

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Berita Acara Ujian Skripsi.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Pembahasan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Teori <i>Stakeholder</i> Manajerial (<i>Managerial Stakeholder Theory</i>).....	9

2.2 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	10
2.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.4 Kinerja Keuangan.....	13
2.5 <i>Firm Size</i>	14
2.6 Penelitian Terdahulu	15
2.7 Perumusan Hipotesis	17
2.8 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Populasi dan Sampel	19
3.1.1 Populasi.....	19
3.1.2 Sampel.....	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	20
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel	21
3.3.1 Variabel Independen	21
3.3.2 Variabel Dependen	21
3.3.3 Variabel Moderasi.....	22
3.4 Teknik Analisis Data	22
3.4.1 Analisis Deskriptif	22
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.4.3 Uji Interaksi	25
3.4.4 Uji R^2 atau Koefisien Determinasi.....	25
3.4.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	26
3.4.6 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	26

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Analisis Deskriptif	28
4.2 Uji Asumsi Klasik	33
4.2.1 Uji Normalitas.....	34
4.3 Penormalan Residual dengan Transformasi Data ke Bentuk Logaritma	35
4.3.1 Uji Normalitas	35
4.3.2 Uji Multikolinieritas	36
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	37
4.3.4 Uji Heterokedastisitas	38
4.4 Uji Interaksi.....	39
4.5 Uji R^2 atau Koefisien Determinasi.....	41
4.6 Uji Statistik F	41
4.7 Uji Hipotesis (Statistik t).....	42
4.7.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (H1)	43
4.7.2 Moderasi <i>Firm Size</i> (H2)	43
4.8 Pembahasan.....	43
4.8.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kinerja Keuangan	43
4.8.2 <i>Firm Size</i> Mempengaruhi Hubungan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kinerja Keuangan.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan Penelitian	48
5.3 Saran	49

DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	20
Tabel 4.1 Deskriptif Variabel ROA Tahun 2011-2015.....	28
Tabel 4.2 Deskriptif Variabel Pengungkapan CSR Tahun 2011-2015.....	30
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel <i>Firm Size</i> Tahun 2011-2015.....	32
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	34
Tabel 4.5 Uji Normalitas Setelah Transormasi Data	36
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas Setelah Transormasi Data	37
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi Setelah Transormasi Data.....	38
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas Setelah Transormasi Data.....	39
Tabel 4.9 Uji Interaksi.....	40
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.11 Uji Statistik F	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	42
Tabel 5.1 Ringkasan Hasil Penelitian	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.1 Chart Variabel ROA Tahun 2011-2015	29
Gambar 4.2 Chart Variabel CSR Tahun 2011-2015	30
Gambar 4.3 Chart Variabel <i>Firm Size</i> Tahun 2011-2015	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan	54
Lampiran 2 Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	55
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Kinerja Keuangan 2011-2015.....	59
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Kinerja Keuangan Setelah Transformasi Data 2011-2015	60
Lampiran 5 Hasil Indeks Pengungkapan CSR 2011-2015.....	61
Lampiran 6 Hasil Indeks Pengungkapan CSR Setelah Transformasi Data 2011-2015	62
Lampiran 7 Hasil Perhitungan <i>Firm Size</i> 2011-2015.....	63
Lampiran 8 Hasil Perhitungan <i>Firm Size</i> Setelah Transformasi Data 2011-2015.....	65
Lampiran 9 Output SPSS	66
Lampiran 10 Verifikasi Data.....	71