BAGIAN III

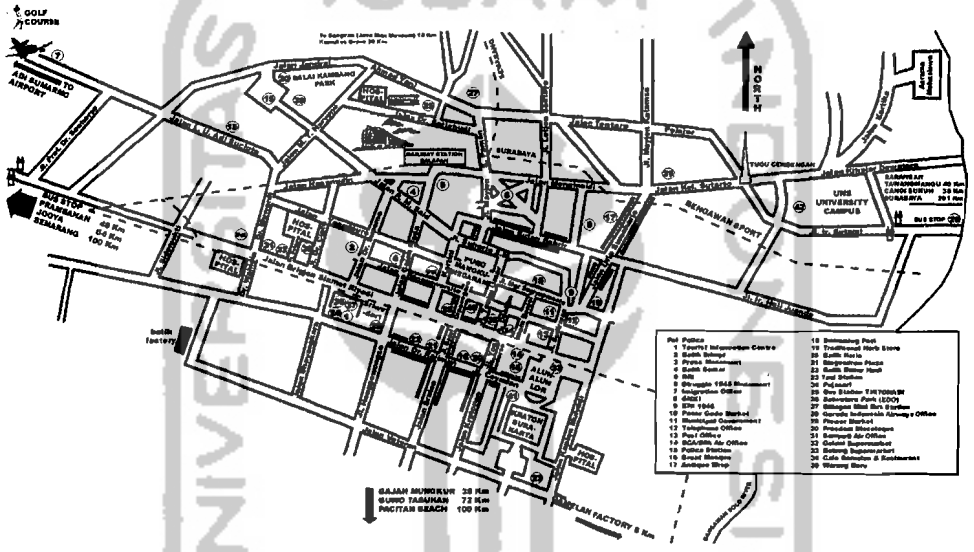
ANALISA DAN KONSEP PERANCANGAN SHOWROOM TOYOTA DI SURAKARTA

3.1. Tinjauan Kota Surakarta

3.1.1 Kondisi fisik Surakarta

A. Kondisi Geografi

Secara geografi kota Surakarta terletak pada kondisi 110°45' 15''-110°45'35'' bujur timur dan 7°36'10''-7°56'60'' lintang selatan. Dengan luas wilayah kota Surakarta 4.044 hektar. Kondisi topografi relative datar dengan kemiringan rata-rata 0-3% dan ketinggian 90 meter dari permukaan laut.



Gambar 3.1

Peta Kota Surakarta

B. Batas-batas kota surakarta

Adapun batas-batas kota surakarta adalah sebagai berikut :

- Utara : berbatasan dengan kabupaten dati II Karanganyar dan Boyolali
- Timur : berbatasan dengan kabupaten dati II Karanganyar dan Sukoharjo

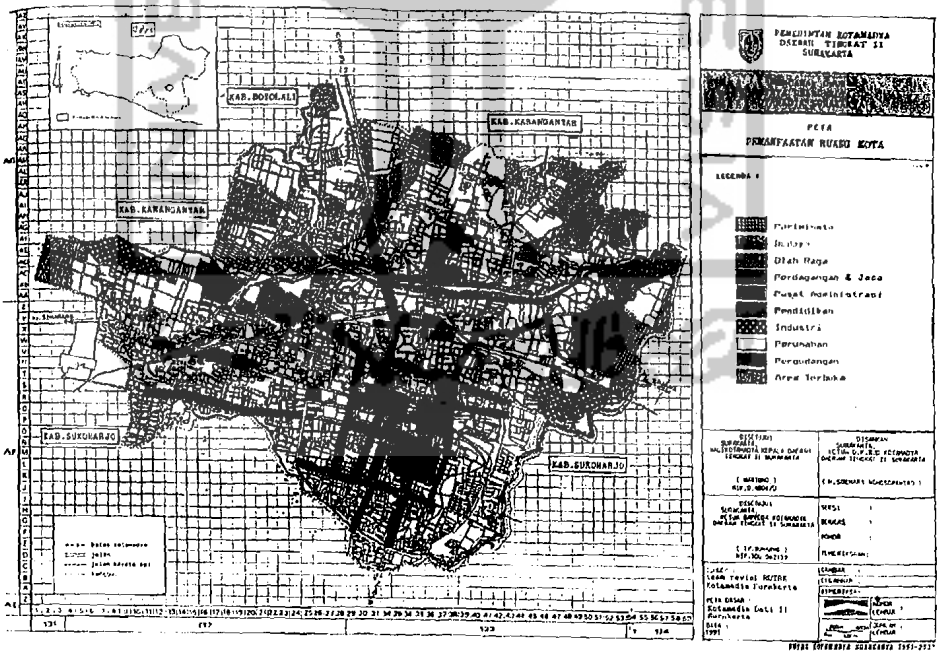
- Selatan : berbatasan dengan kabupaten Sukoharjo
- Barat : berbatasan dengan kabupaten dati II Sukoharjo dan Karanganyar

C. Keadaan Iklim

- Suhu maksimum : 32,5°C
- Suhu minimum : 21,9°C
- Rata-rata tekanan udara : 1010,9 inbs
- Kelembabanudara : 70%
- Kecepatan angina : 0,43 Knot
- Arah angin : 240 derajat

3.2 Rencana Pemanfaatan Ruang Kota

Rencana pemanfaatan ruang kota ditetapkan dalam RUPRK 1993-2013 merupakan hasil revisi sebelumnya. Rencana pemanfaatan ruang kota mencakup arahan pemanfaatan ruang kota yang menggambarkan lokasi intensitas tiap bangunan.



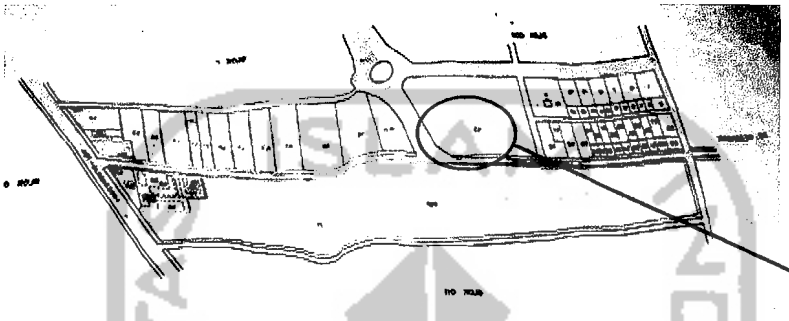
Gambar 3.2

Peta Rencana Pemanfaatan Ruang Kota Surakarta

3.3. Tinjauan Lokasi

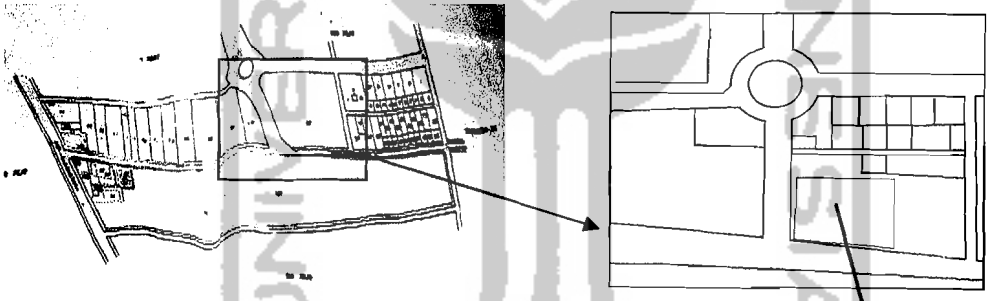
3.3.1. Pemilihan Lokasi

Lokasi berada di kawasan Solo Baru, kabupaten Sukoharjo. Lokasi ini merupakan kawasan yang tepat bagi lokasi Showroom Mobil Toyota, hal ini dikarenakan kawasan Solo Baru di kabupaten Sukoharjo ini merupakan kawasan perdagangan yang strategis, bersih, letaknya tidak jauh dari keraton Solo, ini terlihat adanya beberapa dealer-dealer kendaraan bermotor merk lain.



Gb. kawasan Solo Baru.

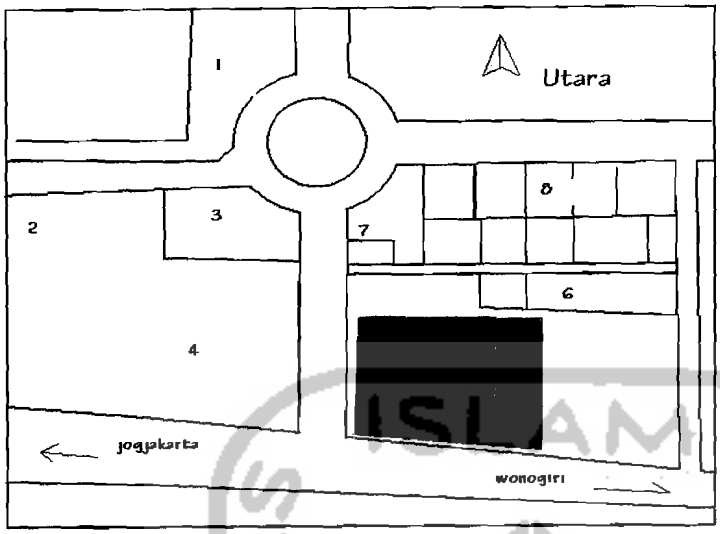
Lokasi site



Site

SITE TERPILIH

SITE



1 Ruko
2. Perumahan Solo Baru
3. Pusat perbelanjaan ALFA
4. lapangan
5. Site Terpilih
6. Perumahan Solo Baru
7. Kantor TELKOM
8. Pertokoan

III.1.2. Potensi Site

Site dari Showroom Toyota ini mempunyai beberapa potensi antara lain :

a. Luas site yang dibutuhkan memenuhi kebutuhan dan proyeksi pengembangan bangunan Showroom Toyota di masa datang
b. Site telah memiliki sistem utilitas yang baik.
c. Terletak di tepi jalan utama sehingga memudahkan akses ke Showroom Toyota.
d. Kontur tanah yang mendukung penampilan bangunan Showroom Toyota.



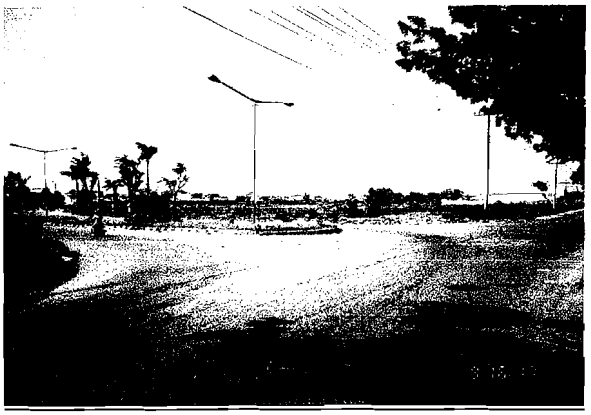
Luas site 15.000 m2



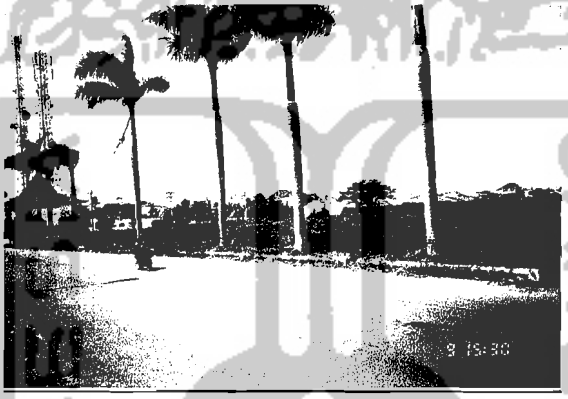
Site telah memiliki utilitas yang baik



Terletak di tepi jalan, memudahkan akses



Strategis dan bersih



Jaringan telekomunikasi