

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGATAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PERNYATAAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRAC	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II Tinjauan Pustaka	8
BAB III Tinjauan Pustaka	10
3.1. Investasi	10
3.2. Pasar Saham	10
3.3. Bursa Efek	11
3.4. Saham	12
3.5. Jenis-jenis Saham	13
3.6. Harga Saham	15
3.7. Volatilitas	17

3.8. <i>Multidimensional Scaling</i>	19
3.9. Jarak Euclidean	28
3.10. Jarak Korelasi	28
3.11. Jarak Histogram	29
BAB IV Metode Penelitian	31
4.1. Populasi dan Sampel Penelitian	31
4.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	31
4.3. Variabel Penelitian	31
4.4. Pengolahan Data dan Analisis	32
4.5. Tahapan Penelitian	32
BAB V Pembahasan	34
5.1 Analisis Deskriptif	34
5.2 Analisis Multidimensional Scaling	37
5.2.1 Analisis jarak euclidean	37
5.2.2 Analisis berdasarkan korelasi	39
5.2.3 Analisis berdasarkan histogram	41
BAB VI Kesimpulan dan Saran	46
6.1 Kesimpulan	46
6.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
1.1	Keuntungan Perusahaan yang Terdaftar di BEI	4
3.1	Nilai Kesesuaian Stress	25
3.2	Contoh hasil persepsi responden terhadap sejumlah merek minuman teh	26
3.3	Contoh titik koordinat untuk setiap merek minuman teh	26
3.4	Nilai dugaan dari $\hat{Y}_{ij}$	27
5.1	Nilai Volatilitas dari 13 Perusahaan Pasar Saham	34
5.2	Deskripsi harga saham dari 13 Perusahaan	35
5.3	Titik-titik Koordinat Perusahaan berdasarkan Jarak Euclidean.....	37
5.4	Titik-titik Koordinat Perusahaan berdasarkan Korelasi	39
5.5	Nilai-nilai Parameter Statistik Deskriptif.....	41
5.6	Titik-titik Koordinat Perusahaan Berdasarkan Jarak Histogram	42
5.7	Perbandingan Nilai Stress	43
5.8	Rekap Hasil Peta Posisi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
3.1	Peta Posisi Objek	23
3.2	Plot Konfigurasi Awal untuk Merek Minuman Teh	27
4.1	<i>Flowchart</i> Kerangka Pemecahan Masalah	32
5.1	Harga Saham 13 Perusahaan dari 1 Januari 2008 sampai 30 Desember 2016.....	36
5.2	Boxplot harga saham dari 13 perusahaan.....	36
5.3	Peta Posisi Perusahaan Berdasarkan Jarak Euclidean	38
5.4	Stress Berdasarkan Jarak Euclidean	38
5.5	Peta Posisi Perusahaan Berdasarkan Korelasi	40
5.6	Stress berdasarkan Korelasi	40
5.7	Peta Posisi Perusahaan berdasarkan Jarak Histogram.....	42
5.8	Stress Berdasarkan Jarak Histogram	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Matriks Jarak Euclidean
- Lampiran 2 Data Matriks Korelasi
- Lampiran 3 Data Matriks Jarak Histogram
- Lampiran 4 Sintak analisis pada R

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu dalam naskah inidan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Februari 2017

Naili Farkhatul Jannah