0,470*                 | 0,290       |
| 3                             | 0,107*                   | -0,565*                 | 0,292       |
| <b>Kenyamanan berkendara</b>  |                          |                         |             |
| 1                             | 1,128                    | -                       | 0,473       |
| 2                             | -                        | 1,080                   | 0,395       |
| 3                             | 1,033                    | 0,111*                  | 0,474       |
| <b>Praktis penggunaan</b>     |                          |                         |             |
| 1                             | 1,719                    | -                       | 0,656       |
| 2                             | -                        | 1,647                   | 0,623       |
| 3                             | 1,376                    | 0,352*                  | 0,658       |
| <b>Praktis perawatan</b>      |                          |                         |             |
| 1                             | -0,114*                  | -                       | 0,014*      |
| 2                             | -                        | -0,275*                 | 0,077       |
| 3                             | 0,331                    | -0,557*                 | 0,116       |
| <b>Keawetan produk</b>        |                          |                         |             |
| 1                             | 0,576                    | -                       | 0,311       |
| 2                             | -                        | 0,366                   | 0,120       |
| 3                             | 1,170                    | -0,691*                 | 0,406       |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

\* : taraf signifikan (p) > 5%

Dari tabel 4.12 di atas dapat diketahui tentang seberapa besar pengaruh keyakinan dan evaluasi terhadap sikap konsumen pada masing-masing atribut manfaat motor bebek otomatis Honda Vario. Misalnya, untuk atribut desain body, keyakinan berpengaruh sebesar 20,3 % terhadap sikap dan evaluasinya memiliki pengaruh sebesar 27,1 %. Dan jika diuji secara bersama, keyakinan dan evaluasi memiliki pengaruh sebesar 28,3 % terhadap sikap konsumen untuk atribut desain body motor bebek otomatis Honda Vario. Dapat disimpulkan bahwa keyakinan terhadap sikap pada atribut ini memiliki pengaruh yang signifikan jika diuji sendiri-sendiri tetapi tidak signifikan jika diuji bersama-sama.

Untuk atribut pilihan warna, keyakinan konsumen atas atribut ini berpengaruh sebesar 99,5 %, sedangkan evaluasinya memiliki pengaruh sebesar 97,9 %. Dan jika diuji secara bersama-sama, keyakinan dan evaluasi memiliki pengaruh sebesar 100 % terhadap sikap konsumen atas atribut ini. Pada regresi tersebut datanya searah, baik untuk keyakinan maupun evaluasi. Hampir tidak ada penyimpangan data pada butir ketiga dari atribut pilihan warna. Dapat disimpulkan bahwa keyakinan dan evaluasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap konsumen pada atribut ini baik jika diuji sendiri-sendiri maupun bersama-sama.

Dari hasil pengolahan data yang dapat dilihat dari tabel 4.12 dapat diperoleh probabilitas untuk semua atribut manfaat motor bebek otomatis Honda Vario sebagai berikut :

- Probabilitas keyakinan untuk sebagian besar atribut manfaat pada motor bebek otomatis Honda Vario ( $r^2$ ) lebih kecil dari 5 % yang

berarti  $H_0$  ditolak (kecuali untuk atribut ekonomis pemakaian BBM dan praktis perawatan).

- Probabilitas evaluasi untuk sebagian besar atribut manfaat pada motor bebek otomatis Honda Vario ( $r^2$ ) lebih kecil dari 5 % yang berarti  $H_0$  ditolak (kecuali untuk atribut ekonomis pemakaian BBM).
- Probabilitas keyakinan dan evaluasi untuk sebagian besar atribut manfaat pada motor bebek otomatis Honda Vario ( $R^2$ ) lebih kecil dari 5 % yang berarti  $H_0$  ditolak (kecuali untuk atribut ekonomis pemakaian BBM dan praktis perawatan).

Dari hasil probabilitas diatas, dapat disimpulkan bahwa variabel keyakinan konsumen atas atribut-atribut manfaat motor bebek otomatis Honda Vario dapat mempengaruhi sikap konsumen terhadap motor bebek otomatis Honda Vario, kecuali untuk atribut ekonomis pemakaian BBM dan praktis perawatan. Dan variabel evaluasi atas atribut-atribut manfaat dapat mempengaruhi sikap konsumen, kecuali untuk atribut ekonomis pemakaian BBM. Dapat dilihat juga bahwa variabel keyakinan dan evaluasi atas atribut-atribut manfaat dapat mempengaruhi sikap konsumen, kecuali untuk atribut ekonomis pemakaian BBM dan praktis perawatan.

Ringkasan hasil perhitungan regresi untuk keyakinan normatif dan motivasi terhadap norma subyektif konsumen terhadap motor bebek otomatis Honda Vario terlihat pada tabel 4.13 berikut ini :

**Tabel 4.13.**  
**Hasil Persamaan Regresi Linear**  
**(untuk keyakinan normatif dan motivasi terhadap norma subyektif**  
**pada Honda Vario)**

| Norma Subyektif (SN)     | Koefisien Keyakinan Normatif (NBj) | Koefisien Motivasi (MCj) | $r^2/R^2$ |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------|
| <b>Keluarga</b>          |                                    |                          |           |
| 1                        | 0,945                              | -                        | 0,379     |
| 2                        | -                                  | 1,015                    | 0,476     |
| 3                        | -0,053*                            | 1,062                    | 0,476     |
| <b>Teman dekat</b>       |                                    |                          |           |
| 1                        | 0,939                              | -                        | 0,444     |
| 2                        | -                                  | 0,817                    | 0,340     |
| 3                        | 0,926                              | 0,015*                   | 0,444     |
| <b>Rekan kerja</b>       |                                    |                          |           |
| 1                        | 0,142*                             | -                        | 0,035*    |
| 2                        | -                                  | 0,198                    | 0,068     |
| 3                        | -0,454*                            | 0,633                    | 0,103     |
| <b>Ahli motor/Montir</b> |                                    |                          |           |
| 1                        | 0,484                              | -                        | 0,206     |
| 2                        | -                                  | 0,456                    | 0,196     |
| 3                        | 0,327*                             | 0,165*                   | 0,458     |
| <b>Salles/Dealer</b>     |                                    |                          |           |
| 1                        | 0,732                              | -                        | 0,337     |
| 2                        | -                                  | 0,691                    | 0,319     |
| 3                        | 0,464                              | 0,300*                   | 0,352     |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

\* : taraf signifikan ( $p$ ) > 5%

Dari tabel 4.13 dapat dilihat bahwa referen keluarga memiliki pengaruh signifikan yang paling tinggi yaitu sebesar 47,6 % terhadap norma subyektif jika diuji secara bersama-sama. Berikut merupakan hasil probabilitas dari semua referen pada motor bebek otomatis Honda Vario :

- Probabilitas keyakinan normatif atas referen-referen ( $r^2$ ) lebih kecil dari 5 % yang berarti  $H_0$  ditolak (kecuali untuk referen rekan kerja).

- Probabilitas motivasi untuk semua referen ( $r^2$ ) lebih kecil dari 5 % yang berarti  $H_0$  ditolak.
- Probabilitas keyakinan normatif dan motivasi untuk semua referen ( $R^2$ ) lebih kecil dari 5 % yang berarti  $H_0$  ditolak.

Dapat disimpulkan bahwa variabel keyakinan normatif atas referen-referen yang ada dapat mempengaruhi norma subyektif konsumen terhadap motor bebek otomatis Honda Vario, kecuali untuk referen rekan kerja. Dan variabel motivasi atas semua referen berpengaruh terhadap norma subyektif konsumen. Keyakinan normatif dan motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap norma subyektif untuk semua referen yang ada jika diuji secara bersama-sama.

Berikut merupakan ringkasan hasil perhitungan regresi untuk sikap dan norma subyektif terhadap minat konsumen dalam membeli motor bebek otomatis Honda Vario :

**Tabel 4.14.**

**Hasil Persamaan Regresi Linear**  
**(untuk sikap dan norma subyektif terhadap minat beli pada Honda Vario)**

| Minat (BI)  | Sikap (Ab) | Norma Subyektif (SN) | $r^2 / R^2$ |
|-------------|------------|----------------------|-------------|
| Honda Vario |            |                      |             |
| 1           | 1,411      | -                    | 0,419       |
| 2           | -          | 0,105*               | 0,008*      |
| 3           | 1,407      | 0,026*               | 0,419       |

Sumber : Data primer diolah, 2007.

\* : taraf signifikan ( $p$ ) > 5%

Dari hasil pengolahan data pada tabel 4.14 maka diperoleh probabilitas untuk uji F sebagai berikut :

1. Pengujian Variabel Sikap Honda Vario

- Probabilitas sikap atas Honda Vario ( $r^2$ ) lebih kecil dari 5 % yang berarti  $H_0$  ditolak.

Dari hasil perhitungan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa bahwa variabel sikap berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada motor bebek otomatis Honda Vario.

2. Pengujian Variabel Norma Subyektif Honda Vario

- Probabilitas norma subyektif atas Honda Vario ( $r^2$ ) lebih besar dari 5 % yang berarti  $H_0$  diterima.

Dari perhitungan diatas, dapat disimpulkan bahwa variabel norma subyektif tidak memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen.

Berdasarkan tabel 4.14 berikut adalah hasil probabilitasnya yang diperoleh melalui uji t :

- Probabilitas norma subyektif dan motivasi atas Honda Vario ( $R^2$ ) lebih kecil dari 5 % yang berarti  $H_0$  ditolak.

Dari hasil probabilitas di atas, dapat disimpulkan bahwa variabel sikap dan norma subyektif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario jika diuji secara bersama-sama.

#### 4.4. Pembahasan dan Implikasi

Dari hasil penelitian yang ditunjukkan oleh Tabel 4.12 memberikan pengertian bahwa faktor keyakinan konsumen terhadap motor bebek otomatis Honda Vario pada umumnya mempunyai pengaruh positif terhadap sikap konsumen, begitu pula dengan faktor evaluasi, kecuali untuk atribut manfaat gengsi, ekonomis pemakaian BBM, harga jual, dan praktis perawatan. Namun ketika atribut manfaat produk tersebut tidak ada maka sikap konsumen tidak akan lagi positif, sebab atribut-atribut tersebut telah dipercayai konsumen sesuai dengan standard. Untuk atribut pilihan warna, keyakinan dan evaluasi atas motor bebek otomatis Honda Vario memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap sikap konsumen. Kemudian diikuti oleh atribut praktis penggunaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa pilihan warna dan praktis penggunaan merupakan kelebihan motor bebek otomatis Honda Vario yang harus dipertahankan dan ditingkatkan sehingga sikap konsumen akan selalu positif.

Pada Tabel 4.13 terlihat keyakinan normatif nampaknya menjadi pertimbangan norma subyektif bagi konsumen motor bebek otomatis Honda Vario. Hal tersebut ditunjukkan oleh koefisien faktor yang bernilai positif dan taraf signifikansi di bawah 5 %, kecuali taraf signifikansi rekan kerja yang lebih besar dari 5%. Karena itu, hipotesis kedua untuk referen keluarga, teman dekat, ahli motor/montir, dan sales/dealer dinyatakan gagal ditolak. Hal itu berarti secara statistika dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif keyakinan normatif referen terhadap norma subyektif konsumen untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario.

Adapun dari kelima referen penting yang ada, ternyata semuanya menunjukkan nilai positif dan taraf signifikansi di bawah 5%, sehingga hipotesis kedua gagal ditolak. Hal itu berarti secara statistika dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif motivasi mengikuti referen terhadap norma subyektif konsumen untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario. Tetapi apabila faktor itu dipadukan antara keyakinan normatif dengan motivasi maka simpulan yang terjadi adalah koefisien faktor menunjukkan nilai negatif dan taraf signifikansi lebih dari 5%. Dengan kata lain, disimpulkan tidak ada pengaruh positif keyakinan normatif dan motivasi konsumen mengikuti referen secara bersama-sama terhadap norma subyektif konsumen untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario.

Pada variabel motivasi, keluarga merupakan faktor referen yang paling mempengaruhi konsumen terhadap norma subyektif konsumen untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario. Implikasinya terhadap pemasaran yaitu bahwa dalam memasarkan produk motor bebek otomatis Honda Vario, perusahaan harus mampu mendekati konsumen terutama keluarganya.

Dari Tabel 4.14 dapat diperoleh informasi hasil penelitian bagi motor bebek otomatis Honda Vario dilihat dari nilai koefisien faktor sikap yang positif dan taraf signifikansi di bawah 5%, maka dapat disimpulkan hipotesis ketiga gagal ditolak. Hal itu, berarti secara statistika dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif sikap terhadap minat konsumen untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario.

Sementara itu untuk faktor norma subyektif menunjukkan hal sebaliknya, koefisien faktor tersebut bernilai positif namun taraf signifikansinya lebih besar

dari 5%, maka hipotesis ketiga disimpulkan untuk ditolak. Artinya tidak ada pengaruh positif norma subyektif terhadap minat konsumen untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario. Begitu pula jika diuji secara bersama-sama, maka terlihat norma subyektif memiliki nilai signifikansi lebih besar dari 5%, sehingga hipotesis ketiga ditolak.

Secara umum hasil penelitian menunjukkan meskipun tidak ada pengaruh positif atas norma subyektif terhadap minat konsumen, tetapi sikap tetap memiliki pengaruh yang positif terhadap minat konsumen untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario baik itu sikap konsumen yang diuji sendiri atas motor bebek otomatis Honda Vario maupun setelah dilakukan pengujian secara bersama-sama dengan norma subyektif. Sikap konsumen tetap menunjukkan nilai koefisien positif dan nilai signifikansi di bawah 5%.

Pada umumnya pemasar cenderung lebih memperhatikan perilaku nyata konsumen, khususnya perilaku pembelian mereka. Oleh karena itu, tidak heran jika sejumlah besar riset mencoba membangun hubungan antara sikap dan perilaku (Peter dan Olson, 1999). Dari hasil yang ditunjukkan tersebut perusahaan dapat menjadikannya sebagai tolok ukur dalam memasarkan produk motor bebek otomatis Honda Vario maupun produk-produk lainnya. Dengan demikian perusahaan dapat memeriksa apakah suatu produk pantas mendapatkan peluang untuk masuk ke dalam pasar percobaan dengan lebih dahulu mempertimbangkan sikap konsumen terhadap produk tersebut.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari penelitian yang telah dilakukan didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 13 atribut manfaat produk motor bebek otomatis, yaitu atribut desain body, pilihan warna, kapasitas mesin, fitur-fitur keamanan, rasa percaya diri, gengsi, ekonomis pemakaian BBM, harga beli, harga jual, kenyamanan berkendara, praktis penggunaan, praktis perawatan, dan keawetan produk yang dijadikan sebagai dasar analisis. Untuk kelompok referen yang relevan dijadikan dasar analisis sebanyak lima referen, yaitu keluarga dekat, teman dekat, rekan kerja, ahli motor/montir, dan sales/dealer.
2. Berdasarkan analisis regresi (baik ketika dilakukan uji parsial maupun uji secara bersama-sama), ada pengaruh yang positif dari keyakinan dan evaluasi terhadap sikap konsumen untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario setelah melihat iklan di televisi. Antara keyakinan normatif dan motivasi juga memiliki pengaruh yang positif terhadap norma subyektif konsumen dalam membeli motor bebek otomatis Honda Vario. Dengan demikian hipotesis terbukti benar dan dapat diterima.
3. Dari rata-rata minat, dapat dilihat bahwa atribut manfaat yang paling mendominasi sikap konsumen terhadap motor bebek otomatis Honda Vario adalah desain body, pilihan warna, kenyamanan berkendara, dan praktis

dalam penggunaan. Keluarga merupakan referen yang dominan mempengaruhi norma subyektif.

4. Variabel sikap berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada motor bebek otomatis Honda Vario. Sedangkan dari hasil perhitungan uji F, variabel norma subyektif tidak memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen. Tetapi jika diuji secara bersama-sama, sikap dan norma subyektif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis :

1. Dengan tidak ada pengaruh positif dari norma subyektif secara individual terhadap minat konsumen untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario memberi petunjuk bahwa apabila produsen dalam memasarkan produk mengacu *Reasoned Action Model*, mereka perlu berusaha dengan sungguh-sungguh untuk meningkatkan lebih baik lagi norma subyektif konsumen yang lebih mengarah dan dapat berguna untuk mendukung minat beli konsumen. Meskipun sikap sudah berpengaruh positif tetapi persentasenya masih kecil yaitu hanya 41,9%. Perusahaan juga dapat menjadikannya sebagai acuan untuk memperbaiki dan meningkatkan atribut manfaat produk yang lainnya. Selanjutnya perusahaan dapat pula melakukan program khusus

“getok tular” (WOM) yang dapat meningkatkan minat beli konsumen terhadap motor bebek otomatis Honda Vario.

2. Perusahaan motor bebek otomatis Honda Vario sebaiknya lebih meningkatkan lagi atribut manfaat produk seperti pilihan warna dan praktis penggunaan yang merupakan kelebihan dan ciri khas dari produk tersebut. Selain itu perusahaan harus memperbaiki dan memperbaharui atribut manfaat produk lainnya agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen, dan juga harus dapat meningkatkan kualitas produknya sehingga konsumen akan selalu memiliki sikap yang positif terhadap motor bebek otomatis Honda Vario.
3. Untuk meningkatkan minat konsumen dalam membeli motor bebek otomatis Honda Vario, sebaiknya perusahaan harus lebih intensif dalam mengiklankan produknya, yaitu dengan meningkatkan frekuensi penayangan iklan di televisi agar konsumen lebih sering melihat iklan tersebut sehingga dapat mempengaruhi minat konsumen untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario. Iklan tersebut sebaiknya juga dilatari oleh konsep keluarga, karena dari hasil penelitian ini keluarga merupakan referen yang dominan mempengaruhi norma subyektif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari dan Anita Liriswati (2004). *Analisis Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore, dan Lifebouy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif*. Siasat Bisnis. No.9 Vol.2, Desember, hlm. 215-239.
- Boedijoewono, Nugroho (2001). *Pengantar Statistika dan Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Engel, J. F., R.D. Blackwell, dan P. W. Miniard (terj), (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid I, Edisi Keenam. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.
- Gozali, Imam 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. 3<sup>rd</sup>. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasali, Rhenaldi, (1992). *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya Indonesia*. Jakarta: Penerbit Utama Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Kesebelas. Klaten: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2003). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid II, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Liriswati, Anita. (2004). *Analisis Minat Beli Sabun Cair Lux, Biore, dan Lifebouy Di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Referen dan Sikapnya Setelah Melihat Iklan Di Televisi*. Skripsi Sarjana. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Loudon, David L. dan Albert J. Della Bitta. (1993). *Consumer Behavior Concept and Application*. 4<sup>th</sup> ed.. New York: MacGrow-Hill, Inc.
- Malhotra, N. K. (2005). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jilid 1, Edisi Keempat. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Mittal, B. (1994). "Public Assessment of TV Advertising: Faint Praise and Harsh Criticism," *Journal of Advertising Research*. 34 (1): 35-54.
- Mowen, J. C. And M. Minor (2002). *Consumer Behavior*. 5<sup>th</sup> ed.. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Peter, J. P. dan J. C. Olson (terj.), (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat, Jakarta: Erlangga.

- \_\_\_\_\_ (2000). *Consumer Behavior*. Edisi Keempat. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Pravita, S. (2006). "Belanja Iklan Turun 4%,". *Bisnis Indonesia*, hlm. T2, (01 Agustus).
- Pride, William M. dan O. C. Ferrel. (1995). *Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-hari* (Jilid 1). Edisi Ketujuh. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Santoso, Singgih (2003). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11,5*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk (2004). *Consumer Behavior*. 7<sup>th</sup> ed.. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Solomon, M. R. (1999). *Consumer Behavior*. 4<sup>th</sup> ed.. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Swastha, B. (2003). "Keputusan-Keputusan Strategik Untuk Mengeksplorasi Sikap dan Perilaku Konsumen". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.12, No. 3, hlm. 1-19.
- Swastha, Basu dan Irawan. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan Hani T. Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi Kesebelas. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Wells, W. D. and D. Prensky (1996). *Consumer Behavior*. New York: John Wiley & Sons, Inc.



### Angket I

Kepada Yth.

Saudara Responden Penelitian

Di tempat

Angket ini dimaksudkan untuk memperoleh identifikasi faktor-faktor manfaat yang Saudara anggap penting dalam merencanakan pembelian motor bebek otomatis.

Saudara diminta menjawab pada kolom yang telah tersedia dengan kriteria sebagai berikut :

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

Atas bantuannya diucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Sri Anjayani

1. Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang telah disediakan (dari Sangat Setuju, Setuju, Tidak Setuju, dan Sangat Tidak Setuju) dari faktor-faktor yang perlu Saudara pertimbangkan ketika Saudara menghadapi penawaran motor bebek otomatis!

| No. | Faktor-faktor yang dipertimbangkan | SS | S | TS | STS |
|-----|------------------------------------|----|---|----|-----|
| 1.  | desain body                        |    |   |    |     |
| 2.  | pilihan warna                      |    |   |    |     |
| 3.  | kapasitas mesin                    |    |   |    |     |
| 4.  | fitur-fitur keamanan               |    |   |    |     |
| 5.  | rasa percaya diri                  |    |   |    |     |
| 6.  | gengsi                             |    |   |    |     |
| 7.  | ekonomis pemakaian BBM             |    |   |    |     |
| 8.  | harga beli                         |    |   |    |     |
| 9.  | harga jual                         |    |   |    |     |
| 10. | kenyamanan berkendara              |    |   |    |     |
| 11. | praktis penggunaan                 |    |   |    |     |
| 12. | praktis perawatan                  |    |   |    |     |

Jika ada faktor lain, tuliskan :

| No. | Faktor-faktor yang dipertimbangkan | SS | S | TS | STS |
|-----|------------------------------------|----|---|----|-----|
| 13. |                                    |    |   |    |     |
| 14. |                                    |    |   |    |     |
| 15. |                                    |    |   |    |     |

2. Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang telah disediakan (dari Sangat Setuju, Setuju, Tidak Setuju, dan Sangat Tidak Setuju) dari pendapat siapa saja yang perlu Saudara jadikan pertimbangan ketika Saudara menghadapi penawaran motor bebek otomatis!

| No. | Pendapat dari                                             | SS | S | TS | STS |
|-----|-----------------------------------------------------------|----|---|----|-----|
| 1.  | Keluarga dekat (Suami/Istri/Anak/Kakak/Adik)              |    |   |    |     |
| 2.  | Teman dekat (Sahabat/Pacar/Tunangan)                      |    |   |    |     |
| 3.  | Rekan kerja (Sekolah/Kampus/Kantor/Organisasi)            |    |   |    |     |
| 4.  | Kepala atau Atasan (Guru/Dosen/Tempat bekerja/Organisasi) |    |   |    |     |
| 5.  | Tetangga                                                  |    |   |    |     |

Jika ada yang lain, tuliskan :

| No. | Pendapat dari | SS | S | TS | STS |
|-----|---------------|----|---|----|-----|
| 6.  |               |    |   |    |     |
| 7.  |               |    |   |    |     |
| 8.  |               |    |   |    |     |



## Angket II

### **Analisis Minat Beli Motor Bebek Otomatis Honda Vario Di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Referen dan Sikapnya Setelah Melihat Iklan Di Televisi**

Kepada Yth.

Saudara Responden Penelitian

Di tempat

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang sedang menyusun skripsi dengan judul “Analisis Minat Beli Motor Bebek Otomatis Honda Vario Di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Referen dan Sikapnya Setelah Melihat Iklan Di Televisi”. Untuk kepentingan penyusunan tersebut, saya melakukan penelitian dengan menyebar kuisioner. Oleh karena itu saya mengharapkan kiranya Saudara bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner yang terlampir.

Adapun tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk mengembangkan keilmuan dan dalam rangka memperoleh gelar kesarjanaan di FE Universitas Islam Indonesia. Atas kerjasama dan kesediaannya dalam mengisi kuisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Sri Anjayani

### Angket II

#### Analisis Minat Beli Motor Bebek Otomatis Honda Vario Di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Referen dan Sikapnya Setelah Melihat Iklan Di Televisi

##### Bagian I : Keyakinan

Pernyataan berikut digunakan untuk mengetahui **keyakinan** Saudara bahwa motor bebek otomatis Honda Vario memiliki atribut dan manfaat tertentu. Saudara diminta menjawab dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang tersedia dengan kriteria sebagai berikut:

SY : Sangat Yakin  
Y : Yakin  
TY : Tidak Yakin  
STY : Sangat Tidak Yakin

| No. | Pernyataan                                                                                                                                   | SY | Y | TY | STY |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|-----|
| 1.  | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk dengan desain body yang menarik.      |    |   |    |     |
| 2.  | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk dengan pilihan warna yang bervariasi. |    |   |    |     |
| 3.  | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk dengan kapasitas mesin yang handal.   |    |   |    |     |
| 4.  | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk dengan fitur keamanan canggih.        |    |   |    |     |

|     |                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 5.  | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk yang dapat meningkatkan rasa percaya diri dalam berkendara. |  |  |  |  |
| 6.  | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk yang dapat meningkatkan gengsi dalam berkendara.            |  |  |  |  |
| 7.  | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk yang ekonomis dalam pemakaian BBM.                          |  |  |  |  |
| 8.  | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk dengan harga beli yang terjangkau.                          |  |  |  |  |
| 9.  | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk dengan harga jual yang tinggi.                              |  |  |  |  |
| 10. | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk yang dapat menimbulkan kenyamanan dalam berkendara.         |  |  |  |  |
| 11. | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk yang praktis dalam penggunaannya.                           |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                         |  |  |  |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 12. | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk yang praktis dalam perawatannya. |  |  |  |  |
| 13. | Setelah melihat iklan motor bebek otomatis Honda Vario di Televisi, saya yakin dapat memperoleh produk yang awet.                       |  |  |  |  |

### Bagian II : Evaluasi

Pernyataan berikut digunakan untuk mengetahui **atribut** yang harus diperoleh ketika Saudara membeli motor bebek otomatis. Saudara diminta menjawab dengan memberikan tanda checklist (✓) pada kolom yang tersedia dengan kriteria sebagai berikut:

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

| No. | Pernyataan                                                                  | SS | S | TS | STS |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|----|---|----|-----|
| 1.  | Motor bebek otomatis memiliki desain body yang menarik.                     |    |   |    |     |
| 2.  | Motor bebek otomatis memiliki pilihan warna yang bervariasi.                |    |   |    |     |
| 3.  | Motor bebek otomatis memiliki kapasitas mesin yang handal.                  |    |   |    |     |
| 4.  | Motor bebek otomatis memiliki fitur keamanan canggih.                       |    |   |    |     |
| 5.  | Motor bebek otomatis dapat meningkatkan rasa percaya diri dalam berkendara. |    |   |    |     |
| 6.  | Motor bebek otomatis dapat meningkatkan gengsi dalam berkendara.            |    |   |    |     |

|     |                                                                     |  |  |  |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 7.  | Motor bebek otomatis ekonomis dalam pemakaian BBM.                  |  |  |  |  |
| 8.  | Motor bebek otomatis memiliki harga beli yang terjangkau.           |  |  |  |  |
| 9.  | Motor bebek otomatis memiliki harga jual yang tinggi.               |  |  |  |  |
| 10. | Motor bebek otomatis dapat menimbulkan kenyamanan dalam berkendara. |  |  |  |  |
| 11. | Motor bebek otomatis praktis dalam penggunaannya.                   |  |  |  |  |
| 12. | Motor bebek otomatis praktis dalam perawatannya.                    |  |  |  |  |
| 13. | Motor bebek otomatis adalah produk yang awet.                       |  |  |  |  |

### Bagian III : Keyakinan Normatif

Pernyataan berikut digunakan untuk mengetahui **keyakinan Saudara untuk mengikuti saran dari orang lain penting** agar Saudara membeli motor bebek otomatis Honda Vario. Saudara diminta menjawab dengan memberikan tanda checklist (✓) pada kolom yang tersedia dengan kriteria sebagai berikut:

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

| No. | Pernyataan                                                                                                  | SS | S | TS | STS |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|-----|
| 1.  | Keluarga (Suami/Istri/Anak/Kakak/Adik) saya menyarankan agar saya membeli motor bebek otomatis Honda Vario. |    |   |    |     |
| 2.  | Teman dekat (Sahabat/Pacar/Tunangan) saya menyarankan agar saya membeli motor bebek otomatis Honda Vario.   |    |   |    |     |

|    |                                                                                                             |  |  |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 3. | Rekan kerja (Kampus/Kantor/Organisasi) saya menyarankan agar saya membeli motor bebek otomatis Honda Vario. |  |  |  |  |
| 4. | Ahli motor/montir menyarankan agar saya membeli motor bebek otomatis Honda Vario.                           |  |  |  |  |
| 5. | Sales/dealer menyarankan agar saya membeli motor bebek otomatis Honda Vario.                                |  |  |  |  |

#### Bagian IV : Motivasi

Pertanyaan berikut digunakan untuk mengetahui **motivasi/keinginan** Saudara untuk membeli motor bebek otomatis atas saran dari orang lain. Saudara diminta menjawab dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang tersedia dengan kriteria sebagai berikut:

SI : Sangat Ingin  
 I : Ingin  
 TI : Tidak Ingin  
 STI : Sangat Tidak Ingin

| No. | Pernyataan                                                                                                                                                     | SI | I | TI | STI |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|-----|
| 1.  | Seberapa ingin Saudara akan memenuhi apa yang Keluarga (Suami/Istri/Anak/Kakak/Adik) Saudara sarankan untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario?          |    |   |    |     |
| 2.  | Seberapa ingin Saudara akan memenuhi apa yang Teman dekat (Sahabat/Pacar/Tunangan) Saudara sarankan untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario?            |    |   |    |     |
| 3.  | Seberapa ingin Saudara akan memenuhi apa yang .Rekan kerja (Sekolah/Kampus/Kantor/Organisasi) Saudara sarankan untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario? |    |   |    |     |

|    |                                                                                                                          |  |  |  |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 4. | Seberapa ingin Saudara akan memenuhi apa yang ahli motor/montir sarankan untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario? |  |  |  |  |
| 5. | Seberapa ingin Saudara akan memenuhi apa yang Sales/Dealer sarankan untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario?      |  |  |  |  |

### Bagian V : Minat Konsumen

Pertanyaan berikut digunakan untuk mengetahui **minat** Saudara untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario. Saudara diminta menjawab dengan memberikan tanda checklist (✓) pada kolom yang tersedia dengan kriteria sebagai berikut:

- SM : Sangat Minat  
M : Minat  
TM : Tidak Minat  
STM : Sangat Tidak Minat

| No. | Pernyataan                                                                                                  | SM | M | TM | STM |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|-----|
| 1.  | Apakah di waktu yang akan datang Saudara berencana/berminat untuk membeli motor bebek otomatis Honda Vario? |    |   |    |     |

The logo of Universitas Islam Indonesia is a large, light gray watermark in the background. It features a shield-like shape with the word 'ISLAM' at the top, 'UNIVERSITAS' on the left, and 'INDONESIA' on the right. In the center is a stylized emblem resembling a flame or a flower. Below the shield is a line of Arabic calligraphy.

**LAMPIRAN C**  
**Rekapitulasi Data Induk I**

## Keyakinan (bi)

| No<br>Resp. | b1 | b2 | b3 | b4 | b5 | b6 | b7 | b8 | b10 | b11 | b12 | b13 | Total |
|-------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 1           | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1  | 1   | -1  | -1  | -7    |
| 2           | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | -1 | 1   | 2   | 2   | 1   | 15    |
| 3           | 2  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 2  | 2  | 1   | -1  | 1   | -1  | 10    |
| 4           | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | 1   | 2   | -1  | -1  | -2    |
| 5           | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | 1   | -1  | -1  | -1  | -1    |
| 6           | 1  | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 2  | -1  | 1   | 2   | 1   | 10    |
| 7           | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | -1  | 1   | 1   | 1   | 5     |
| 8           | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | -1  | 1   | -1  | -1  | 3     |
| 9           | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1   | 2   | 1   | 1   | 14    |
| 10          | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1   | 2   | 1   | 1   | 18    |
| 11          | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 10    |
| 12          | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | -2 | -1 | -1 | 1   | 1   | -1  | -1  | -6    |
| 13          | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 2   | 1   | 17    |
| 14          | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | 1   | 1   | 1   | -1  | 3     |
| 15          | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -2 | -1 | 1  | 1   | 1   | -1  | -1  | -3    |
| 16          | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 1  | 1   | 1   | 1   | -1  | -1    |
| 17          | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 10    |
| 18          | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 1   | 17    |
| 19          | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 2   | 1   | 19    |
| 20          | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | 1  | 1  | 1   | 1   | -1  | 1   | 5     |
| 21          | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 10    |
| 22          | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1  | 1   | -1  | -1  | -7    |
| 23          | 1  | 2  | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | 1   | 1   | -2  | 1   | 3     |
| 24          | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | -1  | 1   | -1  | 1   | 0     |
| 25          | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | 1   | 1   | -1  | -1  | 5     |
| 26          | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | 2   | 2   | -1  | 1   | 13    |
| 27          | 1  | 1  | -2 | -1 | -1 | -1 | -1 | 1  | 1   | 1   | -2  | -1  | -5    |
| 28          | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 12    |
| 29          | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1   | 1   | -1  | -1  | 3     |
| 30          | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1   | 1   | -1  | -1  | 1     |

## Evaluasi (e)

| No<br>Resp. | e1 | e2 | e3 | e4 | e5 | e6 | e7 | e8 | e10 | e11 | e12 | e13 | Total |
|-------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 1           | -1 | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | 1  | 1  | -1  | 2   | 1   | -1  | -1    |
| 2           | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 2  | 1  | 2   | 2   | 1   | 2   | 19    |
| 3           | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 2  | 1  | -1  | -1  | 1   | 2   | 8     |
| 4           | 1  | 2  | 1  | -1 | 1  | 2  | -1 | 1  | 2   | 2   | 2   | 1   | 15    |
| 5           | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | 1   | -1  | -1  | -1  | -5    |
| 6           | 1  | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 13    |
| 7           | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 9     |
| 8           | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 9     |
| 9           | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1   | 2   | 1   | 1   | 14    |
| 10          | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 2   | 2   | 1   | 18    |
| 11          | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 10    |
| 12          | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -2 | -1 | -1 | 1   | 1   | 1   | -1  | -2    |
| 13          | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 2   | 1   | 17    |
| 14          | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | 1   | 1   | 1   | -1  | 1     |
| 15          | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -2 | -1 | 1  | 1   | 2   | -1  | -1  | -2    |
| 16          | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 1  | 1   | 1   | 1   | -1  | -1    |
| 17          | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | -1  | 1   | 8     |
| 18          | 2  | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 1   | 18    |
| 19          | 1  | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 2   | 1   | 18    |
| 20          | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | 1  | 1  | 1   | 1   | -1  | 1   | 5     |
| 21          | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 10    |
| 22          | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1  | 1   | -1  | -1  | -7    |
| 23          | 1  | 2  | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | 1   | 1   | -2  | 1   | 3     |
| 24          | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | -1  | 1   | -1  | 1   | -2    |
| 25          | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | 1   | 1   | -1  | -1  | 5     |
| 26          | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | 2   | 2   | -1  | 1   | 13    |
| 27          | 1  | 1  | -2 | -1 | -1 | -1 | -1 | 1  | 1   | 1   | -2  | -1  | -5    |
| 28          | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 12    |
| 29          | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1   | 1   | -1  | -1  | 3     |
| 30          | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1   | 1   | -1  | -1  | 1     |

| Resp. | Keyakinan normatif (NBj) |     |     |     |     | $\Sigma$ | Rata-rata | Motivasi (MCj) |     |     |     |     | $\Sigma$ | Rata-rata |
|-------|--------------------------|-----|-----|-----|-----|----------|-----------|----------------|-----|-----|-----|-----|----------|-----------|
|       | NB1                      | NB2 | NB3 | NB4 | NB5 |          |           | MC1            | MC2 | MC3 | MC4 | MC5 |          |           |
| 1     | -2                       | -1  | -1  | -1  | 1   | -4       | -0.8      | -2             | -2  | -2  | -2  | -2  | -10      | -2        |
| 2     | 2                        | 1   | 2   | 1   | 1   | 7        | 1.4       | 2              | 1   | 1   | 1   | 1   | 6        | 1.2       |
| 3     | 2                        | 1   | 2   | 1   | 1   | 7        | 1.4       | 2              | 1   | 1   | 2   | 1   | 7        | 1.4       |
| 4     | 2                        | 1   | 1   | 2   | -1  | 5        | 1         | 1              | -1  | 2   | 1   | -1  | 2        | 0.4       |
| 5     | -1                       | -1  | -1  | -1  | 1   | -3       | -0.6      | -1             | -1  | -1  | 1   | 1   | -1       | -0.2      |
| 6     | 1                        | -1  | 1   | 2   | -1  | 2        | 0.4       | 1              | 2   | -1  | 1   | 2   | 5        | 1         |
| 7     | -1                       | -1  | -1  | -1  | -1  | -5       | -1        | -1             | -1  | -1  | -1  | -1  | -5       | -1        |
| 8     | 1                        | 1   | 1   | 1   | -1  | 3        | 0.6       | -1             | -1  | -1  | -1  | -1  | -5       | -1        |
| 9     | 2                        | 1   | -1  | 1   | 1   | 4        | 0.8       | 2              | 1   | -1  | 1   | 2   | 5        | 1         |
| 10    | 2                        | 2   | 1   | 1   | 2   | 8        | 1.6       | 2              | 1   | 1   | 1   | 2   | 7        | 1.4       |
| 11    | 1                        | -1  | -1  | 1   | 1   | 1        | 0.2       | 1              | 1   | -1  | 1   | 1   | 3        | 0.6       |
| 12    | 1                        | -1  | -1  | -1  | 1   | -1       | -0.2      | -1             | 1   | -1  | -1  | 1   | -1       | -0.2      |
| 13    | 2                        | 1   | 1   | 1   | 2   | 7        | 1.4       | 2              | 1   | 1   | 2   | 2   | 8        | 1.6       |
| 14    | 2                        | 2   | 1   | 1   | 2   | 8        | 1.6       | 2              | 2   | 1   | 1   | 2   | 8        | 1.6       |
| 15    | 1                        | -1  | 1   | 1   | 1   | 3        | 0.6       | 1              | -1  | 1   | 1   | 1   | 3        | 0.6       |
| 16    | 1                        | 1   | 1   | 1   | -1  | 3        | 0.6       | 2              | 1   | 1   | 2   | -1  | 5        | 1         |
| 17    | 2                        | 1   | 2   | 1   | 1   | 7        | 1.4       | 2              | 1   | 2   | 1   | 1   | 7        | 1.4       |
| 18    | 2                        | 1   | 1   | 1   | 2   | 7        | 1.4       | 2              | 1   | 1   | 1   | 2   | 7        | 1.4       |
| 19    | 1                        | 1   | 1   | -1  | 1   | 3        | 0.6       | 1              | 1   | 1   | -1  | 1   | 3        | 0.6       |
| 20    | 2                        | 2   | 2   | 2   | 2   | 10       | 2         | 2              | 2   | 2   | 2   | 2   | 10       | 2         |
| 21    | 2                        | 1   | 1   | 2   | 1   | 7        | 1.4       | 1              | 1   | 1   | 2   | 1   | 6        | 1.2       |
| 22    | 2                        | 1   | 1   | 1   | -1  | 4        | 0.8       | 2              | 1   | 1   | 1   | -1  | 4        | 0.8       |
| 23    | 1                        | 2   | 1   | 1   | 1   | 6        | 1.2       | 1              | 2   | 1   | 1   | 1   | 6        | 1.2       |
| 24    | 1                        | 1   | -1  | 1   | 1   | 3        | 0.6       | 1              | 1   | -1  | 1   | 1   | 3        | 0.6       |
| 25    | 1                        | 1   | -1  | 1   | -1  | 1        | 0.2       | 1              | 1   | -1  | 1   | -1  | 1        | 0.2       |
| 26    | 1                        | 2   | -1  | 1   | -1  | 2        | 0.4       | 2              | 2   | -1  | 2   | 1   | 6        | 1.2       |
| 27    | 1                        | 2   | -1  | -1  | 2   | 3        | 0.6       | 1              | 2   | -1  | -1  | 2   | 3        | 0.6       |
| 28    | 1                        | 1   | -1  | -1  | 1   | 1        | 0.2       | 1              | 1   | -1  | -1  | 1   | 1        | 0.2       |
| 29    | -1                       | -1  | -1  | -1  | -1  | -5       | -1        | -1             | -1  | -1  | -1  | -1  | -5       | -1        |
| 30    | 2                        | 1   | 1   | -1  | 1   | 4        | 0.8       | 2              | 1   | 1   | -1  | 1   | 4        | 0.8       |



**LAMPIRAN D**  
**Uji Validitas dan Uji Reliabilitas**  
**Instrumen**

# Validitas Instrumen Keyakinan Terhadap Honda Vario Correlations

Correlations

|                     | bl_1 | bl_2 | bl_3 | bl_4 | bl_5 | bl_6 | bl_7 | bl_8 | bl_9 | bl_10 | bl_11 | bl_12 | bl_13 | bl_total |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|----------|
| bl_1                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_2                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_3                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_4                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_5                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_6                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_7                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_8                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_9                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_10               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_11               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_12               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_13               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |
| bl_total            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Pearson Correlation |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| Sig. (2-tailed)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |          |
| N                   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30    | 30    | 30    | 30    | 30       |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

# Validitas Instrumen Evaluasi Correlations

Correlations

|          | el_1                                        | el_2                 | el_3                 | el_4                 | el_5                 | el_6                 | el_7                 | el_8                 | el_9                 | el_10                | el_11                | el_12                | el_13                | el_total             |
|----------|---------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| el_1     | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | 1<br>.303<br>30      | .411*<br>.024<br>30  | .349<br>.089<br>30   | .334<br>.071<br>30   | .167<br>.378<br>30   | .168<br>.319<br>30   | .319<br>.085<br>30   | .397*<br>.035<br>30  | .513**<br>.004<br>30 | .025<br>.894<br>30   | .200<br>.289<br>30   | .363**<br>.047<br>30 | .523**<br>.003<br>30 |
| el_2     | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .303<br>.104<br>30   | .520**<br>.003<br>30 | .276<br>.140<br>30   | .312<br>.093<br>30   | .524**<br>.003<br>30 | .222<br>.239<br>30   | .316<br>.089<br>30   | .474**<br>.008<br>30 | .489**<br>.008<br>30 | .472**<br>.008<br>30 | .362*<br>.048<br>30  | .452*<br>.012<br>30  | .664**<br>.000<br>30 |
| el_3     | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .411*<br>.024<br>30  | .520**<br>.003<br>30 | .281<br>.133<br>30   | .433*<br>.017<br>30  | .128<br>.502<br>30   | .401*<br>.028<br>30  | .400*<br>.029<br>30  | .362*<br>.049<br>30  | .580**<br>.001<br>30 | .470**<br>.008<br>30 | .319<br>.066<br>30   | .571**<br>.001<br>30 | .699**<br>.000<br>30 |
| el_4     | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .349<br>.089<br>30   | .276<br>.140<br>30   | .1<br>1<br>30        | .480**<br>.007<br>30 | .209<br>.218<br>30   | .398*<br>.029<br>30  | .131<br>.490<br>30   | .063<br>.741<br>30   | .305<br>.101<br>30   | .000<br>1.000<br>30  | .000<br>1.000<br>30  | .438*<br>.018<br>30  | .473**<br>.008<br>30 |
| el_5     | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .334<br>.071<br>30   | .312<br>.093<br>30   | .480**<br>.007<br>30 | 1<br>1<br>30         | .523**<br>.003<br>30 | .809**<br>.000<br>30 | .268<br>.169<br>30   | .415*<br>.022<br>30  | .307<br>.099<br>30   | .218<br>.248<br>30   | .366*<br>.035<br>30  | .791**<br>.000<br>30 | .769**<br>.000<br>30 |
| el_6     | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .167<br>.378<br>30   | .524**<br>.003<br>30 | .209<br>.268<br>30   | .523**<br>.003<br>30 | 1<br>1<br>30         | .159<br>.400<br>30   | .166<br>.381<br>30   | .423*<br>.020<br>30  | .410*<br>.024<br>30  | .313<br>.093<br>30   | .345<br>.062<br>30   | .282<br>.118<br>30   | .563**<br>.001<br>30 |
| el_7     | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .168<br>.319<br>30   | .222<br>.239<br>30   | .398*<br>.028<br>30  | .608**<br>.000<br>30 | .159<br>.400<br>30   | 1<br>1<br>30         | .303*<br>.047<br>30  | .348<br>.060<br>30   | .410*<br>.024<br>30  | .143<br>.452<br>30   | .352<br>.057<br>30   | .702**<br>.000<br>30 | .832**<br>.000<br>30 |
| el_8     | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .319<br>.085<br>30   | .400*<br>.029<br>30  | .131<br>.490<br>30   | .258<br>.189<br>30   | .166<br>.381<br>30   | .365*<br>.047<br>30  | 1<br>1<br>30         | .357<br>.053<br>30   | .384*<br>.036<br>30  | .356<br>.082<br>30   | .313<br>.062<br>30   | .400*<br>.029<br>30  | .564**<br>.001<br>30 |
| el_9     | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .387<br>.035<br>30   | .474**<br>.008<br>30 | .063<br>.741<br>30   | .415*<br>.022<br>30  | .423*<br>.020<br>30  | .348<br>.060<br>30   | .367<br>.053<br>30   | 1<br>1<br>30         | .322<br>.083<br>30   | .207<br>.273<br>30   | .874**<br>.000<br>30 | .461*<br>.010<br>30  | .707**<br>.000<br>30 |
| el_10    | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .513**<br>.004<br>30 | .469**<br>.009<br>30 | .586**<br>.001<br>30 | .307<br>.099<br>30   | .410*<br>.024<br>30  | .017<br>.928<br>30   | .364*<br>.036<br>30  | .322<br>.083<br>30   | 1<br>1<br>30         | .438*<br>.015<br>30  | .238<br>.206<br>30   | .212<br>.261<br>30   | .591**<br>.001<br>30 |
| el_11    | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .025<br>.894<br>30   | .472**<br>.008<br>30 | .470**<br>.008<br>30 | .218<br>.248<br>30   | .313<br>.093<br>30   | .143<br>.452<br>30   | .359<br>.052<br>30   | .207<br>.273<br>30   | .438*<br>.015<br>30  | 1<br>1<br>30         | .303<br>.104<br>30   | .128<br>.500<br>30   | .471**<br>.000<br>30 |
| el_12    | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .200<br>.289<br>30   | .362*<br>.049<br>30  | .319<br>.086<br>30   | .388*<br>.035<br>30  | .345<br>.062<br>30   | .352<br>.057<br>30   | .313<br>.062<br>30   | .674**<br>.000<br>30 | .238<br>.206<br>30   | .303<br>.104<br>30   | 1<br>1<br>30         | .398*<br>.030<br>30  | .644**<br>.000<br>30 |
| el_13    | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .363**<br>.047<br>30 | .452*<br>.012<br>30  | .571**<br>.001<br>30 | .791**<br>.000<br>30 | .292<br>.118<br>30   | .702**<br>.000<br>30 | .400*<br>.028<br>30  | .461*<br>.010<br>30  | .212<br>.261<br>30   | .128<br>.500<br>30   | .398*<br>.030<br>30  | 1<br>1<br>30         | .777**<br>.000<br>30 |
| el_total | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .523**<br>.003<br>30 | .664**<br>.000<br>30 | .699**<br>.000<br>30 | .769**<br>.000<br>30 | .832**<br>.001<br>30 | .809**<br>.000<br>30 | .564**<br>.001<br>30 | .707**<br>.000<br>30 | .591**<br>.001<br>30 | .471**<br>.009<br>30 | .844**<br>.000<br>30 | .777**<br>.000<br>30 | 1<br>1<br>30         |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Instrumen Keyakinan Normatif Terhadap Honda Vario  
Correlations

Correlations

|                     | NB_1   | NB_2   | NB_3   | NB_4   | NB_5   | NB_total |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| NB_1                |        |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | 1      |        |        |        |        |          |
| Sig. (2-tailed)     |        |        |        |        |        |          |
| N                   | 30     |        |        |        |        |          |
| NB_2                |        |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | ,656** | 1      |        |        |        |          |
| Sig. (2-tailed)     | ,000   |        |        |        |        |          |
| N                   | 30     | 30     |        |        |        |          |
| NB_3                |        |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | ,630** | ,391*  | 1      |        |        |          |
| Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,032   |        |        |        |          |
| N                   | 30     | 30     | 30     |        |        |          |
| NB_4                |        |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | ,624** | ,362*  | ,547** | 1      |        |          |
| Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,049   | ,002   |        |        |          |
| N                   | 30     | 30     | 30     | 30     |        |          |
| NB_5                |        |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | ,300   | ,278   | ,185   | -,074  | 1      |          |
| Sig. (2-tailed)     | ,107   | ,136   | ,329   | ,699   |        |          |
| N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |          |
| NB_total            |        |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | ,894** | ,748** | ,774** | ,681** | ,480** | 1        |
| Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,007   |          |
| N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30       |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Validitas Instrumen Motivasi  
Correlations**

**Correlations**

|                     | M_1    | M_2    | M_3    | M_4    | M_5    | M_Total |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| M_1                 |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | 1      |        |        |        |        |         |
| Sig. (2-tailed)     |        | .717** | .647** | .672** | .546** | .921**  |
| N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| M_2                 |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .717** | 1      | .263   | .441*  | .671** | .789**  |
| Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .160   | .015   | .000   | .000    |
| N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| M_3                 |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .647** | .263   | 1      | .501** | .244   | .686**  |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .160   |        | .005   | .195   | .000    |
| N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| M_4                 |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .672** | .441*  | .501** | 1      | .361   | .767**  |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .015   | .005   |        | .050   | .000    |
| N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| M_5                 |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .546** | .671** | .244   | .361   | 1      | .725**  |
| Sig. (2-tailed)     | .002   | .000   | .195   | .050   |        | .000    |
| N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| M_Total             |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .921** | .789** | .686** | .767** | .725** | 1       |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |         |
| N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran Reliabilitas Instrumen

#### Reliabilitas Keyakinan Terhadap Honda Vario

#### Reliability

##### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 30 | 100,0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
|       | Total                 | 30 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,865             | 13         |

### Reliabilitas Evaluasi

#### Reliability

##### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 30 | 100,0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
|       | Total                 | 30 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,862             | 13         |

### Reliabilitas Keyakinan Normatif Terhadap Honda Vario Reliability

**Case Processing Summary**

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 30 | 100,0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
|       | Total                 | 30 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,759             | 5          |

### Reliabilitas Motivasi Reliability

**Case Processing Summary**

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 30 | 100,0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
|       | Total                 | 30 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,836             | 5          |

# **LAMPIRAN E**

## **Rekapitulasi Data Induk II**



## Lampiran Rekapitulasi Data Induk

| No<br>Resp. | Keyakinan (bi) |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     | $\Sigma$ | Rata-rata |
|-------------|----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----------|-----------|
|             | b1             | b2 | b3 | b4 | b5 | b6 | b7 | b8 | b9 | b10 | b11 | b12 | b13 |          |           |
| 1           | 1              | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1  | 1   | -1  | -1  | -7       | -0,53846  |
| 2           | 2              | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1   | 2   | 2   | 1   | 15       | 1,153846  |
| 3           | 2              | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1   | -1  | 1   | -1  | 10       | 0,769231  |
| 4           | 1              | 1  | -1 | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 1   | 2   | -1  | -1  | -2       | -0,28571  |
| 5           | 1              | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | 1  | 1   | -1  | -1  | -1  | -1       | -0,14286  |
| 6           | 1              | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 2  | 1  | -1  | 1   | 2   | 1   | 10       | 0,769231  |
| 7           | 1              | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | -1 | -1  | 1   | 1   | 1   | 5        | 0,384615  |
| 8           | 1              | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1  | 1   | -1  | -1  | 3        | 0,230769  |
| 9           | 2              | 2  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 1   | 2   | 1   | 1   | 14       | 1,076923  |
| 10          | 2              | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1   | 2   | 1   | 1   | 18       | 1,384615  |
| 11          | 1              | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 10       | 0,769231  |
| 12          | 1              | 1  | -1 | -1 | -1 | -2 | -1 | -1 | -1 | 1   | 1   | -1  | -1  | -6       | -0,46154  |
| 13          | 1              | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 2   | 1   | 17       | 1,307692  |
| 14          | 1              | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | -1  | 3        | 0,230769  |
| 15          | 1              | 1  | 1  | -1 | -1 | -2 | -1 | 1  | -2 | 1   | 1   | -1  | -1  | -3       | -0,23077  |
| 16          | 1              | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | -1  | -1       | -0,07692  |
| 17          | 1              | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | 1   | 1   | 1   | 1   | 10       | 0,769231  |
| 18          | 2              | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 1   | 17       | 1,307692  |
| 19          | 1              | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 2   | 1   | 19       | 1,461538  |
| 20          | 1              | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | 1  | 1  | -2 | 1   | 1   | -1  | 1   | 5        | 0,384615  |
| 21          | 2              | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 10       | 0,769231  |
| 22          | 1              | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1  | 1   | -1  | -1  | -7       | -0,53846  |
| 23          | 1              | 2  | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | -2  | 1   | 3        | 0,230769  |
| 24          | 1              | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | -2 | -1  | 1   | -1  | 1   | 0        | 0         |
| 25          | 1              | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | -1  | -1  | 5        | 0,384615  |
| 26          | 2              | 2  | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 2   | 2   | -1  | 1   | 13       | 1         |
| 27          | 1              | 1  | -2 | -1 | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | -2  | -1  | -5       | -0,38462  |
| 28          | 1              | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 12       | 0,923077  |
| 29          | 1              | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | -1  | -1  | 3        | 0,230769  |
| 30          | 1              | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | 1   | 1   | -1  | -1  | 1        | 0,076923  |
| 31          | 1              | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 3        | 0,230769  |
| 32          | 1              | 2  | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 2   | 2   | -1  | 1   | 12       | 0,923077  |
| 33          | 2              | 2  | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 2  | 1  | 2   | 2   | 1   | 1   | 18       | 1,384615  |
| 34          | 2              | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 1   | 20       | 1,538462  |
| 35          | 2              | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 1   | 19       | 1,461538  |
| 36          | 1              | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 2   | 18       | 1,384615  |
| 37          | 1              | 2  | 1  | 1  | 2  | -2 | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 1   | 14       | 1,076923  |
| 38          | 1              | 2  | 1  | 1  | 1  | -2 | 1  | 1  | 1  | 1   | 2   | 1   | 2   | 13       | 1         |
| 39          | 1              | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 9        | 0,692308  |
| 40          | 1              | 2  | 1  | 1  | 1  | -2 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 7        | 0,538462  |
| 41          | 1              | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 6        | 0,461538  |
| 42          | 2              | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 2   | 2   | 1   | 1   | 12       | 0,923077  |
| 43          | 2              | 2  | 2  | 2  | 2  | -1 | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 2   | 19       | 1,461538  |
| 44          | -1             | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | -1 | 2   | 1   | -2  | 1   | 1        | 0,076923  |
| 45          | 1              | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | -1  | 1   | 3        | 0,230769  |
| 46          | 1              | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | -1  | -1  | 7        | 0,538462  |
| 47          | 1              | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | 1   | 1   | -2  | -1  | 4        | 0,307692  |

|    |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |          |
|----|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------|
| 48 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | -1 | -2 | 1  | -1 | 1  | 1  | -2 | -1 | -1 | -0,07692 |
| 49 | 1  | 2 | 1  | 2  | 2  | -2 | 1  | 2  | -1 | 2  | 2  | 1  | 2  | 15 | 1,153846 |
| 50 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | -2 | -1 | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | -1 | 3  | 0,230769 |
| 51 | -2 | 1 | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -2 | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | -0,07692 |
| 52 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 1  | 7  | 0,538462 |
| 53 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 1  | 5  | 0,384615 |
| 54 | 2  | 1 | 1  | 1  | 2  | -2 | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 14 | 1,076923 |
| 55 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | -1 | -2 | 1  | 1  | 2  | 1  | -1 | 1  | 5  | 0,384615 |
| 56 | 2  | 2 | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 17 | 1,307692 |
| 57 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -2 | 1  | 1  | -1 | -1 | 4  | 0,307692 |
| 58 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 5  | 0,384615 |
| 59 | 2  | 1 | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 18 | 1,384615 |
| 60 | 2  | 2 | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 15 | 1,153846 |
| 61 | 2  | 2 | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 20 | 1,538462 |
| 62 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | -2 | 1  | 1  | -1 | 1  | 0  | 0        |
| 63 | 1  | 2 | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 16 | 1,230769 |
| 64 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 7  | 0,538462 |
| 65 | -1 | 1 | -1 | 1  | 1  | -2 | -1 | -1 | -2 | 1  | 1  | -2 | -1 | -6 | -0,46154 |
| 66 | -1 | 1 | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 2  | 1  | -1 | -1 | 2  | 0,153846 |
| 67 | 1  | 2 | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | -1 | 1  | 2  | -1 | 1  | 5  | 0,384615 |
| 68 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 11 | 0,846154 |
| 69 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 2  | -1 | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 13 | 1        |
| 70 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | -1 | -2 | 1  | -1 | 2  | 1  | -1 | 1  | 3  | 0,230769 |
| 71 | 2  | 1 | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 14 | 1,076923 |
| 72 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | -1 | -2 | 1  | 1  | 2  | 1  | -1 | 1  | 7  | 0,538462 |
| 73 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 11 | 0,846154 |
| 74 | 2  | 1 | 1  | 1  | 2  | -2 | -1 | 1  | -2 | 1  | 2  | 1  | 2  | 9  | 0,692308 |
| 75 | 2  | 2 | 2  | 2  | 1  | -2 | -1 | 1  | 1  | 1  | 2  | -1 | 1  | 11 | 0,846154 |
| 76 | 2  | 2 | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 17 | 1,307692 |
| 77 | 2  | 1 | 2  | 2  | 2  | -1 | 2  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 18 | 1,384615 |
| 78 | 2  | 2 | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 17 | 1,307692 |
| 79 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 15 | 1,153846 |
| 80 | 1  | 1 | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 2  | -1 | 1  | 6  | 0,461538 |
| 81 | 1  | 1 | 1  | -1 | 1  | 2  | -1 | 2  | 1  | -1 | 1  | 2  | 1  | 10 | 0,769231 |
| 82 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 2  | -1 | 1  | -1 | -1 | 2  | 1  | 2  | 10 | 0,769231 |
| 83 | 1  | 1 | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 5  | 0,384615 |
| 84 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -2 | 1  | 1  | -1 | 1  | 2  | 0,153846 |
| 85 | 1  | 2 | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 15 | 1,153846 |
| 86 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 7  | 0,538462 |
| 87 | -1 | 1 | -1 | 1  | 1  | 2  | -1 | 1  | -1 | 2  | -1 | 1  | 1  | 5  | 0,384615 |
| 88 | 1  | 2 | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 2  | 2  | -1 | 8  | 0,615385 |
| 89 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | -1 | 1  | 1  | 1  | -2 | 1  | 5  | 0,384615 |
| 90 | 1  | 1 | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -2 | 1  | -1 | 1  | 2  | 0,153846 |
| 91 | -2 | 1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -2 | -0,15385 |
| 92 | 1  | 1 | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 3  | 0,230769 |
| 93 | 1  | 2 | 1  | 1  | 2  | -2 | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 2  | 14 | 1,076923 |
| 94 | 1  | 2 | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | -1 | 1  | 13 | 1        |
| 95 | 1  | 1 | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 18 | 1,384615 |
| 96 | 2  | 2 | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 20 | 1,538462 |

| No<br>Resp. | Evaluasi (ei) |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     | $\Sigma$ |
|-------------|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----------|
|             | e1            | e2 | e3 | e4 | e5 | e6 | e7 | e8 | e9 | e10 | e11 | e12 | e13 |          |
| 1           | -1            | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | 1  | 1  | -1 | -1  | 2   | 1   | -1  | -1       |
| 2           | 2             | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 2   | 19       |
| 3           | 2             | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 2  | 1  | 1  | -1  | -1  | 1   | 2   | 8        |
| 4           | 1             | 2  | 1  | -1 | 1  | 2  | -1 | 1  | 2  | 2   | 2   | 2   | 1   | 15       |
| 5           | 1             | 1  | -1 | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 1   | -1  | -1  | -1  | -5       |
| 6           | 1             | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1   | 1   | 1   | 1   | 13       |
| 7           | 1             | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 9        |
| 8           | 1             | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 9        |
| 9           | 2             | 2  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 1   | 2   | 1   | 1   | 14       |
| 10          | 2             | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1   | 2   | 2   | 1   | 18       |
| 11          | 1             | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 10       |
| 12          | 1             | 1  | 1  | -1 | -1 | -2 | -1 | -1 | -1 | 1   | 1   | 1   | -1  | -2       |
| 13          | 1             | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 2   | 1   | 17       |
| 14          | 1             | 1  | -1 | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | -1  | 1        |
| 15          | 1             | 1  | 1  | -1 | -1 | -2 | -1 | 1  | -2 | 1   | 2   | -1  | -1  | -2       |
| 16          | 1             | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | -1  | -1       |
| 17          | 1             | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | 1   | 1   | -1  | 1   | 8        |
| 18          | 2             | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 1   | 18       |
| 19          | 1             | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 2   | 1   | 18       |
| 20          | 1             | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | 1  | 1  | -2 | 1   | 1   | -1  | 1   | 5        |
| 21          | 2             | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 10       |
| 22          | 1             | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1  | 1   | -1  | -1  | -7       |
| 23          | 1             | 2  | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | -2  | 1   | 3        |
| 24          | -1            | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | -2 | -1  | 1   | -1  | 1   | -2       |
| 25          | 1             | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | -1  | -1  | 5        |
| 26          | 2             | 2  | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 2   | 2   | -1  | 1   | 13       |
| 27          | 1             | 1  | -2 | -1 | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | -2  | -1  | -5       |
| 28          | 1             | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 12       |
| 29          | 1             | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | -1  | -1  | 3        |
| 30          | 1             | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | 1   | 1   | -1  | -1  | 1        |
| 31          | 1             | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 3        |
| 32          | 1             | 2  | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 2   | 2   | -1  | 1   | 12       |
| 33          | 2             | 2  | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 2  | 1  | 2   | 2   | 1   | 1   | 18       |
| 34          | 2             | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 1   | 20       |
| 35          | 2             | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 1   | 19       |
| 36          | 1             | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 2   | 18       |
| 37          | 1             | 2  | 1  | 1  | 2  | -2 | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 1   | 14       |
| 38          | 1             | 2  | 1  | 1  | 1  | -2 | 1  | 1  | 1  | 1   | 2   | 1   | 2   | 13       |
| 39          | 1             | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 9        |
| 40          | 1             | 2  | 1  | 1  | 1  | -2 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 7        |
| 41          | 1             | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 6        |
| 42          | 2             | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 2   | 2   | 1   | 1   | 12       |
| 43          | 2             | 2  | 2  | 2  | 2  | -1 | 1  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 2   | 19       |
| 44          | -1            | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | -1 | 2   | 1   | -2  | 1   | 1        |
| 45          | 1             | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | -1 | 1   | 1   | -1  | 1   | 3        |
| 46          | 1             | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | -1  | -1  | 7        |
| 47          | 1             | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | 1   | 1   | -2  | -1  | 4        |
| 48          | 1             | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | -2 | 1  | -1 | 1   | 1   | -2  | -1  | -1       |
| 49          | 1             | 2  | 1  | 2  | 2  | -2 | 1  | 2  | -1 | 2   | 2   | 1   | 2   | 15       |

|    |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 50 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | -2 | -1 | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | -1 | 3  |
| 51 | -2 | 1 | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -2 | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 |
| 52 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 2  | -1 | 1  | 8  |
| 53 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 1  | 5  |
| 54 | 2  | 1 | 1  | 1  | 2  | -2 | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 14 |
| 55 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | -1 | -2 | 1  | 1  | 2  | 1  | -1 | 1  | 5  |
| 56 | 2  | 2 | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 17 |
| 57 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -2 | 1  | 1  | -1 | -1 | 4  |
| 58 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 5  |
| 59 | 2  | 1 | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 18 |
| 60 | 2  | 2 | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 15 |
| 61 | 2  | 2 | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 19 |
| 62 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | -1 | -2 | 1  | 2  | -1 | 1  | 1  |
| 63 | 1  | 2 | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 16 |
| 64 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 7  |
| 65 | -1 | 1 | -1 | 1  | 1  | -2 | -2 | -1 | -2 | 1  | 1  | -1 | -1 | -6 |
| 66 | -1 | 1 | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 2  | 1  | -1 | -1 | 2  |
| 67 | 1  | 2 | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | -1 | 1  | 2  | -1 | 1  | 5  |
| 68 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 11 |
| 69 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 2  | -1 | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 13 |
| 70 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | -1 | -2 | 1  | -1 | 2  | 1  | -1 | 1  | 3  |
| 71 | 2  | 1 | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 17 |
| 72 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | -1 | -2 | 1  | 1  | 2  | 1  | -1 | 1  | 7  |
| 73 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 11 |
| 74 | 2  | 1 | 1  | 1  | 2  | -2 | -1 | 1  | -2 | 1  | 2  | 1  | 2  | 9  |
| 75 | 2  | 2 | 2  | 2  | 1  | -2 | -1 | 1  | 1  | 1  | 2  | -1 | 1  | 11 |
| 76 | 2  | 2 | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 17 |
| 77 | 2  | 1 | 2  | 2  | 2  | -1 | 2  | 1  | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 16 |
| 78 | 2  | 2 | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 17 |
| 79 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 15 |
| 80 | 1  | 1 | 1  | -1 | -1 | 1  | 1  | -1 | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 6  |
| 81 | 1  | 1 | 1  | -1 | 1  | 2  | -1 | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 9  |
| 82 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 2  | -1 | 1  | -1 | -1 | 2  | 1  | 2  | 10 |
| 83 | 1  | 1 | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 5  |
| 84 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -2 | 1  | 1  | -1 | 1  | 2  |
| 85 | 1  | 2 | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 15 |
| 86 | 1  | 1 | -1 | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 5  |
| 87 | -1 | 1 | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 2  | -1 | -1 | 1  | 2  |
| 88 | 1  | 2 | -1 | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | -1 | 1  | 2  | 1  | 1  | 7  |
| 89 | 1  | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | -2 | -1 | 1  | 1  | 1  | -2 | 1  | 5  |
| 90 | 1  | 1 | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | -2 | 1  | 1  | 1  | 4  |
| 91 | -2 | 1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -2 |
| 92 | 1  | 1 | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 3  |
| 93 | 1  | 2 | 1  | 1  | 2  | -2 | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 2  | 14 |
| 94 | 1  | 2 | 1  | 2  | 2  | -1 | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | -1 | 1  | 13 |
| 95 | 1  | 1 | 2  | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 17 |
| 96 | 2  | 2 | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 19 |

| No<br>Resp. | Sikap (Ab) |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      | $\Sigma$ | Rata-rata |
|-------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|----------|-----------|
|             | Ab1        | Ab2 | Ab3 | Ab4 | Ab5 | Ab6 | Ab7 | Ab8 | Ab9 | Ab10 | Ab11 | Ab12 | Ab13 |          |           |
| 1           | -1         | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | -1  | -1  | 1   | 1    | 2    | -1   | 1    | 6        | 0,461538  |
| 2           | 4          | 1   | 1   | 1   | 4   | 1   | 2   | -1  | 1   | 2    | 4    | 2    | 2    | 24       | 1,846154  |
| 3           | 4          | 1   | -1  | -1  | 1   | -1  | 4   | 2   | 1   | -1   | 1    | 1    | -2   | 9        | 0,692308  |
| 4           | 1          | 2   | -1  | -1  | -1  | -2  | 1   | -1  | -2  | 2    | 4    | -2   | -1   | -1       | -0,07692  |
| 5           | 1          | 1   | -1  | -1  | 1   | 1   | -1  | 1   | -1  | 1    | 1    | 1    | 1    | 5        | 0,384615  |
| 6           | 1          | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | -1  | 2   | 2   | -1   | 1    | 2    | 1    | 15       | 1,153846  |
| 7           | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | -1  | -1   | 1    | 1    | 1    | 9        | 0,692308  |
| 8           | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | -1   | 1    | -1   | -1   | 7        | 0,538462  |
| 9           | 4          | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 4    | 1    | 1    | 22       | 1,692308  |
| 10          | 4          | 4   | 2   | 1   | 1   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1    | 4    | 2    | 1    | 26       | 2         |
| 11          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 16       | 1,230769  |
| 12          | 1          | 1   | -1  | 1   | 1   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | -1   | 1    | 12       | 0,923077  |
| 13          | 1          | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4    | 4    | 4    | 1    | 25       | 1,923077  |
| 14          | 1          | 1   | -1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 11       | 0,846154  |
| 15          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 4   | 1   | 1   | 4   | 1    | 2    | 1    | 1    | 20       | 1,538462  |
| 16          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 13       | 1         |
| 17          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4   | 1    | 1    | -1   | 1    | 14       | 1,076923  |
| 18          | 4          | 4   | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4    | 4    | 1    | 1    | 26       | 2         |
| 19          | 1          | 4   | 2   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4    | 4    | 4    | 1    | 29       | 2,230769  |
| 20          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 4   | 1   | 1   | 4   | 1    | 1    | 1    | 1    | 19       | 1,461538  |
| 21          | 4          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 16       | 1,230769  |
| 22          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 13       | 1         |
| 23          | 1          | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 4    | 1    | 19       | 1,461538  |
| 24          | -1         | 1   | -1  | 1   | 1   | 1   | -1  | 1   | 4   | 1    | 1    | 1    | 1    | 10       | 0,769231  |
| 25          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 13       | 1         |
| 26          | 4          | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4    | 4    | 1    | 1    | 31       | 2,384615  |
| 27          | 1          | 1   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 4    | 1    | 19       | 1,461538  |
| 28          | 1          | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 16       | 1,230769  |
| 29          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 13       | 1         |
| 30          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 13       | 1         |
| 31          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 13       | 1         |
| 32          | 1          | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4    | 4    | 1    | 1    | 28       | 2,153846  |
| 33          | 4          | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 4   | 1   | 4    | 4    | 1    | 1    | 34       | 2,615385  |
| 34          | 4          | 1   | 4   | 4   | 4   | 1   | 4   | 1   | 1   | 4    | 4    | 1    | 1    | 34       | 2,615385  |
| 35          | 4          | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4    | 4    | 1    | 1    | 31       | 2,384615  |
| 36          | 1          | 4   | 1   | 1   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4    | 4    | 1    | 4    | 28       | 2,153846  |
| 37          | 1          | 4   | 1   | 1   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 4    | 4    | 1    | 1    | 28       | 2,153846  |
| 38          | 1          | 4   | 1   | 1   | 1   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1    | 4    | 1    | 4    | 25       | 1,923077  |
| 39          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 13       | 1         |
| 40          | 1          | 4   | 1   | 1   | 1   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 19       | 1,461538  |
| 41          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 16       | 1,230769  |
| 42          | 4          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4    | 4    | 1    | 1    | 22       | 1,692308  |
| 43          | 4          | 4   | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4    | 4    | 1    | 4    | 37       | 2,846154  |
| 44          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4    | 1    | 4    | 1    | 19       | 1,461538  |
| 45          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 13       | 1         |
| 46          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 13       | 1         |
| 47          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    | 1    | 4    | 1    | 16       | 1,230769  |
| 48          | 1          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 4   | 1   | 1   | 1    | 1    | 4    | 1    | 19       | 1,461538  |
| 49          | 1          | 4   | 1   | 4   | 4   | 4   | 1   | 4   | 1   | 4    | 4    | 1    | 4    | 37       | 2,846154  |

|    |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |    |    |    |          |
|----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|----|----|----------|
| 50 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 1  | 19 | 1,461538 |
| 51 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1  | 1  | 19 | 1,461538 |
| 52 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1  | 1  | 14 | 1,076923 |
| 53 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 13 | 1        |
| 54 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4  | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1  | 1  | 28 | 2,153846 |
| 55 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1  | 1  | 19 | 1,461538 |
| 56 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1  | 1  | 31 | 2,384615 |
| 57 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1  | 1  | 16 | 1,230769 |
| 58 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 13 | 1        |
| 59 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1  | 4  | 28 | 2,153846 |
| 60 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1  | 1  | 31 | 2,384615 |
| 61 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1  | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1  | 1  | 32 | 2,461538 |
| 62 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1  | 1  | 17 | 1,307692 |
| 63 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1  | 1  | 22 | 1,692308 |
| 64 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 13 | 1        |
| 65 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2  | 1  | 21 | 1,615385 |
| 66 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1  | 1  | 16 | 1,230769 |
| 67 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1  | 1  | 19 | 1,461538 |
| 68 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 13 | 1        |
| 69 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1  | 1  | 19 | 1,461538 |
| 70 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1  | 1  | 19 | 1,461538 |
| 71 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | -1 | 2  | 27 | 2,076923 |
| 72 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1  | 1  | 19 | 1,461538 |
| 73 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1  | 1  | 19 | 1,461538 |
| 74 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4  | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1  | 4  | 31 | 2,384615 |
| 75 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4  | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1  | 1  | 31 | 2,384615 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1  | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1  | 1  | 31 | 2,384615 |
| 77 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1  | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | -1 | 1  | 32 | 2,461538 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1  | 1  | 31 | 2,384615 |
| 79 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1  | 1  | 19 | 1,461538 |
| 80 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1  | 1  | 16 | 1,230769 |
| 81 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2  | 1  | 20 | 1,538462 |
| 82 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1  | 4  | 22 | 1,692308 |
| 83 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 13 | 1        |
| 84 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1  | 1  | 16 | 1,230769 |
| 85 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1  | 1  | 25 | 1,923077 |
| 86 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | -1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 11 | 0,846154 |
| 87 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2  | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | -1 | 1  | 15 | 1,153846 |
| 88 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | -1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2  | -1 | 16 | 1,230769 |
| 89 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 1  | 19 | 1,461538 |
| 90 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | -1 | 1  | 14 | 1,076923 |
| 91 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 16 | 1,230769 |
| 92 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 13 | 1        |
| 93 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4  | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1  | 4  | 28 | 2,153846 |
| 94 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1  | 1  | 25 | 1,923077 |
| 95 | 1 | 1 | 4 | 4 | 2 | 1  | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1  | 1  | 26 | 2        |
| 96 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1  | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1  | 4  | 32 | 2,461538 |

| Resp. | Keyakinan normatif (NBj) |     |     |     |     | Σ  | Rata-rata | Motivasi (MCj) |     |     |     |     | Σ   | Rata-rata | Norma Subyektif (SN) |     |     |     |     | Σ  | Rata-rata |
|-------|--------------------------|-----|-----|-----|-----|----|-----------|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|----------------------|-----|-----|-----|-----|----|-----------|
|       | NB1                      | NB2 | NB3 | NB4 | NB5 |    |           | MC1            | MC2 | MC3 | MC4 | MC5 |     |           | SN1                  | SN2 | SN3 | SN4 | SN5 |    |           |
|       |                          |     |     |     |     |    |           |                |     |     |     |     |     |           |                      |     |     |     |     |    |           |
| 1     | -2                       | -1  | -1  | -1  | 1   | -4 | -0,8      | -2             | -2  | -2  | -2  | -2  | -10 | -2        | 4                    | 2   | 2   | 2   | -2  | 8  | 1,6       |
| 2     | 2                        | 1   | 2   | 1   | 1   | 7  | 1,4       | 2              | 1   | 1   | 1   | 1   | 6   | 1,2       | 4                    | 1   | 2   | 1   | 1   | 9  | 1,8       |
| 3     | 2                        | 1   | 2   | 1   | 1   | 7  | 1,4       | 2              | 1   | 1   | 2   | 1   | 7   | 1,4       | 4                    | 1   | 2   | 2   | 1   | 10 | 2         |
| 4     | 2                        | 1   | 1   | 2   | -1  | 5  | 1         | 1              | -1  | 2   | 1   | -1  | 2   | 0,4       | 2                    | -1  | 2   | 2   | 1   | 6  | 1,2       |
| 5     | -1                       | -1  | -1  | -1  | 1   | -3 | -0,6      | -1             | -1  | -1  | 1   | 1   | -1  | -0,2      | 1                    | 1   | 1   | -1  | 1   | 3  | 0,6       |
| 6     | 1                        | -1  | 1   | 2   | -1  | 2  | 0,4       | 1              | 2   | -1  | 1   | 2   | 5   | 1         | 1                    | -2  | -1  | 2   | -2  | -2 | -0,4      |
| 7     | -1                       | -1  | -1  | -1  | -1  | -5 | -1        | -1             | -1  | -1  | -1  | -1  | -5  | -1        | 1                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 5  | 1         |
| 8     | 1                        | 1   | 1   | 1   | -1  | 3  | 0,6       | -1             | -1  | -1  | -1  | -1  | -5  | -1        | -1                   | -1  | -1  | -1  | 1   | -3 | -0,6      |
| 9     | 2                        | 1   | -1  | 1   | 1   | 4  | 0,8       | 2              | 1   | -1  | 1   | 2   | 5   | 1         | 4                    | 1   | 1   | 1   | 2   | 9  | 1,8       |
| 10    | 2                        | 2   | 1   | 1   | 2   | 8  | 1,6       | 2              | 1   | 1   | 1   | 2   | 7   | 1,4       | 4                    | 2   | 1   | 1   | 4   | 12 | 2,4       |
| 11    | 1                        | -1  | -1  | 1   | 1   | 1  | 0,2       | 1              | 1   | -1  | 1   | 1   | 3   | 0,6       | 1                    | -1  | 1   | 1   | 1   | 3  | 0,6       |
| 12    | 1                        | -1  | -1  | -1  | 1   | -1 | -0,2      | -1             | 1   | -1  | -1  | 1   | -1  | -0,2      | -1                   | -1  | 1   | 1   | 1   | 1  | 0,2       |
| 13    | 2                        | 1   | 1   | 1   | 2   | 7  | 1,4       | 2              | 1   | 1   | 2   | 2   | 8   | 1,6       | 4                    | 1   | 1   | 2   | 4   | 12 | 2,4       |
| 14    | 2                        | 2   | 1   | 1   | 2   | 8  | 1,6       | 2              | 2   | 1   | 1   | 2   | 8   | 1,6       | 4                    | 4   | 1   | 1   | 4   | 14 | 2,8       |
| 15    | 1                        | -1  | 1   | 1   | 1   | 3  | 0,6       | 1              | -1  | 1   | 1   | 1   | 3   | 0,6       | 1                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 5  | 1         |
| 16    | 1                        | 1   | 1   | 1   | -1  | 3  | 0,6       | 2              | 1   | 1   | 2   | -1  | 5   | 1         | 2                    | 1   | 1   | 2   | 1   | 7  | 1,4       |
| 17    | 2                        | 1   | 2   | 1   | 1   | 7  | 1,4       | 2              | 1   | 2   | 1   | 1   | 7   | 1,4       | 4                    | 1   | 4   | 1   | 1   | 11 | 2,2       |
| 18    | 2                        | 1   | 1   | 1   | 2   | 7  | 1,4       | 2              | 1   | 1   | 1   | 2   | 7   | 1,4       | 4                    | 1   | 1   | 1   | 4   | 11 | 2,2       |
| 19    | 1                        | 1   | 1   | -1  | 1   | 3  | 0,6       | 1              | 1   | 1   | -1  | 1   | 3   | 0,6       | 1                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 5  | 1         |
| 20    | 2                        | 2   | 2   | 2   | 2   | 10 | 2         | 2              | 2   | 2   | 2   | 2   | 10  | 2         | 4                    | 4   | 4   | 4   | 4   | 20 | 4         |
| 21    | 2                        | 1   | 1   | 2   | 1   | 7  | 1,4       | 1              | 1   | 1   | 2   | 1   | 6   | 1,2       | 2                    | 1   | 1   | 4   | 1   | 9  | 1,8       |
| 22    | 2                        | 1   | 1   | 1   | -1  | 4  | 0,8       | 2              | 1   | 1   | 1   | -1  | 4   | 0,8       | 4                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 8  | 1,6       |
| 23    | 1                        | 2   | 1   | 1   | 1   | 6  | 1,2       | 1              | 2   | 1   | 1   | 1   | 6   | 1,2       | 1                    | 4   | 1   | 1   | 1   | 8  | 1,6       |
| 24    | 1                        | 1   | -1  | 1   | 1   | 3  | 0,6       | 1              | 1   | -1  | 1   | 1   | 3   | 0,6       | 1                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 5  | 1         |
| 25    | 1                        | 1   | -1  | 1   | -1  | 1  | 0,2       | 1              | 1   | -1  | 1   | -1  | 1   | 0,2       | 1                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 5  | 1         |
| 26    | 1                        | 2   | -1  | 1   | -1  | 2  | 0,4       | 2              | 2   | -1  | 2   | 1   | 6   | 1,2       | 2                    | 4   | 1   | 2   | -1  | 8  | 1,6       |
| 27    | 1                        | 2   | -1  | -1  | 2   | 3  | 0,6       | 1              | 2   | -1  | -1  | 2   | 3   | 0,6       | 1                    | 4   | 1   | 1   | 4   | 11 | 2,2       |
| 28    | 1                        | 1   | -1  | -1  | 1   | 1  | 0,2       | 1              | 1   | -1  | -1  | 1   | 1   | 0,2       | 1                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 5  | 1         |
| 29    | -1                       | -1  | -1  | -1  | -1  | -5 | -1        | -1             | -1  | -1  | -1  | -1  | -5  | -1        | 1                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 5  | 1         |
| 30    | 2                        | 1   | 1   | -1  | 1   | 4  | 0,8       | 2              | 1   | 1   | -1  | 1   | 4   | 0,8       | 4                    | 1   | 1   | 1   | 1   | 8  | 1,6       |

|    |    |    |    |    |    |    |      |    |    |    |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |     |
|----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|------|---|---|---|----|----|----|-----|
| 31 | 1  | 2  | -1 | 1  | 1  | 4  | 0,8  | 1  | 2  | -1 | 1  | 1  | 4  | 0,8  | 1 | 4 | 1 | 1  | 1  | 8  | 1,6 |
| 32 | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 3  | 0,6  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 3  | 0,6  | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 5  | 1   |
| 33 | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 7  | 1,4  | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 7  | 1,4  | 4 | 1 | 1 | 4  | 1  | 11 | 2,2 |
| 34 | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 7  | 1,4  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 6  | 1,2  | 2 | 1 | 1 | 4  | 1  | 9  | 1,8 |
| 35 | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 8  | 1,6  | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 8  | 1,6  | 4 | 4 | 4 | 1  | 1  | 14 | 2,8 |
| 36 | -1 | 1  | -2 | 1  | -1 | -2 | -0,4 | -1 | 1  | -2 | 1  | -1 | -2 | -0,4 | 1 | 1 | 4 | 1  | 1  | 8  | 1,6 |
| 37 | -1 | 1  | -1 | -1 | -1 | -3 | -0,6 | -1 | 1  | -1 | -1 | -1 | -3 | -0,6 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 5  | 1   |
| 38 | -1 | 1  | -1 | -1 | 1  | -1 | -0,2 | -1 | 1  | -1 | -1 | 1  | -1 | -0,2 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 5  | 1   |
| 39 | 2  | 2  | 1  | -1 | -1 | 3  | 0,6  | 2  | 2  | 1  | -1 | -1 | 3  | 0,6  | 4 | 4 | 1 | 1  | 1  | 11 | 2,2 |
| 40 | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | 4  | 0,8  | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | 4  | 0,8  | 4 | 1 | 1 | 1  | 1  | 8  | 1,6 |
| 41 | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 3  | 0,6  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 3  | 0,6  | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 5  | 1   |
| 42 | 2  | -1 | -2 | -1 | 1  | -1 | -0,2 | 2  | -1 | -2 | -1 | 1  | -1 | -0,2 | 4 | 1 | 4 | 1  | 1  | 11 | 2,2 |
| 43 | 2  | 2  | 1  | 1  | 2  | 8  | 1,6  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 7  | 1,4  | 4 | 4 | 1 | 1  | 2  | 12 | 2,4 |
| 44 | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 6  | 1,2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 6  | 1,2  | 4 | 1 | 1 | 1  | 1  | 8  | 1,6 |
| 45 | 1  | 2  | 1  | 1  | 2  | 7  | 1,4  | 1  | 2  | 1  | 1  | 2  | 7  | 1,4  | 1 | 4 | 1 | 1  | 4  | 11 | 2,2 |
| 46 | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 8  | 1,6  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 8  | 1,6  | 1 | 4 | 4 | 1  | 4  | 14 | 2,8 |
| 47 | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 3  | 0,6  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 3  | 0,6  | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 5  | 1   |
| 48 | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 7  | 1,4  | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 7  | 1,4  | 4 | 1 | 1 | 1  | 4  | 11 | 2,2 |
| 49 | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | 4  | 0,8  | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 3  | 0,6  | 2 | 1 | 1 | 1  | 1  | 6  | 1,2 |
| 50 | 2  | 1  | -1 | -1 | 1  | 2  | 0,4  | 2  | 1  | -1 | -1 | 1  | 2  | 0,4  | 4 | 1 | 1 | 1  | 1  | 8  | 1,6 |
| 51 | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 5  | 1    | 2  | 2  | 1  | -1 | 1  | 5  | 1    | 4 | 4 | 1 | 1  | 1  | 11 | 2,2 |
| 52 | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 9  | 1,8  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 9  | 1,8  | 4 | 4 | 4 | 1  | 1  | 17 | 3,4 |
| 53 | 2  | 1  | 1  | -1 | -1 | 2  | 0,4  | 1  | 1  | 1  | -1 | -1 | 1  | 0,2  | 2 | 1 | 1 | 1  | 1  | 6  | 1,2 |
| 54 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 1    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 1    | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 5  | 1   |
| 55 | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | -0,2 | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | -0,2 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 5  | 1   |
| 56 | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | 0,2  | 1  | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | 0,2  | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 5  | 1   |
| 57 | 2  | 1  | -1 | 1  | 2  | 5  | 1    | 2  | 1  | -1 | 1  | 2  | 5  | 1    | 4 | 1 | 1 | 4  | 1  | 11 | 2,2 |
| 58 | 2  | -1 | -1 | 1  | 1  | 2  | 0,4  | 2  | -1 | -1 | 1  | 1  | 2  | 0,4  | 4 | 1 | 1 | 1  | 1  | 8  | 1,6 |
| 59 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 1    | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 3  | 0,6  | 1 | 1 | 1 | -1 | -1 | 3  | 0,6 |
| 60 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 1    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 1    | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 5  | 1   |
| 61 | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 6  | 1,2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 7  | 1,4  | 2 | 4 | 1 | 1  | 1  | 9  | 1,8 |
| 62 | -1 | 1  | -1 | -1 | 1  | -1 | -0,2 | -1 | 1  | -1 | -1 | 1  | -1 | -0,2 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 5  | 1   |
| 63 | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 0,2  | -1 | 1  | -1 | 1  | 1  | 1  | 0,2  | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 5  | 1   |
| 64 | 2  | 2  | 1  | 1  | 2  | 8  | 1,6  | 2  | 2  | 1  | 1  | 2  | 8  | 1,6  | 4 | 4 | 1 | 1  | 4  | 14 | 2,8 |

|    |    |    |    |    |    |    |      |     |    |    |    |    |    |      |     |     |   |   |   |   |    |     |     |
|----|----|----|----|----|----|----|------|-----|----|----|----|----|----|------|-----|-----|---|---|---|---|----|-----|-----|
| 65 | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 6    | 1,2 | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1    | 6   | 1,2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1  | 8   | 1,6 |
| 66 | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 7  | 1,4  | 2   | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 7    | 1,4 | 4   | 1 | 1 | 1 | 4 | 11 | 2,2 |     |
| 67 | 2  | 1  | -1 | 2  | 1  | 5  | 1    | 2   | 1  | -1 | 2  | 1  | 5  | 1    | 4   | 1   | 1 | 1 | 4 | 1 | 11 | 2,2 |     |
| 68 | 2  | 1  | -1 | 2  | 2  | 6  | 1,2  | 1   | 1  | -1 | 1  | 2  | 4  | 0,8  | 2   | 1   | 1 | 1 | 2 | 4 | 10 | 2   |     |
| 69 | 2  | 2  | -1 | 2  | 2  | 7  | 1,4  | 2   | 2  | -1 | 2  | 2  | 7  | 1,4  | 4   | 1   | 4 | 1 | 4 | 4 | 17 | 3,4 |     |
| 70 | 1  | 2  | -1 | 1  | 1  | 4  | 0,8  | 1   | 2  | -1 | 1  | 1  | 4  | 0,8  | 1   | 4   | 1 | 1 | 1 | 1 | 8  | 1,6 |     |
| 71 | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 7  | 1,4  | 2   | 1  | 1  | 1  | 2  | 7  | 1,4  | 4   | 1   | 1 | 1 | 1 | 4 | 11 | 2,2 |     |
| 72 | 2  | 2  | -1 | 1  | 2  | 6  | 1,2  | 2   | 2  | -1 | 1  | 2  | 6  | 1,2  | 4   | 4   | 1 | 1 | 1 | 4 | 14 | 2,8 |     |
| 73 | 2  | 1  | -1 | 1  | 2  | 5  | 1    | 2   | 1  | -1 | 1  | 2  | 5  | 1    | 4   | 1   | 1 | 1 | 1 | 4 | 11 | 2,2 |     |
| 74 | 1  | 2  | 1  | 2  | 1  | 7  | 1,4  | 1   | 2  | 1  | 2  | 1  | 7  | 1,4  | 1   | 4   | 1 | 1 | 4 | 1 | 11 | 2,2 |     |
| 75 | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -3 | -0,6 | 1   | -1 | -1 | -1 | -1 | -3 | -0,6 | 1   | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1   |     |
| 76 | 1  | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | -0,2 | 1   | -1 | -1 | -1 | 1  | -1 | -0,2 | 1   | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1   |     |
| 77 | 1  | -1 | -1 | -2 | -1 | -4 | -0,8 | 1   | -1 | -1 | -2 | -1 | -4 | -0,8 | 1   | 1   | 1 | 1 | 4 | 1 | 8  | 1,6 |     |
| 78 | 1  | 2  | -1 | -1 | -1 | 0  | 0    | 2   | 2  | -1 | -1 | -1 | 1  | 0,2  | 2   | 4   | 1 | 1 | 1 | 1 | 9  | 1,8 |     |
| 79 | 1  | -1 | 1  | 1  | -1 | 1  | 0,2  | 1   | -1 | 1  | 1  | -1 | 1  | 0,2  | 1   | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1   |     |
| 80 | 2  | 1  | -1 | 1  | 1  | 4  | 0,8  | 2   | 1  | -1 | 1  | 1  | 4  | 0,8  | 4   | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 8  | 1,6 |     |
| 81 | 1  | -1 | -1 | 2  | 1  | 2  | 0,4  | 1   | -1 | -1 | 2  | 1  | 2  | 0,4  | 1   | 1   | 1 | 1 | 4 | 1 | 8  | 1,6 |     |
| 82 | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 6  | 1,2  | 1   | 2  | 1  | 1  | 1  | 6  | 1,2  | 1   | 4   | 1 | 1 | 1 | 1 | 8  | 1,6 |     |
| 83 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 1    | 1   | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 1    | 1   | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1   |     |
| 84 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 1    | 1   | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 1    | 1   | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1   |     |
| 85 | 1  | -1 | -1 | -1 | -1 | -3 | -0,6 | 1   | -1 | -1 | -1 | -1 | -3 | -0,6 | 1   | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1   |     |
| 86 | 2  | -1 | 1  | 1  | 1  | 4  | 0,8  | 2   | -1 | 1  | 2  | 1  | 5  | 1    | 4   | 1   | 1 | 1 | 2 | 1 | 9  | 1,8 |     |
| 87 | -1 | 1  | -1 | 1  | -1 | -1 | -0,2 | -1  | 1  | -1 | 1  | -1 | -1 | -0,2 | 1   | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1   |     |
| 88 | -1 | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 0,2  | -1  | 1  | 1  | 1  | -1 | 1  | 0,2  | 1   | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1   |     |
| 89 | 2  | 2  | -1 | 1  | -1 | 3  | 0,6  | 2   | 2  | -1 | 1  | -1 | 3  | 0,6  | 4   | 4   | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 2,2 |     |
| 90 | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 7  | 1,4  | 2   | 1  | 1  | 2  | 1  | 7  | 1,4  | 4   | 1   | 1 | 1 | 4 | 1 | 11 | 2,2 |     |
| 91 | 2  | 1  | -1 | 2  | -1 | 3  | 0,6  | 1   | 1  | -1 | 2  | -1 | 2  | 0,4  | 2   | 1   | 1 | 1 | 4 | 1 | 9  | 1,8 |     |
| 92 | 2  | -1 | -1 | 1  | -1 | 0  | 0    | 2   | -1 | -1 | 1  | -1 | 1  | 0    | 4   | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 8  | 1,6 |     |
| 93 | 2  | 2  | 1  | 2  | 1  | 8  | 1,6  | 2   | 2  | 1  | 2  | 1  | 8  | 1,6  | 4   | 4   | 1 | 4 | 1 | 1 | 14 | 2,8 |     |
| 94 | 1  | 1  | -1 | 1  | 1  | 3  | 0,6  | 1   | 1  | -1 | 1  | 1  | 3  | 0,6  | 1   | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1   |     |
| 95 | 2  | 2  | 1  | 2  | 1  | 8  | 1,6  | 2   | 2  | 1  | 2  | 1  | 8  | 1,6  | 4   | 4   | 1 | 4 | 1 | 1 | 14 | 2,8 |     |
| 96 | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 7  | 1,4  | 2   | 1  | 1  | 1  | 1  | 6  | 1,2  | 4   | 1   | 2 | 1 | 1 | 1 | 9  | 1,8 |     |

| Minat Beli (BI) |             |
|-----------------|-------------|
| Resp.           | Honda Vario |
| 1               | -1          |
| 2               | 2           |
| 3               | 1           |
| 4               | -1          |
| 5               | -1          |
| 6               | 1           |
| 7               | -1          |
| 8               | -1          |
| 9               | 2           |
| 10              | 2           |
| 11              | 1           |
| 12              | -1          |
| 13              | 2           |
| 14              | -1          |
| 15              | -1          |
| 16              | -1          |
| 17              | 1           |
| 18              | 2           |
| 19              | 2           |
| 20              | 1           |
| 21              | 2           |
| 22              | -1          |
| 23              | -1          |
| 24              | -1          |
| 25              | -1          |
| 26              | 2           |
| 27              | -1          |
| 28              | 2           |
| 29              | 1           |
| 30              | -1          |
| 31              | -1          |
| 32              | 1           |
| 33              | 2           |
| 34              | 2           |
| 35              | 1           |
| 36              | 2           |
| 37              | 1           |
| 38              | 2           |
| 39              | 1           |
| 40              | 1           |
| 41              | 1           |
| 42              | 2           |
| 43              | 2           |
| 44              | -1          |
| 45              | -1          |
| 46              | 1           |
| 47              | -1          |
| 48              | -2          |

|    |    |
|----|----|
| 49 | 2  |
| 50 | 1  |
| 51 | -1 |
| 52 | -1 |
| 53 | 1  |
| 54 | 2  |
| 55 | 1  |
| 56 | 2  |
| 57 | -1 |
| 58 | -1 |
| 59 | 1  |
| 60 | 2  |
| 61 | 2  |
| 62 | -2 |
| 63 | 1  |
| 64 | 1  |
| 65 | -2 |
| 66 | -1 |
| 67 | -1 |
| 68 | 1  |
| 69 | 1  |
| 70 | -1 |
| 71 | 2  |
| 72 | 1  |
| 73 | 1  |
| 74 | 1  |
| 75 | 1  |
| 76 | 2  |
| 77 | 2  |
| 78 | 2  |
| 79 | 2  |
| 80 | 1  |
| 81 | 2  |
| 82 | 1  |
| 83 | -1 |
| 84 | -1 |
| 85 | 2  |
| 86 | 1  |
| 87 | 1  |
| 88 | 1  |
| 89 | 1  |
| 90 | -1 |
| 91 | -1 |
| 92 | -1 |
| 93 | 2  |
| 94 | 1  |
| 95 | 2  |
| 96 | 2  |



**LAMPIRAN F**  
**Uji Validitas dan Reliabilitas**  
**Data**

# Validitas Keyakinan Terhadap Honda Vario Correlations

Correlations

|                                                        | b_1 | b_2                  | b_3                  | b_4                  | b_5                  | b_6                 | b_7                  | b_8                  | b_9                  | b_10                 | b_11                 | b_12                 | b_13                 | b_total              |
|--------------------------------------------------------|-----|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| b_1<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N     | 1   | .312**<br>.002<br>96 | .472**<br>.000<br>96 | .196<br>.065<br>96   | .200<br>.061<br>96   | -.026<br>.800<br>96 | .384**<br>.000<br>96 | .322**<br>.001<br>96 | .331**<br>.001<br>96 | .224*<br>.028<br>96  | .602**<br>.000<br>96 | .328**<br>.001<br>96 | .280**<br>.008<br>96 | .50**<br>.000<br>96  |
| b_2<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N     |     | 1                    | .422**<br>.000<br>96 | .416**<br>.000<br>96 | .288**<br>.003<br>96 | -.017<br>.872<br>96 | .361**<br>.000<br>96 | .361**<br>.000<br>96 | .262**<br>.004<br>96 | .360**<br>.000<br>96 | .427**<br>.000<br>96 | .308**<br>.002<br>96 | .403**<br>.000<br>96 | .588**<br>.000<br>96 |
| b_3<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N     |     |                      | 1                    | .365**<br>.000<br>96 | .340**<br>.001<br>96 | -.005<br>.988<br>96 | .682**<br>.000<br>96 | .337**<br>.001<br>96 | .451**<br>.000<br>96 | .115<br>.247<br>96   | .288**<br>.004<br>96 | .375**<br>.000<br>96 | .441**<br>.000<br>96 | .691**<br>.000<br>96 |
| b_4<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N     |     |                      |                      | 1                    | .672**<br>.000<br>96 | -.004<br>.973<br>96 | .234*<br>.022<br>96  | .334**<br>.001<br>96 | .148<br>.149<br>96   | .622**<br>.000<br>96 | .432**<br>.000<br>96 | .149<br>.149<br>96   | .380**<br>.000<br>96 | .604**<br>.000<br>96 |
| b_5<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N     |     |                      |                      |                      | 1                    | .180<br>.079<br>96  | .367**<br>.000<br>96 | .319**<br>.002<br>96 | .314**<br>.002<br>96 | .330**<br>.001<br>96 | .316**<br>.002<br>96 | .320**<br>.002<br>96 | .567**<br>.000<br>96 | .872**<br>.000<br>96 |
| b_6<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N     |     |                      |                      |                      |                      | 1                   | .072<br>.488<br>96   | .002<br>.966<br>96   | .081<br>.433<br>96   | .016<br>.874<br>96   | .004<br>.972<br>96   | .284**<br>.008<br>96 | .108<br>.289<br>96   | .277**<br>.008<br>96 |
| b_7<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N     |     |                      |                      |                      |                      |                     | 1                    | .204*<br>.966<br>96  | .568**<br>.000<br>96 | .208*<br>.041<br>96  | .239*<br>.019<br>96  | .354**<br>.000<br>96 | .256*<br>.012<br>96  | .600**<br>.000<br>96 |
| b_8<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N     |     |                      |                      |                      |                      |                     |                      | 1                    | .280**<br>.008<br>96 | .368**<br>.000<br>96 | .196<br>.068<br>96   | .384**<br>.000<br>96 | .219*<br>.032<br>96  | .852**<br>.000<br>96 |
| b_9<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N     |     |                      |                      |                      |                      |                     |                      |                      | 1                    | .218*<br>.032<br>96  | .176<br>.088<br>96   | .286**<br>.009<br>96 | .147<br>.162<br>96   | .590**<br>.000<br>96 |
| b_10<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N    |     |                      |                      |                      |                      |                     |                      |                      |                      | 1                    | .336**<br>.000<br>96 | .166<br>.107<br>96   | .253*<br>.013<br>96  | .531**<br>.000<br>96 |
| b_11<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N    |     |                      |                      |                      |                      |                     |                      |                      |                      |                      | 1                    | .266**<br>.009<br>96 | .445**<br>.000<br>96 | .587**<br>.000<br>96 |
| b_12<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N    |     |                      |                      |                      |                      |                     |                      |                      |                      |                      |                      | 1                    | .423**<br>.000<br>96 | .637**<br>.000<br>96 |
| b_13<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N    |     |                      |                      |                      |                      |                     |                      |                      |                      |                      |                      |                      | 1                    | .637**<br>.000<br>96 |
| b_total<br>Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N |     |                      |                      |                      |                      |                     |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      | 1                    |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

# Validitas Evaluasi Correlations

Correlations

| e_1                 | e_2    | e_3    | e_4    | e_5    | e_6    | e_7    | e_8    | e_9    | e_10   | e_11   | e_12   | e_13   | e_total |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Pearson Correlation | .321** | .476** | .273** | .239** | .003   | .308** | .369** | .369** | .317** | .440** | .332** | .343** | .621**  |
| Sig. (2-tailed)     | .001   | .000   | .007   | .019   | .936   | .002   | .000   | .000   | .002   | .000   | .001   | .000   | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_2                 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .321** | .417** | .374** | .285** | .012   | .334** | .335** | .323** | .306** | .397** | .308** | .362** | .596**  |
| Sig. (2-tailed)     | .001   | .000   | .000   | .005   | .907   | .001   | .001   | .001   | .000   | .000   | .003   | .000   | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_3                 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .475** | .303** | .303** | .330** | .036   | .488** | .319** | .452** | .231** | .400** | .326** | .417** | .606**  |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .003   | .003   | .001   | .727   | .000   | .002   | .000   | .023   | .000   | .001   | .000   | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_4                 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .273** | .303** | .1     | .524** | -.028  | .248*  | .332** | .141   | .551** | .208*  | .013   | .254** | .524**  |
| Sig. (2-tailed)     | .007   | .003   | .96    | .000   | .784   | .016   | .001   | .171   | .000   | .044   | .900   | .004   | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_5                 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .239** | .330** | .524** | .1     | .146   | .338** | .268** | .320** | .368** | .232*  | .203*  | .574** | .631**  |
| Sig. (2-tailed)     | .019   | .001   | .000   | .96    | .156   | .001   | .008   | .001   | .000   | .013   | .047   | .000   | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_6                 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .008   | .036   | -.028  | .146   | .1     | .051   | -.043  | .118   | .057   | .082   | .168   | .153   | .285**  |
| Sig. (2-tailed)     | .936   | .727   | .784   | .156   | .96    | .621   | .681   | .250   | .580   | .425   | .102   | .137   | .005    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_7                 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .308** | .488** | .248*  | .338** | .051   | .1     | .217*  | .483** | .080   | .242*  | .378** | .345** | .635**  |
| Sig. (2-tailed)     | .002   | .000   | .018   | .001   | .621   | .96    | .034   | .000   | .436   | .017   | .000   | .001   | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_8                 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .386** | .318** | .332** | .268** | -.043  | .217*  | .1     | .312** | .409** | .289** | .280** | .229*  | .547**  |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .002   | .001   | .008   | .681   | .034   | .96    | .002   | .000   | .004   | .004   | .025   | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_9                 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .369** | .452** | .141   | .320** | .118   | .493** | .312** | .1     | .242*  | .171   | .333** | .225*  | .632**  |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .171   | .001   | .250   | .000   | .002   | .96    | .016   | .067   | .001   | .028   | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_10                |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .317** | .231*  | .551** | .366** | .057   | .080   | .409** | .242*  | .1     | .371** | .123   | .233*  | .541**  |
| Sig. (2-tailed)     | .002   | .023   | .000   | .000   | .590   | .436   | .000   | .018   | .96    | .000   | .233   | .023   | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_11                |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .440** | .400** | .206*  | .252*  | .082   | .242*  | .289** | .171   | .371** | .1     | .301** | .356** | .561**  |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .044   | .013   | .425   | .017   | .004   | .067   | .000   | .96    | .003   | .000   | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_12                |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .335** | .326** | .013   | .203*  | .168   | .375** | .260** | .333** | .123   | .301** | .1     | .419** | .598**  |
| Sig. (2-tailed)     | .001   | .001   | .900   | .047   | .102   | .000   | .004   | .001   | .018   | .003   | .96    | .000   | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_13                |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .353** | .417** | .294** | .374** | .153   | .348** | .229*  | .225*  | .233*  | .368** | .419** | .1     | .668**  |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .004   | .000   | .137   | .001   | .025   | .028   | .023   | .000   | .000   | .96    | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |
| e_total             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| Pearson Correlation | .621** | .595** | .524** | .631** | .285** | .835** | .547** | .632** | .541** | .561** | .560** | .656** | .1      |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .005   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000    |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96      |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Validitas Keyakinan Normatif Terhadap Honda Vario  
Correlations**

**Correlations**

|                     | NB_1   | NB_2   | NB_3   | NB_4   | NB_5   | NB_Total |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| NB_1                |        |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | 1      | .284** | .365** | .400** | .332** | .695**   |
| Sig. (2-tailed)     |        | .005   | .000   | .000   | .001   | .000     |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96       |
| NB_2                |        |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | .284** | 1      | .329** | .374** | .291** | .679**   |
| Sig. (2-tailed)     | .005   |        | .001   | .000   | .004   | .000     |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96       |
| NB_3                |        |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | .365** | .329** | 1      | .335** | .203*  | .683**   |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .001   |        | .001   | .047   | .000     |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96       |
| NB_4                |        |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | .400** | .374** | .335** | 1      | .225*  | .695**   |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .001   |        | .027   | .000     |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96       |
| NB_5                |        |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | .332** | .291** | .203*  | .225*  | 1      | .605**   |
| Sig. (2-tailed)     | .001   | .004   | .047   | .027   |        | .000     |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96       |
| NB_Total            |        |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | .695** | .679** | .683** | .695** | .605** | 1        |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |          |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96       |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Validitas Motivasi  
Correlations**

**Correlations**

|                     | MC_1   | MC_2   | MC_3   | MC_4   | MC_5   | MC_Total |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| MC_1                | 1      |        |        |        |        |          |
| Pearson Correlation |        | .347** | .398** | .413** | .426** | .732**   |
| Sig. (2-tailed)     |        | .001   | .000   | .000   | .000   | .000     |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96       |
| MC_2                |        | 1      |        |        |        |          |
| Pearson Correlation | .347** |        | .303** | .382** | .415** | .697**   |
| Sig. (2-tailed)     | .001   |        | .003   | .000   | .000   | .000     |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96       |
| MC_3                |        |        | 1      |        |        |          |
| Pearson Correlation | .398** | .303** |        | .356** | .207*  | .660**   |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .003   |        | .000   | .043   | .000     |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96       |
| MC_4                |        |        |        | 1      |        |          |
| Pearson Correlation | .413** | .382** | .356** |        | .350** | .719**   |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000     |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96       |
| MC_5                |        |        |        |        | 1      |          |
| Pearson Correlation | .426** | .415** | .207*  | .350** |        | .683**   |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .043   | .000   |        | .000     |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96       |
| MC_Total            |        |        |        |        |        | 1        |
| Pearson Correlation | .732** | .697** | .660** | .719** | .683** |          |
| Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |          |
| N                   | 96     | 96     | 96     | 96     | 96     | 96       |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran Reliabilitas Data**  
**Reliabilitas Keyakinan Terhadap Honda Vario**  
**Reliability**

**Case Processing Summary**

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 96 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | .0    |
|       | Total                 | 96 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .822             | 13         |

**Reliabilitas Evaluasi**  
**Reliability**

**Case Processing Summary**

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 96 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | .0    |
|       | Total                 | 96 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .817             | 13         |

### Reliabilitas Keyakinan Normatif Terhadap Honda Vario Reliability

#### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 96 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | .0    |
|       | Total                 | 96 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .694             | 5          |

### Reliabilitas Motivasi Reliability

#### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 96 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | .0    |
|       | Total                 | 96 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .735             | 5          |



**Lampiran Rata-rata Hitung  
Keyakinan Terhadap Honda Vario  
Descriptives**

Descriptive Statistics

|                    | N  | Minimum | Maximum | Mean   |
|--------------------|----|---------|---------|--------|
| b_1                | 96 | -2,00   | 2,00    | 1,1042 |
| b_2                | 96 | 1,00    | 2,00    | 1,3229 |
| b_3                | 96 | -2,00   | 2,00    | ,5729  |
| b_4                | 96 | -1,00   | 2,00    | ,8646  |
| b_5                | 96 | -1,00   | 2,00    | ,9583  |
| b_6                | 96 | -2,00   | 2,00    | -,2604 |
| b_7                | 96 | -2,00   | 2,00    | ,0729  |
| b_8                | 96 | -1,00   | 2,00    | ,6875  |
| b_9                | 96 | -2,00   | 1,00    | ,0000  |
| b_10               | 96 | -2,00   | 2,00    | 1,1146 |
| b_11               | 96 | -1,00   | 2,00    | 1,2917 |
| b_12               | 96 | -2,00   | 2,00    | -,0208 |
| b_13               | 96 | -1,00   | 2,00    | ,5521  |
| Valid N (listwise) | 96 |         |         |        |

**Rata-rata Hitung Evaluasi  
Descriptives**

Descriptive Statistics

|                    | N  | Minimum | Maximum | Mean   |
|--------------------|----|---------|---------|--------|
| e_1                | 96 | -2,00   | 2,00    | 1,0625 |
| e_2                | 96 | 1,00    | 2,00    | 1,3333 |
| e_3                | 96 | -2,00   | 2,00    | ,5000  |
| e_4                | 96 | -1,00   | 2,00    | ,8958  |
| e_5                | 96 | -1,00   | 2,00    | ,9583  |
| e_6                | 96 | -2,00   | 2,00    | -,3021 |
| e_7                | 96 | -2,00   | 2,00    | ,1042  |
| e_8                | 96 | -1,00   | 2,00    | ,7292  |
| e_9                | 96 | -2,00   | 2,00    | ,0521  |
| e_10               | 96 | -2,00   | 2,00    | 1,1771 |
| e_11               | 96 | -1,00   | 2,00    | 1,3333 |
| e_12               | 96 | -2,00   | 2,00    | ,0312  |
| e_13               | 96 | -1,00   | 2,00    | ,6667  |
| Valid N (listwise) | 96 |         |         |        |

**Lampiran Rata-rata Hitung  
Keyakinan Terhadap Honda Vario  
Descriptives**

Descriptive Statistics

|                    | N  | Minimum | Maximum | Mean   |
|--------------------|----|---------|---------|--------|
| b_1                | 96 | -2,00   | 2,00    | 1,1042 |
| b_2                | 96 | 1,00    | 2,00    | 1,3229 |
| b_3                | 96 | -2,00   | 2,00    | ,5729  |
| b_4                | 96 | -1,00   | 2,00    | ,8646  |
| b_5                | 96 | -1,00   | 2,00    | ,9583  |
| b_6                | 96 | -2,00   | 2,00    | -,2604 |
| b_7                | 96 | -2,00   | 2,00    | ,0729  |
| b_8                | 96 | -1,00   | 2,00    | ,6875  |
| b_9                | 96 | -2,00   | 1,00    | ,0000  |
| b_10               | 96 | -2,00   | 2,00    | 1,1146 |
| b_11               | 96 | -1,00   | 2,00    | 1,2917 |
| b_12               | 96 | -2,00   | 2,00    | -,0208 |
| b_13               | 96 | -1,00   | 2,00    | ,5521  |
| Valid N (listwise) | 96 |         |         |        |

**Rata-rata Hitung Evaluasi  
Descriptives**

Descriptive Statistics

|                    | N  | Minimum | Maximum | Mean   |
|--------------------|----|---------|---------|--------|
| e_1                | 96 | -2,00   | 2,00    | 1,0625 |
| e_2                | 96 | 1,00    | 2,00    | 1,3333 |
| e_3                | 96 | -2,00   | 2,00    | ,5000  |
| e_4                | 96 | -1,00   | 2,00    | ,8958  |
| e_5                | 96 | -1,00   | 2,00    | ,9583  |
| e_6                | 96 | -2,00   | 2,00    | -,3021 |
| e_7                | 96 | -2,00   | 2,00    | ,1042  |
| e_8                | 96 | -1,00   | 2,00    | ,7292  |
| e_9                | 96 | -2,00   | 2,00    | ,0521  |
| e_10               | 96 | -2,00   | 2,00    | 1,1771 |
| e_11               | 96 | -1,00   | 2,00    | 1,3333 |
| e_12               | 96 | -2,00   | 2,00    | ,0312  |
| e_13               | 96 | -1,00   | 2,00    | ,6667  |
| Valid N (listwise) | 96 |         |         |        |

**Rata-rata Hitung  
Keyakinan Normatif Terhadap Honda Vario  
Descriptives**

Descriptive Statistics

|                    | N  | Minimum | Maximum | Mean   |
|--------------------|----|---------|---------|--------|
| NB_1               | 96 | -2,00   | 2,00    | 1,2396 |
| NB_2               | 96 | -1,00   | 2,00    | ,8542  |
| NB_3               | 96 | -2,00   | 2,00    | ,1042  |
| NB_4               | 96 | -2,00   | 2,00    | ,6563  |
| NB_5               | 96 | -1,00   | 2,00    | ,7083  |
| Valid N (listwise) | 96 |         |         |        |

**Rata-rata Hitung Motivasi  
Descriptives**

Descriptive Statistics

|                    | N  | Minimum | Maximum | Mean   |
|--------------------|----|---------|---------|--------|
| MC_1               | 96 | -2,00   | 2,00    | 1,1667 |
| MC_2               | 96 | -2,00   | 2,00    | ,8646  |
| MC_3               | 96 | -2,00   | 2,00    | ,0313  |
| MC_4               | 96 | -2,00   | 2,00    | ,6667  |
| MC_5               | 96 | -2,00   | 2,00    | ,7083  |
| Valid N (listwise) | 96 |         |         |        |

The logo of Universitas Islam Indonesia is a large, light gray watermark in the background. It features a shield-like shape with the word "ISLAM" at the top, "UNIVERSITAS" on the left, and "INDONESIA" on the right. In the center is a stylized emblem resembling a flame or a flower. Below the shield is a line of Arabic calligraphy.

# **LAMPIRAN H**

## **Regresi Linear Berganda**

## Keyakinan 1 dan Evaluasi 1 Terhadap Sikap 1 Rata-rata

### Regression 1

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered        | Variables Removed | Method |
|-------|--------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan 1 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap1

#### Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,451 <sup>a</sup> | ,203     | ,195              | 1,252                      |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan1

b. Dependent Variable: Sikap1

#### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 37,623         | 1  | 37,623      | 24,003 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 147,336        | 94 | 1,567       |        |                   |
|       | Total      | 184,958        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan1

b. Dependent Variable: Sikap1

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,873                        | ,223       |                           | 3,911 | ,000 |
|       | Keyakinan1 | ,813                        | ,166       | ,451                      | 4,899 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap1

## Regression 2

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi1 <sup>a</sup> | .                 | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap1

### Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,521 <sup>a</sup> | ,271     | ,263              | 1,197                      |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi1

b. Dependent Variable: Sikap1

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 50,162         | 1  | 50,162      | 34,981 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 134,796        | 94 | 1,434       |        |                   |
|       | Total      | 184,958        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi1

b. Dependent Variable: Sikap1

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,842                        | ,199       |                           | 4,230 | ,000 |
|       | Evaluasi1  | ,874                        | ,148       | ,521                      | 5,914 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap1

## Regression 3

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered                 | Variables Removed | Method |
|-------|-----------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi1, Keyakinan <sup>a</sup> | .                 | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap1

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,532 <sup>a</sup> | ,283     | ,268              | 1,194                      |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi1, Keyakinan1

b. Dependent Variable: Sikap1

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 52,366         | 2  | 26,183      | 18,365 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 132,592        | 93 | 1,426       |        |                   |
|       | Total      | 184,958        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi1, Keyakinan1

b. Dependent Variable: Sikap1

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | ,942                        | ,214       |                           | 4,399  | ,000 |
|       | Keyakinan1 | -,570                       | ,458       | -,316                     | -1,243 | ,217 |
|       | Evaluasi1  | 1,372                       | ,427       | ,817                      | 3,216  | ,002 |

a. Dependent Variable: Sikap1

## Keyakinan 2 dan Evaluasi 2 Terhadap Sikap 2 Rata-rata

### Regression 1

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

| Model | Variables Entered        | Variables Removed | Method |
|-------|--------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan 2 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap2

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,997 <sup>a</sup> | ,995     | ,995              | ,10235                     |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan2

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F         | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-----------|-------------------|
| 1     | Regression | 186,974        | 1  | 186,974     | 17850,147 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | ,985           | 94 | ,010        |           |                   |
|       | Total      | 187,958        | 95 |             |           |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan2

b. Dependent Variable: Sikap2

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t       | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|---------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |         |      |
| 1     | (Constant) | -1,969                      | ,031       |                           | -62,825 | ,000 |
|       | Keyakinan2 | 2,985                       | ,022       | ,997                      | 133,604 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap2

**Regression 2**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi2 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap2

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,990 <sup>a</sup> | ,979     | ,979              | ,20304                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi2

b. Dependent Variable: Sikap2

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F        | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|----------|-------------------|
| 1     | Regression | 184,083        | 1  | 184,083     | 4465,505 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 3,875          | 94 | ,041        |          |                   |
|       | Total      | 187,958        | 95 |             |          |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi2

b. Dependent Variable: Sikap2

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t       | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|---------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |         |      |
| 1     | (Constant) | -1,938                      | ,062       |                           | -31,166 | ,000 |
|       | Evaluasi2  | 2,938                       | ,044       | ,990                      | 66,824  | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap2

**Regression 3****Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

| Model | Variables Entered     | Variables Removed | Method |
|-------|-----------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi2, Keyakinan2 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap2

**Model Summary**

| Model | R                  | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|--------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | 1,000 <sup>a</sup> | 1,000    | 1,000             | ,00000                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi2, Keyakinan2

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig.         |
|-------|------------|----------------|----|-------------|---|--------------|
| 1     | Regression | 187,958        | 2  | 93,979      |   | <sup>a</sup> |
|       | Residual   | ,000           | 93 | ,000        |   |              |
|       | Total      | 187,958        | 95 |             |   |              |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi2, Keyakinan2

b. Dependent Variable: Sikap2

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|---|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |   |      |
| 1     | (Constant) | -2,000                      | ,000       |                           | . | .    |
|       | Keyakinan2 | 2,000                       | ,000       | ,668                      | . | .    |
|       | Evaluasi2  | 1,000                       | ,000       | ,337                      | . | .    |

a. Dependent Variable: Sikap2

### Keyakinan 3 dan Evaluasi 3 Terhadap Sikap 3 Rata-rata Regression 1

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered                   | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan <sup>3</sup> <sub>a</sub> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap3

#### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,394 <sup>a</sup> | ,155     | ,146              | 1,07005                    |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan3

#### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 19,775         | 1  | 19,775      | 17,271 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 107,631        | 94 | 1,145       |        |                   |
|       | Total      | 127,406        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan3

b. Dependent Variable: Sikap3

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | 1,038                       | ,124       |                           | 8,374 | ,000 |
|       | Keyakinan3 | ,425                        | ,102       | ,394                      | 4,156 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap3

### Regression 2

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi3 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap3

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,456 <sup>a</sup> | ,208     | ,200              | 1,03607                    |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi3

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 26,502         | 1  | 26,502      | 24,689 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 100,904        | 94 | 1,073       |        |                   |
|       | Total      | 127,406        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi3

b. Dependent Variable: Sikap3

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | 1,034                       | ,117       |                           | 8,841 | ,000 |
|       | Evaluasi3  | ,495                        | ,100       | ,456                      | 4,969 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap3

### Regression 3

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

| Model | Variables Entered                  | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi3, Keyakinan3 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap3

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,456 <sup>a</sup> | ,208     | ,191              | 1,04150                    |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi3, Keyakinan3

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 26,526         | 2  | 13,263      | 12,227 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 100,880        | 93 | 1,085       |        |                   |
|       | Total      | 127,406        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi3, Keyakinan3

b. Dependent Variable: Sikap3

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | 1,038                       | ,121       |                           | 8,602 | ,000 |
|       | Keyakinan3 | -,031                       | ,208       | -,029                     | -,149 | ,882 |
|       | Evaluasi3  | ,523                        | ,210       | ,481                      | 2,495 | ,014 |

a. Dependent Variable: Sikap3

## Keyakinan 4 dan Evaluasi 4 Terhadap Sikap 4 Rata-rata Regression 1

### Variables Entered/Removed<sup>d</sup>

| Model | Variables Entered           | Variables Removed | Method |
|-------|-----------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan <sup>a</sup><br>4 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap4

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,640 <sup>a</sup> | ,410     | ,404              | ,98903                     |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan4

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 63,885         | 1  | 63,885      | 65,311 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 91,948         | 94 | ,978        |        |                   |
|       | Total      | 155,833        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan4

b. Dependent Variable: Sikap4

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,775                        | ,139       |                           | 5,594 | ,000 |
|       | Keyakinan4 | ,887                        | ,110       | ,640                      | 8,082 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap4

# Regression 2

## Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi4 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap4

## Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,608 <sup>a</sup> | ,369     | ,363              | 1,02247                    |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi4

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 57,562         | 1  | 57,562      | 55,060 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 98,271         | 94 | 1,045       |        |                   |
|       | Total      | 155,833        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi4

b. Dependent Variable: Sikap4

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,777                        | ,147       |                           | 5,296 | ,000 |
|       | Evaluasi4  | ,854                        | ,115       | ,608                      | 7,420 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap4

### Regression 3

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered     | Variables Removed | Method |
|-------|-----------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi4, Keyakinan4 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap4

Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,642 <sup>a</sup> | ,412     | ,400              | ,99236                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi4, Keyakinan4

ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 64,250         | 2  | 32,125      | 32,622 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 91,584         | 93 | ,985        |        |                   |
|       | Total      | 155,833        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi4, Keyakinan4

b. Dependent Variable: Sikap4

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,756                        | ,143       |                           | 5,299 | ,000 |
|       | Keyakinan4 | ,730                        | ,280       | ,527                      | 2,606 | ,011 |
|       | Evaluasi4  | ,173                        | ,284       | ,123                      | ,609  | ,544 |

a. Dependent Variable: Sikap4

## Keyakinan 5 dan Evaluasi 5 Terhadap Sikap 5 Rata-rata

### Regression 1

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan 5       |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap5

#### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,644 <sup>a</sup> | ,415     | ,409              | ,92540                     |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan5

#### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 57,126         | 1  | 57,126      | 66,707 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 80,499         | 94 | ,856        |        |                   |
|       | Total      | 137,625        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan5

b. Dependent Variable: Sikap5

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,683                        | ,143       |                           | 4,769 | ,000 |
|       | Keyakinan5 | ,918                        | ,112       | ,644                      | 8,167 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap5

### Regression 2

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi5 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap5

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,610 <sup>a</sup> | ,372     | ,365              | ,95902                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi5

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 51,171         | 1  | 51,171      | 55,637 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 86,454         | 94 | ,920        |        |                   |
|       | Total      | 137,625        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi5

b. Dependent Variable: Sikap5

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,691                        | ,152       |                           | 4,531 | ,000 |
|       | Evaluasi5  | ,910                        | ,122       | ,610                      | 7,459 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap5

## Regression 3

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered     | Variables Removed | Method |
|-------|-----------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi5, Keyakinan5 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap5

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,645 <sup>a</sup> | ,415     | ,403              | ,93011                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi5, Keyakinan5

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 57,171         | 2  | 28,585      | 33,043 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 80,454         | 93 | ,865        |        |                   |
|       | Total      | 137,625        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi5, Keyakinan5

b. Dependent Variable: Sikap5

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,691                        | ,148       |                           | 4,672 | ,000 |
|       | Keyakinan5 | 1,000                       | ,380       | ,702                      | 2,634 | ,010 |
|       | Evaluasi5  | -,090                       | ,398       | -,061                     | -,227 | ,821 |

a. Dependent Variable: Sikap5

## Keyakinan 6 dan Evaluasi 6 Terhadap Sikap 6 Rata-rata

### Regression 1

#### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan 6       |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap6

#### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,396 <sup>a</sup> | ,157     | ,148              | 1,20522                    |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan6

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 25,418         | 1  | 25,418      | 17,499 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 136,540        | 94 | 1,453       |        |                   |
|       | Total      | 161,958        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan6

b. Dependent Variable: Sikap6

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 1,371                       | ,126       |                           | 10,904 | ,000 |
|       | Keyakinan6 | -,417                       | ,100       | -,396                     | -4,183 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap6

# Regression 2

## Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi6 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap6

## Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,374 <sup>a</sup> | ,140     | ,130              | 1,21756                    |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi6

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 22,607         | 1  | 22,607      | 15,250 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 139,351        | 94 | 1,482       |        |                   |
|       | Total      | 161,958        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi6

b. Dependent Variable: Sikap6

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 1,360                       | ,128       |                           | 10,623 | ,000 |
|       | Evaluasi6  | -,396                       | ,101       | -,374                     | -3,905 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap6

**Regression 3****Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

| Model | Variables Entered     | Variables Removed | Method |
|-------|-----------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi6, Keyakinan6 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap6

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,397 <sup>a</sup> | ,157     | ,139              | 1,21142                    |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi6, Keyakinan6

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 25,476         | 2  | 12,738      | 8,680 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 136,482        | 93 | 1,468       |       |                   |
|       | Total      | 161,958        | 95 |             |       |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi6, Keyakinan6

b. Dependent Variable: Sikap6

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 1,367                       | ,127       |                           | 10,728 | ,000 |
|       | Keyakinan6 | -,368                       | ,263       | -,350                     | -1,398 | ,165 |
|       | Evaluasi6  | -,053                       | ,265       | -,050                     | -,199  | ,843 |

a. Dependent Variable: Sikap6

## Keyakinan 7 dan Evaluasi 7 Terhadap Sikap 7 Rata-rata Regression 1

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered       | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan7 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap7

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,036 <sup>a</sup> | ,001     | -,009             | 1,04349                    |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan7

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F    | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|------|-------------------|
| 1     | Regression | ,136           | 1  | ,136        | ,125 | ,725 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 102,354        | 94 | 1,089       |      |                   |
|       | Total      | 102,490        | 95 |             |      |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan7

b. Dependent Variable: Sikap7

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 1,258                       | ,107       |                           | 11,789 | ,000 |
|       | Keyakinan7 | ,033                        | ,092       | ,036                      | ,353   | ,725 |

a. Dependent Variable: Sikap7

## Regression 2

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi7 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap7

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,048 <sup>a</sup> | ,002     | -,008             | 1,04296                    |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi7

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F    | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|------|-------------------|
| 1     | Regression | ,240           | 1  | ,240        | ,220 | ,640 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 102,250        | 94 | 1,088       |      |                   |
|       | Total      | 102,490        | 95 |             |      |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi7

b. Dependent Variable: Sikap7

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 1,265                       | ,107       |                           | 11,836 | ,000 |
|       | Evaluasi7  | -,043                       | ,091       | -,048                     | -,470  | ,640 |

a. Dependent Variable: Sikap7

## Regression 3

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered                 | Variables Removed | Method |
|-------|-----------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi7, Keyakinan <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap7

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,222 <sup>a</sup> | ,049     | ,029              | 1,02354                    |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi7, Keyakinan7

# ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 5,060          | 2  | 2,530       | 2,415 | ,095 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 97,429         | 93 | 1,048       |       |                   |
|       | Total      | 102,490        | 95 |             |       |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi7, Keyakinan7

b. Dependent Variable: Sikap7

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 1,277                       | ,105       |                           | 12,156 | ,000 |
|       | Keyakinan7 | ,517                        | ,241       | ,579                      | 2,145  | ,035 |
|       | Evaluasi7  | -,518                       | ,239       | -,585                     | -2,168 | ,033 |

a. Dependent Variable: Sikap7

## Keyakinan 8 dan Evaluasi 8 Terhadap Sikap 8 Rata-rata Regression 1

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered           | Variables Removed | Method |
|-------|-----------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan <sup>a</sup><br>8 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap8

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,490 <sup>a</sup> | ,240     | ,232              | ,63159                     |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan8

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 11,836         | 1  | 11,836      | 29,671 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 37,497         | 94 | ,399        |        |                   |
|       | Total      | 49,333         | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan8

b. Dependent Variable: Sikap8

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,798                        | ,083       |                           | 9,603 | ,000 |
|       | Keyakinan8 | ,415                        | ,076       | ,490                      | 5,447 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap8

# Regression 2

## Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi8 <sup>a</sup> | .                 | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap8

## Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,267 <sup>a</sup> | ,071     | ,062              | ,69810                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi8

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 3,524          | 1  | 3,524       | 7,230 | ,008 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 45,810         | 94 | ,487        |       |                   |
|       | Total      | 49,333         | 95 |             |       |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi8

b. Dependent Variable: Sikap8

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,902                        | ,098       |                           | 9,194 | ,000 |
|       | Evaluasi8  | ,249                        | ,092       | ,267                      | 2,689 | ,008 |

a. Dependent Variable: Sikap8

**Regression 3****Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

| Model | Variables Entered     | Variables Removed | Method |
|-------|-----------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi8, Keyakinan8 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap8

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,620 <sup>a</sup> | ,384     | ,371              | ,57147                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi8, Keyakinan8

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 18,962         | 2  | 9,481       | 29,031 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 30,372         | 93 | ,327        |        |                   |
|       | Total      | 49,333         | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi8, Keyakinan8

b. Dependent Variable: Sikap8

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | ,931                        | ,080       |                           | 11,580 | ,000 |
|       | Keyakinan8 | 1,057                       | ,154       | 1,247                     | 6,875  | ,000 |
|       | Evaluasi8  | -,788                       | ,169       | -,847                     | -4,671 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap8

## Keyakinan 9 dan Evaluasi 9 Terhadap Sikap 9 Rata-rata Regression 1

### Variables Entered/Removed<sup>d</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap9

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,484 <sup>a</sup> | ,234     | ,226              | ,91373                     |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan9

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 24,008         | 1  | 24,008      | 28,755 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 78,482         | 94 | ,835        |        |                   |
|       | Total      | 102,490        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan9

b. Dependent Variable: Sikap9

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 1,260                       | ,093       |                           | 13,515 | ,000 |
|       | Keyakinan9 | -,437                       | ,081       | -,484                     | -5,362 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap9

## Regression 2

### Variables Entered/Removed<sup>d</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi9 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap9

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,539 <sup>a</sup> | ,290     | ,283              | ,87973                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi9

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 29,740         | 1  | 29,740      | 38,427 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 72,750         | 94 | ,774        |        |                   |
|       | Total      | 102,490        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi9

b. Dependent Variable: Sikap9

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 1,285                       | ,090       |                           | 14,296 | ,000 |
|       | Evaluasi9  | -,470                       | ,076       | -,539                     | -6,199 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap9

## Regression 3

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered                  | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi9, Keyakinan9 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap9

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,540 <sup>a</sup> | ,292     | ,277              | ,88325                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi9, Keyakinan9

# ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 29,937         | 2  | 14,968      | 19,187 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 72,553         | 93 | ,780        |        |                   |
|       | Total      | 102,490        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi9, Keyakinan9

b. Dependent Variable: Sikap9

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 1,290                       | ,091       |                           | 14,209 | ,000 |
|       | Keyakinan9 | ,107                        | ,212       | ,118                      | ,502   | ,617 |
|       | Evaluasi9  | -,565                       | ,205       | -,648                     | -2,757 | ,007 |

a. Dependent Variable: Sikap9

## Keyakinan 10 dan Evaluasi 10 Terhadap Sikap 10 Rata-rata Regression 1

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan 10      |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap10

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,688 <sup>a</sup> | ,473     | ,467              | 1,15095                    |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan10

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 111,635        | 1  | 111,635     | 84,272 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 124,521        | 94 | 1,325       |        |                   |
|       | Total      | 236,156        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan10

b. Dependent Variable: Sikap10

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)  | ,837                        | ,180       |                           | 4,636 | ,000 |
|       | Keyakinan10 | 1,128                       | ,123       | ,688                      | 9,180 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap10

# Regression 2

## Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered       | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi10 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap10

## Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,629 <sup>a</sup> | ,395     | ,389              | 1,23262                    |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi10

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 93,338         | 1  | 93,338      | 61,433 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 142,819        | 94 | 1,519       |        |                   |
|       | Total      | 236,156        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi10

b. Dependent Variable: Sikap10

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant) | ,822                        | ,205       |                           | 4,005 | ,000 |
| Evaluasi10   | 1,080                       | ,138       | ,629                      | 7,838 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap10

### Regression 3

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

| Model | Variables Entered       | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi10, Keyakinan10 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap10

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,688 <sup>a</sup> | ,474     | ,462              | 1,15622                    |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi10, Keyakinan10

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 111,829        | 2  | 55,914      | 41,825 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 124,328        | 93 | 1,337       |        |                   |
|       | Total      | 236,156        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi10, Keyakinan10

b. Dependent Variable: Sikap10

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant) | ,812                        | ,193       |                           | 4,215 | ,000 |
| Keyakinan10  | 1,033                       | ,278       | ,630                      | 3,719 | ,000 |
| Evaluasi10   | ,111                        | ,291       | ,064                      | ,381  | ,704 |

a. Dependent Variable: Sikap10

## Keyakinan 11 dan Evaluasi 11 Terhadap Sikap 11 Rata-rata Regression 1

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan 11      |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap11

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,810 <sup>a</sup> | ,656     | ,652              | ,84968                     |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan11

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F       | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|---------|-------------------|
| 1     | Regression | 129,470        | 1  | 129,470     | 179,335 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 67,863         | 94 | ,722        |         |                   |
|       | Total      | 197,333        | 95 |             |         |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan11

b. Dependent Variable: Sikap11

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant)  | -,053                       | ,187       |                           | -,285  | ,777 |
|       | Keyakinan11 | 1,719                       | ,128       | ,810                      | 13,392 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap11

## Regression 2

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered       | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi11 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap11

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,789 <sup>a</sup> | ,623     | ,619              | ,88938                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi11

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F       | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|---------|-------------------|
| 1     | Regression | 122,980        | 1  | 122,980     | 155,477 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 74,353         | 94 | ,791        |         |                   |
|       | Total      | 197,333        | 95 |             |         |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi11

b. Dependent Variable: Sikap11

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | -,029                       | ,198       |                           | -,148  | ,882 |
|       | Evaluasi11 | 1,647                       | ,132       | ,789                      | 12,469 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap11

**Regression 3****Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

| Model | Variables Entered       | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi11, Keyakinan11 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap11

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,811 <sup>a</sup> | ,658     | ,651              | ,85126                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi11, Keyakinan11

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 129,941        | 2  | 64,971      | 89,659 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 67,392         | 93 | ,725        |        |                   |
|       | Total      | 197,333        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi11, Keyakinan11

b. Dependent Variable: Sikap11

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)  | -,080                       | ,190       |                           | -,420 | ,675 |
|       | Keyakinan11 | 1,376                       | ,444       | ,649                      | 3,099 | ,003 |
|       | Evaluasi11  | ,352                        | ,437       | ,169                      | ,806  | ,422 |

a. Dependent Variable: Sikap11

## Keyakinan 12 dan Evaluasi 12 Terhadap Sikap 12 Rata-rata

### Regression 1

#### Variables Entered/Removed<sup>d</sup>

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan 12      |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap12

#### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,119 <sup>a</sup> | ,014     | ,004              | 1,14933                    |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan12

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 1,789          | 1  | 1,789       | 1,354 | ,248 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 124,170        | 94 | 1,321       |       |                   |
|       | Total      | 125,958        | 95 |             |       |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan12

b. Dependent Variable: Sikap12

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant)  | 1,143                       | ,117       |                           | 9,746  | ,000 |
|       | Keyakinan12 | -,114                       | ,098       | -,119                     | -1,164 | ,248 |

a. Dependent Variable: Sikap12

# Regression 2

## Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered       | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi12 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap12

## Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,278 <sup>a</sup> | ,077     | ,068              | 1,11191                    |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi12

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 9,742          | 1  | 9,742       | 7,880 | ,006 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 116,216        | 94 | 1,236       |       |                   |
|       | Total      | 125,958        | 95 |             |       |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi12

b. Dependent Variable: Sikap12

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 1,154                       | ,114       |                           | 10,169 | ,000 |
|       | Evaluasi12 | -,275                       | ,098       | -,278                     | -2,807 | ,006 |

a. Dependent Variable: Sikap12

**Regression 3****Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

| Model | Variables Entered       | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi12, Keyakinan12 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap12

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,340 <sup>a</sup> | ,116     | ,097              | 1,09448                    |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi12, Keyakinan12

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 14,554         | 2  | 7,277       | 6,075 | ,003 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 111,404        | 93 | 1,198       |       |                   |
|       | Total      | 125,958        | 95 |             |       |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi12, Keyakinan12

b. Dependent Variable: Sikap12

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant)  | 1,170                       | ,112       |                           | 10,446 | ,000 |
|       | Keyakinan12 | ,331                        | ,165       | ,346                      | 2,004  | ,048 |
|       | Evaluasi12  | -,557                       | ,171       | -,564                     | -3,264 | ,002 |

a. Dependent Variable: Sikap12

## Keyakinan 13 dan Evaluasi 13 Terhadap Sikap 13 Rata-rata Regression 1

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered         | Variables Removed | Method |
|-------|---------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan 13 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap13

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,558 <sup>a</sup> | ,311     | ,304              | ,85536                     |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan13

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 31,059         | 1  | 31,059      | 42,452 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 68,774         | 94 | ,732        |        |                   |
|       | Total      | 99,833         | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Keyakinan13

b. Dependent Variable: Sikap13

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)  | ,891                        | ,100       |                           | 8,905 | ,000 |
|       | Keyakinan13 | ,576                        | ,088       | ,558                      | 6,516 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap13

## Regression 2

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered       | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi13 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap13

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,346 <sup>a</sup> | ,120     | ,110              | ,96694                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi13

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 11,945         | 1  | 11,945      | 12,776 | ,001 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 87,888         | 94 | ,935        |        |                   |
|       | Total      | 99,833         | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi13

b. Dependent Variable: Sikap13

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,965                        | ,120       |                           | 8,040 | ,000 |
|       | Evaluasi13 | ,366                        | ,102       | ,346                      | 3,574 | ,001 |

a. Dependent Variable: Sikap13

**Regression 3****Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

| Model | Variables Entered       | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Evaluasi13, Keyakinan13 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap13

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,638 <sup>a</sup> | ,406     | ,394              | ,79824                     |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi13, Keyakinan13

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 40,575         | 2  | 20,288      | 31,840 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 59,258         | 93 | ,637        |        |                   |
|       | Total      | 99,833         | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Evaluasi13, Keyakinan13

b. Dependent Variable: Sikap13

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant)  | 1,023                       | ,099       |                           | 10,290 | ,000 |
|       | Keyakinan13 | 1,170                       | ,175       | 1,134                     | 6,703  | ,000 |
|       | Evaluasi13  | -,691                       | ,179       | -,654                     | -3,864 | ,000 |

a. Dependent Variable: Sikap13

## Keyakinan Normatif 1 dan Motivasi 1 Terhadap Norma Subyektif 1 Rata-rata

### Regression 1

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered                | Variables Removed | Method |
|-------|----------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan Normatif1 <sup>a</sup> | .                 | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif1

#### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,615 <sup>a</sup> | ,379     | ,372              | 1,18080                    |

a. Predictors: (Constant), KeyakinanNormatif1

#### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 79,926         | 1  | 79,926      | 57,324 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 131,063        | 94 | 1,394       |        |                   |
|       | Total      | 210,990        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), KeyakinanNormatif1

b. Dependent Variable: NormaSubyektif1

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)         | 1,151                       | ,196       |                           | 5,871 | ,000 |
|       | KeyakinanNormatif1 | ,945                        | ,125       | ,615                      | 7,571 | ,000 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif1

### Regression 2

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered       | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Motivasi P <sup>a</sup> | .                 | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif1

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,690 <sup>a</sup> | ,476     | ,470              | 1,08487                    |

a. Predictors: (Constant), Motivasi1

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 100,356        | 1  | 100,356     | 85,268 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 110,633        | 94 | 1,177       |        |                   |
|       | Total      | 210,990        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Motivasi1

b. Dependent Variable: NormaSubyektif1

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | 1,138                       | ,169       |                           | 6,717 | ,000 |
|       | Motivasi1  | 1,015                       | ,110       | ,690                      | 9,234 | ,000 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif1

## Regression 3

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered                           | Variables Removed | Method |
|-------|---------------------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Motivasi1, Keyakinan <sup>a</sup> Normatif1 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif1

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,690 <sup>a</sup> | ,476     | ,465              | 1,09046                    |

a. Predictors: (Constant), Motivasi1, KeyakinanNormatif1

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 100,404        | 2  | 50,202      | 42,219 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 110,586        | 93 | 1,189       |        |                   |
|       | Total      | 210,990        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Motivasi1, KeyakinanNormatif1

b. Dependent Variable: NormaSubyektif1

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)         | 1,151                       | ,181       |                           | 6,353 | ,000 |
|       | KeyakinanNormatif1 | -,053                       | ,267       | -,035                     | -,200 | ,842 |
|       | Motivasi1          | 1,062                       | ,256       | ,721                      | 4,150 | ,000 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif1

## Keyakinan Normatif 2 dan Motivasi 2 Terhadap Norma Subyektif 2 Rata-rata

### Regression 1

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered               | Variables Removed | Method |
|-------|---------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | KeyakinanNormatif2 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif2

#### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,666 <sup>a</sup> | ,444     | ,438              | 1,10582                    |

a. Predictors: (Constant), KeyakinanNormatif2

# ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 91,678         | 1  | 91,678      | 74,971 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 114,947        | 94 | 1,223       |        |                   |
|       | Total      | 206,625        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), KeyakinanNormatif2

b. Dependent Variable: NormaSubyektif2

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)         | ,885                        | ,146       |                           | 6,064 | ,000 |
|       | KeyakinanNormatif2 | ,939                        | ,108       | ,666                      | 8,659 | ,000 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif2

## Regression 2

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Motivasi2 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif2

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,583 <sup>a</sup> | ,340     | ,333              | 1,20482                    |

a. Predictors: (Constant), Motivasi2

# ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 70,176         | 1  | 70,176      | 48,344 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 136,449        | 94 | 1,452       |        |                   |
|       | Total      | 206,625        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Motivasi2

b. Dependent Variable: NormaSubyektif2

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,981                        | ,159       |                           | 6,155 | ,000 |
|       | Motivasi2  | ,817                        | ,117       | ,583                      | 6,953 | ,000 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif2

### Regression 3

Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered             | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Motivasi2, KeyakinanNormatif2 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif2

Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,666 <sup>a</sup> | ,444     | ,432              | 1,11172                    |

a. Predictors: (Constant), Motivasi2, KeyakinanNormatif2

ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 91,683         | 2  | 45,842      | 37,091 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 114,942        | 93 | 1,236       |        |                   |
|       | Total      | 206,625        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Motivasi2, KeyakinanNormatif2

b. Dependent Variable: NormaSubyektif2

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)         | ,884                        | ,149       |                           | 5,930 | ,000 |
|       | KeyakinanNormatif2 | ,926                        | ,222       | ,657                      | 4,172 | ,000 |
|       | Motivasi2          | ,015                        | ,221       | ,011                      | ,068  | ,946 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif2

## Keyakinan Normatif 3 dan Motivasi 3 Terhadap Norma Subyektif 3 Rata-rata

### Regression 1

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered                | Variables Removed | Method |
|-------|----------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan Normatif3 <sup>a</sup> | .                 | Enter  |

- a. All requested variables entered.  
b. Dependent Variable: NormaSubyektif3

#### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,188 <sup>a</sup> | ,035     | ,025              | ,85333                     |

- a. Predictors: (Constant), KeyakinanNormatif3

#### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 2,510          | 1  | 2,510       | 3,446 | ,067 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 68,449         | 94 | ,728        |       |                   |
|       | Total      | 70,958         | 95 |             |       |                   |

- a. Predictors: (Constant), KeyakinanNormatif3  
b. Dependent Variable: NormaSubyektif3

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant)         | 1,214                       | ,087       |                           | 13,886 | ,000 |
|       | KeyakinanNormatif3 | ,142                        | ,076       | ,188                      | 1,856  | ,067 |

- a. Dependent Variable: NormaSubyektif3

### Regression 2

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Motivasi3 <sup>a</sup> | .                 | Enter  |

- a. All requested variables entered.  
b. Dependent Variable: NormaSubyektif3

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,260 <sup>a</sup> | ,068     | ,058              | ,83888                     |

a. Predictors: (Constant), Motivasi3

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 4,809          | 1  | 4,809       | 6,834 | ,010 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 66,149         | 94 | ,704        |       |                   |
|       | Total      | 70,958         | 95 |             |       |                   |

a. Predictors: (Constant), Motivasi3

b. Dependent Variable: NormaSubyektif3

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 1,223                       | ,086       |                           | 14,279 | ,000 |
|       | Motivasi3  | ,198                        | ,076       | ,260                      | 2,614  | ,010 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif3

## Regression 3

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered                             | Variables Removed | Method |
|-------|-----------------------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Motivasi3, Keyakinan <sup>a</sup> , Normatif3 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif3

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,322 <sup>a</sup> | ,103     | ,084              | ,82708                     |

a. Predictors: (Constant), Motivasi3, KeyakinanNormatif3

# ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 7,340          | 2  | 3,670       | 5,365 | ,006 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 63,618         | 93 | ,684        |       |                   |
|       | Total      | 70,958         | 95 |             |       |                   |

a. Predictors: (Constant), Motivasi3, KeyakinanNormatif3

b. Dependent Variable: NormaSubyektif3

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant)         | 1,257                       | ,086       |                           | 14,571 | ,000 |
|       | KeyakinanNormatif3 | -,454                       | ,236       | -,603                     | -1,923 | ,057 |
|       | Motivasi3          | ,633                        | ,238       | ,833                      | 2,657  | ,009 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif3

## Keyakinan Normatif 4 dan Motivasi 4 Terhadap Norma Subyektif 4 Rata-rata

### Regression 1

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered                | Variables Removed | Method |
|-------|----------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan Normatif4 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif4

#### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,454 <sup>a</sup> | ,206     | ,198              | 1,00647                    |

a. Predictors: (Constant), KeyakinanNormatif4

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 24,769         | 1  | 24,769      | 24,451 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 95,221         | 94 | 1,013       |        |                   |
|       | Total      | 119,990        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), KeyakinanNormatif4

b. Dependent Variable: NormaSubyektif4

# Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)         | 1,172                       | ,121       |                           | 9,671 | ,000 |
|       | KeyakinanNormatif4 | ,484                        | ,098       | ,454                      | 4,945 | ,000 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif4

## Regression 2

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Motivasi4 <sup>a</sup> | .                 | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif4

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,443 <sup>a</sup> | ,196     | ,188              | 1,01287                    |

a. Predictors: (Constant), Motivasi4

# ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 23,554         | 1  | 23,554      | 22,959 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 96,436         | 94 | 1,026       |        |                   |
|       | Total      | 119,990        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Motivasi4

b. Dependent Variable: NormaSubyektif4

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | 1,186                       | ,121       |                           | 9,776 | ,000 |
|       | Motivasi4  | ,456                        | ,095       | ,443                      | 4,792 | ,000 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif4

**Regression 3****Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

| Model | Variables Entered                             | Variables Removed | Method |
|-------|-----------------------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Motivasi4, Keyakinan <sup>a</sup> , Normatif4 |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif4

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,458 <sup>a</sup> | ,210     | ,193              | 1,00945                    |

a. Predictors: (Constant), Motivasi4, KeyakinanNormatif4

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 25,224         | 2  | 12,612      | 12,377 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 94,765         | 93 | 1,019       |        |                   |
|       | Total      | 119,990        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Motivasi4, KeyakinanNormatif4

b. Dependent Variable: NormaSubyektif4

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)         | 1,165                       | ,122       |                           | 9,559 | ,000 |
|       | KeyakinanNormatif4 | ,327                        | ,255       | ,307                      | 1,280 | ,204 |
|       | Motivasi4          | ,165                        | ,246       | ,160                      | ,669  | ,505 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif4

## Keyakinan Normatif 5 dan Motivasi 5 Terhadap Norma Subyektif 5 Rata-rata

### Regression 1

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered                | Variables Removed | Method |
|-------|----------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Keyakinan Normatif5 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif5

#### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,581 <sup>a</sup> | ,337     | ,330              | 1,06778                    |

a. Predictors: (Constant), KeyakinanNormatif5

#### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 54,564         | 1  | 54,564      | 47,857 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 107,175        | 94 | 1,140       |        |                   |
|       | Total      | 161,740        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), KeyakinanNormatif5

b. Dependent Variable: NormaSubyektif5

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)         | ,929                        | ,132       |                           | 7,027 | ,000 |
|       | KeyakinanNormatif5 | ,732                        | ,106       | ,581                      | 6,918 | ,000 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif5

### Regression 2

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Motivasi5 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif5

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,564 <sup>a</sup> | ,319     | ,311              | 1,08280                    |

a. Predictors: (Constant), Motivasi5

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 51,528         | 1  | 51,528      | 43,949 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 110,211        | 94 | 1,172       |        |                   |
|       | Total      | 161,740        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Motivasi5

b. Dependent Variable: NormaSubyektif5

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | ,958                        | ,133       |                           | 7,209 | ,000 |
|       | Motivasi5  | ,691                        | ,104       | ,564                      | 6,629 | ,000 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif5

## Regression 3

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered                           | Variables Removed | Method |
|-------|---------------------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Motivasi5, Keyakinan Normatif5 <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NormaSubyektif5

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,594 <sup>a</sup> | ,352     | ,338              | 1,06133                    |

a. Predictors: (Constant), Motivasi5, KeyakinanNormatif5

ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 56,982         | 2  | 28,491      | 25,294 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 104,757        | 93 | 1,126       |        |                   |
|       | Total      | 161,740        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Motivasi5, KeyakinanNormatif5

b. Dependent Variable: NormaSubyektif5

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)         | ,906                        | ,132       |                           | 6,846 | ,000 |
|       | KeyakinanNormatif5 | ,464                        | ,211       | ,368                      | 2,200 | ,030 |
|       | Motivasi5          | ,300                        | ,205       | ,245                      | 1,465 | ,146 |

a. Dependent Variable: NormaSubyektif5

## Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Minat Rata-rata

### Regression 1

#### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered  | Variables Removed | Method |
|-------|--------------------|-------------------|--------|
| 1     | Sikap <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat

#### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,647 <sup>a</sup> | ,419     | ,413              | 1,0052308                  |

a. Predictors: (Constant), Sikap

#### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 68,504         | 1  | 68,504      | 67,793 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 94,986         | 94 | 1,010       |        |                   |
|       | Total      | 163,490        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Sikap

b. Dependent Variable: Minat

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | -1,580                      | ,281       |                           | -5,625 | ,000 |
|       | Sikap      | 1,411                       | ,171       | ,647                      | 8,234  | ,000 |

a. Dependent Variable: Minat

### Regression 2

#### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered            | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Norma Subyektif <sup>a</sup> |                   | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,087 <sup>a</sup> | ,008     | -,003             | 1,3137997                  |

a. Predictors: (Constant), NormaSubyektif

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F    | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|------|-------------------|
| 1     | Regression | 1,239          | 1  | 1,239       | ,718 | ,399 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 162,251        | 94 | 1,726       |      |                   |
|       | Total      | 163,490        | 95 |             |      |                   |

a. Predictors: (Constant), NormaSubyektif

b. Dependent Variable: Minat

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)     | ,327                        | ,319       |                           | 1,025 | ,308 |
|       | NormaSubyektif | ,150                        | ,177       | ,087                      | ,847  | ,399 |

a. Dependent Variable: Minat

## Regression 3

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered      | Variables Removed | Method |
|-------|------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Norma Subyektif, Sikap | .                 | Enter  |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,647 <sup>a</sup> | ,419     | ,407              | 1,0104237                  |

a. Predictors: (Constant), NormaSubyektif, Sikap

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 68,541         | 2  | 34,270      | 33,567 | ,000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 94,949         | 93 | 1,021       |        |                   |
|       | Total      | 163,490        | 95 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), NormaSubyektif, Sikap

b. Dependent Variable: Minat

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |                | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant)     | -1,617                      | ,343       |                           | -4,714 | ,000 |
|       | Sikap          | 1,407                       | ,173       | ,646                      | 8,119  | ,000 |
|       | NormaSubyektif | ,026                        | ,137       | ,015                      | ,190   | ,849 |

a. Dependent Variable: Minat