DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGAJUAN ii

HALAMAN PERSETUJUAN iii

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR iv

HALAMAN ORISINALITAS KARYA TULIS v

CURRICULUM VITAE vi

HALAMAN MOTTO vii

HALAMAN PERSEMBAHAN viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xii

ABSTRAK xvi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penulisan 6

D. Tinjauan Pustaka.....6

E. Definisi Operasional.....16

F. Metode Penelitian.....19

G. Sistematika Penulisan.....22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Mengenai Perlindungan Konsumen.....23

1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....23

2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....24

B. Tinjauan Mengenai Konsumen.....27

1. Pengertian Konsumen.....27

2. Hak dan Kewajiban Konsumen.....30

C. Tinjauan Mengenai Pelaku Usaha.....44

1. Pengertian Pelaku Usaha.....44

2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....46

3. Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....48

D. Tinjauan Mengenai Iklan.....49

1. Pengertian Iklan..... 49

2. Tujuan dan Makna Iklan.....52

3. Iklan yang Menyesatkan.....57

E. Tinjauan Perlindungan Konsumen Terhadap iklan yang Menyesatkan dari Aspek Islam.....58

1. Perlindungan Konsumen dalam Islam.....58

2. Iklan dalam Islam.....59

3. Iklan yang Menyesatkan Termasuk Jarimah Ta'zir.....61

4. Pertanggung Jawaban Pelaku Usaha dalam Islam.....76

BAB III PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN TERHADAP IKLAN YANG MENYESATKAN PRESPEKTIF HUKUM PIDANA

A. Bentuk Iklan yang Menyesatkan di Masyarakat.....84
1. Iklan yang Mengelabui Konsumen, Mengenai Kualitas, Kuantitas, Bahan, Kegunaan, Harga dan Sifat Barang dan Jasa.....85
2. Mendeskripsikan / Memberikan Informasi secara keliru, Salah, Maupun Tidak Tepat Mengenai Barang dan Jasa.....89
3. Bertentangan dengan Norma, Etika dan Tatakrama 92
B. Kebijakan Legislatif dalam Memberikan Perlindungan Kepada Konsumen Atas Iklan yang Menyesatkan.....94
1. Kebijakan Legislatif Perlindungan Konsumen Terhadap
2. Iklan Yang Menyesatkan di Tinjau dari Kitab Undang-Undang
3. Hukum Pidana (KUHP)..... 95
4. Kebijakan Legislatif Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan di Tinjau dari Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPer).....97
5. Kebijakan Legislatif Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan di Tinjau dari Peraturan Perundang-Undangan yang Bersifat Administratif.....100
a. Undang-Undang No 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran 100
b. Undang-Undang No 7 Tahun 1996 tentang Pangan

.....102

c. Undang-Undang No 40 Tahun 1999 tentang Pers.....104

d. Peraturan Pemerintahan (PP) Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang label dan Iklan Pangan 106

e. Undang-Undang No 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan 108

6. Kebijakan Legislatif Perlindungan Konsumen Iklan Yang menyesatkan di Tinjau dari Undang-Undang No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....109

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN.....115

B. SARAN.....116

DAFTAR PUSTAKA