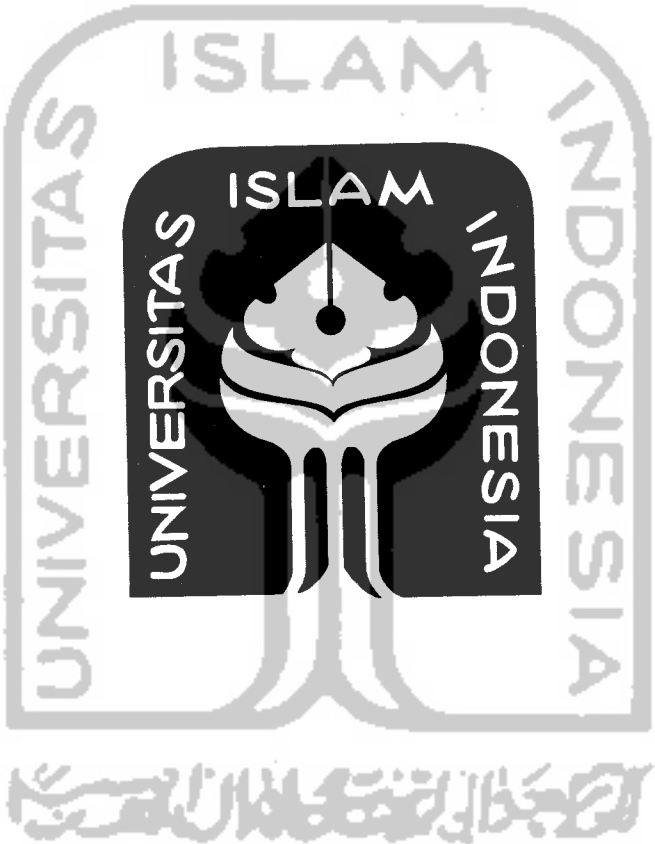
ISLAM
UNIVERSITAS
ISLAM
INDONESIA

Peranan Iklan Pelayanan Masyarakat *"Anti Child Abuse"* dalam Mempengaruhi Khalayak Untuk Mendukung Pesan Yang Disampaikan

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

oleh

Nama : Mulia Chandra Maulana

Nomor Mahasiswa : 01311033

Program Studi : Manajemen

Bidang konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2005

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

" Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 22 Oktober 2005
Penulis,

Mulia Chandra Maulana

Peranan Iklan Pelayanan Masyarakat "Anti Child Abuse" dalam Mempengaruhi Khalayak Untuk Mendukung Pesan Yang Disampaikan

Nama	:	Mulia Chandra Maulana
Nomor Mahasiswa	:	01311033
Program Studi	:	Manajemen
Bidang Konsentrasi	:	Pemasaran

Yogyakarta, 22 Oktober 2005
Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,

Dra. Hj. Budi Astuti. M.Si.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PERANAN IKLAN PELAYANAN MASYARAKAT "ANTI CHILD ABUSE" DALAM MEMPENGARUHI KHALAYAK UNTUK MENDUKUNG PESAN YANG DISAMPAIKAN

Disusun Oleh: MULIA CHANDRA MAULANA
Nomor mahasiswa: 01311033

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan ***LULUS***
Pada tanggal : 13 Desember 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Dra. Budi Astuti, M.Si .....

Penguji I : Drs. Sumadi, M.Si .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Drs. Suwarsono, MA

MOTTO

"Sesungguhnya Allah SWT tidak akan merubah nasib seseorang atau kaum apabila seseorang atau kaum itu tidak maumerubahnya sendiri, dan sesekali tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia" (Q.S. Ar Ra'd : 11)

"Hai sekalian orang-orang yang beriman mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar" (Q.S. Al Baqarah : 153)

"Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya"

"Anyone who has never made a mistake has never tried anything new" (Albert Einstein)

"Hidup adalah sebuah persinggahan singkat dan semu"

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- *Kedua orang tuaku tercinta yang dengan cucuran keringat dan doanya memberikan banyak bekal untuk hidup kelak dikemudian hari.*
- *Cinta ,saudara dan sahabatku.*

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Tiada ungkapan yang pantas kami ucapkan, selain rasa syukur kepada الله SWT. Hanya dengan Rahmat dan Karunia-Nya lah skripsi ini dapat terselesaikan. Dan hanya kepada-Nya kami menggantungkan segala suka dan duka selama berlangsung proses belajar sampai akhir.

Menghasilkan skripsi yang terbaik adalah salah satu motivasi penulis dalam menggarap karya ilmiah ini. Skripsi yang berjudul "Peranan Iklan Pelayanan Masyarakat *"Anti Child Abuse"* dalam mempengaruhi khalayak Untuk Mendukung Pesan Yang Disampaikan".

Banyak yang telah membantu penulis dalam skripsi ini. Hampir tidak mungkin untuk menyebutkan semuanya, namun tanpa kecuali penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaannya kepada:

1. Drs. H. Suwarsono Muhammad, MA., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta.
2. Dra. Hj. Budi Astuti, Msi., selaku dosen pembimbing yang dengan kebaikannya memberikan, komentar, saran dan kritik dalam penyusunan skripsi ini .
3. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

4. Papa dan Mama yang telah mencurahkan kasih sayang serta dukungannya baik secara material maupun spiritual sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Keluarga besar S Sastroyono, dan keluarga besar Sarta Warsoutomo
6. YeNnY MaReThA, ST thanks for motivation, love, and inspiration. i wish God have a beautifull plan.
7. All the girls that come and gone.
8. ulie@myself.com, dee compi yang sering di pinjem, MOBBISH n AROMATIQUE (owner n all crew), 161 Community (Keep creative !!), Carmell Community, Bhe, Rendi, Ade n Fery makasih e-gold nya, Dimas petukangan (ayo jalan..bro ?!?), Widuri, Keluarga besar kost Bu Umi, R-Vin, Din N Yoen (kapan kita kemana ?), all my missing friends (where are u..?), www.all4you.klikdisini.com, E-gold, 12dp, Bang Iwan (tararengkyu bang), Harry, Agus, Danang (numpang ngetik ya boz...??), Cengoh, gandoz (ayo bimbingan !!), Zulfan, Prana Mboet's, Yoedha, Rangga, selvan, eko dkk, 24h warnet, rental komputer, teman-2 manajemen A 2001, kawan seperjuangan 2001 FE UII.
9. Unspoken witness : KH 3096 BH, si merah A B390 8LB, si hitam R 3295 NB, R 2954 YT yang telah mengantarkan kemana kaki ingin melangkah.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah membantu selesainya skripsi ini I OLVE U all.

Kata-kata mungkin tidak cukup untuk menunjukan hutang budi penulis kepada semuanya. Yang dapat penulis lakukan hanya berterimakasih, semoga الله memberikan yang terbaik. Amien.

Akhirnya, kami berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat menjadi bahan acuan atau literatur tersendiri yang dapat digunakan oleh peminat masalah periklanan, peneliti ataupun calon penulis di masa yang akan datang dan juga bagi diri penulis sendiri untuk terus berkarya. Semoga bermanfaat.

Yogyakarta, 22 Oktober 2005

Mulia Chandra Maulana