DAFTAR PUSTAKA

Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.

Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen.* Jakarta: Mitra Wacana Media.

Aziz, A. M., & Irjayanti, M. (2014). *Manajemen.* Bandung: Mardika Group.

B, S. D., & Irawan. (2011). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah.* Bandung: Satu Nusa.

Hasibuan, M. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2009). *Marketing Communication, Taktik & Strategy.* Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12 ed.). (M. Bob Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 2* (13 ed.). (M. Bob sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Leong, A. M., & Tan, C. T. (2009). *Marketing Management An Asian Perspective* (5 ed.). Singapore: Prentice Hall.

Srisusilawati, P. (2017). Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan. *Amwaluna, 1*(1), 1-18.

Swastha, B. (2008). *Manjemen Pemasaran Modern* (2 ed.). Yogyakarta: Liberty-Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4 ed.). Yogyakarta.

Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran.* Bandung: ALFABETA.