PERAN AGEN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus pada Toko Busana & Hijab Mezora Yogyakarta)

THE ROLE OF AGENT IN INCREASING THE AMOUNT OF SALES IN THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC ECONOMIC
(Case Study in Mezora clothing & hijab Store Yogyakarta)

Skripsi
Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Islam dari Program Studi Ekonomi Islam

Oleh:
INDAH AFWAH MUNTAZAH
13423075

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2017