PENGGUNAAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* DALAM IMPLEMENTASI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* MENGGUNAKAN ANALISIS *SUBSTRACTIVE CLUSTERING*

(Studi Kasus: CV SOGAN BATIK REJODANI)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri

Nama : Wirdha Novianti Wijaya
No. Mahasiswa : 13522287

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2017