

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN AKADEMIK.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN BUKTI MELAKUKAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
B. Tinjauan Pustaka	5
1. Penelitian Terdahulu	5
2. Kerangka Teori	11
C. Metode Penelitian	19
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	19
2. Subyek dan Obyek Penelitian	19
3. Teknik Pengumpulan Data	20
4. Teknik Analisis Data	21
5. Pengujian Keabsahan Data	22
BAB II	24
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	24
A. Roemah Martha Tilaar Gombong, Kebumen Jawa Tengah	24
1. Informasi Umum Roemah Martha Tilaar	24
2. Tugas dan Fungsi Roemah Martha Tilaar	25
3. Visi dan Misi Roemah Martha Tilaar	27

4. Profil Komunitas.....	28
B. Struktur Organisasi Perusahaan	30
1. Struktur Organisasi Roemah Martha Tilaar	30
2. Deskripsi Tugas	30
BAB III	32
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Analisis Implementasi Community Relations di Roemah Martha Tilaar	33
B. Analisis Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> dalam Kegiatan <i>Community Relations</i> di Roemah Martha Tilaar	71
C. Analisis SWOT Implementasi <i>Community Relations</i> di Roemah Martha Tilaar .	78
BAB IV	84
PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Keterbatasan Penelitian.....	90
C. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
Sumber Buku	92
Journal.....	93
Skripsi	93
Website	94
LAMPIRAN	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	21
Gambar 2.2.....	30
Gambar 3.1	48
Gambar 3.2	50
Gambar 3.3	53
Gambar 3.4	56

