

**IMPLEMENTASI PENERAPAN *ISLAMIC*
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA
SPIRITUAL COMPANY WAROENG GROUP
PERSPEKTIF MAQASID AL-SYARIAH**



Oleh :

Nurul Wulandari Putri

NIM : 16913026

Pembimbing:

Dr. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag

TESIS

Diajukan kepada Program Pascasarjana
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Wulandari Putri

NIM : 16913026

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Judul Tesis : **“IMPLEMENTASI PENERAPAN *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA SPIRITUAL COMPANY WAROENG GROUP PERSPEKTIF MAQASID AL-SYARIAH”**

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar kesarjanaan yang dianugerahkan dan mendapat sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 7 Maret 2018

Yang menyatakan,

Nurul Wulandari Putri

Halaman Pengesahan

Halaman Tim Penguji

Nota Dinas

PERSETUJUAN

Judul : “IMPLEMENTASI PENERAPAN *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA SPIRITUAL COMPANY WAROENG GROUP PERSPEKTIF MAQASID AL-SYARIAH”

Nama : Nurul Wulandari Putri

NIM : 16913026

Konsentrasi : Ekonomi Islam

disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 8 Maret 2018

Pembimbing,

Dr. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag.

PERSEMBAHAN

KARYA INI KU PERSEMBAHKAN UNTUK:

“Bapah, Mamah, Bapak Mertua dan Ibu Mertua tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat, membimbing, dalam segala hal. Semoga Allah memberikan perlindungan dan surga untuk mereka”

“Suami tercinta Moh. Didi Rosyadi yang selalu mendukung dalam suka dan duka, penyemangatku, penguatku yang selalu ada dimanapun berada”

“Anakku tersayang yang masih dalam kandungan, terimakasih engkau menjadi anak kuat yang selalu mengikuti umi dalam menyelesaikan studi”

“Kedua adikku serta keluarga besar yang ada di Tegal yang senantiasa mendukung penulis untuk menjadi lebih baik”

“Segenap keluarga besar Mahasiswa Ekonomi Islam Pascasarjana Magister Studi Islam angkatan 2016. Semoga dikemudian hari kita ditemukan dalam kesuksesan masing-masing”

MOTTO

**“Doa adalah modal yang dimiliki semua orang untuk menjadi apapun,
Untuk mendapatkan apapun, tanpa memandang status, jabatan, kekayaan,
ataupun bentuk fisik.”
(Ust. Yusuf Mansur)**

يَا بَنِي إِدْهَبُوا فَتَحَسَّسُوا مِنْ يُوسُفَ وَأَخِيهِ وَلَا تَيْئَسُوا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ

إِنَّهُ لَا يَيْئَسُ مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِلَّا الْقَوْمُ الْكَافِرُونَ ٥

**“ Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah.
Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah melainkan
orang-orang yang kafir”
(Q.S Yusuf: 87)**

PEDOMAN TRANSLITERASI

ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>Ṣ</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>h</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>ṣ</i>	s (dengan titik di bawah)

ض	Dād	<i>d</i>	d (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	<i>t</i>	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	<i>z</i>	z (dengan titik di bawah)
ع	‘Aīn	‘	koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	<i>G</i>	-
ف	Fā'	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-
ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
ه	Hā'	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Yā'	<i>Y</i>	-

II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. Ta' Marbūtah di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' marbūtah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-aulyā'</i>
----------------	---------	--------------------------

- c. Bila *ta' marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakāt al-fitr</i>
------------	---------	----------------------

IV. Vokal Pendek

----- ^{◌َ}	<i>fathah</i>	Ditulis	a
----- ^{◌ِ}	<i>Kasrah</i>	Ditulis	i
----- ^{◌ُ}	<i>dammah</i>	Ditulis	u

V. Vokal Panjang

1.	<i>Fathah + alif</i> جاهلية	Ditulis Ditulis	<i>Ā</i> <i>Jāhiliyah</i>
2.	<i>Fathah + ya' mati</i> تنسى	Ditulis Ditulis	<i>Ā</i> <i>Tansā</i>
3.	<i>Kasrah + ya' mati</i> كريم	Ditulis Ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4.	<i>dammah + wawu mati</i> فروض	Ditulis Ditulis	<i>Ū</i> <i>Furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1.	<i>Fathah + ya' mati</i> بينكم	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2.	<i>Fathah + wawu mati</i> قول	Ditulis Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaul</i>

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لأئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذَوِى الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>zawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

ABSTRAK

“IMPLEMENTASI PENERAPAN *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA SPIRITUAL COMPANY WAROENG GROUP PERSPEKTIF MAQASID AL-SYARIAH”

Nurul Wulandari Putri

NIM. 16913026

Kepedulian perusahaan dalam menganggapi isu sosial merupakan sesuatu yang harus ditanggapi dengan serius, perusahaan dituntut untuk dapat melakukan tanggungjawab sosial perusahaan kepada masyarakat luas bukan hanya mencari keuntungan yang optimal namun juga menuntut perusahaan untuk dapat bertanggung jawab terhadap diri dan lingkungan sosial. Islam sangat menanggapi serius kemaslahatan sosial masyarakat dan lingkungan yang mana memiliki pedoman yang lengkap bagi umatnya, termasuk pedoman bagaimana sebuah bisnis dijalankan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengelolaan *Islamic Corporate Social Responsibility* Pada Spiritual Company Waroeng Group Perspektif Maqasid Al-Syariah.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi yang bertujuan untuk menggambarkan realitas tentang pengelolaan *Islamic Corporate Social Responsibility* yang kemudian dianalisis atau melakukan pengukuran dengan menggunakan teori-teori yang relevan dengan masalah yang diangkat. selain itu penelitian ini juga menggunakan analisis Maqasid Al-Syariah untuk mengetahui bagaimana urgensi yang diutamakan oleh perusahaan dalam pengelolaan *Islamic Corporate Social Responsibility* pada perusahaan Spiritual Company Waroeng Group sebagai sebuah timbangan *falah fiddunya wa Akhirat*.

Berdasarkan hasil dari penelitian dapat diketahui bahwa dalam pengelolaan *Islamic Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh Spiritual Company Waroeng Group secara keseluruhan belum dilaksanakan secara maksimal dari perundang-undangan, dan juga bagaimana prinsip pengelolaan *Islamic Corporate Social Responsibility* yang semestinya. Sedangkan untuk penerapan prinsip-prinsip Maqasid Al-Syariah pada pengelolaan *Islamic Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh Spiritual Company Waroeng Group selama ini sudah dilaksanakan dengan memperhatikan keurgensiannya. Dari kelima prinsip dasar Maqasid Al-Syariah yakni perlindungan keturunan, akal, kehormatan dan jiwa, agama dan harta. hanya tiga prinsip yang dilaksanakan secara utuh yakni perlindungan terhadap akal, agama dan harta. Sedangkan untuk perlindungan terhadap keturunan, kehormatan dan jiwa belum dilaksanakan secara utuh.

Kata Kunci : *Islamic Corporate Social Responsibility, Spiritual Company, Maqasid Al-Syariah*

ABSTRACT

“IMPLEMENTATION OF ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON SPIRITUAL COMPANY OF WAROENG GROUP IN THE PERSPECTIVE OF MAQASID AL-SYARIAH”

Nurul Wulandari Putri
NIM. 16913026

The concern of company in responding the social issue is something that must be seriously discussed. The company is required to be able to fulfill its social responsibilities to society – not simply to obtain the optimal profit but also requires the company to be responsible for itself and social environment. Islam highly concerns with the social and environmental benefit in which it has a complete guideline for its followers including the guideline on how a business is run. This research aims to describe the management of Islamic Cooperate Social Responsibility on the Spiritual Company Waroeng Group in the perspective of *Al-Maqasah Al Syaria*.

This is a descriptive- qualitative research using the approach of fenomenologi aimed to describe the realty on the management of Islamic Cooperate Social Responsibility that later was analyzed or measured by means of a number of theories relevant with the issues concerned. In addition, this research used the analysis of *Maqasid Al-Syariah* to observe how urgency is prioritized by company in management of *Islamic Corporate Social Responsibility in the Spiritual Company Waroeng Group Company as a scale of Falah fiddunya wa Akhirat*.

Based on the result of this research, it can be found that the management of Islamic Corporate Social Responsibility conducted by Spiritual Company Waroeng Group is not optimally implemented yet from the regulation. It was also in how the principles of management of Islamic Corporate Social Responsibility were conducted properly. On the other hand, for the implementation of the principles of *Maqasid Al-Syariah* in the management of Islamic Corporate Social Responsibility conducted by Spiritual Company Waroeng Group recently has been done by concerning with its urgency. Of those five basic principles of *Maqasid Al-Syariah*: Heredity Protection, brain, pride and soul, religion and wealth, it was only three principles that have been implemented optimally including protection towards brain, religion and wealth; while, for the protection on the heredity, pride and soul, they were not totally done.

Keywords: *Islamic Corporate Social Responsibility, Spiritual Company, Maqasid Al-Syariah*

March 5, 2018

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ
وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanya bagi Allah, penguasa alam semesta dan segala kehidupan yang diberikannya. Dan karena berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “IMPLEMENTASI PENERAPAN *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA SPIRITUAL COMPANY WAROENG GROUP PERSPEKTIF MAQASID AL-SYARIAH” yang merupakan salah satu tugas dalam rangka mengakhiri studi Ekonomi Islam di program Pascasarjana Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad Saw, keluarga, sahabat dan para pengikut beliau yang setia hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa meskipun tesis ini diselesaikan dengan hasil kerja keras, tetapi dalam penyusunan tesis ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna yang disebabkan karena keterbatasan kemampuan, pengalaman dan pengetahuan penulis.

Penulisan tesis ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik berupa pengarahan, bantuan serta doa. Oleh karena itu izinkanah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Nandang Sutrisno, SH., M.Hum., LLM., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Tamyiz Mukharrom, MA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Dr. Hujair AH. Sanaky, MSI., dan Bapak Drs. YUSDANI, M.Ag. selaku Ketua dan Sekretaris Program PascaSarjana Magister Studi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Telah memberikan masukan serta bimbingan terhadap penulis selama masa perkuliahan.
4. Ibu Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag. selaku Dosen Pembimbing tesis yang sabar dan semangat memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan tesis ini.
5. Semua dosen, guru-guruku dimanapun berada. Semoga Allah membalas ilmu yang telah beliau-beliau berikan kepadaku dengan sebaik-baik balasan.
6. Bapak Ust. Syamsuri selaku kepala Bidang Sosial Spiritual Company Waroeng Group yang telah berkenan memberikan informasi seputar penelitian, dan juga memberikan arahan terhadap penelitian ini.
7. Kedua orang tua, Ayahanda H. Mukhsan dan Ibunda Hj. Nurbani, serta suami tercinta Moh. Didi Rosyadi, kedua adik saya Dhiya Faras Febriyani dan Risha Najwa Kalistiani yang begitu tulus memberikan doa, kasih sayang, nasehat dan bimbingan kepadaku.

8. Seluruh civitas akademika di lingkungan Pasca Sarjana Magister Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
9. Keluarga Besar Ekonomi Islam 2016 MSI UII, terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
10. Dan seluruh pihak yang ikut membantu kelancaran penelitian ini yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Urutan ucapan terima kasih ini sama sekali tidak dimaksudkan untuk memberikan urutan prioritas. Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik kepada mereka.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan dapat memberikan sumbangan lebih dalam ilmu pengetahuan. Amin.

Yogyakarta, 7 Maret 2018

Nurul Wulandari Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN TIM PENGUJI TESIS	v
NOTA DINAS	vi
PERSETUJUAN.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	ix
TRANSLITERASI.....	x
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
KATA PENGANTAR.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Pertanyaan Penelitian	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	12
 BAB II. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA TEORI	
.....	15
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
B. Kerangka Teori	39
1. Tinjauan umum <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	39
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
b. Dasar Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Perspektif Islam.....	44
a. Pelaku-pelaku Organisasi.....	46
b. Lingkungan Alam.....	51
c. Kesejahteraan Sosial Masyarakat.....	52
3. Prinsip, Kriteria dan Instrumen Islamic <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
a. Keesaan (<i>Tauhid</i>).....	57
b. Keseimbangan/kesejajaran (<i>al-Adl wa al-ihsan</i>).....	59
c. Kehendak bebas (<i>ikhtiyar</i>).....	60
d. Tanggungjawab (<i>fardh</i>).....	61
4. Spiritual Company.....	64
a. Paradigma Spiritual Company.....	65

b. Pengertian Spiritual Company.....	66
c. Pola Hubungan 4.0 (Four Point O) Dalam Spiritual Company	67
5. Implikasi Maqasid Al Syariah dalam CSR	69
a. Dimensi-Dimensi Maqasid.....	69
b. Dari ‘Penjagaan’ dan ‘Perlindungan’ Menuju ‘Pengembangan’ dan ‘Hak-Hak Asasi’	72
c. Pembangunan Sumber Daya Manusia Sebagai Maqasid.....	74
BAB III METODE PENELITIAN	76
A. Jenis Penelitian	76
B. Lokasi Penelitian	77
C. Informan Penelitian	77
D. Teknik Penentuan Informan	78
E. Teknik Pengumpulan Data	78
F. Keabsahan Data	79
G. Teknik Analisi Data	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Hasil Penelitian.....	82
1. Profil Perusahaan	82
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	84
3. Struktur Perusahaan	87
4. Progam Islamic CSR Perusahaan.....	88
B. Pembahasan	92
1. Penerapan Islamic CSR pada Spiritual Company Waroeng Group	94
a. Pelaku-pelaku Organisasi.....	94
b. Lingkungan Sekitar Perusahaan.....	107
c. Kesejahteraan Sosial Masyarakat.....	108
2. Manfaat Islamic <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Spiritual Company Waroeng Group Terhadap Masyarakat Dalam Perspektif Maqasid Al-Syariah.....	120
a. Dimensi-dimensi Maqasid.....	121
b. Pembangunan sumber daya manusia sebagai maqasid.....	126
c. Manfaat Islamic <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Spiritual Company Waroeng Group secara umum	129
BAB V PENUTUP.....	132
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	