DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR.....ix
1. Bag. I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang.....1
1.1.1 Perkembangan sektor perdagangan mobil.....1
1.1.2 Perkembangan sektor perdagangan mobil di Surakarta.....1
1.1.3 Toyota sebagai produsen kendaraan yang banyak diminati masyarakat.....2
1.1.4 Tinjauan logo Toyota.....4
1.1.5 Tinjauan arsitektur modern.....5
1.1.6 Evaluasi dealer Toyota di Surakarta.....6
1.2 Permasalahan.....7
1.2.1 Permasalahan umum.....7
1.2.2 Permasalahan khusus.....7
1.3. Tujuan dan Sasaran.....7
1. 3.1 Tujuan.....7
1.3.2 Sasaran.....7
1.4 Keaslian penulisan.....8
1.5 Lingkup pembahasan.....8
1.6 Metode penulisan.....8
1.6.1 Pencarian data.....8
1.6.2 Tahap analisa.....9
1.6.3 Tahap sintesa.....9
1.6.4 Tahap perumusan konsep.....10

1.6.5 Tahap perancangan.....10
1.7 Sistematika Pembahasan.....10
1.8 Kerangka Pola Pikir.....11
2. Bag. II TINJAUAN UMUM SHOWROOM TOYOTA DI SURAKARTA
2.1 Tinjauan Umum.....12
2.1.1 Pengertian tentang showroom.....12
2.1.2 Pengertian mobil TOYOTA.....12
2.1.3 Pengertian arsitektur modern.....12
2.1.4 Kesimpulan.....13
2.2 Fungsi dan peranan.....13
2.2.1 Promosi.....13
2.2.2 Jual-beli.....14
2.2.3 Perbengkelan.....14
2.2.4 Modifikasi.....14
2.2.5 Test drive.....14
2.3 Aktifitas di dalam Showroom TOYOTA.....14
2.3.1 Promosi / pameran.....14
2.3.2 Kegiatan jual – beli.....15
2.3.3 Kegiatan perbengkelan.....15
2.3.4 Kegiatan administrasi.....15
2.4 Fasilitas penunjang di dalam showroom TOYOTA.....15
2.5 Sistim promosi.....16
2.5.1 Tujuan promosi penjualan.....16
2.5.2 Teknis promosi di dalam showroom TOYOTA.....16
2.6 Struktur organisasi perusahaan.....17
2.7 Pemasaran / marketing.....18
2.8 Produk keluaran dari TOYOTA.....19
2.9 Aktifitas Showroom TOYOTA yang diwadahi.....19
2.10 Tinjauan Showroom TOYOTA.....20
2.10.1 Sebagai wadah kegiatan pelayanan.....20

2.10.2 Program kegiatan.....21
2.10.3 Pola kegiatan.....23
2.10.4 Hal-hal yang penting dalam Showroom TOYOTA 26
2.11 Studi kasus.....29
2.11.1 Showroom dan bengkel TOYOTA PT.BAM Surakarta.....29
3. Bagian III ANALISA DAN KONSEP PERANCANGAN SHOWROOM TOYOTA DI SURAKARTA
3.1 Tinjauan kota Surakarta.....32
3.1.1 Kondisi fisik kota Surakarta.....32
3.2 Rencana pemanfaatan kota.....33
3.3 Tinjauan lokasi.....34
3.3.1 Pemilihan lokasi.....34
3.3.2 Potensi Site.....35
SKEMATIK DESAIN.....38
PENGEMBANGAN DESAIN
Situasi.....63
Site plan.....64
Denah Lt.1.....65
Tampak.....67
Potongan.....69
Detail – detail.....70
Daftar pustaka.....x
Lampiran – lampiran.....

DAFTAR GAMBAR

BAGIAN SATU

1.1 Beberapa jenis TOYOTA tahun pembuatan 1993 – 2004

1.2 Logo TOYOTA

1.3 Gudang di wangen swiss

1.4 Konstruksi bangunan gedung

1.5 Pusat Mobil TOYOTA di Surakarta

BAGIAN DUA

2.1 Struktur organisasi

2.2 Skema pola piker

2.3 Standar ruang gerak mobil

2.4 Radius putar mobil

2.5 Fasad bangunan yang monoton

2.6 Ruang bengkel

2.7 Ruang tunggu

2.8 Ruang parker dan pintu keluar masuk bengkel

2.9 Signase Showroom TOYOTA

BAGIAN TIGA

3.1 Peta Surakarta

3.2 Peta rencana pemanfaatan ruang kota Surakarta