DAFTAR ISI

Halaman Judul.....i

Halaman Sampul Depan Skripsi.....ii

Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....iii

Halaman Pengesahan Skripsi.....iv

Abstrak.....vi

Halaman Persembahan.....vii

Kata Pengantar.....viii

Halaman Motto.....x

Daftar Isi.....xi

Daftar Tabel.....xv

Daftar Gambar.....xvi

Daftar Lampiran.....xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....4

1.3 Batasan Masalah.....4

1.4 Tujuan Penelitian.....5

1.5 Manfaat Penelitian.....6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....7

2.2 Pengertian Strategi.....10

2.3 Peran Strategi.....13

2.4 Manajemen Strategi.....13

2.5 Strategi Pemasaran.....15

2.5.1 Pemilihan Pasar Sasaran.....17

2.5.2 Analisa Kesempatan Pemasaran.....17

2.6 Kerangka Pemikiran.....32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....33

3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....33

3.3 Jenis dan Sumber Data.....35

3.4 Metode Pengumpulan Data.....36

3.5 Responden Penelitian.....36

3.6 Alat Analisis.....37

3.6.1 Analisis Validitas dan Reliabilitas Data.....37

3.6.2 Penyusunan Analisis SWOT dan MDTI.....39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Umum Perusahaan.....48

4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....48

4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....49

4.1.3 Etos Kerja Perusahaan.....50

4.1.4 Struktur Organisasi.....51

4.1.5 Lokasi Rumah Batik.....55

4.1.6 Produk.....56

4.1.7 Harga.....60

4.1.8 Saluran Distribusi dan Perluasan Usaha.....61

4.1.9 Pelayanan.....62

4.1.10 Promosi.....63

4.1.11 Ketenagakerjaan.....65

4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....66

4.3 Hasil Penelitian.....69

4.3.1 Variabel yang Digunakan dalam Penelitian.....70

4.3.2 Perhitungan Variabel Internal dan Eksternal.....73

4.3.3 Evaluasi Variabel Internal dan Eksternal.....93

4.3.4 Penentuan Posisi Bisnis.....96

4.4 Pembahasan (Interpretasi).....99

4.4.1 Implikasi Strategi.....99

4.4.2 Rekomendasi Strategi.....103

4.5. Perbedaan dan Persamaan Analisis SWOT dan MDTI.....105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....108

5.2 Saran.....109

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Internal	68
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Eksternal	69
4.3	Nilai Variabel Internal	74
4.4	Bobot Variabel Internal	74
4.5	Nilai Variabel Eksternal	88
4.6	Bobot Variabel Eksternal	89
4.7	Internal Factor Evaluation Matrix (IFE)	94
4.8	External Factor Evaluation Matrix (EFE)	95
4.9	Matriks Daya Tarik Industri (MDTI)	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
4.1	Diagram SWOT	97
4.2	Pilihan Strategi	100
4.3	Pilihan Strategi	101
4.4	Keuntungan dan Kerugian Integrasi Vertikal	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Uji Validitas dan Reliabilitas
3. Perhitungan Variabel Internal
4. Perhitungan Variabel Eksternal
5. Nilai Rata-Rata Tertimbang Variabel Internal dan Eksternal