

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,
KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP PERSEPSI
PENGUNAAN *ELECTRONIC MONEY*
(Studi Kasus pada Warga Pengguna *E-money* di Kabupaten Sleman)**



SKRIPSI

Oleh :

Nama : Annisa Haibah Adhinagari

No. Mahasiswa : 13312285

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2018