EFEK GABUNGAN INTEGRASI EKSTERNAL (IE) DAN INTEGRASI INTERNAL (II) RANTAI PASOKAN PADA INOVASI PRODUK

(Studi pada Usaha Kecil Menengah di Yogyakarta)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Ditulis oleh:

Nama	**: Zulaeha**
Nomor Mahasiswa	**: 13311584**
Jurusan	**: Manajemen**
Bidang Konsentrasi	**: Operasional**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 14 Februari 2017

Penulis,

Zulaeha

EFEK GABUNGAN INTEGRASI EKSTERNAL (IE) DAN INTEGRASI INTERNAL (II) RANTAI PASOKAN PADA INOVASI PRODUK

(Studi pada Usaha Kecil Menengah di Yogyakarta)

Nama	**: Zulaeha**
Nomor Mahasiswa	**: 13311584**
Jurusan	**: Manajemen**
Bidang Konsentrasi	**: Operasional**

Yogyakarta, 14 Februari 2017

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

Anjar Priyono, Ph. D.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

EFEK GABUNGAN INTEGRASI EKSTERNAL (IE) DAN INTEGRASI INTERNAL (II) RANTAI PASOKAN PADA INOVASI PRODUK

(Studi pada Usaha Kecil Menengah di Yogyakarta)

Disusun Oleh : **ZULAEHA**

Nomor Mahasiswa : **13311584**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Kamis, tanggal: 16 Maret 2017

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Anjar Priyono, Ph. D .....

Penguji : Zulian Yamit, Drs., M.Si. .....

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini menguji mengenai efek atau pengaruh individu dan pengaruh gabungan integrasi internal (II) dan integrasi eksternal (IE) pada inovasi produk (IP). Penelitian ini didasarkan pada teori *ambidexterity*, dimana pengaruh gabungan II dan IE dijelaskan mampu untuk memfasilitasi eksploitasi internal serta eksplorasi eksternal yang akan meningkatkan inovasi produk. Penelitian ini dibangun oleh dua variabel independen, yaitu II dan IE serta satu variabel dependen, yaitu IP. Namun, ada tambahan dua variabel independen yang baru bisa dikalkulasi setelah data II dan IE diperoleh, yaitu *balanced* II *and* IE (BI) dan *complementary* II *and* IE (CI) yang merepresentasikan pengaruh gabungan II dan IE. Pengujian dilakukan pada berbagai jenis UKM yang ada di Yogyakarta dengan sampel sebanyak 40. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh individu II dan IE terhadap IP tidak terbukti positif. Lain halnya dengan pengaruh gabungan antara II dan IE, meski BI juga tidak memberikan pengaruh positif secara signifikan, namun CI mampu memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap inovasi produk.

Kata Kunci: Integrasi Internal (II), Integrasi Eksternal (IE), Inovasi Produk (IP), *Balanced Integration, Complementary Integration*

ABSTRACT

This research examines the individual and combined effects of internal integration (II) and external integration (IE) on product innovation (IP). This study is based on ambidexterity theory, which the combined effect of II and IE are explained able to facilitate internal exploitation and external exploration to improve product innovation. This study was built by independent variable (II and IE) and dependent variable (IP). However, there are two additional independent variables that can be calculated after the data II and IE obtained, namely balanced II and IE (BI) and complementary II and IE (CI) which represents combined effects of II and IE. The research was conducted on various Small and Medium Enterprises (SME) in Yogyakarata with 40 samples. The results showed that the individual effects of II and IE on IP are not positively associated with product innovation. Similar with individual effects of II and IE, BI also has no positive impact on product innovation, but CI is able to provide a significant positive effect on product innovation.

Keyword: Internal Integration (II), External Integration (IE), Product Innovation (IP), Balanced Integration, Complementary Integration

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul "Efek Gabungan Integrasi Eksternal (IE) dan Integrasi Internal (II) Rantai Pasokan pada Inovasi Produk (Studi pada Usaha Kecil Menengah di Yogyakarta)" ini sesuai target. Penelitian dan penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat, saran, serta kerjasama dari berbagai pihak, segala hambatan tersebut dapat teratasi dengan baik. Pada kesempatan ini, izinkan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi, baik berupa fisik maupun non fisik, yaitu kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, serta Nabi Muhammad SAW sebagai utusan-Nya
2. Keluargaku, Bapak, (almh) Ibu, dan kakak-kakak tercinta yang telah memberikan ridho, doa, kesabaran, serta kasih sayang yang tidak ada batasnya
3. Bapak Anjar Priyono, Ph. D, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dengan sabar

4. Responden yang telah bersedia membantu mengisi kuesioner penelitian
5. Teman-temanku, *'Anak Oyot',* Maya dan Ersa yang selalu berbagi keceriaan sejak awal semester
6. Teman-temanku sedari SMA, Vhea, Arum, Happy, Erny, terimakasih atas semangat dan dukungannya
7. Keluarga KKN Unit PW 62 2016, Fajrul, Retno, Reza, Alfian, Novita, Iin, dan Caesar. Terimakasih telah menjadi teman baik selama KKN dan pasca KKN.
8. Seluruh pihak terdekat yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan doa, motivasi, inspirasi, dan dukungan kepada penulis. Semoga selalu diberikan rahmat dan perlindungan oleh Allah SWT. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Besar harapan bahwa karya ini dapat bermanfaat bagi pelaku bisnis sejenis, akademisi, serta seluruh pihak yang berkepentingan dan membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr. wb.

Yogyakarta, 14 Februari 2017

Penulis,

Zulaeha