PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI *E-COMMERCE*
(Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial *Instagram*)

THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN E-COMMERCE TRANSACTIONS
(Study on Social Media Instagram Sellers)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Islam

Oleh:
SAAROH LU'LU' SALSABILATI
13423080

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2017

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	: Saaroh Lu'lu' Salsabilati
NIM	: 13423080
Program Studi	: Ekonomi Islam
Fakultas	: Ilmu Agama Islam
Judul Skripsi	: Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi *E-Commerce* (Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial *Instagram*)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 11 Desember 2017



Saaroh Lu'lu' Salsabilati

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
Gd. K.H.A. Wahid Hasyim Kampus Terpadu UII, Jl. Kaliurang KM. 14,5 Yogyakarta
Telp. (0274) 898462, Fax. 898463, E-Mail:fiai@uii.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari	:	Selasa
Tanggal	:	5 Desember 2017
Judul Skripsi	:	Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi E-Commerce (Studi pada Penjual Pengguna Media Sosial Instagram)
Disusun oleh	:	SAAROH LU'LU' SALSABILATI
Nomor Mahasiswa	:	13423080

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua	: Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag	(.....)
Penguji I	: Martini Dwi Pusparini, S.H.I., M.S.I.	(.....)
Penguji II	: Yuli Andriansyah, SE, MSI	(.....)
Pembimbing	: Dr. Siti Achiria, SE, MM	(.....)

Yogyakarta, 5 Desember 2017
Dekan,

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA ★ YOGYAKARTA ★ FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa	: Saaroh Lu'lu' Salsabilati
Nomor Mahasiswa	: 13423080
Judul Skripsi	: Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi *E-Commerce* (Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial *Instagram*)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Unversitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 November 2017

Pembimbing

Dr. Siti Achiria, SE, MM

NOTA DINAS

Hal : **SKRIPSI**

Kepada : **Yth. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam**
Universitas Islam Indonesia
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan penunjukan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor: 1280/Dek/60/DAS/FIAI/IV/2017 pada tanggal 19 April 2017 atas tugas kami sebagai pembimbing Skripsi Saudara:

Nama	: Saaroh Lu'lu' Salsabilati
NIM	: 13423080
Program Studi	: Ekonomi Islam
Fakultas	: Ilmu Agama Islam
Judul Skripsi	: Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi *E-Commerce* (Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial *Instagram*)

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa skripsi Saudara tersebut diatas memenuhi syarat untuk diajukan ke Sidang Munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa di munaqasahkan dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksemplar skripsi dimaksud.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dosen Pembimbing

Dr. Siti Achiria, SE., M.M

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan mengucap syukur atas kehadirat Allah SWT, tugas akhir ini kupersembahkan untuk:

Ayah dan Ibu

Terima kasih atas doa serta dukungan penuh yang telah diberikan selama inidemi kelancaran dan keberhasilanku.

Adik-adikku dan Keluarga

Terima kasih atas segala dukungandan menjadi pengingat agar segera menyelesaikan skripsi ini.

Sahabat-sahabatku

Terima kasih untuk persahabatan dan kebersamaanyang telah kita lewati bersama. Kalian adalah teman terbaik yang telah membantu dan memberi semangat penyusun sehingga bisa sampai saat ini.

Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semuanya. AAMIIN

HALAMAN MOTTO

Perfections comes with a price

(anonymous)

We never stop learning because life never stops teaching

(Dewi N. Aisyah)

Sesungguhnya jika kamu bersyukur niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku) maka pasti azab-Ku sangat besar

(QS. Ibrahim: 7)

ABSTRAK

PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI *E-COMMERCE* (Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial *Instagram*)

Saaroh Lu'lu' Salsabilati
13423080

Etika Bisnis Islam merupakan tata cara pengaturan dan pengelolaan bisnis yang ideal dengan memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku serta tidak menyalahi prinsip Islam. Dalam pelaksanaan etika bisnis terdapat beberapa prinsip yang harus dipenuhi, antara lain: prinsip keesaan/kesatuan, prinsip keseimbangan/keadilan, prinsip kehendak bebas, prinsip tanggung jawab dan prinsip kebajikan/kejujuran. Salah satu bisnis yang sedang berkembang saat ini adalah jual beli *online*. Jual beli tersebut ialah perdagangan secara elektronik atau yang biasa disebut dengan *e-commerce* (*electronic commerce*). Secara umum *e-commerce* memiliki persamaan dengan *bai' as-salam*, karena terdapat empat syarat yang harus dipenuhi (pembeli, penjual, alat tukar dan objek transaksi). Kesesuaian prinsip transaksi *as-salam* dengan transaksi *e-commerce* dapat diperbolehkan menurut Islam, kecuali pada komoditi yang tidak dibenarkan untuk diperdagangkan dalam Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan etika bisnis Islam yang diterapkan oleh para penjual di media sosial *Instagram*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatifdengan melakukan wawancara kepada tiga penjual dan enam pembeli. Objek penelitian adalah transaksi *e-commerce* yang berbasis media sosial, seperti *Instagram*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum penjual di *Instagram* telah menerapkan etika bisnis Islam, namun belum secara maksimal.

Kata Kunci: Prinsip, Etika Bisnis Islam, *E-Commerce*, *Instagram*, *As-Salam*, Penjual

ABSTRACT

THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN E-COMMERCE TRANSACTIONS (Study on Social Media Instagram Sellers)

Saaroh Lu'lu' Salsabilati
13423080

Islamic Business Ethics is an ideal way of organizing and managing business with the prevailing norms and morality, and not violates the Islamic principles. In implementation business ethics, there are several principles that must be met, among others: the principle of unity, balance / justice, free will, responsibility and virtue / honesty. One of today's growing businesses is e-commerce. In general, e-commerce has similarities with bai 'as-salam, because there are four conditions that must be met (buyer, seller, exchange instrument and transaction object). The conformity of the principle of as-salam transactions with e-commerce transactions may be permitted by Islam, except on commodities which are not justified for entry into Islam. The purpose of this research is to determine and explain the Islamic business ethics applied by sellers in social media Instagram. The research method used is qualitative method by conducting interviews with three sellers and six buyers. The object of research is e-commerce transactions based on social media, such as Instagram. The results showed that in general the seller in Instagram has applied Islamic business ethics, but not maximally.

Keywords: Principles, Islamic Business Ethics, E-Commerce, Instagram, As-Salam, Seller

KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Th.1987
Nomor: 0543b/U/1987

TRANSLITERASI ARAB – LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf,dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẑal	ẑ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ى	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
... ـَ ْيـ	fathah dan ya	Ai	a dan i
... ـَ ْوـ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ - kataba

فعَلَ - fa'ala

ذُكِرَ - żukira

يَذْهَبُ - yażhabu

سُئِلَ - su'ila

كَيْفَ - kaifa

هَوْلَ - haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
... ـَ ا...ىـ	fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
... ـِ ىـ	kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... ـُ وـ	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قاَلَ - qāla

رَمىَ - ramā

قِيْلَ - qĭla

D. Ta’marbuṭah

Transliterasi untuk ta’marbutah ada dua:

1) Ta’marbutah hidup

   Ta’marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2) Ta’marbutah mati

   Ta’marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3) Kalau pada kata terakhir dengan ta’marbutah diikuti oleh kata yang menggunkan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta’marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

   Contoh:

رَوْضَةُ الأَ طْفاَلُ	- rauḍah al-aṭfāl
	- rauḍatul aṭfāl
المِدِينَةُ المنوّ رَةٌ	- al-Madĭnah al-Munawwarah
	-al-Madĭnatul-Munawwarah
طَلْحَةْ	- talḥah

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama denganhuruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَاَ	- rabbanā
نزَّلَ	- nazzala
البِرّ	- al-birr
الحَجّ	- al-ḥajj

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu الnamun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

   Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

   Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditranslite-rasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3) Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

   Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيْعُ	- al-badĭ’u
الجَلاَلُ	- al-jalālu

G. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُوْنَ	- ta'khużūna
اَلنَّوْءُ	- an-nau'
شَيْئٌ	- syai'un
إِنَّ	- inna
أُمِرْتُ	- umirtu
أَكَلَ	- akala

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللهَ لَهُوَ خَيرُ الرَّازِقِيْنَ	Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqĭn
	Wa innallāha lahuwa khairrāziqĭn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wa-almĭzān
	Wa auf al-kaila wal mĭzān
إِبرَاهِيْمُ الْخَلِيْل	Ibrāhĭm al-Khalĭl
	Ibrāhĭmul-Khalĭl
بِسْمِ اللهِ مَجْرَاهاَ وَمُرْسَاهاَ	Bismillāhi majrehā wa mursahā
وَللهِ عَلىَ النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيْلاً	Walillāhi 'alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā'a ilaihi sabĭla
	Walillāhi 'alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā'a ilaihi sabĭlā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaanhuruf kapital

seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri terebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلاَّ رَسُوْلٌ	Wa mā Muhammadun illā rasl
إِنَّ أَوَّلَ بيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِى بِبَكَّةَ مُبَارَكاً	Inna awwala baitin wuḍi'a linnāsi lallażĭ bibakkata mubārakan
شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِى أُنْزِلَ فِيْهِ الْقُرْانُ	Syahru Ramaḍān al-lażĭ unzila fĭh al-Qur'ānu
	Syahru Ramaḍān al-lażĭ unzila fĭhil Qur'ānu
وَلَقَدْ رَاهُ بِالأُفُقِ الْمُبِيْنِ	Wa laqad ra'āhu bil-ufuq al-mubĭn
	Wa laqad ra'āhu bil-ufuqil-mubĭn
الْحَمْدُ للهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنِ	Alhamdu lillāhi rabbil al-'ālamĭn
	Alhamdu lillāhi rabbilil 'ālamĭn

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللهِ وَفتْحٌ قَرِيْبٌ	Naṣrun minallāhi wa fathun qarĭb
للهِ الأَمْرُ جَمِيْعاً	Lillāhi al-amru jamĭ'an
	Lillāhil-amru jamĭ'an
وَاللهَ بِكُلِّ شَيْئٍ عَلِيْمٌ	Wallāha bikulli syai'in 'alĭm

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ وَنَعُوذُ بِاللهِ مِنْ شُرُوْرِ أَنفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يهْدِ اللهُ فَلاَ مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يُضْلِلْ فَلاَ هَادِيَ لَهُ. وَأَشْهَدُ أَنْ لاَ إِلَهَ إِلاَّ اللهُ وَحْدَهُ لاَ شَرِيْكَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُوْلُهُ. اَللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يوْمِ الدِّيْنِ.

Alhamdulillāhirabbil'alamīn, Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia sehingga penyusun dapat menyelesaikan segala sesuatu hingga sampai pada tahap penyelesaian tugas akhir ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan untuk Baginda Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulisan skripsi dengan judul *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi E-Commerce (Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial Instagram)* merupakan karya sederhana yang ditulis sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Nandang Sutrisno, SH., M.Hum., LLM., Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Tamyiz Mukharrom, M.A., selakuDekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Ibu Dr. Dra. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakutas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

4. Ibu Dr. Siti Achiria, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, untuk selalu membimbing, membantu dan mengarahkan penyusun, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, terima kasih atas segala ilmu dan bantuannya untuk menyelesaikan urusan penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang tua tercinta Ayah Ihwan Waluyo dan Ibu Rukmini yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, semangat dan doanya untuk penyusun sehingga dimudahkan dan dilancarkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Adik-adik, Hanun Salsabila dan Hisyam Hibatulloh yang senantiasa memberikan motivasi dan doanya demi kelancaran penyusunan skripsi ini dan Seluruh keluarga besar penyusun atas segala dukungan serta doanya.
8. Teman-teman, Cinta, Teh Indah, Kak Mala, Chef Ningsi, Beb Hasnah, Mbak Atiq, Salma, Mbak Idzoh, Mak Riang, Ratih, Ella, Dwi, Tiwi serta teman-teman EKIS 2013 yang senantiasa memberidukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman KKN Unit 298, Kak Melo, Kak Ana, Mas Asa, Kak Hilmy dan Dek Dovayang senantiasa memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman main, Rachma, Nikmah, Nopek, MbakEvi, Tika, Mbak Iqo yang senantiasa memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman Kost Putri Sadewa, Kost Putri Zaroh dan Kost Putri Annisa yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan hiburan serta menjadi keluarga yang baik.
12. Teman sekaligus informan, Isen, Ber, dan Mba Chlarissa yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan utama. Hanun, Nikmah, Farid, Ratna, Ukhti dan Mba Dika yang bersedia menjadi informan pendukung untuk melengkapi dan mendukung keabsahan data dari tiga informan utama.
13. Seluruh pihak yang telah membantudalam penyelesaian skripsi ini, sekali lagi penyusun mengucapakan terima kasih.

Penyusun menyadari apabila dalam penyusunan skripsi ini ataupun selama proses pembelajaran di kampus belum sesuai harapan pihak terkait, teman-teman, ataupun masyarakat. Kritik dan saran yang bermanfaat membangun sangat diharapkan untuk perbaikan yang akan datang. Akhir kata, semoga apa yang penyusun persembahkan dapat bermanfaat.

Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Yogyakarta, 11 Desember 2017

Penyusun



Saaroh Lu'lu' Salsabilati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
REKOMENDASI PEMBIMBING ..... **Error! Bookmark not defined.**
NOTA DINAS ..... **Error! Bookmark not defined.**
HALAMAN PERSEMBAHAN 88
HALAMAN MOTTO 89
ABSTRAK 90
ABSTRACT 91
PEDOMAN TRANSLITERASI 92
KATA PENGANTAR 100
DAFTAR ISI 103
DAFTAR TABEL 105
DAFTAR GAMBAR 106
BAB IPENDAHULUAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
A. Latar Belakang ..... **Error! Bookmark not defined.**
B. Rumusan Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**
C. Tujuan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
D. Manfaat Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
E. Sistematika Pembahasan ..... **Error! Bookmark not defined.**
BAB IITELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**Error! Bookmark not defined.**
A. Telaah Pustaka/*Literature Review* ..... **Error! Bookmark not defined.**
B. Landasan Teori ..... **Error! Bookmark not defined.**
1. Pengertian Etika Bisnis Islam ..... **Error! Bookmark not defined.**
2. Prinsip Etika Bisnis Islam ..... **Error! Bookmark not defined.**
3. Transaksi *E-Commerce* dalam Perspektif Islam**Error! Bookmark not defined.**
4. Media Sosial *Instagram* ..... **Error! Bookmark not defined.**
BAB IIIMETODE PENELITIAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
A. Desain Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Lokasi dan Waktu Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
C. Objek dan Subjek Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
D. Populasi dan Sampel ..... **Error! Bookmark not defined.**
E. Sumber Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
F. Teknik Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
G. Indikator Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
H. Instrumen Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
I. Teknik Analisis Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
BAB IVHASIL PENELITIAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
A. Gambaran Umum ..... **Error! Bookmark not defined.**
1. Profil Toko *Online* @isnain_96 ..... **Error! Bookmark not defined.**
2. Profil Toko *Online* @b.florist_ ..... **Error! Bookmark not defined.**
3. Profil Toko *Online* @rubyclothes_jogja ..... **Error! Bookmark not defined.**
4. Profil Pembeli ..... **Error! Bookmark not defined.**
B. Penerapan Etika Bisnis Islam oleh Penjual di *Instagram* **Error! Bookmark not defined.**
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
A. Kesimpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**
B. Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**
DAFTAR PUSTAKA ..... **Error! Bookmark not defined.**
LAMPIRAN 92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka *19*
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Transaksi *E-Commerce dan As-Salam* *45*
Tabel 3.1 Indikator Penelitian *58*
Tabel 4.1 Identifikasi Kesesuaian Teori Prinisp Etika Bisnis Islam dalam Transaksi *E-Commerce* *86*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengguna Instagram Aktif Bulanan 2010-2017 ..... *48*
Gambar 4.1 Profil Informan 1 ..... *64*
Gambar 4.2 Profil Informan 2 ..... *67*
Gambar 4.2 Profil Informan 3 ..... *70*