

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Statistik Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1997.
- Basu Swastha DH dan T. Hani Handoko, *Analisis Prilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta, 1997.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Cetakan Keempat, BPFE UII, Yogyakarta, 1986.
- Nunnally, Jum C, *Educational Measurement and Evaluation in Psychology and Education*, John Wiley and Sons, New York, 1997.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, 1992.
- , *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* (Terjemahan), Jilid Pertama, Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- , *Manajemen Pemasaran. Analisis. Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid Kedua. Erlangga, Jakarta, Erlangga, 1999.
- Singarimbun dan Sofian Efendi, *Metodologi Penelitian Survei*, Edisi Kedua, LP3ES, Yogyakarta. 1987.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1993.
- Sritua Arief, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Penerbit Universitas Indonesia (UI Press), Jakarta, 1993.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama, CV. Alfabeta, Bandung, 1999.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1991.
- Surakhmad, W. (1990). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknis*. Edisi 7. Bandung: Tarsito.
- Sutrisno Hadi, *Statistik*, Jilid Pertama, Edisi Pertama, Yogyakarta, 1991.
- Terence A. Shimp, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid Satu, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, 2000.
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta, 1995.

Zaenal Mustafa EQ, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Edisi Kedua, BPFE
UII, Yogyakarta, 1995.

Maryanto Markus, *Selayang pandang Perum Pegadaian kantor wilayah Jogjakarta*,
Jogjakarta 2004.

