DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Halaman Sampul Desain Skripsi ii

Halaman Judul Skripsi iii

Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme iv

Halaman Pengesahan Skripsi v

Halaman Pengesahan Ujian Skripsi vi

Abstraksi vii

Kata Pengantar viii

Daftar Isi ix

Daftar Gambar xi

Daftar Lampiran xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 *Privacy Concern* 9

2.2 *Ad Irritation* 13

2.3 *Perceived Personalization* 16

2.4 *Ad Skepticism* 20

2.5 *Ad Avoidance* 23

2.6 Kerangka Penelitian 25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian 26

3.2 Populasi dan Sampel 26

3.3 Jenis dan Teknik Pnegumpulan Data 27

3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 27

3.5 Uji Validitas dan Reliablitias Instrumen Penelitian 32

3.6 Teknik Analisis 34

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden 39

4.2 Analisis Data 43

4.3 Pengujian Hipotesis 55

4.4 Pembahasan 58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 66

5.2 Saran 66

Daftar Pustaka 69

Lampiran 75

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Penelitian 25

4.1 Model Struktural Penelitian 52

DAFTAR TABEL

3.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian 32

3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Ulang Variabel *Ad Skepticism* 34

4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 39

4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Rentang Usia 40

4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan 40

4.4 Frekuensi Penerimaan Pesan *Personalized Advertising* Responden 42

4.5 Penilaian Responden Terhadap Masing-Masing Variabel 42

4.6 Nilai *t* dan Tingkat Signifikansi Masing-Masing Indikator 45

4.7 Hasil Indeks *Goodness of Fit* 48

4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian 50

4.9 Hasil *Goodness of Fit* Model Persamaan Struktural..... 51

4.10 Hasil Estimasi Pengaruh Antar Variabel 52

4.11 Hasil Analisis *Direct, Indirect,* dan *Total Effects*..... 54

4.12 Hasil Pengujian Hipotesis 58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Pertanyaan Kuesioner (Media *e-mail*) 75

Lampiran 2: Daftar Pertanyaan Kuesioner (Media SMS) 79

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian 83

Lampiran 4: Hasil Analisis Deskriptif 86

Lampiran 4: Hasil Analisis *Structural Equation Modeling* 88