DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING ii

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI iii

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

HALAMAN MOTTO vi

KATA PENGANTAR vii

SARI ix

TAKARIR x

DAFTAR ISI xi

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Batasan Masalah 2

1.4 Tujuan Penelitian 3

1.5 Manfaat Penelitian 3

1.6 Metodologi Penelitian 3

1.7 Sistematika Penulisan 4

BAB II LANDASAN TOERI 6

2. 1 Tinjauan Pustaka 6

2. 2 Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen 7

2.2.1 Definisi Sistem 7

2.2.2 Definisi Sistem Informasi 8

2.2.3 Definisi Sistem Informasi Manajemen 9

2.3 Rekayasa Perangkat Lunak 9
2.3.1 Definisi Rekayasa perangkat lunak 10
2.3.2 Tujuan Rekayasa Rerangkat Lunak 10
2.4 *Framework* PHP 11

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 13
3.1 Gambaran Proses Bisnis UD. Arya Motor 13
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem 14
3.2.1 *SRS (Software Requirement Specification)* 14
3.2.2 Metode Analisis 16
3.2.3 Analisis Kebutuhan *Input* 16
3.2.4 Analisis Kebutuhan Proses 17
3.2.5 Analisis Kebutuhan *Output* 18
3.2.6 Analisis Kebutuhan Antarmuka 19
3.3 Perancangan Sistem 19
3.3.1 *UML (Unified Modeling Language)* 20
3.3.2 Perancangan Basisdata 26
3.4 Perancangan Antarmuka 34
3.4.1 Antarmuka Administrator 34
3.4.2 Antarmuka untuk setiap Cabang 38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 44
4.1 Implementasi Perangkat Pendukung 44
4.2 Implementasi Sistem 44
4.2.1 Implementasi Basisdata 44
4.2.2 Implementasi Antarmuka 48
4.3 Pengujian Sistem 61
4.3.1 Studi Kasus Pembukaan Cabang Baru 61
4.3.2 Studi Kasus Pembelian Sepeda Motor 63
4.3.3 Studi Kasus Penjualan Sepeda Motor 65
4.3.4 Studi Kasus Pembayaran Cicilan oleh Pembeli 67
4.4 Tahapan Konversi 69

4.5 Kelebihan dan Kekurangan 71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 73

5.1 Kesimpulan 73

5.2 Saran 73

DAFTAR PUSATAKA xviii

LAMPIRAN xix

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen biaya pengembangan suatu perangkat 11
Gambar 3.1 Proses Bisnis UD. Arya Motor 14
Gambar 3.2 *Use Case* Diagram interaksi aktor dan sistem 20
Gambar 3.4 Aktifitas diagram transaksi pembelian 22
Gambar 3.5 Aktifitas diagram penjualan 23
Gambar 3.6 Aktifitas diagram Pembayaran 24
Gambar 3.7 Akfitas diagram *marketing* 25
Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel 32
Gambar 3.9 *Form* Akses 34
Gambar 3.10 Halaman atarmuka setelah *login* admin 35
Gambar 3.11 Halaman Antarmuka manajemen Cabang 35
Gambar 3.12 *Form* tambah Cabang 36
Gambar 3.13 Halaman Antarmuka transaksi Cabang pada Admin 36
Gambar 3.14 Halaman antarmuka stok motor 37
Gambar 3.15 Halaman antarmuka laporan penjualan 37
Gambar 3.16 Halam antarmuka grafik penjualan 38
Gambar 3.17 Halaman antarmuka *login* cabang 38
Gambar 3.18 Halaman Transaksi Pembelian 39
Gambar 3.19 *Form* transaksi pembelian 39
Gambar 3.20 Halaman transaksi penjualan 40
Gambar 3.21 *Form* transaksi penjualan 40
Gambar 3.22 Halaman Pembayaran 41
Gambar 3.23 *Form* Pembayaran 41
Gambar 3.24 Halaman data *marketing* 42
Gambar 3.25 *Form* tambah *marketing* 42
Gambar 3.26 Halaman data pembeli 43
Gambar 3.27 Halaman antarmuka *Fee marketing* 43
Gambar 4.1 Tabel cabang 44
Gambar 4.2 Tabel *fee_marketing* 45

Gambar 4.3 Tabel item_pembelian 45
Gambar 4.4 Tabel item_penjualan 45
Gambar 4.5 Tabel kategori_motor 46
Gambar 4.6 Tabel *marketing* 46
Gambar 4.7 Tabel motor 46
Gambar 4. 8 Tabel pembayaran_penjualan 47
Gambar 4.9 Tabel pembeli 47
Gambar 4.10 Tabel pembelian 47
Gambar 4.11 Tabel penjualan 48
Gambar 4.12 Halaman *Login* 49
Gambar 4.13 Halaman Menu Pusat 49
Gambar 4.14 Halaman Manajemen cabang 50
Gambar 4.15 Halaman Form tambah Cabang 50
Gambar 4.16 Halaman Transaksi Cabang 51
Gambar 4.17 Halawan Riwayat pembelian dan penjualan pada transaksi cabang 51
Gambar 4.18 Halaman menu stok motor 52
Gambar 4.19 Halaman Stok pada cabang 52
Gambar 4.20 Halaman Laporan penjualan 53
Gambar 4.21 Halaman Grafik Penjualan 53
Gambar 4.22 Halaman *Login* Cabang 54
Gambar 4.23 Halaman Menu Cabang 54
Gambar 4.24 Halaman Transaksi Pembelian 55
Gambar 4.25 Form Tambah Pembelian 56
Gambar 4.26 Halaman Transaksi Penjualan 57
Gambar 4.27 Form Transaksi Penjualan 58
Gambar 4.28 Halaman Pembayaran 59
Gambar 4.29 Halaman Data *Marketing* 59
Gambar 4.30 Halaman Data Pembeli 60
Gambar 4.31 Halaman *Fee Marketing* 60
Gambar 4.32 *Login* sebagai Administrator 61
Gambar 4.33 Halaman Manajemen cabang sebelum tambah cabang baru 62

Gambar 4.34 *Form* isi data cabang baru 62
Gambar 4.35 Halaman cabang setelah penambahan cabang baru 63
Gambar 4.36 Pembelian motor 64
Gambar 4.37 List motor yang dibeli 64
Gambar 4.38 *Input* form transaksi penjualan..... 66
Gambar 4.39 Halama transaksi penjualan setelah *input* data..... 67
Gambar 4.40 Detail penjualan motor..... 67
Gambar 4.41 Pembayaran cicilan 68
Gambar 4.42 Halaman pembayaran cicilan motor..... 68
Gambar 4.43 Pembeli telah membayar cicilan 69
Gambar 4.44 Pembeli melunasi cicilan..... 69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian 7
Tabel 3.1 *SRS (software requirement Specification)* 15
Tabel 3.2 Tabel Cabang 26
Tabel 3.3 Tabel pembelian 27
Tabel 3.4 Tabel item_pembelian 27
Tabel 3.5 Tabel motor 28
Tabel 3.6 Tabel kategori_motor 28
Tabel 3.7 Tabel item_penjualan 29
Tabel 3.8 Tabel penjualan 29
Tabel 3.9 Tabel Pembeli 29
Tabel 3.10 Tabel pembayaran_penjualan 30
Tabel 3.11 Tabel *marketing* 30
Tabel 3.12 Tabel f*ee_marketing* 31