

DAFTAR ISI

Halaman isi	i
Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	ii
Halaman Pengesahan	iii
Berita Acara Ujian Skripsi	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Pembahasan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Teori TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	8

2.1.2 E-money	8
2.1.2.1 Pengertian <i>E-money</i>	8
2.1.2.2 Penyelenggara <i>E-money</i>	11
2.1.3 Persepsi Manfaat	13
2.1.4 Persepsi Kemudahan	14
2.1.5 Kepercayaan	14
2.1.6 Persepsi Risiko	15
2.1.7 Persepsi Penggunaan <i>E-money</i>	16
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	17
2.3 Pengembangan Hipotesis	18
2.3.1 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Persepsi Penggunaan <i>E-money</i>	18
2.3.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Persepsi Penggunaan <i>E-</i> <i>money</i>	19
2.3.3 Pengaruh Kepercayaan terhadap Persepsi Penggunaan <i>E-money</i>	20
2.3.4 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Persepsi Penggunaan <i>E-money</i> .	21
2.4 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	23
3.1.1 Metode Penelitian	23
3.1.2 Jenis Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sample	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24

3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
3.4.1 Persepsi Manfaat	25
3.4.2 Persepsi Kemudahan	26
3.4.3 Kepercayaan	26
3.4.4 Persepsi Risiko	26
3.4.5 Persepsi Penggunaan <i>E-money</i>	27
3.5 Instrumen Penelitian	27
3.6 Metode Pengujian Instrumen	28
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	28
3.6.2 Uji Validitas	28
3.6.3 Uji Reliabilitas	29
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	29
3.6.4.1 Uji Normalitas	29
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas	30
3.6.4.3 Uji Heterokedastisitas	30
3.6.5 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.6.6 Koefisien Determinasi (Uji R ²)	32
3.6.7 Uji F	32
3.6.8 Uji Hipotesis	33
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Pengumpulan Data	35
4.2 Deskripsi Responden	35
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	37
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	39
4.4 Uji Kualitas Data	41
4.4.1 Hasil Uji Validitas	41
4.4.2 Hasil Uji Reabilitas	41
4.5 Uji Asumsi Klasik	43
4.5.1 Uji Normalitas	44
4.5.2 Uji Multikolinearitas	44
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	45
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.7 Koefisien Determinasi	47
4.8 Uji F	48
4.9 Uji Hipotesis	50
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	57
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

4.1 Tabel Data Kuisioner	35
4.2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
4.4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	37
4.5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
4.6 Tabel Hasil Statistik Deskriptif.....	39
4.7 Tabel Hasil Uji Validitas.....	42
4.8 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	43
4.9 Tabel Hasil Uji Normalitas.....	44
4.10 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas.....	45
4.11 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.12 Tabel Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.13 Tabel Hasil Koefisien Determinasi.....	48
4.14 Tabel Hasil Uji F	49

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Model TAM	8
2.2 Gambar Kerangka Konseptual	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Data 132 Responden	66
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	79
Lampiran 4 Hasil Uji Kualitas Data.....	80
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	81
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	82

