BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 *World Wide Web* (WWW)

Web merupakan salah satu layanan yang didapat oleh pemakai komputer yang terhubung ke Internet. Web pada awalnya adalah ruang informasi dalam internet, dengan menggunakan teknologi *hypertext*, pemakai dituntun untuk menemukan informasi dengan mengikuti *link* yang disediakan dalam dokumen web yang ditampilkan dalam *web browser*. Kini Internet identik dengan web, karena kepopuleran web sebagai standar *interface* pada layanan-layanan yang ada di Internet, dari awalnya sebagai penyedia informasi, kini digunakan juga untuk informasi dari email sampai dengan *chatting*, sampai dengan melakukan transaksi bisnis [BET01].

2.2 *Personal Home Page* (PHP)

Menurut dokumen resmi PHP, PHP merupakan singkatan dari *PHP Hypertext Preprocessor*. PHP merupakan bahasa dalam bentuk skrip yang ditempatkan pada server dan diproses di server.

Secara khusus, PHP dirancang untuk membuat web dinamis. Artinya dapat membentuk suatu tampilan berdasarkan permintaan terkini. Misalnya menampilkan isi *database* ke halaman web. Pada prinsipnya, PHP mempunyai fungsi yang sama dengan skrip-skrip seperti ASP (*Active Server Pages*), *Cold Fussion,* maupun Perl.

Adanya PHP bermula ketika Rasmus Lerdorf membuat sejumlah skrip Perl yang dapat mengamati siapa saja yang melihat-lihat daftar riwayat hidupnya, yakni pada tahun 1994. Skrip-skrip itu kemudian dikemas menjadi *tool* yang disebut *"Personal Home Page"*. Paket inilah yang menjadi cikal bakal PHP. Pada tahun 1995, Rasmus menciptakan PHP/FI Versi 2. Pada versi inilah pemrogram dapat menempelkan kode terstruktur didalam tag HTML. Yang menarik, kode PHP juga bisa berkomunikasi dengan *database* dan melakukan perhitungan-perhitungan yang kompleks sambil jalan [KAD02].

2.3 MySQL

MySQL merupakan database server di mana pemrosesan data terjadi di server, dan client hanya mengirim data serta meminta data. Oleh karena pemrosesan terjadi di server sehingga pengaksesan data tidak terbatas. Pengaksesan dapat dilakukan di mana saja oleh siapa saja dengan catatan komputer telah terhubung ke server. MySQL termasuk kategori database management system, yaitu database yang terstruktur dalam pengolahan dan penampilan data. Sejak komputer dapat menangani data yang besar, database management system memegang peranan yang sangat penting dalam pengolahan data. Hal ini sangat diperlukan, karena data tersebut dapat diatur sesuai dengan kebutuhan pemakainya.

MySQL didesain agar dapat berjalan mencapai 100 akses secara berkesinambungan. MySQL dibuat untuk berjalan dengan cepat. Hal ini yang mebuat MySQL terpaksa membuang beberapa kemampuan, misalnya partition

table seperti yang biasa kita gunakan saat kita menggunakan database oracle. Dalam pemakaian sehari-hari, sangat jarang kita menggunakan fasilitas tersebut, karena kita lebih sering berinteraksi dengan database yang berukuran kecil. MySQL juga mampu berjalan pada database yang mempunyai ukuran sampai 100GB. Sangat menakjubkan untuk suatu software gratis, tetapi memilki kinerja yang cukup tinggi [HAR03].

2.4 Macromedia Dreamweaver

Macromedia Dreamweaver adalah software untuk desain dan mengelola situs web maupun halaman web. Dreamweaver mengikutsertakan banyak *tool* untuk kode-kode dalam halaman web beserta fasilitas-fasilitasnya, antara lain. Referensi HTML, CSS, dan Javascript, Javascript debugger, dan editor kode (tampilan kode dan *code inspector*) yang mengijinkan kita mengedit kode Javascript, XML, dan dokumen teks lain secara langsung dalam Dreamweaver.

Fasilitas editing secara visual dari Dreamweaver membuat kita dapat menambahkan desain dan fungsionalitas halaman-halaman web tanpa menuliskan satu baris kode pun. Dreamweaver secara keseluruhan mudah dikostumisasi dan dapat membuat objek dan *command*. Selain itu Dreamweaver juga dilengkapi dengan kemampuan manajemen situs, yang memudahkan kita mengelola elemen yang ada dalam situs [ISA02].

2.5 *Hypertext Markup Language* (HTML)

HTML adalah bahasa yang digunakan dalam pembuatan halaman *website*. HTML memungkinkan elemen-elemen tunggal di web dibawa bersama-sama dan ditampilkan sebagai kumpulan teks, gambar, multimedia, dan file-file lain. Semua dapat dipaketkan dengan menggunakan HTML.

HTML dipertukarkan melalui protokol HTTP (*Hypertext Transfer Protocol)*, merupakan protokol yang digunakan untuk mentransfer data antara *web server* ke *web browser*. Protokol ini mentransfer dokumen-dokumen web yang ditulis atau berformat HTML. Dokumen dengan format HTML sering disebut file HTML. Format penyimpanan file HTML adalah file teks biasa.

Dalam penggunaannya sebagian besar kode HTML tersebut harus tercetak diantara tag container, yaitu diawali dengan nama <namatag> dan diakhiri dengan </namatag>. Namun untuk menghasilkan file HTML yang lebih kompleks, telah tersedia aplikasi-aplikasi pendukung diantaranya: Microsoft Frontpage, Macromedia Dreamweaver dan masih banyak lagi [BET01].

2.6 Iklan *online* berbasis web

Iklan ialah promosi barang, jasa, perusahaan dan ide yang harus dibayar oleh sebuah sponsor. Pemasaran melihat iklan sebagai bagian dari strategi promosi secara keseluruhan. Komponen lainnya dari promosi termasuk publisitas, relasi publik, penjualan, dan promosi penjualan. Iklan baris adalah salah satu cara promosi barang dan jasa yang umumnya ditemukan di koran. Cara ini merupakan pengembangan dari promosi iklan yang mengutamakan daya tarik dengan gambar

dan dengan informasi yang lebih lengkap dan terinci. Iklan baris mengutamakan informasi yang paling inti yang perlu diketahui oleh peminatnya. Karena itu biasanya iklan baris hanya memuat informasi seperlunya dan hanya membutuhkan beberapa baris saja. Biasanya koran-koran mensyaratkan iklan baris minimal 2-3 baris.

Karena tidak menggunakan gambar sebagai daya tariknya, iklan baris dimuat secara berkelompok sesuai dengan isinya. Misalnya, kelompok barang yang dijual dipasang dalam baris yang berbeda dengan kelompok barang yang dicari. Selanjutnya, barang-barang yang dijual pun diklasifikasikan lebih jauh: tanah, rumah, mobil, motor, dll. Penjual atau pembeli biasanya memberikan nomor telepon atau alamat rumah di mana barang itu dapat dilihat, dibeli, dan diambil.

Karena ukurannya jauh lebih kecil daripada iklan biasa, iklan baris umumnya lebih murah daripada iklan-iklan lain. Pemuatannya pun jauh lebih sederhana karena tidak membutuhkan ilustrasi grafis, sehingga koran-koran umumnya dapat menerima iklan baris untuk segera dimuat dalam penerbitan esok harinya. Perkembangan teknologi media di masa kini membuat iklan baris tidak lagi terbatas pada koran, tetapi juga media lainnya, seperti Internet. (http://www.wikipedia.indonesia.com)