

PENGARUH *PROFITABILITAS*, *LEVERAGE* DAN *CORPORATE*
GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY



SKRIPSI

Oleh:

Nama : Alfia Nahdiana

Nomor Mahasiswa : 14312572

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019