Daftar Pustaka

Akerlof. 1970. *The Market of lemons*. The MIT Press. Oxford University. Oxford.

Anggraini. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan.* Simposium Nasional Akuntansi Padang. Sanata Dharma. Yogyakarta.

Arsyad, Wardani. 2012. *The Role of Shariah Board in Islamic Banks : A Case Study of Malaysia, Indonesia, and Brunai Darusallam.* ISRA colloquium. Bank Negara Malaysia.

Beritasatu.com. 2015. *Potensi CSR Indonesia Capai Rp12 Triliun*. (Online). Available at : http://sp.beritasatu.com/home/potensi-csr-indonesia-capai-rp12-triliun/92481

Dewi, Priyadi 2013. *Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social responbility disclosure pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI*. Jurnal ilmu & riset akuntansi. STIESIA. Surabaya.

Feriati dan Segoro. 2013. *Pengaruh Ukuran Entitas, Profitabilitas, Laverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Entitas Industri Dasar Dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2011*. Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil). Gunadarma. Bandung.

Firmansyah. 2014. *ISR Sebagai Proksi Pengungkapan CSR Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri. Jurnal Ilmiah. Universitas Siliwangi*. Tasikmalaya.

Freeman. 1984. *Stakeholder Theory. New York*. Diakses 29 November 2017, library united diversity.

Inuzula, Basri, Shabri. 2015. *Peran Dewas Pengawas Syariah dan Komisaris dalam Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. Jurnal.Universitas Syiah Kuala. Aceh.

Jensen and Meckling. 1976. *Theory of the firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. Journal of financial economics*. Harvard University. USA.

Karim. 2004. *Bank Islam*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada

Nurhayati, Wasilah. 2013. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta : Salembaempat.

Othman et al. 2009. *Determinants of Islamic Social reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia*. University Tekhnologi MARA. Malaysia.

Othman, Thani. 2010. *Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia*. International Journal of Applied Business and Economic. Research University Tekhnologi MARA. Malaysia.

Purwanto. 2011. *Pengatuh tipe industri, ukuran perusahaan, Profitabilitas terhadap corporate social respobnility*. Jurnal Akuntansi dan Auditing. UNDIP. Semarang.

Rahayu, Cahyati. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responbility (CSR) pada Perbankan Syariah*. Jurnal. UNISMA. Bekasi.

Rama. 2015. *Analisis Deskriptif Perkembangan Perbankan Syariah di Asia Tenggara*. The Journal of Tauhidinomics. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Rosiana, Juliarsa, Sari. 2013. *Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variable pemoderasi.* Jurnal Akuntansi Udayana. Udayana. Bali.

Sembiring. 2006. *Karakteriskti Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek. Universitas Katolik*. Sumatra Utara.

Spence. 1973. Job Market Signaling. The MIT Press

Sriayu dan Mimba. 2013. *Pengaruh karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responbility Disclosure*. Jurnal Akuntansi Udayana. Udayana. Bali.

Sofyani et al. 2012. *Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah* (Studi komparasi Indonesia dan Malaysia). Jurnal Unnes. Semarang

Suastha. 2016. *CSR Perusahaan di ASEAN Belum Memperhatikan HAM.* (online).Cnnindonesia. Available at : https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160723123001-20-146532/csr-perusahaan-di-asean-belum-memperhatikan-ham/

Sunarto. 2016. *Sharih Governance* dalam pengungkapan *Islamic Social Reporting Index* dan *Global Reporting Index* Pada Perbankan Syariah Periode 2010-2013. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Internasional Semen Indonesia. Gresik.

Supriyanto. 2014. *Program CSR, Penting Saat Perusahaan Bermasalah dengan Masyarakat.* (Online). Bisnis.com. Available at : http://manajemen.bisnis.com/read/20141126/240/275845/program-csr-penting-saat-perusahaan-bermasalah-dengan-masyarakat

Syukron. 2015. *Tanggung jawab sosial dan kinerja keuangan pada bank umum syariah di Indonesia*. Jurnal ekonomi dan hukum Islam. Sekolah tinggi agama Islam Darul ulum. Banyuwangi.

Taufik, Widianti, Rafiqoh. 2015. *Pengaruh Islamic Governance Score, Laverage, Profitabilitas terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. Jurnal Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Sriwijaya. Palembang.

Trisnawati. 2014. *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, laverage, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan corporate social responbility (CSR) industri perbankan di Indonesia*. Syariah paper. UMS. Surakarta.

Ujiyantho dan Pramuka. 2007. *Mekanisme corporate governance, manajamen laba, dan kinerja keuangan*. Simponsium akuntansi. Makasar.

Undang Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

Utami dan Prastiti. 2011. *Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap Social Disclosure*. Jurnal ekonomi bisnis. UNM. Malang.

Wardayati dan Wulandari. 2014. *Comparisons and differences of level Islamic Social Reporting Disclosure Islamic Banking in Indonesia and Malaysia*. Paper AICIS XIV. Balikpapan

Widayuni, Harto. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responbility pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia*. Journal of accounting. UNDIP. Semarang.

Yaya, Martawireja, Abdurahim. 2009. *Akuntansi perbankan syariah* (teori dan praktek kontemporer). Jakarta : Salembaempat.

https://www.mozaikislam.com

http://www.ojk.go.id

http://www.keuangankita.com