ABSTRAK

Anindya Almaningtyas. 14321163. Strategi Komunikasi Dakwah Pada Komunitas Pemuda Istiqamah dan Murabbians. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2018.

Komunikasi dakwah adalah komunikasi yang membawa nilai – nilai agama Islam dan ada unsur persuatif, yaitu mengajak mad'u dalam kebaikan dengan nilai – nilai Islam. Untuk mencapai tujuan agar tepat sasaran dakwah pun dibutuhkan sebuah strategi, namun strategi tersebut tetaplah tidak boleh melenceng dari syariat agama Islam itu sendiri. Pada komunitas Pemuda Istiqamah dan Murabbians dalam berdakwah menggunkana media sosial sebagai penunjang dakwah karena saat ini memang sedang digemari.

Pada penelitian ini peneliti berfokus kepada strategi dakwah yang dilakukan oleh komunitas Pemuda Istiqamah dan Murabbians. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif, pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian strategi yang digunakan oleh Pemuda Istiqamah dan Murabbians terdapat dua metode dakwah yaitu dengan metode *fi'ah* atau disebut dengan tarbiyah dengan mengelompokan setiap jama'ahnya dalam kelompok kecil, dan metode *hizbaiyah* atau kajian yang diadakan untuk umum. Pada pememilihan pembicara Pemuda Istiqamah dan Murabbians memiliki standar yang sama yaitu bergelar Lc., kerana dari segi ilmu dianggap sudah mumpuni, untuk komunikan Pemuda Istiqamah sudah terfokus pada anak muda, tetapi Murabbians menginginkan semua kalangan.

Pemuda Istiqamah dan Murabbians menggunakan media sosial sebagai penunjang dalam dakwah dengan cara live streaming melaui Instagram, potongan hadist, dan potongan video satu menit. Selain itu *paltfoam* yang sering digunakan Pemuda Istiqamah adalah *Instagram*,*Youtube*, *Facebook*, dan *Twitter*. Murabbians hanya menggunakan *Instagram*, dan *WhatsApp*

Kata Kunci : Komunikasi Dakwah, Media Sosial, Pemuda Istiqmah, Murabbians

ABSTRACT

Anindya Almaningtyas. 14321163. Communication Strategy for Da'wah at the Pemuda Istiqamah and Murabbians. Bachelor Thesis. Communication Studies Program, Faculty of Psychology and Socio-Cultural Sciences, Indonesian Islamic University. 2019.

Da'wah communication is communication that carries Islamic religious values and there are persuasive elements, namely inviting mad'u in goodness with Islamic values. To achieve the goal so that the exact goal of da'wah is needed a strategy, but the strategy is still not to deviate from the Islamic Shari'a itself. In the Istiqamah Youth Community and the Murabbians in preaching using social media as a support for da'wah because it is currently in vogue.

In this study the researchers focused on da'wah strategies carried out by the Istiqamah and Murabbians Youth communities. The method used in this study is qualitative, data collection using in-depth interviews, and documentation.

The results of the research strategies used by Pemuda Istiqamah and Murabbians are two methods of da'wah, namely the method of *fi'ah* or called tarbiyah by grouping each congregation in small groups, and methods of *hizbaiyah* or studies held for the public. In the election of Pemuda Istiqamah and Murabbians speakers had the same standard, which was titled Lc., Because in terms of knowledge it was considered qualified, for the Pemuda Istiqamah communicant it had focused on young people, but the Murabbians wanted all circles.

Pemuda Istiqamah and Murabbians use social media as a support in da'wah by means of live streaming through Instagram, hadith pieces, and one-minute video pieces. Besides that, *paltfoam* which is often used by Istiqamah Youth is *Instagram,Youtube, Facebook,* and *Twitter.* Murabbians only use *Instagram*, and *WhatsApp*

Keywords: Da'wah Communication, Social Media, Pemuda Istiqmah, Murabbians