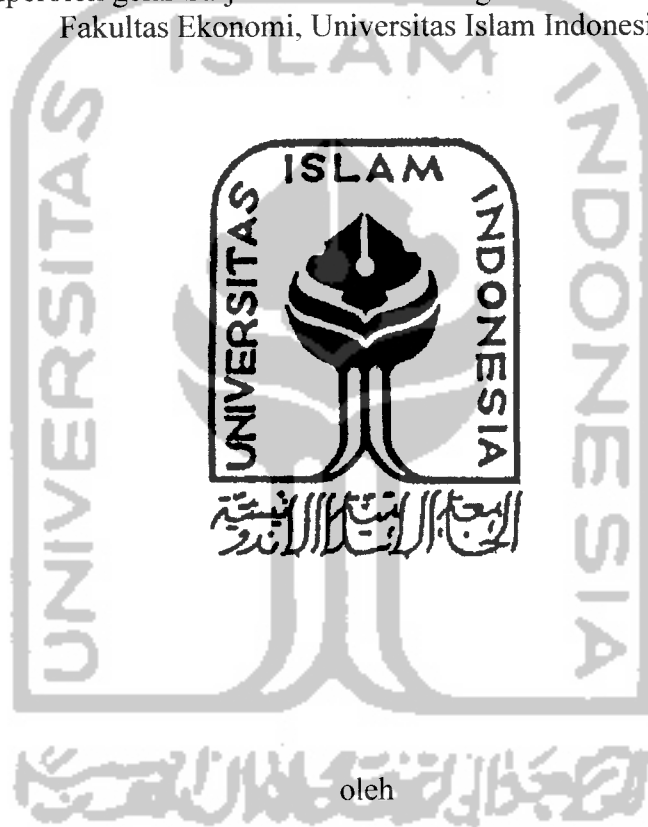


**ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN PRODUK FEATURES
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK KOPI NESCAFE
(Studi kasus pada mahasiswa UII Ekonomi)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Willy Oetoyo
Nomor Mahasiswa : 02311328
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/ sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.



Yogyakarta, November 2006

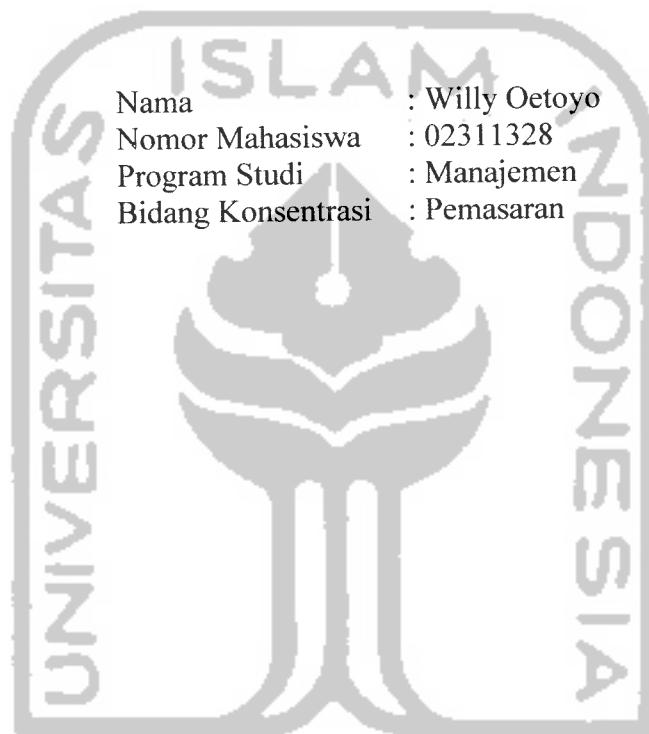
Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Willy Oetoyo', is written over the printed name.

Willy Oetoyo

**ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN PRODUK FEATURES
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK KOPI NESCAFE**

(Studi kasus pada mahasiswa UII Ekonomi)



Nama : Willy Oetoyo
Nomor Mahasiswa : 02311328
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, Oktober 2006

Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Suwarsono', with a long, sweeping horizontal stroke at the end.

(Suwarsono, Drs, MA)

MOTTO

Tuhan tak pernah menjanjikan langit senantiasa biru, seluruh jalan hidup dipenuhi bunga-bunga. Tuhan tidak menjanjikan matahari tanpa hujan, kebahagiaan tanpa kesedihan, damai tanpa penderitaan. Tapi tuhan menjanjikan kekuatan setiap hari, istirahat sesudah kerja keras, cahaya untuk menerangi jalan, rahmat untuk cobaan, bantuan dari atas, simpati yang tiada henti, dan cinta yang tak pernah mati.

(Kristone).

Sukses adalah perjalanan kegagalan ke kegagalan lainnya tanpa kehilangan antusiasme.

(Winston Churchil)

Janganlah kamu merasa kalah sebelum bertanding, tapi jadikanlah prinsip bagi kita tetap bertanding walaupun untuk sebuah kekalahan atau kegagalan.

(Hadist/Nabi)

Alasan mengapa kecemasan membunuh lebih banyak orang dibanding kerja adalah lebih banyak orang cemas dibanding bekerja.

(Robert Frost)

Tidak ada yang mustahil bagi yang berani mencoba

(Iskandar Zulkarnain)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan karya ini kepada :

Bapak dan Ibu tersayang
Kakaku tercinta
Dan para sahabat

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesabaran, kekuatan dan tak lupa ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN PRODUK FEATURES TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK KOPI NESCAFE. STUDI KASUS PADA MAHASISWA UII EKONOMI.**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Tanpa bantuan dari pihak-pihak tersebut, penyusunan skripsi tidak akan terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Asmai Ishak, M.Bus.,Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Suwarsono, MA. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberi pengarahan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu tercinta di rumah yang dengan penuh kesabarannya untuk selalu memberikan nasehat, doa dan dukungan baik moril maupun materiil dalam segala hal kepada putranya.

4. Kakaku Handri Sujarwo (The Director), kakak sepupuku Johan Budiman dan Neng Sani. terimakasih banyak telah memberikan dorongan dan dukungannya kepada penulis selama ini
5. MOTORKU tercinta, tanpa kamu aku takan berhasil. Your'e the best....!!!
6. Sahabat – sahabatku tersayang: Neng Feny, Tika (Sister), Vita, Octa Ganyonk, Irma bebek. yang tidak bosan-bosannya memberikan dorongan dan semangat
7. Sahabat – sahabatku yang Ganyonk :Pram (My Bro), Ivu Saifu, Kinoy, Adi, Ari, Prima, Muklis. Thanks Men.....
8. Teman – teman baikku Uhe, Sigit Gandet, Eko kodok & Chippy , Ozzy Osborn, Kemal Arab, Mifta, Joko, Prisa, Ayi, Ima, Niken dan Seluruh anak2 UII Ekonomi angkatan 2002..
9. Teman-teman kost Merpati : Paijo, mas Wahyu, Memet, Afin, Nurdin, Eko, Beni, Jabric, Awal. dan semuanya. Makasih atas kebersamaan kita di Jogja.
10. Teman- teman KKN kelompok 93 angkatan 31. Nisa, Prita, Mba Bina, Betty, Anas, Fajar, Amir, Anton, Damar, Bondan , Wisnu.
11. Semua dosen dan karyawan di FE UII.
12. Seluruh responden yang telah membantu kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan.