PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, RETURN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL ONLINE

Nama: Dani Malpriansyah Darmawan

Nomor Mahasiswa: 19312373

PRODI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA

2023

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, RETURN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL ONLINE

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama: Dani Malpriansyah Darmawan

No. Mahasiswa: 19312373

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
2023

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta,5 Mei 2023

Penulis

(Dani Malpriansyah Darmawan)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, RETURN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL ONLINE

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Nama: Dani Malpriansyah Darmawan

No. Mahasiswa: 19312373

Telah disetujui oleh Dosen pembimbing

Pada tanggal 13 April 2023

Dosen pembimbing,

(Kinanthi Putri Ardiami, SE., Akt., M.Ak.)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal investasi, return investasi dan media sosial terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal online

Disusun oleh : DANI MALPRIANSYAH DARMAWAN

Nomor Mahasiswa : 19312373

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Senin, 05 Juni 2023

Penguji/Pembimbing Skripsi : Kinanthi Putri Ardiami, SE., Ak., M.Ak. .....

Penguji : Ahada Nur Fauziya, SE., Ak., M.Ak. .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFrA, CertIPSAS.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis atas ke hadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpah rahmat dan karunia-Nya, dan tak lupa salawat serta salam kepada Junjungan Alam Baginda Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarganya, sahabatnya dan seluruh umatnya, sehingga skripsi dengan judul **"Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, Return dan Media Sosial terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Online (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)"** dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan dilaksanakannya penulisan skripsi ini adalah sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana jenjang pendidikan strata satu (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, arahan, bimbingan, petunjuk serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih banyak yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kesabaran, dan kelancaran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang tercinta Bapak Suprianto dan Ibu Maliah Lubis yang senantiasa mendoakan, memberi semangat, serta memberikan dukungan secara materiil maupun moril agar penulis selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi dengan lancar dan baik.

3. Ibu Kinanthi Putri Ardiami selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Rifqi Muhammad, S.E., M.Sc., Ph.D. selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Dekar Urumsah, SE., S.Si., M. Com (IS)., Ph.D., CFrA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia.
6. Bapak Johan Arifin S.E., M.Si., P.h.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
7. Seluruh anggota Team Eagles Akbar, Feren, Alia dan Cai yang selalu bersemangat dan terus memberi motivasi dan masukan ke saya selama proses penulisan.
8. Seluruh teman-teman saya yang ikut berpartisipasi dalam memberikan saran dan nasehat kepada penulis selama penulisan skripsi.
9. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penelitian ini.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis sangat sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan serta masih jauh dari kata sempurna. Saya ucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya atas bantuan serta doa dari semua pihak. Semoga Allah SWT membalas kalian dengan kebaikan yang berlipat-lipat, dan tak lupa semoga tugas akhir ini dapat memberikan banyak manfaat terhadap semua pihak.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Penulis

(Dani Malpriansyah Darmawan)

DAFTAR ISI

BAB I 13
PENDAHULUAN 13
1.1 Latar Belakang 13
1.2 Rumusan Masalah 20
1.3 Tujuan Penelitian 20
1.4 Manfaat Penelitian 21
1.5 Sistematika Pembahasan 21
BAB II 23
2.1 Landasan Teori 23
2.1.1 *Theory of Planned Behaviour* (TPB) 23
2.1.2 Investasi 26
2.1.3 Pasar Modal 27
2.1.4 Pengetahuan Investasi 29
2.1.5 Modal Minimal Investasi 30
2.1.6 Return investasi 31
2.1.7 Media Sosial 32
2.2 Telaah kajian terdahulu 33
2.3 Hipotesis Penelitian 38
2.3.1 Pengetahuan Investasi Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal 38
2.3.2 Modal Minimal Investasi Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal 39
2.3.3 Return Investasi Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal 41
2.3.4 Media Sosial Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal 42
2.4 Kerangka Penelitian 45
BAB III 46
METODOLOGI PENELITIAN 46
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian 46
3.2 Jenis dan Sumber Data 47
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel 48

3.4 Metode Analisa Data 53
3.5 Uji kualitas data 54
3.6 Uji Asumsi Klasik 54
3.7 Uji hipotesis 55
BAB IV 58
ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN 58
4.1 Hasil Pengumpulan Data 58
4.2 Statistik Deskriptif 60
4.3 Hasil Uji Kualitas Data 63
4.3.1 Uji Validitas 63
4.3.2 Uji Reabilitas 65
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik 66
4.4.1 Uji Normalitas 66
4.4.2 Uji Multikolinearitas 67
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas 69
4.5 Hasil Uji Hipotesis 70
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda 70
4.5.2 Koefisien Determinasi (Adjusted R Square) 72
4.5.3 Uji F 73
4.5.4 Uji T 74
4.6 PEMBAHASAN 76
4.6.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi 76
4.6.2 Pengaruh Modal Minimal Investasi terhadap Minat Investasi 77
4.6.3 Pengaruh Return Investasi terhadap Minat Investasi 78
4.6.4 Pengaruh media sosial terhadap minat investasi 79
BAB V 81
PENUTUP 81
5.1 Kesimpulan Penelitian 81
5.2 Keterbatasan Penelitian 82
5.3 Saran 82
5.4 Implikasi 83
DAFTAR PUSTAKA 84

LAMPIRAN 88
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 88
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data 95
Lampiran 3 : Hasil uji analisis deskriptif 127
Lampiran 4 : Hasil uji validitas dan reliabilitas 128
Lampiran 4 : Hasil uji asumsi klasik 133
Lampiran 5 : hasil analisis koefisien determinasi 134
Lampiran 6 : hasil uji regresi linear berganda 135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Jumlah investor Pasar Modal Indonesia Januari 2023 15
Gambar 1 2 Persentase Pekerjaan 16

Gambar 2 1 Theory of Planned Behaviour 25
Gambar 2 2 Kerangka penelitian 45

Gambar 4 1 Hasil uji Scatterplot 69

DAFTAR TABEL

tabel 3 1 Item Pertanyaan Minat Investasi (Y) 49
tabel 3 2 Item Pertanyaan Pengetahuan Investasi (X1) 50
tabel 3 3 Item Pertanyaan Modal Minimal Investasi (X2) 51
tabel 3 4 Item Pertanyaan Return Investasi (X3) 52
tabel 3 5 Item Pertanyaan Media sosial (X4) 53

Table 4. 1 Hasil pengumpulan data 58
Table 4. 2 Rekapitulasi Data Responden 59
Table 4. 3 Rekapitulasi Berdasarkan Fakultas 60
Table 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif 61
Table 4. 5 Hasil Uji Validitas Data 64
Table 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Data 66
Table 4. 7 Hasil Uji Normalitas Data 67
Table 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas Data 68
Table 4. 9 Hasil Uji Hipotesis 70
Table 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi 72
Table 4. 11 Hasil Uji F 73
Table 4. 12 Hasil uji T 74

ABSTRAK

This research was conducted to find out the influence of investment knowledge, minimum investment capital, investment return, and social media on investing in the online capital market among students at the Indonesian Islamic University. Data was collected through a questionnaire distributed to the students of the Islamic University of Indonesia and analyzed using IBM SPSS. The study found that investment return, minimum capital investment, and social media have a positive effect on students' interest in investing in the online capital market, while investment knowledge does not significantly affect their investment interest.

Keywords: Knowledge, Minimum Capital, Return, Social Media, Interest

ABSTRACT

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari pengetahuan investasi, modal minimal investasi, return investasi, dan media sosial terhadap berinvestasi di pasar modal online bagi mahasiswa di Universitas Islam Indonesia. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada mahasiswa UII dan dianalisis dengan menggunakan IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa return investasi, modal minimal investasi, dan media sosial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal online, sedangkan pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mereka.

Kata kunci: Pengetahuan, Modal Minimal, Return, Media Sosial, Minat

BAB I

PENDAHULUAN

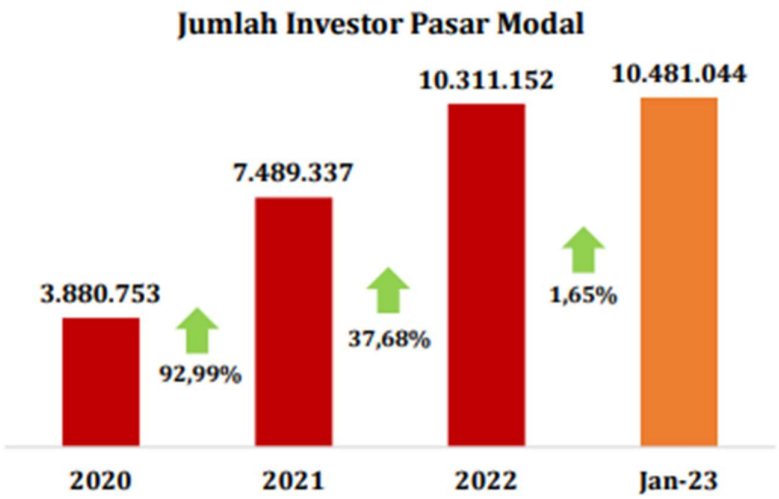
1.1 Latar Belakang

Saat ini kebutuhan finansial memang sangat diperlukan apalagi dengan banyak nya konflik yang terjadi di dunia, sehingga menyebabkan ketidakstabilan ekonomi dan adanya lonjakan kenaikan harga yang cukup signifikan yang menyebabkan beberapa bahan pokok hingga beberapa barang komoditas ikut melonjak (Anggraini dkk, 2022). Disamping itu dengan adanya pandemi banyak orang yang kehilangan pekerjaan nya. Karyawan wajib untuk bekerja secara online di rumah akibat adanya pembatasan sosial berskala besar (PSBB). Sehingga hal ini memicu masyarakat mengalami kesulitan untuk mendapatkan tambahan penghasilan (Mappadang dkk, 2022). Karena itulah kita harus mulai untuk mencoba berinvestasi agar kita memiliki beberapa sumber pendapatan lain yang bisa diandalkan, khususnya di saat menghadapi suatu pandemi yang tidak menentu kapan akan berakhir.

Maka salah satu solusi untuk mengatasi hal tersebut adalah dengan memulai untuk melakukan investasi. Definisi investasi dan investasi secara online tidak jauh berbeda, investasi merupakan penanaman modal yang biasanya dilakukan dalam jangka panjang dan bertujuan untuk pembelian saham dan surat berharga lain untuk memperoleh keuntungan (Adiyono dkk, 2021). Investasi diartikan sebagai aktivitas yang dilakukan untuk meletakkan modal yang dimiliki seperti

uang, asset, dan surat berharga ke dalam sebuah bentuk lembaga maupun pihak lain dengan harapan memperoleh keuntungan untuk meningkatkan derajat kesejahteraan di masa yang akan datang (Maharani & Albanjari, 2022). Yang menjadi pembeda nya adalah aktivitas investasi online dilakukan secara real time langsung, investasi online sendiri merupakan kegiatan penanaman modal secara digital dengan memanfaatkan teknologi internet (Asriati & Baddu, 2021). Investasi sendiri adalah sebuah cara yang dilakukan dengan menghemat kebutuhan konsumtif di masa sekarang agar dapat di nikmati di masa mendatang. Investasi secara umum juga memainkan peranan penting di sektor perekonomian, khususnya pada negara berkembang seperti Indonesia. Tanpa adanya investasi yang memadai maka sulit untuk mengharapkan akan adanya pertumbuhan ekonomi dan berdampak pada kesejahteraan ekonomi bagi negara (Asriati & Baddu, 2021).

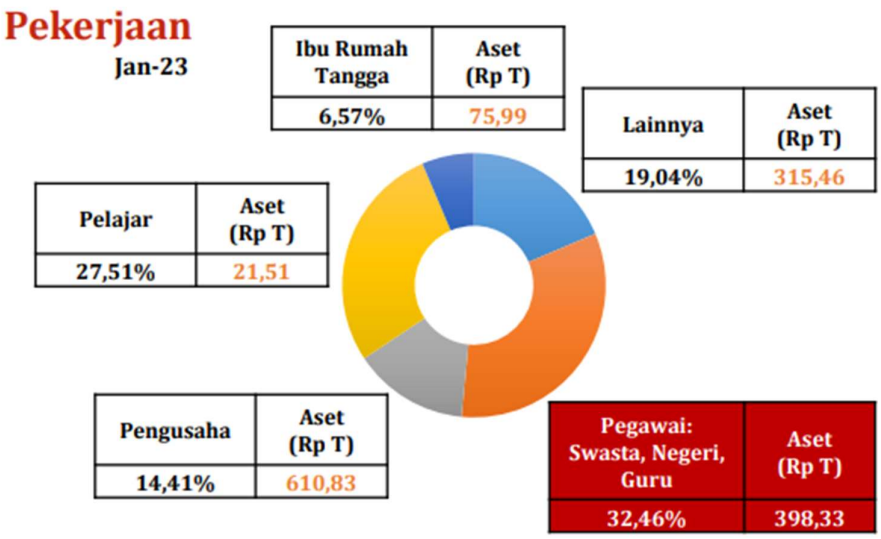
Investasi online sendiri dapat dilakukan di pasar modal online. Pasar modal sendiri merupakan suatu tempat dimana bertemu nya para penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi, sedangkan pasar modal online memiliki definisi yang sama namun bedanya dilakukan secara online dan dapat dilakukan dimana saja secara lebih mudah dijangkau dan fleksibel. Pasar modal memiliki posisi yang krusial terhadap usaha dalam memajukan pembangunan sebuah negara sebagai alat investasi yang berguna bagi pembangunan negara (Adiningtyas & Hakim, 2022)



Gambar 1 1 Jumlah investor Pasar Modal Indonesia Januari 2023

(Sumber: KSEI, 2023)

Menurut data statistik publik yang dikeluarkan oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia KSEI (2023), jumlah investor pasar modal terus menerus bertambah, dan di tahun 2019 terdapat investor yang berjumlah 2,484,354. Yang mana di akhir tahun 2020 saat pandemi terjadi dan perekonomian sedang tidak stabil justru jumlah investor yang ada meningkat sebesar 56,21% dari tahun sebelumnya menjadi 3,880,753, bahkan di tahun 2021 menjadi 7,489,337 dan mengalami peningkatan yang cukup signifikan sebesar 92,99% yang mana hampir mencapai dua kali lipat dari tahun sebelumnya, dan di tahun 2022 jumlah investor menyentuh 10,311,152 orang dan mengalami peningkatan sebesar 37,68%, dan pada Januari tahun 2023 jumlah mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya sebesar 1,65% yaitu 10,481,044.



Gambar 1 2 Persentase Pekerjaan

(Sumber: KSEI, 2023)

Berdasarkan data yang dikeluarkan oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia KSEI (2023), investor yang ikut berpartisipasi dalam pasar modal rata-rata didominasi oleh pegawai swasta dan guru sebanyak 32,46%, dengan total aset sebesar 398,99 triliun rupiah. Pada urutan kedua, didominasi oleh mahasiswa dan pelajar sebanyak 27,51%, dengan total aset sebesar 21,51 triliun rupiah. Namun, perlu diperhatikan bahwa total jumlah investor mahasiswa dan pelajar yang berpartisipasi dalam pasar modal pada akhir Januari tahun 2023 hanya sebesar 2.883.335 investor, sehingga angka ini terbilang cukup kecil. Kemudian diikuti oleh kelompok lainnya, pengusaha, dan ibu rumah tangga. Investasi merupakan suatu hal yang penting khususnya bagi mahasiswa, karena mahasiswa merupakan calon investor yang berpotensi dalam menumbuhkan dan meningkatkan perekonomian (Asriati & Baddu, 2021).

Hal ini menandakan bahwa ternyata beberapa dari mahasiswa mulai tertarik dan memilih untuk memulai investasi, bahkan di saat ekonomi tidak stabil sekalipun yang mana bisa saja terjadi penurunan harga aset karena efek resesi. Namun, angka ini masih terbilang cukup kecil jika dibandingkan dengan total mahasiswa yang ada pada saat ini, sehingga perlu digali lebih dalam apa yang mendasari mahasiswa untuk melakukan investasi. Dilakukannya penelitian pada mahasiswa Universitas Islam Indonesia dikarenakan penulis memiliki akses untuk dapat melakukan penelitian secara langsung, kepada mahasiswa aktif serta telah memenuhi beberapa kriteria yang diperlukan dalam penelitian. Karena mayoritas mahasiswa memiliki basis pengetahuan ekonomi yang mumpuni. Dengan bertambahnya investor-investor mahasiswa maka akan berdampak positif pada pertumbuhan perekonomian, meskipun karena efek pandemi yang terjadi menyebabkan perekonomian tidak stabil sehingga menimbulkan beberapa pertanyaan, seperti faktor apakah yang memotivasi mahasiswa untuk mulai berinvestasi.

Adanya media sosial pada saat ini menjadi alasan mengapa informasi dapat berkembang dengan sangat cepat baik dari berbagai kalangan dan usia, hampir seluruh masyarakat Indonesia menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana memperoleh dan menyampaikan informasi ke publik (Istiani & Islamy, 2020). Pengertian dari media sosial sendiri adalah sebuah media online yang para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, dan forum. Blog, jejaring sosial, dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat

di seluruh dunia (Liedfray dkk, 2022). Maka tidak heran informasi dapat berkembang dengan sangat cepat. Media sosial juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi perkembangan pertumbuhan investasi di Indonesia, di mana banyak dari platform yang menawarkan berbagai kemudahan dalam memulai melakukan investasi.

Pertumbuhan teknologi yang semakin maju memberi kemudahan kepada para investor untuk memilih cara mereka dalam menjalankan investasi, disebabkan banyaknya informasi terkait investasi, langkah investasi bahkan rekomendasi saham profitable yang harus dibeli untuk memperoleh keuntungan jangka panjang dan jangka pendek (Luthfiyah dkk, 2021). Sehingga dengan adanya media sosial dapat dilihat bahwa perkembangan jumlah investor yang terjadi di tahun 2021 menjadi sangat signifikan hingga bertambah 2 kali lipat dari tahun sebelumnya (KSEI, 2023).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan sebelumnya terkait minat mahasiswa untuk berperan dalam melakukan kegiatan investasi secara positif dipengaruhi faktor yakni keuntungan atau return. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Tandio & Putu (2016) menjelaskan bahwa tingkat return yang ditawarkan secara positif mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi, setiap orang yang melakukan investasi pasti menginginkan hasil yang tinggi dari usaha yang telah dilakukan, tidak terkecuali para investor itu sendiri. Salah satu hasil yang diinginkan oleh investor adalah return, khususnya return yang tinggi. Semakin banyak modal dan risiko yang ada maka banyak pula return yang didapatkan dalam melakukan investasi. Return adalah alasan utama

seseorang dalam berinvestasi untuk memperoleh keuntungan (Bakhri, 2018), sehingga return besar yang diperoleh menjadi salah satu pertimbangan dalam melakukan investasi.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Nisa (2017) Hal ini menjelaskan bahwa minat investasi siswa tidak berpengaruh terhadap pengetahuan investasi. Namun minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal berpengaruh signifikan terhadap motivasi investasi dan modal minimum investasi. Berlawanan dengan penelitian Wibowo (2019), ia menemukan bahwa kebijakan modal investasi minimum yang dipelajari sebelumnya, pengetahuan investasi, dan pendidikan pasar modal berpengaruh positif terhadap minat investasi siswa.

Selain itu, penelitian Luthfiyah dkk (2021) menunjukkan bahwa pengaruh media sosial berpengaruh positif terhadap minat siswa dalam berinvestasi. “Peningkatan jumlah investor yang terjadi juga didukung dengan adanya proses digitalisasi di Pasar Modal Indonesia dengan penyebaran informasi melalui media sosial, khususnya untuk langkah awal pembukaan rekening investasi. Peran platform financial technology (fintech) juga turut membantu dalam mempermudah proses investasi bagi masyarakat (Tenri, 2019)”.

Berdasarkan uraian dari latar belakang yang dijelaskan di atas, sehingga penulis melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, Return, dan Media Sosial terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Online (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang terhadap masalah yang berkaitan dengan minat investasi mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal online, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan investasi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal online?
2. Apakah modal minimal investasi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal online?
3. Apakah return investasi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal online?
4. Apakah media sosial mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal online?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal online.
2. Mengetahui pengaruh modal minimal investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal online.
3. Mengetahui pengaruh return investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal online.

4. Mengetahui pengaruh media sosial terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal online.

1.4 Manfaat Penelitian

Keunggulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Keuntungan teoretis:
    - Hasil penelitian ini diharapkan dapat memajukan teori-teori penelitian sebelumnya.
    - Teori penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam praktik investasi online seperti saham di pasar modal online.
2. Keuntungan praktis:
    - Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi para pembaca.

1.5 Sistematika Pembahasan

Pada sub bab ini berisi 5 bagian bab dari penelitian yang sesuai dengan ketentuan penulisan skripsi, yaitu:

- BAB I: Pendahuluan

Bab I berisikan latar belakang masalah yang menjadi dasar dari penelitian ini, rumusan masalah penelitian, tujuan dari dilakukannya penelitian, manfaat dari penelitian serta sistematika penulisan.

- BAB II: Kajian Pustaka

  Bab II berisikan dasar dari teori yang digunakan dalam penelitian, penelitian terdahulu yang terkait dengan topik penelitian, hipotesis penelitian yang diajukan dan kerangka konseptual.

- BAB III: Metode Penelitian

  Bab III berisikan populasi dan sampel yang digunakan pada penelitian ini, teknik pengumpulan sampel serta variabel dependen dan independen penelitian

- BAB IV: Analisa Data dan Pembahasan

  Bab IV berisikan hasil pengumpulan data yang didapatkan, hasil dari berbagai uji yang dilakukan dalam penelitian serta kesimpulan hipotesis yang didapatkan atas hasil dari penelitian.

- BAB V: Kesimpulan dan Saran

  Bab V berisikan kesimpulan yang didapat dari penelitian beserta keterbatasan yang dihadapi, implikasi serta saran untuk penelitian selanjutnya.

BAB II

2.1 Landasan Teori

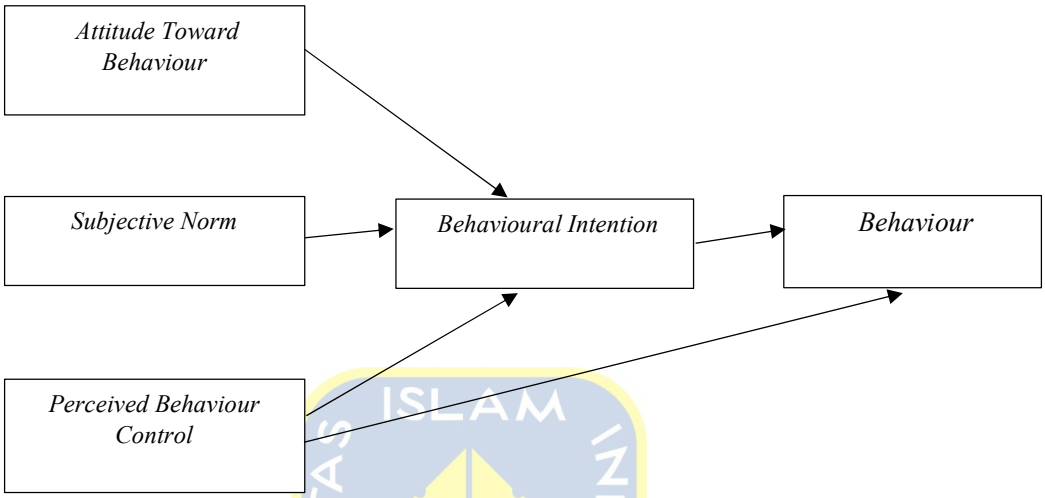
2.1.1 *Theory of Planned Behaviour* (TPB)

Theory of Planned Behaviour adalah peningkatan dari *Theory of Reasoned Action* yang merupakan suatu teori yang menjelaskan tentang perilaku seorang manusia. Teori ini disusun dengan berdasarkan asumsi dasar bahwa manusia berperilaku secara sadar dan mempertimbangkan segala sesuatu berdasarkan informasi yang tersedia (Mahyarni, 2013). Berdasarkan penjelasan dari Ajzen & Fishbein (1980) mengenai *Theory of Reasoned Action* yakni "*Reasoned Action Theory* memiliki bukti-bukti ilmiah bahwa niat untuk melaksanakan perbuatan tertentu diakibatkan oleh dua alasan, yaitu norma subjektif dan sikap terhadap perilaku". Mengasumsikan bahwa Perilaku manusia dipengaruhi oleh kehendak niat dan minat. keinginan seseorang itu ditentukan oleh dua variabel yaitu sikap dan norma subyektif (Ajzen, 1991). Beberapa tahun kemudian, Ajzen (1991) menambahkan satu faktor yaitu kontrol perilaku persepsi individu atau *Perceived Behavioural Control*. Keberadaan faktor tersebut mengubah *Theory of Reasoned Action* menjadi *Theory of Planned Behaviour*.

Theory of planned behaviour menjelaskan sikap terhadap perilaku sangat penting karena dapat memprediksi tindakan. *Theory of Planned Behaviour* merupakan alat yang dapat digunakan untuk memprediksi perilaku individu ketika individu tersebut tidak memiliki kontrol kemauan

sendiri secara penuh Individu tersebut memiliki halangan atau hambatan, sehingga perilakunya tidak bisa semaunya sendiri (East, 1997). Namun, perlu diperhatikan terkait sikap dan perilaku seseorang dalam menguji norma subjektif. Jika jawabannya positif dan orang-orang di sekitar mendukungnya dan datang dengan mudah, itu menunjukkan bahwa tidak ada hambatan dalam perilaku tersebut. Maka niat perilaku seseorang lebih tinggi (Ajzen & Fisbein, 1980).

Jika seseorang dapat memutuskan sesuka hati untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku tersebut, meskipun beberapa perilaku pada kenyataannya dapat memenuhi persyaratan ini dengan cukup baik. Sebagian besar perilaku bergantung sampai tingkat tertentu pada faktor-faktor non motivasi seperti ketersediaan nya suatu peluang dan sumber daya yang diperlukan. Secara kolektif, faktor-faktor ini mewakili kontrol aktual orang atas perilaku tersebut. Sejauh seseorang memiliki sebuah kesempatan, sumber daya yang dibutuhkan dan niat untuk melakukan perilaku, maka dia akan berhasil dalam melakukannya. Ide bahwa pencapaian perilaku tergantung bersama pada motivasi (niat) dan kemampuan (kontrol perilaku) (Ajzen, 1991).



Gambar 2 1 Theory of Planned Behaviour

Pada penjelasan gambar 2.1 di atas adalah *Theory of Planned Behaviour* yang menjadi teori dasar dalam penelitian yang dilakukan karena dalam melakukan investasi di pasar modal harus dilandasi oleh minat dan keyakinan yang kuat. Apabila terdapat faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam memulai suatu aktifitas, seperti contohnya investasi maka hal tersebut akan dilakukan. Beberapa faktor mempengaruhi peningkatan minat dalam memulai investasi. Dalam penelitian ini terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk memulai investasi, yaitu pengetahuan investasi, modal minimal investasi, return `investasi dan media sosial.

2.1.2 Investasi

1) Pengertian investasi

Investasi sendiri adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa mendatang (Maharani & Albanjari, 2022), dan investasi adalah komitmen uang atau sumber daya lainnya saat ini dengan harapan menuai manfaat di masa depan (Wicaksana, 2016). Investasi merupakan kesediaan seseorang mengalokasikan uang atau sumber daya berharga nya saat ini dan menahannya hingga waktu yang ditentukan, agar menerima keuntungan di kemudian hari. Secara umum pengertian dari investasi sendiri sama seperti menabung dalam jangka panjang, di saat kita masih sanggup untuk bekerja dan produktif, agar nantinya dana yang dimiliki di kemudian hari dapat mencukupi kebutuhan kita saat kita sudah memasuki masa pensiun dan tidak produktif lagi.

Sedangkan menurut PSAK Nomor 13 dalam Standar Akuntansi Keuangan atau SAK menjelaskan bahwa investasi adalah aset atau properti yang digunakan seseorang atau lembaga untuk menambah kekayaan (meningkatkan kekayaan) dengan cara membagikan hasil investasi seperti bunga, royalti, dividen, dan sewa. Menaksir nilai investasi atau manfaat lain yang akan diperoleh perusahaan dari investasi tersebut, salah satunya manfaat hubungan perusahaan dengan pedagang. (Wicaksana, 2016). Berinvestasi pada dasarnya adalah menginvestasikan sejumlah dana saat ini

dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa depan. Bentuk investasi sendiri terbagi menjadi dua bagian yaitu investasi riil yang biasanya meliputi aset berwujud seperti tanah, bangunan, emas, mesin, kendaraan dan bangunan. Kemudian investasi finansial atau financial investment, yang biasanya melibatkan kontrak tertulis seperti saham dan obligasi (Wicaksana, 2016).

2) Tujuan investasi

Pada dasarnya, tujuan orang melakukan investasi adalah untuk memperoleh keuntungan yang maksimal dengan risiko yang minimal (Mardhiyah, 2017). Menurut penjelasan dari Menurut Tandelilin (2010), inti dari tujuan investasi adalah untuk meningkatkan jumlah pendapatan saat ini agar dapat menikmati kehidupan yang lebih baik di masa mendatang. Dengan kata lain investasi adalah sarana untuk meningkatkan nilai kekayaan seseorang pada masa depan dan agar dapat mengelola keuangan dengan baik, selain itu juga untuk menghindari risiko bilamana terjadi inflasi dan ini juga dapat membantu investor dengan insentif pajak yang dibayarkan kepada pemerintah untuk investor bisnis.

2.1.3 Pasar Modal

Pengertian pasar modal menurut Undang-Undang RI Nomor 8 Tahun 1995 adalah mendefinisikan bahwa pasar modal adalah kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek,

perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, dan lembaga serta profesi yang berkaitan dengan efek. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Wicaksana (2016), dijelaskan bahwa pasar modal adalah suatu tempat bertemu nya para penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi dalam instrumen keuangan seperti saham, obligasi, dan reksa dana. Pasar modal juga menjadi salah satu faktor penting karena pasar modal memiliki posisi yang krusial terhadap usaha dalam memajukan sebuah negara sebagai alat investasi yang berguna bagi pembangunan negara (Adiningtyas & Hakim, 2022). "Investor perorangan ataupun badan usaha dapat menginvestasikan sebagian dana yang mereka miliki di pasar modal. Salah satu tolak ukur tingkat ekonomi di Indonesia saat ini ditentukan oleh sektor pasar modal dan sektor keuangan (Wicaksana, 2016)".

Kenyataannya pasar modal yang efisien adalah pasar modal yang harga sekuritas nya dapat mencerminkan semua informasi relevan yang tersedia. Dalam berinvestasi di pasar modal, nilai harga saham menjadi salah satu pertimbangan yang paling penting. Namun, menurut globalisasi ekonomi, harga saham tidak selalu dipengaruhi hanya oleh keadaan dan peristiwa ekonomi domestik, tetapi juga oleh gejolak ekonomi dan faktor eksternal (Adiningtyas & Hakim, 2022). Pada dasarnya Pasar Modal adalah sarana yang mempertemukan penjual dan pembeli, tempat penawaran penjualan efek yang dilaksanakan oleh satu bentuk lembaga resmi yang disebut Bursa Efek. Motif dari perusahaan yang menjual sahamnya adalah

untuk memperoleh dana yang akan digunakan dalam pengembangan usaha dan bagi pemodal adalah untuk mendapatkan penghasilan dari modalnya. Hubungan antara pemodal dengan perusahaan yang mengeluarkan saham berbeda dengan hubungan antara pemilik dana dengan bank tempat ia menyimpannya. Dalam hal kepemilikan saham berarti ia memiliki sebagian sebesar porsi dari kepemilikan sahamnya (Luthfiyah dkk, 2021).

2.1.4 Pengetahuan Investasi

Pengetahuan sendiri adalah suatu informasi yang didapat oleh seseorang dari suatu pembelajaran yang telah diterima dan telah diorganisasi kan di dalam memori manusia, sedangkan investasi sendiri adalah sebuah komitmen untuk menggunakan sebagian dana atau sumber daya untuk diolah yang nantinya digunakan untuk mendapatkan keuntungan di masa depan atau intinya menunda keinginan konsumtif pada saat ini untuk digunakan di masa depan (Tandelilin, 2010). Dari kedua definisi tentang pengetahuan dan investasi, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan investasi adalah suatu informasi mengenai bagaimana cara menggunakan sebagian dana atau sumber daya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. Informasi tersebut dapat diperoleh dari suatu pembelajaran yang diterima dari berbagai literatur yang ada dan telah diserap oleh memori manusia (Wibowo, 2019).

Pengetahuan investasi merupakan salah satu faktor yang penting dalam memulai sebuah investasi, dimulai dengan melakukan analisis

terhadap objek yang ingin diinvestasikan, perusahan tempat kita berinvestasi hingga beberapa hal lainnya yang nantinya digunakan sebagai tolak ukur dalam melakukan investasi. Seperti pemahaman tentang kondisi investasi yang berkaitan dengan pengetahuan dasar penilaian saham, tingkat risiko yang akan dihadapi dan tingkat pengembalian yang akan didapatkan dari investasi.

2.1.5 Modal Minimal Investasi

Pada awal melakukan aktifitas investasi, investor terlebih dahulu perlu memiliki sebuah modal. Modal berdasarkan KBBI adalah "uang yang digunakan sebagai pokok untuk berdagang; harta benda yang bisa digunakan dalam menghasilkan suatu yang mampu menambah kekayaan dan sebagainya".

Modal minimal investasi adalah biaya atau modal awal yang dikeluarkan untuk memulai sebuah investasi dan biasanya tidak ada patokan awal yang tetap. Namun, dengan modal investasi minimum yang lebih rendah mendorong dan meningkatkan minat calon investor untuk memulai transaksi dan berinvestasi di pasar modal. Menurut teori persepsi kontrol perilaku, modal investasi minimum mempengaruhi minat siswa untuk berinvestasi di pasar modal, seperti yang dikutip dalam penelitian Wibowo (2019), pengertian dari modal minimal investasi adalah setoran awal minimal yang diperlukan dalam membuka rekening investasi saat pertama kali memulai investasi di pasar modal, “kebijakan modal minimal

merupakan batas minimal setoran modal awal untuk membuka akun rekening efek yang telah ditetapkan oleh perusahaan sekuritas (Wibowo, 2019).”

2.1.6 Return investasi

Return merupakan salah satu output yang diharapkan dari melakukan investasi. Return adalah hasil atau tingkat pengembalian yang diharapkan oleh investor terhadap sejumlah dana yang telah diinvestasikan nya ketika melakukan sebuah investasi (Tandelilin, 2010). Imbalan hasil yang diharapkan dari melakukan investasi menggambarkan suatu kondisi yang bisa saja terjadi di luar harapan karena return dapat dibedakan menjadi dua yaitu actual return yang dihitung berdasarkan data historis dan expected return yang akan diperoleh investor di masa yang akan datang, sehingga oleh karena itu tujuan investor dalam melakukan investasi adalah memaksimalkan return yang didapatkan.

Return merupakan bagian terpenting dalam penelitian investasi. Return dan risiko mempunyai hubungan yang positif, semakin besar risiko yang harus ditanggung maka semakin besar pula return yang akan diterima nantinya, karena return merupakan salah satu tujuan utama dan bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk melakukan investasi (Tandio & Putu, 2016).

2.1.7 Media Sosial

Dengan adanya teknologi informasi, telah banyak terjadi perubahan perilaku masyarakat. Perubahan itu terjadi baik dalam cara berpikir maupun dalam pola tindakan masyarakat. “Perubahan atau pergeseran pun terjadi pada beberapa aspek kehidupan manusia, misalnya mulai dari aspek budaya, etika dan hingga norma-norma tertentu (Liedfray dkk, 2022).” Perkembangan penggunaan media internet atau platform media sosial pada masa ini sebagai media komunikasi dan informasi semakin cepat, sehingga banyak hal pada saat ini dapat dilakukan dengan media sosial. Media sosial merupakan perantara di internet yang memungkinkan penggunanya untuk menyatakan diri, berinteraksi, berkomunikasi, bahkan berkolaborasi dengan pengguna lain dan membentuk sebuah jaringan komunikasi sosial secara virtual (Firdhausa & Apriani, 2021), dan dalam pendapat lain mengatakan bahwa media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif (Liedfray dkk, 2022).

Pertumbuhan dan perkembangan teknologi informasi membawa perubahan bagi masyarakat. Dengan adanya teknologi informasi, perilaku masyarakat telah berubah. Salah satu jenis teknologi informasi yang berkembang pesat adalah media sosial yang kita kenal saat ini seperti *Facebook* dan *Instagram*. “Peningkatan jumlah investor yang terjadi juga didukung dengan adanya proses digitalisasi di pasar modal Indonesia dengan penyebaran informasi media sosial, khususnya untuk langkah awal

pembukaan rekening investasi, peran platform *financial technology (fintech)* (Tenri, 2019)."

2.2 Telaah kajian terdahulu

No	Nama Pengarang & Tahun	Variable Independen & Dependen	Judul Penelitian
1.	Hermawati, Rizal, Mudhofar (2018)	• Manfaat Investasi (X1) • Modal Investasi Minimal (X2) • Motivasi Investasi (X3) • Return Investasi (X4) • Edukasi Pembelajaran Investasi (X5) • Minat (Y)	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal
2.	Yani, Sara, Trisnadewi (2019)	• Modal Investasi minimum (X1). • Persepsi Return (X2). • Persepsi Risiko (X3). • Manfaat Investasi (X4). • Motivasi (X5).	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal

No	Nama Pengarang & Tahun	Variable Independen & Dependen	Judul Penelitian
3.	Witakusuma, Kurniawan, Sujana (2018)	• Persepsi Manfaat investasi (X1). • Persepsi return (X2). • Self-efficacy (X3). • Pengetahuan investasi (X4).	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal.
4.	Wulandari, Sinarwati, Purnamawati (2017)	• Manfaat Investasi (X1) • Tersedianya fasilitas online trading (X2) • Persepsi kemudahan (X3) • Modal Minimal (X4) • Return (X5) • Persepsi terhadap risiko (X6). • Minat Berinvestasi (Y).	Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online
5.	Aini, Maslichah, Junaidi (2019)	• Pengetahuan dan pemahaman investasi modal (X1).	Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi,

No	Nama Pengarang & Tahun	Variable Independen & Dependen	Judul Penelitian
		• Modal minimum investasi (X2). • Return (X3). • Risiko (X4). • Motivasi Investasi (X5). • Minat Berinvestasi (Y)	Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di pasar Modal
6.	Utami, Katti, Prasetyo (2020)	• Modal minimum investasi (X1) • Return (X2) • Edukasi pasar modal (X3). • Edukasi pasar modal (X4). • Minat Berinvestasi (Y)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Untuk Pengembangan Galeri Investasi
7.	Ladamay Aliyah, Supriyanto Trisiladi, Nugraheni Siwi. (2021)	• Media Sosial (X1) • Literasi Keuangan (X2) • Imbal Hasil (X3) • Risiko (X4)	Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan

No	Nama Pengarang & Tahun	Variable Independen & Dependen	Judul Penelitian
		• Religiusitas (X5) • Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta. (Y)	Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta.
8.	Wibowo Ari (2017)	• Pengetahuan Investasi (X1) • Kebijakan Modal Minimal (X2) • Pelatihan Pasar Modal (X3) • Minat Berinvestasi (Y)	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal terhadap minat berinvestasi
9.	Timothius Tandio, Widanaputra (2016)	• Pelatihan Pasar Modal (X1) • Return Investasi (X2) • Persepsi Resiko (X3) • Gender (X4) • Kemajuan Teknologi (X5) • Minat Berinvestasi Mahasiswa (Y)	Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa.

No	Nama Pengarang & Tahun	Variable Independen & Dependen	Judul Penelitian
10.	Aminatun Nisa dan Luki Zulaika (2017)	• Pemahaman Investasi (X1) • Modal Minimal Investasi (X2) • Motivasi (X3) • Minat investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Y)	Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal minimal investasi dan Motivasi terhadap minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal
11.	Azura Luthfiyah, Chica Martia dan Fitri Nurhasanah (2021)	• Media sosial (X1) • Pengetahuan Investasi (X2) • Minat Generasi Millennial dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Y)	Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Millennial dalam Berinvestasi di Pasar Modal.
12.	Silvi Adiningtyas, Luqman Hakim (2022)	• Pengetahuan Investasi (X1) • Motivasi (X2) • Uang saku (X3) • Resiko Investasi (Z)	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar

No	Nama Pengarang & Tahun	Variable Independen & Dependen	Judul Penelitian
		• Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Y)	Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening

2.3 Hipotesis Penelitian

2.3.1 Pengetahuan Investasi Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal

Berinvestasi memang tidak mudah, ada banyak hal yang perlu diketahui dan dipertimbangkan sebelum memutuskan untuk berinvestasi di pasar modal. Pengetahuan investasi yang memadai diperlukan untuk dapat menganalisis instrumen yang dipilih seperlunya untuk meminimalkan risiko yang terkait dengan investasi. Berdasarkan penelitian Rooij dkk (2011), mereka menemukan bahwa orang-orang yang memiliki pengetahuan tentang keuangan cenderung menggunakan dananya untuk merencanakan masa pensiun. Mereka menemukan bahwa mereka yang memiliki pemahaman atau pengetahuan tentang keuangan memungkinkan untuk berinvestasi. Ilmu yang didapat dan dimiliki calon investor mengenai pasar modal memberikan informasi ke investor sehingga dengan mengetahui pasar modal, investor dapat mengambil keputusan investasi yang lebih baik.

Dalam penelitian ini, teori yang berkaitan dengan variabel pengetahuan yaitu teori perilaku terencana yang dikembangkan oleh Icek Ajzen (1991), mengacu pada keyakinan kontrol yang dapat memotivasi siswa untuk berinvestasi. Kontrol perilaku yang dirasakan mengandung unsur kemampuan, sehingga konsisten dengan teori perilaku terencana. Jika seseorang memiliki keterampilan investasi, maka pengetahuan investasi dapat mempengaruhi minat siswa dalam berinvestasi. Ketika seseorang ingin berinvestasi, mereka membuat beberapa keputusan rasional berdasarkan kepercayaan kontrol. Hal ini sesuai dengan penelitian Wibowo (2019) yang menjelaskan bahwa variabel pengetahuan investasi mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal, dan pada penelitian yang dilakukan oleh Adiningtyas & Hakim (2022), pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi pada analisis data disimpulkan bahwa pengetahuan investasi secara langsung terdapat pengaruh signifikan antara variabel pengetahuan investasi dengan minat berinvestasi. Sehingga berdasarkan dari penjelasan diatas untuk itu hipotesis yang digunakan adalah:

H1: Pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal online.

2.3.2 Modal Minimal Investasi Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal

Sebelum melaksanakan investasi, tentunya diperhatikan nilai nominal uang yang pertama kali dikeluarkan untuk melaksanakan investasi tersebut. Tidak semua

investasi harus dimulai dengan modal yang besar, namun bisa juga dimulai dengan modal yang kecil. Dalam melaksanakan investasi anda memerlukan modal agar anda dapat memilih investasi yang dipilih sesuai dengan kebutuhan anda. Minimnya modal investasi diharapkan dapat menarik investor baru untuk mulai berinvestasi. Modal investasi minimum adalah biaya awal atau modal yang diberikan untuk memulai investasi, dan biasanya tidak ada modal awal dasar. Namun dengan modal investasi minimal yang lebih kecil, yang mendorong dan meningkatkan minat calon investor untuk bertransaksi dan berinvestasi di pasar modal.

Teori yang Modal minimal mencakup teori perilaku terencana dan keyakinan yang dipengaruhi oleh keyakinan perilaku. Dalam hal modal kecil, investasi meningkatkan minat investasi. Hal ini sesuai dengan teori perilaku terencana yang menyatakan bahwa pengendalian perilaku didasarkan pada kemudahan perilaku, seperti modal awal yang relatif rendah untuk memulai transaksi, untuk meningkatkan minat siswa dalam berinvestasi. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wibowo (2019) dan Wulandari dkk (2017) yang menjelaskan bahwa variabel modal minimal investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk menanamkan modalnya di pasar modal, karena dirasa memberikan kemudahan untuk melakukannya. Terbukti bahwa variabel modal investasi minimal pada hasil analisis regresi menunjukkan tingkat signifikansi. Pada penelitian yang dilakukan oleh Nisa (2017), ditemukan bahwa modal minimal investasi memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap minat

mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal. Sehingga berdasarkan dari penjelasan diatas untuk itu hipotesis yang digunakan adalah:

H2: Modal minimal investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal online.

2.3.3 Return Investasi Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal

Return merupakan hasil yang diperoleh dari berinvestasi. Return merupakan salah satu output yang diharapkan dari melakukan investasi, return adalah hasil atau tingkat pengembalian yang diharapkan oleh investor terhadap sejumlah dana yang telah diinvestasikan nya ketika melakukan sebuah investasi (Tandelilin, 2010). Return dapat dikelompokkan menjadi dua jenis yaitu return realisasi atau return aktual yang dihitung dari data historis dan return ekspektasi atau return yang akan diterima investor di masa yang akan datang. Semakin tinggi imbal hasil, semakin besar minat untuk berinvestasi. Ini konsisten dengan teori pengembalian investasi terkait variabel, atau teori perilaku terencana.

Teori yang berkaitan dengan pengembalian modal yang diinvestasikan adalah teori perilaku terencana dan perilaku dipengaruhi oleh keyakinan normatif yang dikembangkan oleh Ajzen. Niat perilaku dipengaruhi oleh kontrol perilaku yang dirasakan. Imbal hasil tersebut dapat menarik investor untuk berinvestasi, karena investor yang berinvestasi di pasar modal tentunya mengharapkan keuntungan dari investasi tersebut. Yang mana hal ini sejalan dengan penelitian

yang dilakukan oleh Utami dkk (2020) dalam penelitiannya menggunakan variabel return terhadap minat investasi. Variabel return secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal. Sesuai dengan hipotesis peneliti yaitu variabel return berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal, dengan arah yang positif yaitu jika return meningkat maka minat berinvestasi mahasiswa juga akan meningkat. Karena tujuan dari setiap investasi yang dilakukan adalah untuk mendapatkan keuntungan. pendapatan dari investasi di pasar modal berupa dividen dan capital gain, "Pada penelitian yang dilakukan oleh Tandio & Putu (2016), ditemukan bahwa variabel return berpengaruh pada minat berinvestasi mahasiswa." Sehingga berdasarkan dari penjelasan diatas untuk itu hipotesis yang digunakan adalah:

H3: Return berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal online.

2.3.4 Media Sosial Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal

Media sosial adalah sebuah cara baru dalam melakukan kegiatan atau aktivitas secara online. Perkembangan teknologi saat ini memberikan manfaat bagi dunia investasi berupa peningkatan keamanan, kemudahan dan akses informasi investasi yang lebih baik, yang mempengaruhi seluruh lapisan masyarakat dan kinerja investasi pasar saham. Salah satu faktor yang meningkatkan proporsi investor yang terlibat di pasar modal adalah kenyamanan dan keamanan yang diberikan kepada klien selama proses investasi (Arahmah & Permatasari, 2022).

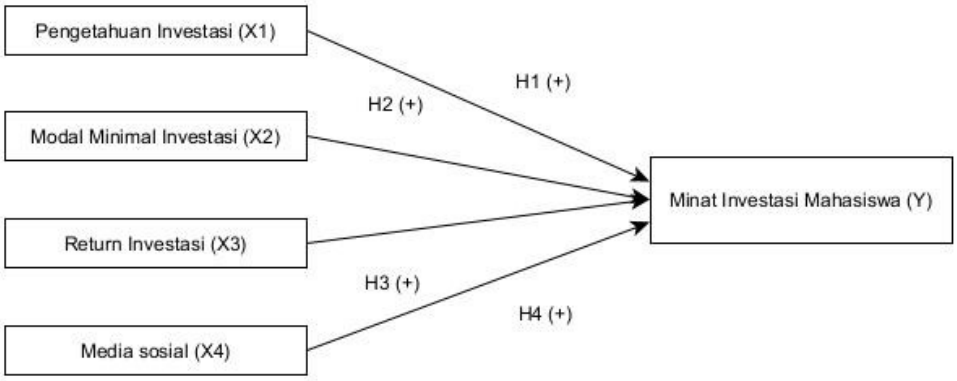
Hal ini sesuai dengan teori perilaku terencana bahwa media sosial dapat mempengaruhi antara lain norma subjektif yang dapat mempengaruhi minat siswa dalam berinvestasi.

Teori yang berkaitan dengan dampak media sosial terhadap investasi adalah teori perilaku terencana dan perilaku dipengaruhi oleh niat perilaku yang dikembangkan oleh Ajzen. Dimana niat berperilaku dipengaruhi oleh persepsi kontrol perilaku yang mana media sosial yang cenderung menarik dapat menumbuhkan minat mahasiswa dalam melakukan investasi, dengan berbagai macam kemudahan akses dan informasi yang diberikan memberikan pengaruh yang positif terhadap minat berinvestasi. Misalnya dengan mengikuti seminar-seminar yang berkaitan dengan investasi, maka kita akan memahami risiko dari investasi, manfaat investasi, motivasi, dan berapa besaran biaya untuk berinvestasi, dari sana lah mahasiswa dapat termotivasi dan memiliki minat untuk melakukan investasi. Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Luthfiyah dkk (2021), terkait Media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal, karena kemajuan teknologi saat ini yang hadir memberikan keuntungan dalam dunia investasi, seperti keamanan, kemudahan dan perluasan informasi investasi yang komprehensif, sehingga mempengaruhi minat investasi. di pasar modal. Salah satu faktor yang meningkatkan pangsa investor di pasar modal adalah kemudahan dan keamanan proses investasi bagi klien., dan penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilaksanakan oleh Ladamay dkk (2021), yang menjelaskan bahwa mereka setuju jika kemudahan menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari dapat membantu mencari informasi terkait investasi.

Sehingga berdasarkan dari penjelasan diatas untuk itu hipotesis yang digunakan adalah:

H4: Media Sosial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal online.

2.4 Kerangka Penelitian



Gambar 2 2 Kerangka penelitian

Pada gambar 2.2 di atas adalah gambar dari kerangka penelitian yang dapat dipahami bahwa hipotesis pertama, yaitu. informasi investasi, berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal online. Hipotesis lainnya adalah modal minimum investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal online. Hipotesis ketiga adalah return on invested capital berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal online. Hipotesis terakhir dan keempat adalah media sosial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal online.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel Penelitian

Menurut penjelasan yang disampaikan oleh Sinaga (2014), populasi adalah kelompok elemen yang lengkap, yang biasanya terdiri dari orang, objek, transaksi, atau kejadian, yang menjadi objek penelitian atau tertarik untuk dipelajari. Populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang mencakup seluruh fakultas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu apakah orang yang berpartisipasi dapat memberikan informasi yang diinginkan sesuai dengan permasalahan penelitian (Sinaga, 2014). Sampel yang dipilih dan digunakan ditentukan berdasarkan beberapa kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Mahasiswa atau mahasiswi aktif Universitas Islam Indonesia.
2. Berminat untuk melakukan investasi secara online.
3. Pernah melakukan investasi secara online.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Cohen dkk (2007), menyimpulkan bahwa semakin besar sample dari besarnya populasi yang ada adalah semakin baik, akan tetapi ada jumlah batas minimal yang harus diambil oleh peneliti yaitu sebanyak 30 sampel. Menurut Roscoe (1975) bila dalam penelitian akan melakukan analisis dengan multivariate (analisis regresi ganda), maka jumlah

anggota sampel minimal adalah 10 kali dari jumlah variabel yang diteliti yaitu sebagai berikut:

n = 10 * (4 + 1)

= 10 * 5

= 50 Sampel

Sebagaimana yang dikemukakan oleh Hasan & Mahmudin (2017) yang mengemukakan bahwa untuk penelitian yang menggunakan analisis data statistik ukuran sampel paling minimum adalah 30. Jumlah sampel di atas 30 dan di bawah 500 cocok untuk sebagian besar studi dan juga untuk studi multivariate (termasuk analisis regresi berganda) (Sekaran Uma, 2014). Oleh karena itu dalam penelitian ini akan digunakan data sebesar 240 data dari minimum sampel dari masing-masing fakultas di Universitas Islam Indonesia sebanyak 30 dengan total 8 fakultas.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan data primer. Sumber data primer kuantitatif adalah sejumlah responden yang disebut sampel penelitian yang diperoleh secara langsung dari responden yang berpartisipasi dalam penelitian (Suwardi, 2009). Untuk pengumpulan data, kuesioner dibagikan kepada responden secara online menggunakan Google form. Skala Likert digunakan dalam penyusunan survei ini, dimana responden nantinya akan memberikan penilaian nya terhadap pernyataan yang telah disiapkan.

3.3 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel

A. Variable Dependen

Dalam penelitian ini variabel dependen adalah minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Minat adalah keterkaitan antara unsur-unsur motivasi yang mempengaruhi perilaku manusia. Minat investasi dapat diartikan demikian niat yang terbentuk karena adanya kemauan berupa pengetahuan investasi dan motivasi investasi yang dimiliki seseorang sehingga dia keinginan untuk melakukan investasi (Yuliani dkk, 2020). Pada penelitian ini digunakan skala Likert dengan rating 1-4 untuk setiap pertanyaan dalam kuesioner, dengan asumsi kategori nilai Likert. Nilai skor 1 (sangat tidak setuju), nilai skor 2 (tidak setuju), nilai skor 3 (Setuju) dan nilai skor 4 (Sangat Setuju). Dalam penelitian yang dilakukan oleh Aini dkk (2019), dijelaskan bahwa instrumen pengukuran variabel Minat Berinvestasi Mahasiswa yang digunakan adalah sebagai berikut:

NO	ITEM PERTANYAAN
1	Saya berminat dan memiliki niat untuk melakukan investasi di pasar modal
2	Saya berminat berinvestasi di pasar modal karena investasi di pasar modal sangat menjanjikan.
3	Saya telah mencari informasi tentang berinvestasi di pasar modal
4	Saya berpikir bahwa menginvestasikan dana di pasar modal adalah investasi yang sangat menjanjikan

5	Dengan penjelasan yang jelas dan promosi yang menarik, saya tertarik untuk melakukan investasi di pasar modal

tabel 3 1 Item Pertanyaan Minat Investasi (Y)

B. Variabel Independen

Variable independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Pengetahuan investasi

Pengetahuan investasi merupakan sebuah pengetahuan yang harus dimiliki oleh seorang investor sebelum mulai melakukan investasi, yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan, manfaat dan tingkat resiko yang dihadapi dalam menjalani investasi. Untuk mendapatkan profit di masa depan yang nantinya akan meningkatkan kesejahteraan investor di masa yang akan datang. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Adiningtyas dan Hakim (2022), pemahaman yang mendasar tentang investasi mempermudah seseorang untuk membuat sebuah keputusan. Dalam melakukan investasi diperlukan pengalaman, pengetahuan, serta analisis tentang jenis instrumen investasi yang akan dimiliki, agar terhindar dari kerugian saat melakukan investasi. Sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh Aini dkk (2019), instrumen pengukuran variabel Pengetahuan Investasi yang digunakan adalah sebagai berikut:

NO	ITEM PERTANYAAN

1	Pengetahuan dasar tentang investasi sangat penting bagi calon investor
2	Sebelum melakukan investasi di pasar modal, saya melakukan analisis teknis dan analisis dasar terlebih dahulu.
3	Saat saya berinvestasi di suatu perusahaan, menandakan bahwa saya memiliki bagian dalam perusahaan tersebut.
4	Menurut saya, dengan edukasi pasar modal dapat memberi informasi mengenai investasi saham.
5	Saya mengerti bahwa *Dividend* dan *Capital gain* adalah manfaat yang akan didapat dari berinvestasi saham di pasar modal.

tabel 3 2 Item Pertanyaan Pengetahuan Investasi (X1)

2. Modal minimal investasi

Pada dasarnya modal minimal investasi adalah sebuah modal awal yang harus dimiliki oleh seorang investor sebelum iya melakukan investasi. Modal awal sendiri digunakan untuk membuka rekening investasi yang nantinya saldo dana tersebut akan digunakan untuk melakukan transaksi. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Hermawati dkk (2018), menjelaskan bahwa instrumen pengukuran variabel Modal Minimal Investasi yang digunakan yaitu:

NO	ITEM PERTANYAAN

1	Saat berinvestasi, saya akan memperhitungkan perkiraan dana sebelum bertransaksi
2	Sebagai investor saya bebas meningkatkan dan mengurangi dana investasi yang saya miliki
3	Pengimbangan dana pengeluaran dengan pendapatan membantu saya untuk memenuhi keuangan pribadi
4	Jika modal minimal berinvestasi sangat kecil maka minat saya berinvestasi di pasar modal semakin besar

tabel 3 3 Item Pertanyaan Modal Minimal Investasi (X2)

3. Return investasi

Return merupakan imbalan hasil atau keuntungan yang diperoleh investor ketika melakukan investasi, keuntungan yang diperoleh bisa saja sesuai dengan harapan ataupun tidak sesuai. Dalam konteks manajemen investasi, tingkat keuntungan yang diperoleh dari investasi disebut sebagai return. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Tandio dan Putu (2016), return merupakan hasil yang diperoleh dari penanaman modal dalam sebuah investasi. Mereka menyatakan bahwa return dapat berupa return realisasi *(realized return)* yang sudah terjadi, atau return ekspektasi *(expected return)* yang belum terjadi tetapi diharapkan akan terjadi di masa mendatang. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Hermawati dkk (2018), instrumen pengukuran variabel Return Investasi yang digunakan adalah sebagai berikut:

NO	ITEM PERTANYAAN

1	Saya mengetahui bahwa dengan berinvestasi saham di pasar modal dapat memberikan keuntungan yang menarik dan kompetitif.
2	Menurut saya berinvestasi memberikan keuntungan yang besar sesuai dengan resiko yang ada
3	Jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari berinvestasi menjadi pertimbangan saya untuk melakukan berinvestasi.
4	Saya mengetahui bahwa *Dividend* dan *Capital gain* merupakan keuntungan yang didapat dari berinvestasi

tabel 3 4 Item Pertanyaan Return Investasi (X3)

4. Media sosial

Media sosial marketing yang ada di internet seperti *Facebook, Instagram, YouTube* dan portal berita online lainnya seringkali menunjukkan bahwa investasi dapat dilakukan dengan sangat mudah dengan bantuan internet pada saat ini, sehingga kita bisa dapat dengan mudah melakukan investasi di pasar modal karena akses nya yang dimudahkan dengan media sosial. Menurut penelitian Watie (2016) media sosial atau yang dikenal juga dengan jejaring sosial merupakan bagian dari media baru, yang didefinisikan sebagai sebuah media online yang saling terhubung ke internet yang saling menghubungkan satu dengan lainnya, dan umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Dalam Penelitian Herindar (2020) menjelaskan bahwa instrumen pengukuran variabel media sosial yang digunakan adalah sebagai berikut:

NO	ITEM PERTANYAAN
1	Saya membaca informasi di media sosial mengenai langkah-langkah berinvestasi sebelum memulai investasi di pasar modal.
2	Saya melihat berita mengenai investasi di media sosial sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan.
3	Sebelum saya berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis investasi yang akan saya ambil.
4	Membaca artikel atau informasi mengenai investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi.
5	Menonton video tutorial cara berinvestasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi untuk berinvestasi.

tabel 3 5 Item Pertanyaan Media sosial (X4)

3.4 Metode Analisa Data

Dalam penelitian ini, untuk metode analisa data yang dilakukan menggunakan pendekatan IBM SPSS, menggunakan metode pengolahan data yaitu analisis regresi linier berganda. Tujuan analisis SPSS - analisis regresi linier berganda adalah untuk menguji hubungan antar variabel dengan melihat apakah

hubungan tersebut berpengaruh. antara beberapa variabel independent terhadap variabel dependen.

3.5 Uji kualitas data

1. Uji validitas

   Berdasarkan penjelasan “Uji validitas sendiri adalah untuk mengetahui apakah suatu data valid atau tidak (Ghozali, 2011).” Tes ini diukur dengan SPSS dengan menggunakan metode korelasi personal. Data dianggap valid jika angka r lebih besar dari r tabel.

2. Uji reliabilitas

   Tujuan dari uji reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten. Untuk mengetahui suatu variabel dianggap reliabel atau tidak dapat dilihat dari nilai Cronbach's alpha. “Jika nilai Cronbach Alpha menunjukkan hasil positif dan koefisiennya lebih besar dari 0,06 maka dapat dikatakan reliabel (Ghozali, 2011). “Jika responden memberi jawaban atas kuesioner dengan konstan, maka bisa disimpulkan reliable.

3.6 Uji Asumsi Klasik

1. Uji normalitas

   Uji normalitas digunakan sebagai uji normalitas sebaran data dan tujuan uji normalitas adalah untuk memeriksa apakah variabel berdistribusi normal. Uji normalitas dilaksanakan dengan menggunakan metode uji Kolmogorov-Smirnov, untuk melihat nilai signifikan yang diperoleh, jika nilai yang

diperoleh lebih besar dari 0,05 maka data dianggap normal, dan jika kurang dari 0,05 maka data berdistribusi abnormal

2. Uji multikolinearitas

   Uji multikolinearitas adalah suatu cara pengujian yang dilakukan untuk meneliti apakah terdapat korelasi antar variabel independen dalam penelitian. Pengujian ini dapat dikatakan multikolinearitas jika nilai *VIF (Variance Inflation Factor)* lebih kecil dari 10 dan *Tolerance* lebih besar dari 0,1 (Nisa, 2017).

3. Uji heteroskedastisitas

   Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah suatu penelitian bersifat heterogen atau homogen. Jika varians residual antar pengamatan konstan, datanya homogen, tetapi jika varians residual antar pengamatan bervariasi, datanya heterogen. Jika tingkat signifikansi lebih besar dari 0,05 maka terjadi homokedasitas namun jika tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka terjadi heteroskedasitas.

3.7 Uji hipotesis

1. Analisis regresi linear berganda

Uji regresi berganda adalah alat analisis yang digunakan untuk menguji hubungan antara efek atau efek dari satu variabel dependen terhadap beberapa variabel independen. Analisis regresi berganda digunakan dalam penelitian ini karena hanya

terdapat satu variabel terikat dan empat variabel bebas dalam penelitian ini. Seringkali persamaan regresi linier adalah:

$$Y = \alpha + \beta1X1 + \beta2X2 + \beta3X3 + \beta4X4 + e$$

Keterangan:

Y: Minat Investasi Mahasiswa

α: Konstanta

β1 β2 β3 β4: Koefisien Regresi

X1: Pengetahuan Investasi

X2: Modal Minimal Investasi

X3: Return Investasi

X4: Media sosial

e: Kesalahan regresi (Error)

2. Uji koefisien determinasi

   Uji Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi di simbol kan dengan *R square* (R^2). Jika koefisien determinasi adalah 0, berarti variabel bebas sangat terbatas kemampuannya. Tetapi jika mendekati 1, berarti variabel independen menyediakan hampir semua data

yang dibutuhkan untuk mengestimasi varians dependen, dan nilai koefisien mendekati 1, yang merupakan model regresi yang baik.

3. Uji F

   Uji F, sering disebut sebagai uji kecocokan, adalah uji kelayakan model yang dirancang untuk menguji apakah model regresi memiliki pengaruh signifikan secara keseluruhan. Memutuskan Goodness of Fit model adalah sebagai berikut:

   1. Jika goodness-of-fit stats > 0,05, maka Ho ditolak yang berarti terdapat perbedaan yang signifikan antara model dengan nilai observasi, sehingga model penelitian tidak akurat.
   2. Jika nilai fitness stats bisa < 0,05 maka Ho diterima yang berarti model dapat memprediksi nilai observasi nya sehingga model penelitian benar.

4. Uji T (Parsial)

   Uji parsial bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tiap variabel independen secara parsial atau sendiri terhadap variabel dependen. Uji parsial dapat dipakai untuk menampilkan sejauh mana pengaruh dari sebuah variabel independen terhadap variabel dependen (Haidir, 2019). Jika nilai signifikan t < 0,05 atau p value ≤ 0,05 maka hipotesis didukung, dan Jika nilai signifikan t > 0,05 atau p value > 0,05 maka hipotesis tidak didukung.

BAB IV

ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data

Hasil penelitian ini diperoleh menggunakan kuesioner yang disebarkan dengan *google form* melalui *Gmail* universitas. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang mencakup seluruh fakultas, dengan total 8 fakultas yang berasal dari angkatan 2018 hingga 2021 dari berbagai jurusan yang ada, khususnya bagi mereka yang berminat dan yang sudah melakukan Investasi di pasar modal online. Hasil pengumpulan data dengan teknik kuesioner yaitu sebagai berikut:

Keterangan	Jumlah	Persentase
Penyebaran melalui *Gmail* universitas	374	100%
Total kuesioner yang terkumpul	374	100%
Kuesioner yang tidak sesuai syarat	118	31.55%
Kuesioner yang sesuai syarat	256	68.45%

Table 4. 1 Hasil pengumpulan data

Sebanyak 374 kuesioner diterima, namun dari 374 kuesioner, 118 kuesioner dianggap tidak sesuai karena beberapa alasan, seperti misalnya responden bukan berasal dari UII, beberapa pernyataan tidak dijawab dan beberapa belum pernah atau belum berniat untuk melakukan investasi. Dengan demikian, pengisian angket objek penelitian sebanyak 256 angket yang diterima dari 7

fakultas Universitas Islam Indonesia, yang memenuhi beberapa karakteristik responden yang dipersyaratkan. Identitas tersangka dijelaskan pada tabel di bawah ini:

Data Deskriptif	Keterangan	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	109	42.58%
	Perempuan	147	57.42%
	Total	256	100%
Usia	<20	6	2.34%
	21-23	247	96.49%
	>23	3	1.17%
	Total	256	100%

Table 4. 2 Rekapitulasi Data Responden

Berdasarkan Tabel 4.2 diatas dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini berdasarkan Jenis Kelamin adalah perempuan sebesar 57.42%, sedangkan laki-laki Hanya sebesar 42.58% dan jika berdasarkan usia mayoritas responden adalah berusia 21 – 23 tahun sebesar 96.49% karena mayoritas responden merupakan angkatan 2019.

Sedangkan rekapitulasi data identitas responden berdasarkan fakultas adalah sebagai berikut pada tabel di bawah ini:

Fakultas	Jumlah	Persentase

Bisnis dan Ekonomika	61	23.83%
Hukum	33	12.89%
Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam	30	11.72%
Kedokteran	35	13.67%
Ilmu Agama Islam	35	13.67%
Teknik Industri	31	12.11%
Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya	31	12.11%
Total	256	100%

Table 4. 3 Rekapitulasi Berdasarkan Fakultas

4.2 Statistik Deskriptif

Sampel penelitian ini terdiri dari 256 responden dengan variabel pengetahuan investasi, modal minimum investasi, pengembalian modal investasi, media sosial dan minat investasi mahasiswa. Nilai rata-rata, minimum, maksimum, dan standar deviasi digunakan dalam analisis ini. Dan tanggapan responden untuk

masing-masing variabel dimasukkan ke dalam hasil statistik deskriptif yang diuji pada tabel berikut:

Variabel	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Investasi	256	1.60	4.00	3.43	0.60
Modal Minimal Investasi	256	1.00	3.20	2.66	0.52
Return Investasi	256	1.00	3.20	2.67	0.49
Media sosial	236	1.00	4.00	3.29	0.64
Minat Investasi	256	1.20	4.00	3.33	0.62
Valid N (Listwise)	256				

Table 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif

(Sumber: Data Primer Diolah, 2023)

Berdasarkan hasil analisis pada tabel diatas, dapat dijelaskan secara deskriptif pada tiap variabel sebagai berikut:

1. Pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai N sebanyak 256 responden dalam penelitian ini, dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 3.43 yang menunjukkan bahwa responden memberikan penilaian sebesar 3.43 atau

rata-rata responden menjawab sangat setuju pada variabel pengetahuan investasi. Dengan nilai minimum sebesar 1.60 dan nilai maksimum adalah 4.00, serta standar deviasi sebesar 0.60.

2. Pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai N sebanyak 256 responden dalam penelitian ini, dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 2.66 yang menunjukkan bahwa responden memberikan penilaian sebesar 2.66 atau rata-rata responden menjawab setuju pada variabel modal minimal investasi. Dengan nilai minimum sebesar 1.00 dan nilai maksimum adalah 3.20, serta standar deviasi sebesar 0.52.
3. Pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai N sebanyak 256 responden dalam penelitian ini, dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 2.67 yang menunjukkan bahwa responden memberikan penilaian sebesar 2.67 atau rata-rata responden menjawab setuju pada variabel return investasi. Dengan nilai minimum sebesar 1.00 dan nilai maksimum adalah 3.20, serta standar deviasi sebesar 0.49.
4. Pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai N sebanyak 256 responden dalam penelitian ini, dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 3.29 yang menunjukkan bahwa responden memberikan penilaian sebesar 3.29 atau rata-rata responden menjawab sangat setuju pada variabel media sosial. Dengan nilai minimum sebesar 1.00 dan nilai maksimum adalah 4.00, serta standar deviasi sebesar 0.64.
5. Pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai N sebanyak 256 responden dalam penelitian ini, dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 3.33 yang

menunjukkan bahwa responden memberikan penilaian sebesar 3.33 atau rata-rata responden menjawab sangat setuju pada variabel minat investasi. Dengan nilai minimum sebesar 1.20 dan nilai maksimum adalah 4.00, serta standar deviasi sebesar 0.62.

4.3 Hasil Uji Kualitas Data

4.3.1 Uji Validitas

Berdasarkan penjelasan dijelaskan bahwa "Uji validitas sendiri dilakukan untuk mengetahui apakah informasi tersebut valid atau tidak (Ghozali, 2011)." Tes ini dilakukan dengan menggunakan korelasi Pearson dan digunakan untuk memastikan bahwa setiap responden memiliki pemahaman yang baik terhadap semua pertanyaan. Dalam penelitian ini uji validitas dapat dikatakan baik jika taraf signifikansi nya 0,05 (5%). Hasil uji validitas diuraikan dalam tabel berikut:

Variabel	Indikator	R Statistik	Keterangan
Pengetahuan Investasi (X1)	Pertanyaan1	0.560	Valid
	Pertanyaan2	0.660	Valid
	Pertanyaan3	0.712	Valid
	Pertanyaan4	0.755	Valid
	Pertanyaan5	0.676	Valid
	Pertanyaan1	0.693	Valid

Modal Minimal Investasi (X2)	Pertanyaan2	0.722	Valid
	Pertanyaan3	0.706	Valid
	Pertanyaan4	0.655	Valid
Return Investasi (X3)	Pertanyaan1	0.643	Valid
	Pertanyaan2	0.687	Valid
	Pertanyaan3	0.759	Valid
	Pertanyaan4	0.741	Valid
Media sosial (X4)	Pertanyaan1	0.713	Valid
	Pertanyaan2	0.679	Valid
	Pertanyaan3	0.686	Valid
	Pertanyaan4	0.664	Valid
	Pertanyaan5	0.723	Valid
Minat Investasi (Y)	Pertanyaan1	0.709	Valid
	Pertanyaan2	0.726	Valid
	Pertanyaan3	0.744	Valid
	Pertanyaan4	0.702	Valid
	Pertanyaan5	0.703	Valid

Table 4. 5 Hasil Uji Validitas Data

(Sumber: Data Primer Diolah, 2023)

Berdasarkan Tabel 4.5 menunjukan bahwa setiap pertanyaan yang diajukan Nilai R statistik variabel Informasi investasi, Modal investasi minimum, Laba atas investasi, Media sosial dan Minat investasi adalah > 0,05. Oleh karena itu, dapat diartikan bahwa semua pertanyaan dari 5 variabel tersebut dianggap valid untuk digunakan dalam instrumen penelitian ini.

4.3.2 Uji Reabilitas

Ghazali (2011) mengatakan bahwa uji reabilitas dapat dikatakan reliabel jika hampir seluruh responden memberikan respon atas pernyataan yang diajukan bergerak secara konsisten dari waktu ke waktu, maka kuesioner dianggap Reliabel. Pengukuran yang dilakukan dengan menggunakan teknik *Cronbach's Alpha* dan menggunakan software SPSS dengan jumlah sampel sebanyak 256. Variabel mampu dikatakan cukup baik apabila hasil dari penghitungan koefisien *Cronbach alpha* memiliki nilai yang > 0,60. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat dari tabel dibawah ini:

Variabel	Jumlah Rasio	Cronbach's Alpha	Keterangan
Pengetahuan Investasi (X1)	5	0.700	Reliabel
Modal Minimal Investasi (X2)	4	0.638	Reliabel
Return Investasi (X3)	4	0.669	Reliabel

Media sosial (X4)	5	0.729	Reliabel
Minat Investasi (Y)	5	0.763	Reliabel

Table 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Data

(Sumber: Data Primer Diolah, 2023)

Berdasarkan dari table 4.6 menunjukkan bahwa hasil dari *Cronbach's Alpha* untuk variabel pengetahuan investasi sebesar 0,700, variabel modal minimal investasi sebesar 0,638, variabel return investasi sebesar 0,669, variabel media sosial sebesar 0,729, dan variabel minat investasi sebesar 0,763. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dapat dikatakan data tersebut cukup reliabel karena nilai cronbach's alpha lebih besar dari 0,60. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini reliabel.

4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik

4.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengevaluasi data suatu kelompok atau variabel, terlepas dari apakah data tersebut berdistribusi normal atau tidak. Penelitian ini menggunakan One sample Kolmogorov Smirnov Test yang termasuk dalam alat uji statistik SPSS dengan total 256 sampel. Hasil uji normalitas dijelaskan pada tabel di bawah ini:

		Unstandardized Residual
N		256
Normal Parameter	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.68065674
Most Extreme Differences	Absolute	.037
	Positive	.034
	Negative	-.037
Test Statistic		.037
Asymp. Sig (2-Tailed)		.200

Table 4. 7 Hasil Uji Normalitas Data

(Sumber: Data Primer Diolah, 2023)

Berdasarkan pada tabel 4.7 dapat disimpulkan bahwa hasil uji normalitas di atas menunjukkan bahwa jenis regresi berdistribusi secara normal. Dikarenakan ber probabilitas adalah sebesar 0,200, yaitu lebih besar dari 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa jenis regresi penelitian ini dapat diterapkan.

4.4.2 Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2011), “uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui apakah ada korelasi antar variabel independen penelitian. Model regresi yang baik adalah ketika tidak ada korelasi antar variabel independen”.

Untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antar variabel independen dapat dilakukan dengan menggunakan nilai tolerance atau variance inflation factor (VIF). Data penelitian tidak ada korelasi antar variabel bebas jika nilai tolerance lebih besar dari 0,1 atau nilai VIF kurang dari 10. Alat uji yang digunakan dalam uji multikolinearitas adalah SPSS. Hasil uji multikolinearitas dijelaskan pada tabel di bawah ini

	Collinearity Statistics	
Variabel	Tolerance	VIF
Pengetahuan Investasi (X1)	.547	1.828
Modal Minimal Investasi (X2)	.513	1.951
Return Investasi (X3)	.555	1.803
Media sosial (X4)	.509	1.965

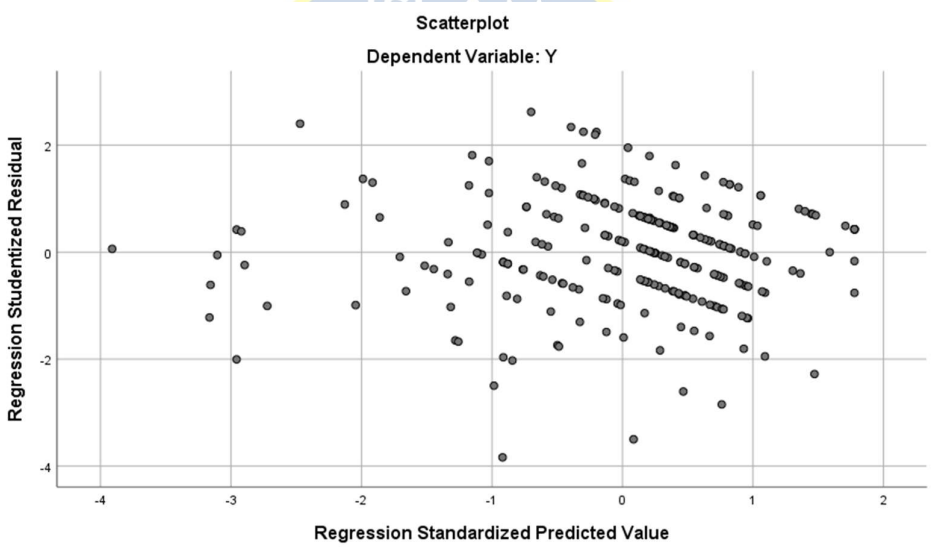
Table 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas Data

(Sumber: Data Primer Diolah, 2023)

Berdasarkan Tabel 4.8 berdasarkan hasil uji multikolinearitas yang dilakukan menunjukan bahwa tidak ada kesamaan antara variabel independen. Dapat disimpulkan bahwa jenis regresi tidak memiliki multikolinearitas. Karena nilai VIF dan toleransi berada dalam batas yang diberikan yaitu VIF <10> 0,10.

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan penjelasan “Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah terdapat ketidaksamaan varians dalam model regresi dari satu pengamatan residual ke pengamatan lainnya (Ghozali, 2011).” Jika penyimpangan tetap dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain disebut homoskedastisitas, dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak ada heteroskedastisitas sama sekali. Hasil uji heteroskedastisitas ditunjukkan pada gambar berikut:



Gambar 4 1 Hasil uji Scatterplot

(Sumber: Data Primer Diolah, 2023)

Pada Gambar 4.1 di atas menunjukkan bahwa grafik *Scatterplot* menunjukkan bahwa data tersebut terlihat tidak terdapat pola yang jelas serta titik titiknya menyebar diatas dan dibawah angka nol pada sumbu Y, sehingga hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedasitas pada model regresi.

4.5 Hasil Uji Hipotesis

4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan pengolahan data yang dilakukan maka didapatkanlah hasil dari analisis regresi linier berganda terkait variabel independen yaitu pengetahuan investasi, modal minimal investasi, return investasi dan media sosial terhadap variabel dependen yaitu minat investasi dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Variabel	Unstandardized B	Std. Error	Standardized Koefisien	t-hitung	Sig.	Kesimpulan
Konstanta	3.424	1.013		3.380	.001	
Pengetahuan Investasi (X1)	0.051	.071	.046	.724	.470	Hipotesis tidak didukung
Modal Minimal (X2)	0.280	.082	.225	3.397	.001	Hipotesis didukung
Return (X3)	0.451	.082	.351	5.514	.000	Hipotesis didukung
Media sosial (X4)	0.157	.067	.156	2.340	.020	Hipotesis didukung

Table 4. 9 Hasil Uji Hipotesis

(Sumber: Data Primer Diolah, 2023)

Berdasarkan dari hasil analisis regresi linier berganda pada tabel diatas menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

Y = 3.424+0.051X1+0.280X2+0.451X3+0.157X4

Dari hasil penelitian model regresi di atas, dengan itu dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada pengujian hipotesis pertama memiliki nilai koefisien sebesar 0.071 untuk pengetahuan investasi dan nilai signifikansi sebesar 0.470 yang berarti tidak signifikan. Karena nilai signifikansi lebih besar dari pada nilai alfa (0.05), dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal online. Maka hipotesis 1, ditolak
2. Pada pengujian hipotesis kedua memiliki nilai koefisien sebesar 0.082 untuk modal minimal investasi dan nilai signifikansi sebesar 0.001 yang berarti signifikan. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari pada nilai alfa (0.05), dapat disimpulkan bahwa modal minimal investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal online. Maka hipotesis 2, diterima.
3. Pada pengujian hipotesis ketiga memiliki nilai koefisien sebesar 0.082 untuk return investasi dan nilai signifikansi sebesar 0.000 yang berarti signifikan. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari pada nilai alfa (0.05), dapat disimpulkan bahwa return investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal online. Maka hipotesis 3, diterima.

4. Pada pengujian hipotesis keempat memiliki nilai koefisien sebesar 0.067 untuk media sosial dan nilai signifikansi sebesar 0.020 yang berarti signifikan. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari pada nilai alfa (0.05), dapat disimpulkan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal online. Maka hipotesis 4, diterima.

4.5.2 Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)

Uji koefisien determinasi yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel dependen terhadap variabel independen, dan pengujian koefisien determinasi disajikan pada tabel berikut:

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.659	.434	.425	1.69400

Table 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi

(Sumber: Data Primer Diolah, 2023)

Berdasarkan hasil tabel diatas dapat disimpulkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,425 yang berarti bahwa model regresi penelitian minat investasi dapat dijelaskan oleh variabel informasi investasi, modal investasi minimum, return on investasi. modal yang diinvestasikan. dan media sosial 42,5%,

sisanya 57,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

4.5.3 Uji F

Uji F yang sering disebut dengan uji ketepatan atau kelayakan model (goodness of fit), uji kelayakan model yaitu untuk menguji apakah terdapat pengaruh signifikan secara keseluruhan terhadap model regresi. Pengambilan keputusan pada uji kelayakan model (Goodness of Fit).

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	553.159	4	138.290	48.191	.000
Residual	720.275	251	2.870		
Total	1274.434	255			

(Sumber: Data Primer Diolah, 2023)

Table 4. 11 Hasil Uji F

Berdasarkan hasil uji F pada tabel 4.11 di atas didapatkan bahwa nilai F hitung sebesar 48.191 dan probabilitas 0,000. Dikarenakan sig < 0,05 (0,000 < 0,05) sehingga dapat disimpulkan bahwa hasi uji F yang dilakukan menunjukkan bahwa model penelitian yang digunakan dapat digunakan.

4.5.4 Uji T

	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
(Constant)	3.424	1.013		3.380	.001
X1	.051	.071	.046	.724	.470
X2	.280	.082	.225	3.397	.001
X3	.451	.082	.351	5.514	.000
X4	.157	.067	.156	2.340	.020

Table 4. 12 Hasil uji T

(Sumber: Data Primer Diolah, 2023)

Uji T digunakan untuk menguji hipotesis yang berguna untuk menguji signifikansi koefisien regresi pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil uji Sig-T dijelaskan dan ditampilkan dalam tabel 4.12.

1. Pengaruh Variabel Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi

   Berdasarkan hasil dari pengolahan data yang dijabarkan pada tabel 4.7 didapatkan hasil koefisien regresi X1 yaitu sebesar 0.046 dan nilai signifikansi nya 0.470 > 0.05 ditingkat signifikansi α = 5%. Maka hasil ini menunjukkan bahwa variabel independen pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi sebagai variabel dependen.

2. Pengaruh Variabel Modal Minimal Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil pengolahan data yang dijabarkan pada tabel 4.7 Didapatkan hasil koefisien regresi X2 yaitu sebesar 0.082 dan pada nilai signifikansi nya 0.001 < 0.05 ditingkat signifikansi α = 5%. Maka hasil ini menunjukkan bahwa variabel independen modal minimal investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi sebagai variabel dependen.

3. Pengaruh Variabel Return Investasi terhadap Minat Investasi

   Berdasarkan hasil pengolahan data yang dijabarkan pada tabel 4.7 Didapatkan hasil koefisien regresi X3 yaitu sebesar 0.082 dan pada nilai signifikansi nya 0.000 < 0.05 ditingkat signifikansi α = 5%. Maka hasil ini menunjukkan bahwa variabel independen return investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi yaitu variabel dependen.

4. Pengaruh Variabel Media sosial terhadap Minat Investasi

   Berdasarkan hasil pengolahan data yang diuraikan pada Tabel 4.7 diperoleh hasil koefisien regresi X4 sebesar 0,067 dan nilai signifikansi sebesar 0,020 pada taraf signifikansi 0,05 α = 5%. Hasil tersebut dengan demikian menunjukkan bahwa variabel independen media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi dibandingkan variabel dependen.

4.6 PEMBAHASAN

4.6.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan table 4.7, nilai signifikansi variabel Pengetahuan Investasi atau X1 adalah 0,470. Yang mana hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih besar dari nilai alpha (0,470 > 0.05). Sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 ditolak, kesimpulan yang dapat di tarik adalah bahwa Pengetahuan Investasi memiliki arah yang positif tetapi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal online.

Hasil pengujian hipotesis dengan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa informasi investasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Oleh karena itu, hipotesis pertama tidak didukung. Hal ini dikarenakan ketersediaan informasi dan pengetahuan yang berlimpah malah sering kali membuat mahasiswa merasa kesulitan dan kebingungan dalam memilah informasi yang relevan dengan tujuan awal investasi mereka, juga dengan semakin mudahnya fasilitas yang diberikan seperti adanya rekomendasi saham yang bagus sehingga tinggi atau rendahnya pengetahuan investasi tidak mempengaruhi minat investasi seseorang. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa rendah atau tingginya pengetahuan investasi tidak menjadi acuan dalam menumbuhkan minat, dikarenakan masing-masing individu mahasiswa memiliki caranya masing-masing di dalam mengelola investasi nya, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nisa (2017) bahwa pemahaman atau pengetahuan investasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.

Namun penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wibowo (2019) menunjukkan pengetahuan investasi memiliki pengaruh dengan minat investasi.

4.6.2 Pengaruh Modal Minimal Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan Tabel 4.7, variabel modal investasi minimal atau X2 memiliki nilai signifikansi sebesar 0,001. Dibandingkan dengan nilai signifikansi, nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari nilai alpha (0,001 > 0,05). Dari data yang diteliti dapat disimpulkan bahwa H2 diterima, dapat disimpulkan bahwa modal minimum investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal online.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa UII mulai melakukan investasi dengan memanfaatkan modal awal yang minimal khususnya bagi mereka yang baru memulai berniat melakukan investasi, tentu saja dengan semakin minim nya saldo awal dalam memulai investasi, maka minat mahasiswa untuk mulai memulai berinvestasi akan semakin besar dikarenakan jika saldo awal cenderung besar maka mahasiswa akan cenderung ragu untuk memulai investasi karena takut bahwa uang yang di masukkan tidak akan bisa kembali karena beresiko cukup besar. Namun, lain hal nya jika saldo minimum untuk memulai investasi lebih minimum sehingga mahasiswa tidak begitu khawatir akan resiko yang dihadapi, karena hal tersebut juga akan mengurangi dampak risiko yang diterima oleh para calon investor pada dasarnya semakin tinggi modal yang dikeluarkan maka semakin tinggi pula return dan risikonya, karena return dan risiko

berbanding lurus. Oleh karena itu, modal minimum mempengaruhi minat mahasiswa UII, karena dapat meminimalkan risiko yang terkait dengannya. Hal ini juga sesuai dengan teori perilaku terencana bahwa persepsi kontrol perilaku ditentukan oleh kesederhanaan perilaku, seperti modal awal yang relatif rendah untuk memulai transaksi untuk meningkatkan minat siswa dalam memulai berinvestasi.

Hasil dari penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wulandari dkk (2017) dan Wibowo (2019) di mana pada masing-masing penelitian mendapatkan nilai signifikansi yang lebih kecil dari nilai alpha sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel modal minimal investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Namun, hasil dari penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian Hermawati dkk (2018) dan Utami dkk (2020), di mana mereka menemukan hasil yang berbeda.

4.6.3 Pengaruh Return Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan table 4.7, nilai signifikansi variabel return investasi atau X3 adalah 0,001. Jika dibandingkan dengan nilai signifikansi maka nilai signifikansi lebih kecil dari nilai alpha (0,000 > 0.05). Hasil yang dapat disimpulkan dari data yang diteliti adalah Dapat diputuskan bahwa H3 diterima, kesimpulan yang dapat di tarik adalah bahwa return investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi online di pasar modal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa UII memiliki minat untuk memulai investasi karena adanya penawaran return yang tinggi dan menarik sehingga minat investasi yang akan timbul juga semakin besar. Sebaliknya jika

semakin kecil return yang akan diperoleh maka semakin kecil pula minat investasi. Maka dari itu return investasi mempengaruhi minat mahasiswa UII. Hal ini juga sesuai dengan *Theory of Planned Behaviour* yang dipengaruhi oleh keyakinan normatif yang dikembangkan oleh Ajzen. Niat perilaku dipengaruhi oleh kontrol perilaku yang dirasakan. Return tersebut dapat menarik minat investor untuk berinvestasi karena investor yang berinvestasi di pasar modal pasti mengharapkan keuntungan dari investasi tersebut.

Hasil dari penelitian ini sejalan dengan temuan penelitian sebelumnya, di antaranya Hermawati dkk (2018), Wulandari dkk (2017), dan Tandio & Putu (2016) yang menunjukkan bahwa variabel return berpengaruh positif dan signifikan dalam mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.

4.6.4 Pengaruh media sosial terhadap minat investasi

Menurut table 4.7, nilai signifikansi variabel media sosial atau X4 adalah 0,001, Jika dibandingkan dengan nilai signifikansi maka nilai signifikansi lebih kecil dari nilai alpha (0,020 > 0.05). Hasil yang dapat disimpulkan dari data yang diteliti adalah Dapat diputuskan bahwa H4 diterima, kesimpulan yang dapat di tarik adalah bahwa variabel media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi online di pasar modal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial berperan besar dalam menimbulkan Minat Investasi bagi sebagian besar mahasiswa UII baik sebagai media promosi atau sebagai pendorong dalam timbulnya minat untuk mulai melakukan investasi, dikarenakan adanya penawaran kemudahan, keamanan, kenyamanan dan reward yang menarik yang ditawarkan lewat promosinya, juga semakin luasnya akses

informasi tentang investasi yang menyentuh seluruh lapisan masyarakat sehingga memengaruhi minat investasi di pasar modal online.

Oleh karena itu variabel media sosial mempengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal online. Hal ini juga sesuai dengan *Theory of Planned Behaviour* yaitu pandangan perilaku dipengaruhi oleh *Behavioural Intention* yang dikembangkan oleh Ajzen. Dimana niat berperilaku dipengaruhi oleh persepsi kontrol keperilakuan yang mana media sosial yang cenderung menarik dapat menumbuhkan minat mahasiswa dalam melakukan investasi dengan berbagai macam kemudahan akses dan informasi yang diberikan, memberikan pengaruh yang positif terhadap minat berinvestasi, karena seorang akan cenderung mulai memiliki minat dan melakukan sesuatu yang menurutnya menarik untuk dilakukan.

Hal ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Luthfiyah dkk, (2021) dan Ladamay dkk, (2021) dimana dalam penelitiannya menjelaskan bahwa nilai sig lebih kecil dari nilai alpha sehingga variabel media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi secara parsial. Hal ini juga sesuai dengan pernyataan bahwa peran media sosial pada zaman sekarang semakin berkembang, banyak produsen atau pemilik produk yang memasarkan produknya di media sosial dengan teknik pemasaran yang unik dan menarik dengan cara memikat hati target konsumennya.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar minat mahasiswa dari berbagai fakultas di Universitas Islam Indonesia untuk berinvestasi di pasar modal online. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah informasi investasi, modal minimum investasi, pengembalian modal investasi, dan media sosial terhadap minat investasi mahasiswa. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui Google Form. Populasi sasaran penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Islam Indonesia dari seluruh fakultas yang ada, dan sampel diambil berdasarkan karakteristik mahasiswa yang tertarik dengan pasar modal online dan sudah pernah berinvestasi. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Pengetahuan Investasi (X1) tidak berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal secara online.
2. Variabel Modal Minimal Investasi (X2) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal secara online.
3. Variabel Return Investasi (X3) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal secara online melalui.
4. Variabel Media sosial (X4) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal secara online melalui.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang menjadi kelemahan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian, antara lain:

1. Waktu pengumpulan data yang cukup lama, dan keikutsertaan mahasiswa dalam mengisi survey tidak sampai pada batas minimal yang ditentukan fakultas.
2. Adanya kesulitan dalam mendapatkan nama dan nomor induk mahasiswa yang akan digunakan sebagai sarana menyebarkan *Google form via E-mail,* sehingga penyebaran kuesioner yang dilakukan belum menyeluruh dan merata di setiap fakultas nya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat selama melakukan penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian lanjutan yakni:

1. Memperbanyak jumlah sampel yang digunakan melebihi dari batas minimum, apabila peneliti selanjutnya tidak memiliki kendala waktu sehingga akan memperkuat hasil penelitian.
2. Disarankan untuk memasukkan variabel independen lain yang masih berkaitan dengan variabel dependen yang digunakan. Misalnya, lingkungan mahasiswa, kursus pasar modal, jumlah pendapatan.

5.4 Implikasi

Penelitian selanjutnya baik bagi mahasiswa maupun investor yang ingin memulai berinvestasi.

- Dapat dijadikan acuan untuk membangun karakter investasi setiap siswa sehingga siswa memiliki keberanian dan percaya diri untuk mengambil resiko.
- Selain mengajarkan informasi dasar dan teori investasi umum di kelas, juga memberikan praktik investasi kelas riil agar mahasiswa benar-benar berkomitmen dalam investasi langsung dan memiliki gambaran yang jelas.
- Karena semua bisa dilakukan secara online memiliki smartphone sangat berguna untuk praktek investasi online untuk mencari informasi yang diperlukan, analisa teknikal saham dan informasi politik terkini, karena investasi online bisa dilakukan dengan smartphone, kini sangat mudah digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *8*(1), 474.

Adiyono, M., Suryaputri, R. V., Efan, E., & Kumala, H. (2021). Analisis Alternatif Pilihan Investasi Pada Era Digitalisasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, *8*(2), 227–248.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211.

Anggraini, S. D., Pane, R., & Haya, S. F. (2022). Kilas Harga Pangan Saat Pandemi dan Ancaman La Nina 2022 di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, *2*(1), 205–215.

Arahmah, W., & Permatasari, V. P. (2022). *Pengaruh media sosial terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi di pasar modal pada masa Covid-19 universitas Muhammadiyah Riau*. *2*(September 2021), 480–485.

Asriati, A., & Baddu, S. (2021). Investasi Online Reksadana: Aspek Hukum dan Perlindungan Bagi Investor selaku Konsumen. *Pleno Jure*, *10*(1), 38–53.

Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, *10*(1), 146.

Firdhausa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh platform media sosial terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di Pasal modal. *Supremasi Hukum*, *17*(2), 96–103.

Ghozali, I. (2011). scholar. *Analisis Multivariat Dengan Menggunakan SPSS. Edisi Tiga. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*

Haidir, M. S. (2019). Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis*, *5*(2), 2599–3348.

Istiani, N., & Islamy, A. (2020). Fikih Media Sosial Di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, *5*(2), 202–225.

KSEI. (2023). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–6. https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor

Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, *2*(1), 2.

Luthfiyah, A., Martia, C., & Nurhasanah, F. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Supremasi Hukum*, *5*(3), 10869–10875.

Maharani, D., & Albanjari, M. F. (2022). *Pengaruh Manfaat Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Investasi*. *8*(1), 179–186.

Mahyarni, M. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behaviour (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El Riyasah*, *4*(1), 13.

Mappadang, A., Sinaga, M., & fahri dkk, 2020. (2022). Pentingnya Perencanaan Keuangan Yang Cerdas dan Efektif Di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, *6*(3), 665–675.

Mardhiyah, A. (2017). *Peranan analisis return dan resiko dalam investasi*. 1–17.

Nisa, A. (2017). Pengaruh pemahaman investasi, modal minimal investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, *2*(2), 22–35.

Sekaran Uma, B. R. (2014). Research Method in Business. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–447.

Sinaga, D. (2014). *Statistika Dasar*. *2014*, 4–17.

Suwardi, I. (2009). Metode penelitian sosial. In *Bandung: PT. Refika Aditama* (Issue October 2019).

Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar Manajemen Investasi. *Manajemen Investasi*, 1–34.

Tandio, T., & Putu, W. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *16*(2), 2316–2341.

Tenri. (2019). Pengaruh Social Media Influencer terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 5–48.

Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, *7*(1), 192–201.

Wicaksana, A. (2016). Studi Empiris Terhadap Dua Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham. *Https://Medium.Com*, 8–22.

Yuliani, W., Usman, S., & Sudarwadi, D. (2020). Analisa Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Feb Di Universitas Papua. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, *9*(2), 150–167.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran: Kuesioner Penelitian

Perihal: Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan nama saya Dani Malpriansyah Darmawan, saya merupakan salah satu mahasiswa tingkat akhir Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir skripsi mengenai "*PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, RETURN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL ONLINE (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)*". Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

4. Mahasiswa atau mahasiswi aktif universitas islam indonesia
5. Berminat untuk melakukan investasi baik secara online.
6. Pernah melakukan investasi secara online.

Dengan kerendahan hati saudara/i, saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner melalui link google form ini https://bit.ly/KusionerPenelitian_19312373. Semua identitas dan jawaban saudara/i akan dijamin kerahasiaan nya.

Bantuan dari Saudara/i untuk mengisi kuesioner akan sangat berarti bagi berlangsungnya penelitian ini. Atas bantuan dan ketersediaan Saudara/i, saya ucapkan terimakasih. Semoga setiap langkah saudara/i senantiasa diberi kemudahan oleh Tuhan Yang Maha Esa. Saya ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, ... April 2023

Mengetahui
Dosen Pembimbing

Penulis

Kinanthi Putri Ardiami, SE., Ak., M.Ak.

Dani Malpriansyah Darmawan

PERTANYAAN KUESIONER

Identitas responden:

- Nama responden (boleh disamarkan)
- Jenis kelamin (Laki-laki/perempuan)
- Usia (<20, 20-23, >23)
- Fakultas

Petunjuk pengisian Kuesioner

1. Baca setiap pertanyaan dengan teliti dan seksama.
2. Isi pertanyaan secara jujur dan benar sesuai dengan kondisi saudara/i.
3. Kuesioner dapat digunakan bila seluruh pertanyaan telah diisi, karena itu mohon diteliti kembali seluruh pertanyaan.
4. Keterangan penilaian:
    - STS (1): Sangat Tidak Setuju
    - TS (2): Tidak Setuju
    - S (3): Setuju
    - SS (4): Sangat Setuju

A. Minat berinvestasi di pasar modal

NO	ITEM PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
1	Saya berminat dan memiliki niat untuk melakukan investasi di pasar modal.				
2	Saya berminat berinvestasi di pasar modal karena investasi di pasar modal sangat menjanjikan.				
3	Saya telah mencari informasi tentang berinvestasi di pasar modal.				
4	Saya berpikir bahwa menginvestasikan dana di pasar modal adalah investasi yang sangat menjanjikan.				
5	Dengan penjelasan yang jelas dan promosi yang menarik, saya tertarik untuk melakukan investasi di pasar modal.				

B. Pengetahuan investasi

NO	ITEM PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
1	Pengetahuan dasar tentang investasi sangat penting bagi calon investor.				

2	Sebelum melakukan investasi di pasar modal, saya melakukan analisis teknis dan analisis dasar terlebih dahulu.				
3	Saat saya berinvestasi di suatu perusahaan, menandakan bahwa saya memiliki bagian dalam perusahaan tersebut.				
4	Menurut saya, dengan edukasi pasar modal dapat memberi informasi mengenai investasi saham.				
5	Saya mengerti bahwa *deviden* dan *capital gain* adalah manfaat yang akan didapat dari berinvestasi saham di pasar modal.				

C. Modal minimal investasi

NO	ITEM PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
1	Saat berinvestasi, saya akan memperhitungkan perkiraan dana sebelum bertransaksi.				
2	Sebagai investor saya bebas meningkatkan dan mengurangi dana investasi yang saya miliki.				

3	Pengimbangan dana pengeluaran dengan pendapatan membantu saya untuk memenuhi keuangan pribadi.				
4	Jika modal minimal berinvestasi sangat kecil maka minat saya berinvestasi di pasar modal semakin besar.				

D. Return investasi

NO	ITEM PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
1	Saya mengetahui bahwa dengan berinvestasi saham di pasar modal dapat memberikan keuntungan yang menarik dan kompetitif.				
2	Menurut saya berinvestasi memberikan keuntungan yang besar sesuai dengan resiko yang ada.				
3	Jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari berinvestasi menjadi pertimbangan saya untuk melakukan berinvestasi.				
4	Saya mengetahui bahwa *dividen* dan *capital gain* merupakan keuntungan yang didapat dari berinvestasi.				

E. Media sosial

NO	ITEM PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
1	Saya membaca informasi di media sosial mengenai langkah berinvestasi sebelum memulai investasi di pasar modal.				
2	Saya melihat berita mengenai investasi di media sosial sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan.				
3	Sebelum saya berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis investasi yang akan saya ambil.				
4	Membaca artikel atau informasi mengenai investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi.				
5	Menonton video tutorial cara berinvestasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi untuk berinvestasi.				

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data

A. Minat investasi (Y)

Responden	Y					TOTAL Y	Average
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5		
1	4	4	4	4	4	20	5
2	3	3	4	2	1	13	3,25
3	3	3	3	3	3	15	3,75
4	3	3	3	3	3	15	3,75
5	3	3	3	3	3	15	3,75
6	3	3	3	3	3	15	3,75
7	3	3	3	3	3	15	3,75
8	2	2	2	3	3	12	3
9	2	2	2	3	2	11	2,75
10	3	2	2	2	2	11	2,75
11	3	3	3	4	3	16	4
12	4	3	4	3	3	17	4,25
13	4	4	4	4	4	20	5
14	4	3	4	4	4	19	4,75
15	3	3	3	3	3	15	3,75
16	4	4	4	4	4	20	5
17	4	4	4	4	4	20	5
18	4	2	3	2	3	14	3,5
19	4	4	4	4	4	20	5
20	4	4	3	3	4	18	4,5
21	3	3	2	3	3	14	3,5
22	3	3	4	3	4	17	4,25
23	4	3	3	3	3	16	4
24	3	3	3	3	3	15	3,75
25	2	2	3	2	2	11	2,75
26	4	4	4	4	4	20	5
27	4	4	4	4	4	20	5
28	4	4	4	4	4	20	5
29	3	2	3	2	3	13	3,25
30	3	2	3	2	3	13	3,25
31	4	4	4	4	4	20	5
32	3	3	2	3	3	14	3,5
33	4	3	4	4	3	18	4,5
34	4	4	4	4	4	20	5
35	4	3	4	3	4	18	4,5

36	4	4	4	4	4	20	5
37	3	3	3	3	3	15	3,75
38	4	4	4	4	4	20	5
39	4	3	4	3	4	18	4,5
40	4	3	2	3	3	15	3,75
41	3	3	3	3	3	15	3,75
42	3	3	3	3	3	15	3,75
43	3	3	3	4	3	16	4
44	3	4	4	3	4	18	4,5
45	3	4	4	3	4	18	4,5
46	3	4	3	4	3	17	4,25
47	3	4	4	3	3	17	4,25
48	3	4	3	4	3	17	4,25
49	4	3	3	3	4	17	4,25
50	2	2	2	3	3	12	3
51	4	4	4	4	4	20	5
52	4	4	4	4	4	20	5
53	3	2	4	2	3	14	3,5
54	4	4	4	4	4	20	5
55	3	3	3	3	3	15	3,75
56	4	3	4	4	4	19	4,75
57	4	4	3	4	4	19	4,75
58	4	3	4	4	3	18	4,5
59	3	3	4	4	3	17	4,25
60	3	4	3	2	4	16	4
61	4	3	3	3	4	17	4,25
62	4	4	3	4	4	19	4,75
63	4	4	4	4	4	20	5
64	3	3	3	3	3	15	3,75
65	4	4	4	4	4	20	5
66	3	3	2	3	3	14	3,5
67	4	3	3	2	4	16	4
68	4	3	2	3	2	14	3,5
69	4	3	4	4	3	18	4,5
70	4	4	3	4	4	19	4,75
71	3	2	3	2	4	14	3,5
72	3	3	3	3	4	16	4
73	3	3	3	3	3	15	3,75
74	3	3	4	4	4	18	4,5
75	3	3	3	3	3	15	3,75
76	3	4	4	4	4	19	4,75

77	2	3	3	3	4	15	3,75
78	4	4	4	4	4	20	5
79	3	3	3	3	3	15	3,75
80	2	2	3	1	1	9	2,25
81	4	3	3	3	2	15	3,75
82	4	3	4	3	3	17	4,25
83	4	4	4	4	3	19	4,75
84	3	4	2	3	3	15	3,75
85	3	3	3	2	3	14	3,5
86	3	2	2	2	3	12	3
87	4	4	3	3	3	17	4,25
88	4	3	4	3	4	18	4,5
89	3	4	3	3	3	16	4
90	4	4	4	3	3	18	4,5
91	3	4	3	3	3	16	4
92	4	4	4	3	3	18	4,5
93	4	3	3	4	4	18	4,5
94	3	3	3	4	4	17	4,25
95	3	3	3	3	3	15	3,75
96	4	3	4	3	4	18	4,5
97	4	3	3	3	4	17	4,25
98	3	4	3	3	3	16	4
99	3	3	3	3	3	15	3,75
100	3	2	2	2	3	12	3
101	4	3	3	4	4	18	4,5
102	4	4	4	3	3	18	4,5
103	4	4	4	4	4	20	5
104	4	4	3	3	3	17	4,25
105	3	4	3	3	3	16	4
106	3	4	3	4	3	17	4,25
107	3	3	3	3	4	16	4
108	4	4	3	4	4	19	4,75
109	4	3	3	3	3	16	4
110	4	4	3	3	3	17	4,25
111	3	3	3	3	3	15	3,75
112	4	4	3	3	3	17	4,25
113	3	3	3	4	4	17	4,25
114	3	4	4	4	3	18	4,5
115	3	3	3	4	3	16	4
116	4	3	3	4	4	18	4,5
117	3	4	3	4	4	18	4,5

118	3	3	4	4	4	18	4,5
119	3	3	3	4	3	16	4
120	4	4	3	4	3	18	4,5
121	4	3	3	4	4	18	4,5
122	3	3	4	4	4	18	4,5
123	4	4	3	4	3	18	4,5
124	3	4	3	3	3	16	4
125	3	4	4	4	3	18	4,5
126	4	4	3	4	4	19	4,75
127	4	4	3	4	3	18	4,5
128	4	3	4	3	3	17	4,25
129	4	4	3	3	4	18	4,5
130	3	3	2	3	3	14	3,5
131	4	2	2	3	3	14	3,5
132	4	4	4	4	4	20	5
133	2	3	2	3	3	13	3,25
134	2	2	2	3	2	11	2,75
135	3	3	2	3	2	13	3,25
136	3	3	3	3	3	15	3,75
137	2	3	2	3	3	13	3,25
138	4	4	4	4	4	20	5
139	2	2	1	3	3	11	2,75
140	3	3	2	2	2	12	3
141	3	3	1	3	3	13	3,25
142	3	3	3	4	4	17	4,25
143	3	4	3	3	4	17	4,25
144	4	4	4	4	3	19	4,75
145	3	3	3	3	4	16	4
146	3	4	3	3	3	16	4
147	4	4	4	3	4	19	4,75
148	4	3	4	4	3	18	4,5
149	4	4	3	4	3	18	4,5
150	4	4	3	4	3	18	4,5
151	4	4	3	3	3	17	4,25
152	4	4	4	4	4	20	5
153	4	4	3	3	3	17	4,25
154	3	3	3	3	4	16	4
155	3	3	4	3	4	17	4,25
156	3	3	4	4	4	18	4,5
157	3	3	4	3	4	17	4,25
158	3	4	4	3	4	18	4,5

159	3	4	4	4	3	18	4,5
160	3	3	3	3	3	15	3,75
161	3	2	3	2	3	13	3,25
162	4	3	3	3	3	16	4
163	3	3	3	3	3	15	3,75
164	3	3	3	3	3	15	3,75
165	4	3	3	4	3	17	4,25
166	4	4	4	4	4	20	5
167	3	2	3	3	3	14	3,5
168	4	3	3	4	3	17	4,25
169	4	4	4	3	3	18	4,5
170	3	3	3	4	4	17	4,25
171	2	3	2	2	3	12	3
172	3	3	3	4	3	16	4
173	3	3	3	4	3	16	4
174	4	4	3	3	4	18	4,5
175	1	2	1	3	2	9	2,25
176	3	3	3	4	3	16	4
177	4	3	4	3	4	18	4,5
178	3	3	2	3	3	14	3,5
179	4	4	4	4	4	20	5
180	3	3	3	3	3	15	3,75
181	4	3	4	3	4	18	4,5
182	4	3	3	4	4	18	4,5
183	3	3	4	4	4	18	4,5
184	4	3	4	4	4	19	4,75
185	4	4	4	3	3	18	4,5
186	4	4	4	3	4	19	4,75
187	4	3	3	4	3	17	4,25
188	3	3	4	4	4	18	4,5
189	3	3	4	4	4	18	4,5
190	3	4	4	3	4	18	4,5
191	3	3	4	3	3	16	4
192	3	3	4	4	3	17	4,25
193	3	3	3	3	3	15	3,75
194	3	3	3	3	3	15	3,75
195	2	2	2	3	3	12	3
196	4	3	3	3	3	16	4
197	3	3	4	4	3	17	4,25
198	3	3	2	3	4	15	3,75
199	2	2	2	2	2	10	2,5

200	4	3	3	4	4	18	4,5
201	4	4	4	4	4	20	5
202	3	3	3	3	3	15	3,75
203	4	4	3	2	3	16	4
204	3	3	3	3	3	15	3,75
205	3	3	3	3	3	15	3,75
206	3	4	3	4	3	17	4,25
207	3	3	4	4	4	18	4,5
208	3	3	4	3	3	16	4
209	3	3	4	3	4	17	4,25
210	3	4	3	4	4	18	4,5
211	4	3	3	3	3	16	4
212	3	3	3	3	4	16	4
213	4	4	3	4	4	19	4,75
214	3	4	3	3	3	16	4
215	4	4	3	3	4	18	4,5
216	3	4	3	3	4	17	4,25
217	4	4	4	4	4	20	5
218	3	3	3	3	3	15	3,75
219	4	3	3	4	3	17	4,25
220	3	3	3	4	4	17	4,25
221	3	3	3	3	4	16	4
222	4	4	4	3	4	19	4,75
223	3	4	4	3	3	17	4,25
224	3	3	4	4	3	17	4,25
225	4	3	3	4	3	17	4,25
226	3	4	4	4	3	18	4,5
227	4	3	4	4	3	18	4,5
228	3	4	4	3	4	18	4,5
229	3	3	4	3	3	16	4
230	3	3	4	4	4	18	4,5
231	3	3	4	4	4	18	4,5
232	3	3	3	4	4	17	4,25
233	4	4	4	3	4	19	4,75
234	3	4	4	4	3	18	4,5
235	4	3	3	3	4	17	4,25
236	4	3	4	4	3	18	4,5
237	4	3	4	4	3	18	4,5
238	4	3	4	3	3	17	4,25
239	3	3	4	4	3	17	4,25
240	3	3	4	3	3	16	4

241	3	4	4	3	4	18	4,5
242	4	3	4	4	4	19	4,75
243	3	4	4	3	3	17	4,25
244	4	3	3	3	3	16	4
245	3	4	3	3	3	16	4
246	3	4	3	4	4	18	4,5
247	3	3	4	3	3	16	4
248	4	3	3	3	4	17	4,25
249	4	3	3	3	4	17	4,25
250	3	4	3	4	3	17	4,25
251	3	3	4	3	3	16	4
252	4	4	4	3	3	18	4,5
253	4	3	4	3	4	18	4,5
254	3	4	3	4	4	18	4,5
255	3	3	4	4	3	17	4,25
256	4	3	4	3	4	18	4,5

B. Pengetahuan Investasi (X1)

Responden	X1					TOTAL X1	Average
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
1	4	4	4	4	4	20	5
2	4	4	4	4	3	19	4,75
3	3	3	3	3	3	15	3,75
4	4	4	4	4	4	20	5
5	3	3	3	3	3	15	3,75
6	4	3	3	3	4	17	4,25
7	3	3	3	3	3	15	3,75
8	3	3	3	3	3	15	3,75
9	2	2	2	2	2	10	2,5
10	4	3	3	4	3	17	4,25
11	4	4	3	3	3	17	4,25
12	4	4	4	4	4	20	5
13	4	3	4	4	4	19	4,75
14	4	4	4	4	4	20	5
15	4	4	4	4	4	20	5
16	4	4	3	4	3	18	4,5
17	4	4	4	4	4	20	5
18	4	4	3	3	3	17	4,25
19	4	4	4	4	4	20	5

20	4	4	4	4	3	19	4,75
21	4	4	4	4	4	20	5
22	4	3	4	3	3	17	4,25
23	4	4	3	3	3	17	4,25
24	4	3	3	3	3	16	4
25	4	3	3	3	3	16	4
26	3	3	4	2	4	16	4
27	4	4	4	4	4	20	5
28	4	3	4	4	4	19	4,75
29	4	3	3	3	3	16	4
30	4	3	3	3	3	16	4
31	4	4	4	4	4	20	5
32	3	3	3	3	3	15	3,75
33	4	4	4	4	3	19	4,75
34	4	4	4	4	4	20	5
35	4	4	4	4	4	20	5
36	4	4	4	4	4	20	5
37	4	4	3	3	3	17	4,25
38	4	4	4	4	4	20	5
39	4	4	4	4	4	20	5
40	3	2	3	3	3	14	3,5
41	4	2	3	3	3	15	3,75
42	3	3	4	3	3	16	4
43	3	3	3	2	3	14	3,5
44	3	4	3	4	3	17	4,25
45	3	3	4	3	3	16	4
46	3	3	4	3	3	16	4
47	3	3	4	3	4	17	4,25
48	3	3	2	3	4	15	3,75
49	3	3	3	4	4	17	4,25
50	3	3	3	3	3	15	3,75
51	4	2	4	4	3	17	4,25
52	4	3	3	4	4	18	4,5
53	4	4	4	4	4	20	5
54	4	4	4	4	4	20	5
55	4	4	4	4	3	19	4,75
56	4	3	4	3	4	18	4,5
57	4	3	4	4	3	18	4,5
58	4	3	2	4	4	17	4,25
59	4	4	3	3	4	18	4,5
60	4	3	2	3	4	16	4

61	4	3	3	3	3	16	4
62	4	4	4	4	4	20	5
63	4	4	4	4	4	20	5
64	3	3	3	3	3	15	3,75
65	4	3	4	4	3	18	4,5
66	4	4	4	4	3	19	4,75
67	4	3	2	3	3	15	3,75
68	4	2	4	4	3	17	4,25
69	4	3	3	4	4	18	4,5
70	3	3	3	3	3	15	3,75
71	4	4	2	3	2	15	3,75
72	4	4	4	4	4	20	5
73	4	3	3	3	4	17	4,25
74	4	3	4	3	4	18	4,5
75	3	2	3	3	3	14	3,5
76	3	3	3	3	3	15	3,75
77	4	3	3	3	3	16	4
78	4	4	4	4	3	19	4,75
79	4	3	3	4	4	18	4,5
80	4	4	4	4	4	20	5
81	4	4	3	3	3	17	4,25
82	3	4	3	3	4	17	4,25
83	4	3	3	3	3	16	4
84	3	4	2	2	2	13	3,25
85	3	4	3	3	3	16	4
86	4	3	3	3	3	16	4
87	3	4	4	4	3	18	4,5
88	2	2	3	4	4	15	3,75
89	3	3	4	4	4	18	4,5
90	3	4	4	4	3	18	4,5
91	3	4	4	4	4	19	4,75
92	3	3	2	2	4	14	3,5
93	4	4	4	4	4	20	5
94	4	4	3	3	3	17	4,25
95	4	3	3	3	3	16	4
96	4	3	3	4	4	18	4,5
97	4	3	4	2	4	17	4,25
98	3	3	4	3	2	15	3,75
99	3	3	3	3	3	15	3,75
100	2	3	2	2	1	10	2,5
101	3	3	3	3	3	15	3,75

102	3	3	3	3	4	16	4
103	4	4	4	4	4	20	5
104	4	3	4	3	3	17	4,25
105	4	3	3	4	3	17	4,25
106	4	3	4	4	3	18	4,5
107	4	4	4	4	4	20	5
108	3	4	3	3	3	16	4
109	3	3	4	4	3	17	4,25
110	4	3	4	4	4	19	4,75
111	3	3	4	4	3	17	4,25
112	4	4	3	3	4	18	4,5
113	4	4	3	4	4	19	4,75
114	4	4	4	4	4	20	5
115	3	4	4	3	3	17	4,25
116	4	3	3	4	4	18	4,5
117	4	4	4	3	3	18	4,5
118	4	3	3	3	4	17	4,25
119	3	4	4	4	3	18	4,5
120	3	4	3	4	4	18	4,5
121	4	4	3	3	3	17	4,25
122	3	3	4	4	4	18	4,5
123	3	3	4	4	3	17	4,25
124	4	4	4	4	4	20	5
125	3	4	3	3	3	16	4
126	3	4	4	4	3	18	4,5
127	3	3	3	3	4	16	4
128	3	4	3	4	4	18	4,5
129	3	4	3	4	3	17	4,25
130	3	3	3	3	3	15	3,75
131	4	4	4	4	4	20	5
132	4	3	3	4	4	18	4,5
133	3	4	3	4	3	17	4,25
134	2	2	2	3	3	12	3
135	3	2	2	2	2	11	2,75
136	3	3	3	3	3	15	3,75
137	3	2	3	4	3	15	3,75
138	4	3	4	4	4	19	4,75
139	3	2	2	2	2	11	2,75
140	3	2	2	1	2	10	2,5
141	4	4	4	4	3	19	4,75
142	4	4	3	3	3	17	4,25

143	3	4	3	3	4	17	4,25
144	3	4	3	4	4	18	4,5
145	4	3	4	4	3	18	4,5
146	4	3	3	4	4	18	4,5
147	3	3	4	3	4	17	4,25
148	4	4	4	4	3	19	4,75
149	3	3	4	3	3	16	4
150	4	3	4	4	4	19	4,75
151	3	3	3	3	4	16	4
152	4	4	3	4	3	18	4,5
153	3	4	4	4	4	19	4,75
154	3	4	4	4	4	19	4,75
155	3	4	3	3	3	16	4
156	3	4	4	4	4	19	4,75
157	3	3	3	4	4	17	4,25
158	3	4	4	3	4	18	4,5
159	4	4	3	3	3	17	4,25
160	4	3	4	4	4	19	4,75
161	4	3	2	4	2	15	3,75
162	4	4	2	3	3	16	4
163	4	4	4	4	4	20	5
164	3	4	4	4	3	18	4,5
165	3	3	3	3	3	15	3,75
166	4	4	4	4	4	20	5
167	3	3	3	3	2	14	3,5
168	3	4	4	4	4	19	4,75
169	4	4	4	4	4	20	5
170	4	4	3	3	3	17	4,25
171	4	3	3	3	4	17	4,25
172	3	4	3	3	3	16	4
173	4	3	3	4	4	18	4,5
174	4	2	2	3	3	14	3,5
175	3	2	2	2	2	11	2,75
176	4	4	4	4	4	20	5
177	4	4	2	3	2	15	3,75
178	4	4	3	3	3	17	4,25
179	4	4	4	4	4	20	5
180	4	3	3	4	3	17	4,25
181	4	3	3	3	3	16	4
182	4	3	4	3	3	17	4,25
183	3	4	4	4	3	18	4,5

184	4	3	3	3	4	17	4,25
185	4	4	3	3	3	17	4,25
186	3	3	3	3	3	15	3,75
187	4	4	4	3	3	18	4,5
188	3	3	3	3	3	15	3,75
189	3	4	4	4	3	18	4,5
190	3	3	4	3	4	17	4,25
191	4	3	3	4	4	18	4,5
192	3	3	4	4	4	18	4,5
193	2	3	2	3	3	13	3,25
194	4	3	3	3	3	16	4
195	4	3	3	3	3	16	4
196	3	4	3	3	2	15	3,75
197	3	2	2	3	1	11	2,75
198	4	4	4	3	3	18	4,5
199	2	2	3	2	3	12	3
200	3	3	4	4	3	17	4,25
201	4	4	4	4	3	19	4,75
202	3	4	3	3	4	17	4,25
203	4	4	4	4	4	20	5
204	4	4	2	3	3	16	4
205	4	4	4	4	4	20	5
206	4	4	3	3	4	18	4,5
207	3	3	4	3	4	17	4,25
208	3	4	3	3	4	17	4,25
209	4	4	3	4	4	19	4,75
210	4	4	3	3	4	18	4,5
211	3	4	3	3	4	17	4,25
212	4	4	4	3	3	18	4,5
213	3	3	4	3	4	17	4,25
214	3	3	4	3	4	17	4,25
215	4	4	3	3	4	18	4,5
216	4	3	4	3	3	17	4,25
217	4	4	4	4	4	20	5
218	3	4	3	3	3	16	4
219	3	3	4	4	3	17	4,25
220	3	4	4	4	4	19	4,75
221	4	4	3	4	3	18	4,5
222	4	3	3	4	4	18	4,5
223	4	4	3	3	3	17	4,25
224	4	4	4	4	3	19	4,75

225	4	3	4	3	3	17	4,25
226	4	3	3	4	3	17	4,25
227	4	3	3	3	3	16	4
228	3	4	4	4	4	19	4,75
229	3	3	4	3	3	16	4
230	4	3	3	3	4	17	4,25
231	4	3	3	4	3	17	4,25
232	4	4	4	4	4	20	5
233	3	3	4	3	4	17	4,25
234	4	4	4	4	3	19	4,75
235	3	3	3	4	4	17	4,25
236	4	3	4	3	4	18	4,5
237	3	4	3	4	4	18	4,5
238	3	3	4	3	4	17	4,25
239	4	4	4	4	3	19	4,75
240	4	3	4	4	3	18	4,5
241	4	3	3	3	4	17	4,25
242	4	4	3	4	4	19	4,75
243	4	3	3	4	3	17	4,25
244	4	3	3	4	3	17	4,25
245	3	3	3	4	3	16	4
246	4	3	3	3	3	16	4
247	4	4	3	3	4	18	4,5
248	4	3	4	3	3	17	4,25
249	3	4	4	3	4	18	4,5
250	3	4	4	4	3	18	4,5
251	3	3	4	3	3	16	4
252	4	4	3	3	3	17	4,25
253	3	3	3	4	4	17	4,25
254	4	4	3	3	4	18	4,5
255	3	3	4	4	3	17	4,25
256	3	3	4	3	3	16	4

C. Modal Minimal Investasi (X2)

Responden	X2				TOTAL X2	Average
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		
1	4	4	4	4	16	4
2	4	4	4	1	13	3,25
3	3	3	3	2	11	2,75

4	4	4	4	3	15	3,75
5	3	3	3	3	12	3
6	4	4	4	2	14	3,5
7	3	3	3	3	12	3
8	3	3	3	3	12	3
9	2	2	2	2	8	2
10	3	2	3	3	11	2,75
11	4	4	3	3	14	3,5
12	4	4	4	4	16	4
13	4	4	4	3	15	3,75
14	4	4	4	4	16	4
15	4	4	4	4	16	4
16	4	4	4	4	16	4
17	4	4	4	4	16	4
18	4	3	3	2	12	3
19	4	4	4	4	16	4
20	3	3	4	4	14	3,5
21	4	3	3	3	13	3,25
22	4	4	2	4	14	3,5
23	3	3	3	2	11	2,75
24	3	3	3	3	12	3
25	3	3	3	3	12	3
26	3	4	4	4	15	3,75
27	4	4	4	4	16	4
28	4	4	4	2	14	3,5
29	4	4	3	3	14	3,5
30	3	4	3	2	12	3
31	4	4	4	4	16	4
32	3	3	3	2	11	2,75
33	4	4	4	2	14	3,5
34	4	4	4	3	15	3,75
35	4	4	4	4	16	4
36	4	4	4	4	16	4
37	3	3	3	3	12	3
38	4	4	4	4	16	4
39	4	4	4	2	14	3,5
40	2	3	3	2	10	2,5
41	3	3	3	3	12	3
42	3	4	3	2	12	3
43	3	4	4	4	15	3,75
44	3	2	2	3	10	2,5

45	4	3	2	3	12	3
46	4	4	2	3	13	3,25
47	3	2	3	2	10	2,5
48	4	3	3	3	13	3,25
49	4	4	3	3	14	3,5
50	3	3	3	3	12	3
51	4	4	3	3	14	3,5
52	2	4	2	3	11	2,75
53	4	2	3	3	12	3
54	4	4	4	2	14	3,5
55	3	3	3	2	11	2,75
56	4	4	3	4	15	3,75
57	4	4	3	4	15	3,75
58	3	4	2	3	12	3
59	3	4	4	3	14	3,5
60	3	3	2	4	12	3
61	4	3	3	3	13	3,25
62	4	4	4	3	15	3,75
63	4	4	4	1	13	3,25
64	3	3	3	3	12	3
65	3	3	4	3	13	3,25
66	4	4	4	3	15	3,75
67	3	4	3	3	13	3,25
68	3	3	3	2	11	2,75
69	4	3	2	3	12	3
70	4	3	3	3	13	3,25
71	3	3	3	1	10	2,5
72	4	4	4	2	14	3,5
73	3	4	3	3	13	3,25
74	4	4	3	3	14	3,5
75	3	4	3	3	13	3,25
76	3	4	3	3	13	3,25
77	4	3	4	4	15	3,75
78	4	4	3	3	14	3,5
79	4	2	2	3	11	2,75
80	4	1	4	1	10	2,5
81	4	4	3	2	13	3,25
82	4	4	4	4	16	4
83	4	4	3	3	14	3,5
84	3	4	3	3	13	3,25
85	4	2	3	2	11	2,75

86	3	3	3	2	11	2,75
87	4	4	4	3	15	3,75
88	2	3	2	2	9	2,25
89	4	4	3	3	14	3,5
90	3	3	3	3	12	3
91	3	3	3	3	12	3
92	4	4	4	4	16	4
93	3	4	3	4	14	3,5
94	3	3	3	4	13	3,25
95	3	3	3	3	12	3
96	4	3	3	3	13	3,25
97	3	4	3	3	13	3,25
98	2	3	1	3	9	2,25
99	4	4	4	3	15	3,75
100	3	2	3	2	10	2,5
101	3	3	3	3	12	3
102	3	2	3	3	11	2,75
103	4	4	4	4	16	4
104	4	4	3	4	15	3,75
105	4	4	3	4	15	3,75
106	3	3	4	4	14	3,5
107	4	4	4	4	16	4
108	4	3	4	3	14	3,5
109	4	3	3	3	13	3,25
110	3	3	4	3	13	3,25
111	3	4	4	3	14	3,5
112	3	3	3	3	12	3
113	3	3	4	4	14	3,5
114	3	3	3	4	13	3,25
115	3	3	3	4	13	3,25
116	4	4	4	3	15	3,75
117	4	4	4	3	15	3,75
118	3	3	3	3	12	3
119	4	4	3	4	15	3,75
120	3	4	3	3	13	3,25
121	4	4	4	3	15	3,75
122	4	4	3	4	15	3,75
123	3	3	4	3	13	3,25
124	3	4	4	4	15	3,75
125	3	3	4	3	13	3,25
126	4	4	3	4	15	3,75

127	3	3	4	3	13	3,25
128	4	4	3	4	15	3,75
129	3	4	3	3	13	3,25
130	4	3	3	2	12	3
131	4	3	3	3	13	3,25
132	4	3	3	3	13	3,25
133	3	3	2	3	11	2,75
134	2	2	2	2	8	2
135	2	2	2	2	8	2
136	3	3	3	3	12	3
137	2	3	3	3	11	2,75
138	3	3	4	4	14	3,5
139	2	2	2	2	8	2
140	3	2	2	2	9	2,25
141	4	4	4	2	14	3,5
142	3	3	3	3	12	3
143	3	4	3	3	13	3,25
144	4	4	3	3	14	3,5
145	3	3	4	4	14	3,5
146	3	4	4	3	14	3,5
147	4	4	3	3	14	3,5
148	3	3	4	3	13	3,25
149	3	4	4	3	14	3,5
150	4	4	4	3	15	3,75
151	3	3	4	3	13	3,25
152	4	3	3	3	13	3,25
153	3	3	4	4	14	3,5
154	4	4	3	3	14	3,5
155	4	4	4	4	16	4
156	4	3	4	3	14	3,5
157	4	4	3	4	15	3,75
158	3	3	4	4	14	3,5
159	4	3	4	4	15	3,75
160	4	4	4	4	16	4
161	2	3	2	2	9	2,25
162	4	3	3	3	13	3,25
163	4	3	3	4	14	3,5
164	3	3	3	3	12	3
165	3	2	3	3	11	2,75
166	3	3	3	2	11	2,75
167	3	4	3	4	14	3,5

168	3	3	2	3	11	2,75
169	4	4	4	4	16	4
170	4	4	4	3	15	3,75
171	3	3	3	3	12	3
172	4	3	2	3	12	3
173	4	4	4	4	16	4
174	3	2	3	3	11	2,75
175	2	2	2	2	8	2
176	4	4	4	4	16	4
177	4	3	4	3	14	3,5
178	3	3	3	2	11	2,75
179	4	4	4	4	16	4
180	4	4	4	4	16	4
181	2	2	3	3	10	2,5
182	3	4	4	3	14	3,5
183	4	4	4	4	16	4
184	3	3	4	3	13	3,25
185	4	3	4	4	15	3,75
186	3	4	3	4	14	3,5
187	4	4	4	3	15	3,75
188	4	3	4	3	14	3,5
189	3	3	4	3	13	3,25
190	3	4	4	4	15	3,75
191	4	3	4	2	13	3,25
192	4	4	3	3	14	3,5
193	3	3	3	3	12	3
194	3	3	3	3	12	3
195	3	2	2	3	10	2,5
196	2	3	3	3	11	2,75
197	2	3	3	2	10	2,5
198	3	3	4	4	14	3,5
199	2	3	3	3	11	2,75
200	4	3	3	4	14	3,5
201	4	3	4	4	15	3,75
202	2	3	3	4	12	3
203	4	4	4	3	15	3,75
204	2	3	3	3	11	2,75
205	4	3	3	3	13	3,25
206	3	3	4	3	13	3,25
207	4	3	4	3	14	3,5
208	4	4	3	3	14	3,5

209	3	4	3	3	13	3,25
210	4	3	3	3	13	3,25
211	3	3	4	3	13	3,25
212	3	4	4	3	14	3,5
213	3	4	4	3	14	3,5
214	3	4	3	3	13	3,25
215	4	3	4	4	15	3,75
216	4	3	4	3	14	3,5
217	3	4	4	3	14	3,5
218	4	4	4	3	15	3,75
219	3	3	3	4	13	3,25
220	4	3	4	4	15	3,75
221	3	4	3	4	14	3,5
222	4	3	3	4	14	3,5
223	4	3	4	4	15	3,75
224	4	3	4	3	14	3,5
225	4	4	4	3	15	3,75
226	4	4	3	3	14	3,5
227	3	3	3	4	13	3,25
228	3	4	4	3	14	3,5
229	3	3	4	3	13	3,25
230	3	3	3	4	13	3,25
231	4	4	4	4	16	4
232	4	4	3	4	15	3,75
233	4	4	4	4	16	4
234	3	4	4	3	14	3,5
235	3	4	4	4	15	3,75
236	3	4	3	3	13	3,25
237	3	4	3	4	14	3,5
238	4	3	3	3	13	3,25
239	4	3	4	4	15	3,75
240	3	4	3	4	14	3,5
241	4	4	4	4	16	4
242	4	3	3	4	14	3,5
243	4	3	3	4	14	3,5
244	3	4	3	3	13	3,25
245	3	4	3	3	13	3,25
246	3	4	3	4	14	3,5
247	4	3	4	3	14	3,5
248	4	4	4	3	15	3,75
249	3	3	4	4	14	3,5

250	4	3	3	3	13	3,25
251	3	4	3	4	14	3,5
252	3	3	3	4	13	3,25
253	4	3	4	3	14	3,5
254	4	4	3	3	14	3,5
255	4	3	3	3	13	3,25
256	3	3	4	3	13	3,25

D. Return Investasi (X3)

Responden	X3				TOTAL X3	Average
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		
1	4	4	4	4	16	4
2	4	3	4	4	15	3,75
3	3	3	3	3	12	3
4	3	3	4	4	14	3,5
5	3	3	3	3	12	3
6	3	3	3	3	12	3
7	3	3	3	3	12	3
8	3	3	3	3	12	3
9	1	2	2	2	7	1,75
10	4	4	4	4	16	4
11	3	3	3	3	12	3
12	4	3	3	4	14	3,5
13	4	4	4	4	16	4
14	4	4	4	4	16	4
15	3	4	4	4	15	3,75
16	4	4	4	4	16	4
17	4	4	4	4	16	4
18	4	4	4	3	15	3,75
19	4	4	4	4	16	4
20	4	4	4	4	16	4
21	3	3	3	3	12	3
22	3	3	4	4	14	3,5
23	3	3	3	3	12	3
24	3	3	3	3	12	3
25	3	3	3	3	12	3
26	3	4	4	4	15	3,75
27	4	4	4	4	16	4
28	3	4	4	4	15	3,75

29	3	3	3	3	12	3
30	4	4	4	3	15	3,75
31	4	4	4	4	16	4
32	3	2	3	3	11	2,75
33	3	4	4	3	14	3,5
34	4	4	4	4	16	4
35	4	4	4	4	16	4
36	4	3	3	4	14	3,5
37	3	3	3	3	12	3
38	4	4	4	4	16	4
39	3	3	4	4	14	3,5
40	3	3	3	3	12	3
41	3	3	4	3	13	3,25
42	3	3	2	3	11	2,75
43	3	4	4	4	15	3,75
44	3	3	4	3	13	3,25
45	3	4	3	3	13	3,25
46	3	3	3	3	12	3
47	3	4	3	3	13	3,25
48	3	4	3	3	13	3,25
49	3	4	4	3	14	3,5
50	2	3	2	2	9	2,25
51	3	4	3	4	14	3,5
52	4	4	4	4	16	4
53	3	3	3	4	13	3,25
54	4	4	4	4	16	4
55	3	4	3	3	13	3,25
56	4	3	3	4	14	3,5
57	4	3	4	4	15	3,75
58	4	4	2	3	13	3,25
59	4	3	3	2	12	3
60	4	2	3	3	12	3
61	4	3	3	4	14	3,5
62	4	4	4	4	16	4
63	4	4	4	4	16	4
64	3	3	3	3	12	3
65	3	3	3	3	12	3
66	3	3	3	3	12	3
67	3	3	3	3	12	3
68	3	3	3	2	11	2,75
69	4	3	4	3	14	3,5

70	4	3	3	3	13	3,25
71	3	2	3	3	11	2,75
72	2	3	3	4	12	3
73	3	4	3	3	13	3,25
74	4	4	4	4	16	4
75	3	3	3	3	12	3
76	4	4	4	4	16	4
77	3	2	2	2	9	2,25
78	3	3	3	3	12	3
79	3	3	3	4	13	3,25
80	3	4	3	3	13	3,25
81	3	3	3	3	12	3
82	4	3	4	4	15	3,75
83	3	3	4	3	13	3,25
84	3	4	3	3	13	3,25
85	3	3	3	3	12	3
86	3	3	3	3	12	3
87	4	3	4	3	14	3,5
88	4	3	3	4	14	3,5
89	3	4	4	4	15	3,75
90	2	4	2	4	12	3
91	3	3	4	4	14	3,5
92	4	4	3	3	14	3,5
93	3	4	3	4	14	3,5
94	4	4	4	3	15	3,75
95	3	3	3	3	12	3
96	4	4	3	3	14	3,5
97	4	2	3	4	13	3,25
98	2	2	3	3	10	2,5
99	3	3	3	4	13	3,25
100	2	2	2	1	7	1,75
101	3	4	4	3	14	3,5
102	4	4	3	3	14	3,5
103	4	4	3	3	14	3,5
104	3	3	3	4	13	3,25
105	3	3	3	3	12	3
106	4	3	3	3	13	3,25
107	3	3	4	3	13	3,25
108	3	4	4	3	14	3,5
109	3	3	4	4	14	3,5
110	3	3	4	4	14	3,5

111	3	4	4	4	15	3,75
112	3	4	3	4	14	3,5
113	3	4	4	3	14	3,5
114	4	3	3	4	14	3,5
115	3	4	4	4	15	3,75
116	4	3	4	4	15	3,75
117	4	4	4	4	16	4
118	3	4	4	4	15	3,75
119	4	3	3	4	14	3,5
120	3	3	3	4	13	3,25
121	3	3	4	4	14	3,5
122	3	3	3	4	13	3,25
123	3	4	3	3	13	3,25
124	4	4	4	3	15	3,75
125	3	4	4	3	14	3,5
126	3	3	3	4	13	3,25
127	3	4	4	4	15	3,75
128	4	4	4	4	16	4
129	3	4	4	3	14	3,5
130	3	3	3	3	12	3
131	3	3	3	3	12	3
132	4	4	4	3	15	3,75
133	3	3	2	3	11	2,75
134	3	3	2	3	11	2,75
135	3	2	3	2	10	2,5
136	3	3	3	3	12	3
137	4	4	2	2	12	3
138	3	3	3	2	11	2,75
139	3	3	2	1	9	2,25
140	3	2	2	2	9	2,25
141	3	3	4	1	11	2,75
142	3	3	3	3	12	3
143	4	3	3	3	13	3,25
144	4	4	3	4	15	3,75
145	3	3	4	4	14	3,5
146	4	4	3	3	14	3,5
147	3	4	3	3	13	3,25
148	4	3	4	4	15	3,75
149	4	4	4	4	16	4
150	4	4	3	3	14	3,5
151	4	3	3	4	14	3,5

152	3	4	4	3	14	3,5
153	3	3	3	3	12	3
154	4	3	4	3	14	3,5
155	3	4	3	4	14	3,5
156	3	4	3	3	13	3,25
157	3	3	4	4	14	3,5
158	4	4	4	4	16	4
159	4	3	3	3	13	3,25
160	3	3	3	3	12	3
161	2	3	2	1	8	2
162	3	4	3	3	13	3,25
163	3	4	4	4	15	3,75
164	3	3	2	3	11	2,75
165	3	4	4	3	14	3,5
166	3	4	4	3	14	3,5
167	4	3	3	2	12	3
168	3	4	3	2	12	3
169	4	3	4	3	14	3,5
170	3	4	4	3	14	3,5
171	3	3	3	3	12	3
172	3	3	3	3	12	3
173	4	3	3	4	14	3,5
174	4	4	4	3	15	3,75
175	3	3	2	2	10	2,5
176	3	4	3	4	14	3,5
177	4	3	4	3	14	3,5
178	2	3	3	3	11	2,75
179	4	4	4	4	16	4
180	2	3	4	3	12	3
181	3	4	3	2	12	3
182	3	3	4	4	14	3,5
183	4	3	3	4	14	3,5
184	3	3	4	4	14	3,5
185	3	3	3	3	12	3
186	3	3	4	3	13	3,25
187	4	4	4	3	15	3,75
188	4	3	4	3	14	3,5
189	4	3	3	3	13	3,25
190	4	3	3	3	13	3,25
191	3	4	4	4	15	3,75
192	3	3	2	3	11	2,75

193	2	3	3	2	10	2,5
194	3	3	3	3	12	3
195	3	3	3	3	12	3
196	3	3	2	1	9	2,25
197	2	2	3	3	10	2,5
198	3	4	3	3	13	3,25
199	2	2	1	2	7	1,75
200	4	3	3	3	13	3,25
201	3	4	4	4	15	3,75
202	4	3	3	3	13	3,25
203	4	3	4	3	14	3,5
204	4	4	3	4	15	3,75
205	4	4	3	3	14	3,5
206	4	4	4	2	14	3,5
207	3	3	4	3	13	3,25
208	4	3	4	4	15	3,75
209	4	3	3	4	14	3,5
210	4	4	4	4	16	4
211	3	3	4	4	14	3,5
212	3	4	4	4	15	3,75
213	4	4	4	3	15	3,75
214	3	4	4	3	14	3,5
215	3	3	3	4	13	3,25
216	4	4	3	4	15	3,75
217	4	4	4	3	15	3,75
218	4	4	3	4	15	3,75
219	3	4	4	4	15	3,75
220	4	3	3	4	14	3,5
221	3	4	3	3	13	3,25
222	3	4	4	3	14	3,5
223	3	4	4	4	15	3,75
224	4	3	4	3	14	3,5
225	4	4	3	3	14	3,5
226	4	3	3	3	13	3,25
227	3	4	4	3	14	3,5
228	4	4	4	3	15	3,75
229	4	3	4	3	14	3,5
230	3	3	4	3	13	3,25
231	3	3	3	4	13	3,25
232	4	4	3	3	14	3,5
233	3	3	4	3	13	3,25

234	4	4	3	3	14	3,5
235	4	4	3	4	15	3,75
236	3	3	3	3	12	3
237	4	3	3	3	13	3,25
238	4	3	4	3	14	3,5
239	4	3	4	3	14	3,5
240	4	3	3	3	13	3,25
241	3	3	3	4	13	3,25
242	4	4	3	3	14	3,5
243	4	3	3	3	13	3,25
244	3	3	4	4	14	3,5
245	4	4	3	3	14	3,5
246	4	4	4	4	16	4
247	3	3	3	3	12	3
248	3	4	4	4	15	3,75
249	4	4	3	4	15	3,75
250	4	3	3	4	14	3,5
251	3	4	4	3	14	3,5
252	4	3	3	3	13	3,25
253	3	4	4	3	14	3,5
254	3	4	4	4	15	3,75
255	4	3	3	3	13	3,25
256	4	4	3	4	15	3,75

E. Media sosial (X4)

Responden	X4					TOTAL X5	Average
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5		
1	4	4	4	4	4	20	5
2	4	4	4	4	3	19	4,75
3	3	3	3	3	3	15	3,75
4	3	3	4	3	3	16	4
5	3	3	3	3	3	15	3,75
6	3	3	3	3	3	15	3,75
7	3	3	3	3	3	15	3,75
8	3	3	3	3	3	15	3,75
9	2	2	2	2	2	10	2,5
10	2	2	4	3	3	14	3,5
11	3	3	3	3	2	14	3,5
12	3	3	4	4	4	18	4,5

13	3	4	4	4	4	19	4,75
14	4	4	4	4	4	20	5
15	4	4	4	4	4	20	5
16	4	4	4	4	4	20	5
17	4	4	4	4	4	20	5
18	3	3	4	4	3	17	4,25
19	3	4	4	2	3	16	4
20	4	4	4	4	4	20	5
21	3	4	4	4	4	19	4,75
22	4	4	4	3	4	19	4,75
23	3	3	3	3	3	15	3,75
24	3	3	3	3	3	15	3,75
25	3	3	3	2	3	14	3,5
26	3	3	3	4	4	17	4,25
27	4	4	3	3	3	17	4,25
28	3	3	4	3	3	16	4
29	3	3	3	3	3	15	3,75
30	4	3	4	4	4	19	4,75
31	4	4	4	4	4	20	5
32	2	3	3	3	3	14	3,5
33	4	4	4	4	4	20	5
34	4	4	4	3	4	19	4,75
35	4	4	4	4	4	20	5
36	4	4	4	4	3	19	4,75
37	4	3	3	4	3	17	4,25
38	4	4	4	4	4	20	5
39	4	4	4	4	4	20	5
40	2	2	2	2	2	10	2,5
41	3	3	3	3	3	15	3,75
42	4	3	3	3	3	16	4
43	3	2	3	3	3	14	3,5
44	3	3	3	2	3	14	3,5
45	4	4	3	3	2	16	4
46	3	4	4	3	2	16	4
47	3	3	4	2	2	14	3,5
48	3	4	3	2	2	14	3,5
49	3	3	3	3	4	16	4
50	2	2	3	3	3	13	3,25
51	4	2	2	3	3	14	3,5
52	4	2	3	1	1	11	2,75
53	4	3	3	3	3	16	4

54	4	4	4	4	4	20	5
55	3	2	3	3	3	14	3,5
56	4	4	3	4	4	19	4,75
57	3	4	4	3	4	18	4,5
58	3	4	3	3	4	17	4,25
59	4	4	3	3	4	18	4,5
60	3	4	3	4	3	17	4,25
61	4	4	3	3	4	18	4,5
62	4	4	4	4	4	20	5
63	4	1	4	4	4	17	4,25
64	3	3	3	3	3	15	3,75
65	4	4	3	4	3	18	4,5
66	4	4	3	3	3	17	4,25
67	4	2	4	3	3	16	4
68	2	2	4	3	3	14	3,5
69	2	2	3	4	3	14	3,5
70	3	3	4	3	3	16	4
71	2	2	4	3	3	14	3,5
72	3	3	4	4	4	18	4,5
73	3	3	3	3	2	14	3,5
74	3	3	3	4	4	17	4,25
75	3	3	3	3	3	15	3,75
76	4	4	4	4	4	20	5
77	3	3	2	3	3	14	3,5
78	3	3	3	3	3	15	3,75
79	2	2	3	3	3	13	3,25
80	1	3	4	3	3	14	3,5
81	3	4	4	4	3	18	4,5
82	4	3	3	3	3	16	4
83	4	3	3	3	4	17	4,25
84	3	3	4	3	3	16	4
85	2	3	4	2	3	14	3,5
86	2	2	3	3	3	13	3,25
87	4	4	4	4	4	20	5
88	4	4	3	3	3	17	4,25
89	4	3	3	3	4	17	4,25
90	4	3	3	3	4	17	4,25
91	4	3	3	4	4	18	4,5
92	4	4	4	3	3	18	4,5
93	3	4	4	4	4	19	4,75
94	4	3	4	3	3	17	4,25

95	3	3	3	3	3	15	3,75
96	3	4	4	3	3	17	4,25
97	3	4	3	4	3	17	4,25
98	3	4	2	3	4	16	4
99	3	3	3	3	3	15	3,75
100	3	3	2	3	3	14	3,5
101	3	3	3	3	3	15	3,75
102	4	3	4	3	4	18	4,5
103	4	4	4	4	3	19	4,75
104	3	4	3	4	3	17	4,25
105	4	3	3	3	4	17	4,25
106	4	4	3	4	4	19	4,75
107	3	4	4	3	3	17	4,25
108	4	3	4	3	4	18	4,5
109	4	4	3	4	4	19	4,75
110	4	3	3	3	4	17	4,25
111	3	3	4	3	4	17	4,25
112	4	3	3	4	3	17	4,25
113	3	3	3	3	3	15	3,75
114	3	4	3	3	3	16	4
115	3	3	4	3	4	17	4,25
116	4	3	4	4	4	19	4,75
117	3	4	4	3	4	18	4,5
118	3	4	3	4	4	18	4,5
119	3	4	3	3	3	16	4
120	3	4	3	3	3	16	4
121	4	3	4	3	4	18	4,5
122	3	4	3	3	3	16	4
123	4	4	4	3	3	18	4,5
124	3	4	3	4	3	17	4,25
125	4	3	4	4	3	18	4,5
126	3	3	4	4	4	18	4,5
127	3	4	3	3	3	16	4
128	3	3	4	3	3	16	4
129	4	4	4	3	4	19	4,75
130	3	3	3	4	3	16	4
131	3	3	3	3	3	15	3,75
132	3	3	4	3	3	16	4
133	3	2	2	3	2	12	3
134	2	2	2	2	1	9	2,25
135	1	2	2	3	2	10	2,5

136	3	3	3	3	3	15	3,75
137	2	2	3	3	3	13	3,25
138	3	3	3	3	3	15	3,75
139	2	3	2	2	2	11	2,75
140	3	3	2	2	2	12	3
141	4	4	4	3	2	17	4,25
142	3	3	3	3	4	16	4
143	4	3	3	4	4	18	4,5
144	3	4	4	4	3	18	4,5
145	4	4	4	3	4	19	4,75
146	4	3	3	3	4	17	4,25
147	4	4	3	3	3	17	4,25
148	3	4	3	4	3	17	4,25
149	3	3	3	4	4	17	4,25
150	4	4	4	3	4	19	4,75
151	3	3	3	4	4	17	4,25
152	3	3	4	4	3	17	4,25
153	3	3	4	3	3	16	4
154	3	3	4	3	4	17	4,25
155	3	4	4	3	3	17	4,25
156	3	4	3	3	4	17	4,25
157	3	3	4	3	3	16	4
158	3	4	3	3	3	16	4
159	3	3	3	3	4	16	4
160	3	3	3	3	3	15	3,75
161	2	3	2	3	3	13	3,25
162	3	3	4	3	3	16	4
163	4	4	4	4	4	20	5
164	3	4	3	2	3	15	3,75
165	2	3	3	4	3	15	3,75
166	3	3	4	3	3	16	4
167	2	3	3	1	3	12	3
168	3	3	2	2	3	13	3,25
169	2	3	1	3	2	11	2,75
170	4	3	3	3	3	16	4
171	3	3	3	3	3	15	3,75
172	3	3	3	3	3	15	3,75
173	3	3	4	3	3	16	4
174	3	2	3	4	3	15	3,75
175	2	1	2	3	2	10	2,5
176	4	4	4	4	2	18	4,5

177	3	4	3	3	3	16	4
178	3	2	4	3	3	15	3,75
179	4	4	4	4	4	20	5
180	4	4	4	4	4	20	5
181	3	4	3	3	3	16	4
182	3	3	4	4	3	17	4,25
183	3	3	4	3	4	17	4,25
184	3	4	3	4	4	18	4,5
185	3	4	3	4	3	17	4,25
186	3	4	4	4	3	18	4,5
187	4	3	4	3	3	17	4,25
188	3	3	4	4	3	17	4,25
189	4	4	4	4	4	20	5
190	4	3	4	4	3	18	4,5
191	4	3	4	4	4	19	4,75
192	3	3	3	4	2	15	3,75
193	2	2	2	2	2	10	2,5
194	3	3	3	3	3	15	3,75
195	3	3	3	3	3	15	3,75
196	3	3	3	4	3	16	4
197	2	3	1	3	2	11	2,75
198	2	3	3	4	3	15	3,75
199	3	2	2	2	2	11	2,75
200	3	3	2	3	3	14	3,5
201	4	2	4	2	4	16	4
202	3	3	3	3	3	15	3,75
203	4	4	4	3	3	18	4,5
204	3	3	4	3	2	15	3,75
205	4	3	3	3	3	16	4
206	3	3	3	3	3	15	3,75
207	4	3	3	4	4	18	4,5
208	3	4	3	4	4	18	4,5
209	4	4	4	3	3	18	4,5
210	3	3	4	3	4	17	4,25
211	4	4	4	3	3	18	4,5
212	4	4	4	4	3	19	4,75
213	3	3	4	4	4	18	4,5
214	4	4	4	4	4	20	5
215	3	4	3	3	4	17	4,25
216	4	4	4	3	3	18	4,5
217	3	4	4	3	3	17	4,25

218	3	4	4	4	3	18	4,5
219	4	3	3	4	3	17	4,25
220	3	4	4	3	4	18	4,5
221	4	4	3	3	4	18	4,5
222	3	3	4	3	4	17	4,25
223	4	3	3	3	3	16	4
224	3	3	3	3	4	16	4
225	4	3	4	3	3	17	4,25
226	4	4	4	4	4	20	5
227	4	3	3	4	3	17	4,25
228	3	3	3	4	3	16	4
229	4	3	4	4	3	18	4,5
230	4	4	4	4	3	19	4,75
231	3	4	4	4	3	18	4,5
232	3	4	3	3	3	16	4
233	3	4	4	3	3	17	4,25
234	3	3	3	3	3	15	3,75
235	4	3	3	4	4	18	4,5
236	4	3	3	3	3	16	4
237	4	4	4	3	3	18	4,5
238	3	3	4	4	3	17	4,25
239	3	4	4	4	3	18	4,5
240	4	4	4	3	3	18	4,5
241	3	4	4	3	4	18	4,5
242	4	3	4	4	4	19	4,75
243	3	3	4	4	4	18	4,5
244	4	3	3	4	3	17	4,25
245	4	3	4	3	3	17	4,25
246	3	4	3	3	4	17	4,25
247	4	4	3	3	4	18	4,5
248	4	4	4	3	4	19	4,75
249	3	3	3	4	4	17	4,25
250	3	3	4	3	4	17	4,25
251	3	4	3	4	3	17	4,25
252	4	4	3	3	3	17	4,25
253	4	3	3	4	3	17	4,25
254	3	4	3	3	3	16	4
255	3	3	3	4	4	17	4,25
256	3	3	4	3	3	16	4

Lampiran 3 : Hasil uji analisis deskriptif

Variabel	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Investasi	256	1.60	4.00	3.43	0.60
Modal Minimal Investasi	256	1.00	3.20	2.66	0.52
Return Investasi	256	1.00	3.20	2.67	0.49
Media sosial	236	1.00	4.00	3.29	0.64
Minat Investasi	256	1.20	4.00	3.33	0.62
Valid N (Listwise)	256				

Lampiran 4 : Hasil uji validitas dan reliabilitas

A. Pengetahuan investasi (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.285**	.170**	.298**	.215**	.560**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.000	.001	.000
	N	256	256	256	256	256	256
X1.2	Pearson Correlation	.285**	1	.314**	.351**	.266**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	256	256	256	256	256	256
X1.3	Pearson Correlation	.170**	.314**	1	.492**	.373**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000	.000	.000
	N	256	256	256	256	256	256
X1.4	Pearson Correlation	.298**	.351**	.492**	1	.395**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	256	256	256	256	256	256
X1.5	Pearson Correlation	.215**	.266**	.373**	.395**	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000
	N	256	256	256	256	256	256
X1	Pearson Correlation	.560**	.660**	.712**	.755**	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	256	256	256	256	256	256

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	5

B. Modal minimal investasi (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.368**	.384**	.214**	.693**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	256	256	256	256	256
X2.2	Pearson Correlation	.368**	1	.352**	.299**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	256	256	256	256	256
X2.3	Pearson Correlation	.384**	.352**	1	.240**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	256	256	256	256	256
X2.4	Pearson Correlation	.214**	.299**	.240**	1	.655**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	256	256	256	256	256
X2	Pearson Correlation	.693**	.722**	.706**	.655**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	256	256	256	256	256

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.638	4

C. Return investasi (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.287**	.280**	.291**	.643**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	256	256	256	256	256
X3.2	Pearson Correlation	.287**	1	.409**	.295**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	256	256	256	256	256
X3.3	Pearson Correlation	.280**	.409**	1	.449**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	256	256	256	256	256
X3.4	Pearson Correlation	.291**	.295**	.449**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	256	256	256	256	256
X3	Pearson Correlation	.643**	.687**	.759**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	256	256	256	256	256

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.669	4

D. Media sosial (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.407**	.359**	.303**	.387**	.713**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	256	256	256	256	256	256
X4.2	Pearson Correlation	.407**	1	.321**	.287**	.315**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	256	256	256	256	256	256
X4.3	Pearson Correlation	.359**	.321**	1	.311**	.383**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	256	256	256	256	256	256
X4.4	Pearson Correlation	.303**	.287**	.311**	1	.431**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	256	256	256	256	256	256
X4.5	Pearson Correlation	.387**	.315**	.383**	.431**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	256	256	256	256	256	256
X4	Pearson Correlation	.713**	.679**	.686**	.664**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	256	256	256	256	256	256

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	5

E. Minat investasi (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.433**	.430**	.323**	.374**	.709**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	256	256	256	256	256	256
Y2	Pearson Correlation	.433**	1	.408**	.414**	.359**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	256	256	256	256	256	256
Y3	Pearson Correlation	.430**	.408**	1	.374**	.402**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	256	256	256	256	256	256
Y4	Pearson Correlation	.323**	.414**	.374**	1	.408**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	256	256	256	256	256	256
Y5	Pearson Correlation	.374**	.359**	.402**	.408**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	256	256	256	256	256	256
Y	Pearson Correlation	.709**	.726**	.744**	.702**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	256	256	256	256	256	256

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	5

Lampiran 4 : Hasil uji asumsi klasik

A. Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		256
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.68065674
Most Extreme Differences	Absolute	.037
	Positive	.034
	Negative	-.037
Test Statistic		.037
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

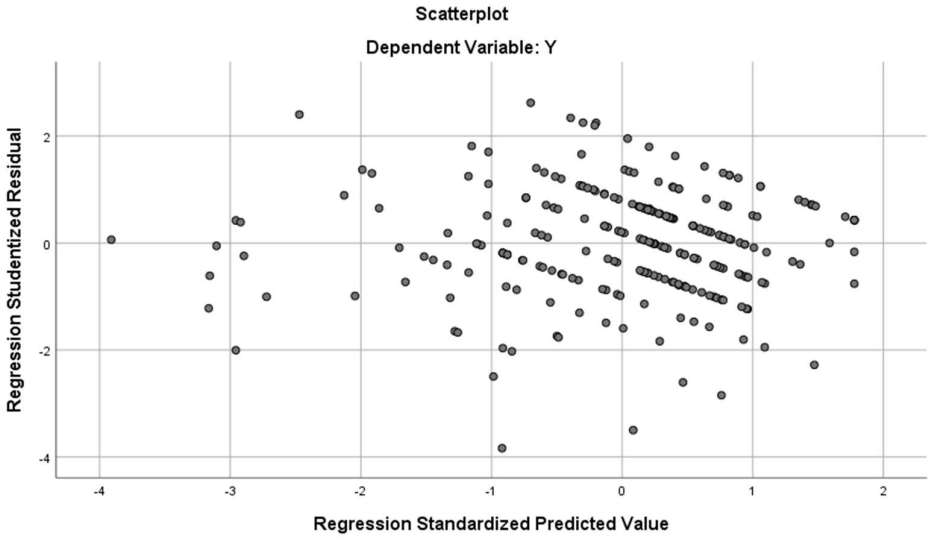
B. Uji multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.424	1.013		3.380	.001		
	X1	.051	.071	.046	.724	.470	.547	1.828
	X2	.280	.082	.225	3.397	.001	.513	1.951
	X3	.451	.082	.351	5.514	.000	.555	1.803
	X4	.157	.067	.156	2.340	.020	.509	1.965

a. Dependent Variable: Y

C. Uji heteroskedastisitas



Lampiran 5 : hasil analisis koefisien determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.659[a]	.434	.425	1.69400

a. Predictors: (Constant), Total_X4, Total_X1, Total_X3, Total_X2

b. Dependent Variable: Total_Y

Lampiran 6 : hasil uji regresi linear berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.424	1.013		3.380	.001
	Total_X1	.051	.071	.046	.724	.470
	Total_X2	.280	.082	.225	3.397	.001
	Total_X3	.451	.082	.351	5.514	.000
	Total_X4	.157	.067	.156	2.340	.020

a. Dependent Variable: Total_Y

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	553.159	4	138.290	48.191	.000[b]
	Residual	720.275	251	2.870		
	Total	1273.434	255			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X4, Total_X1, Total_X3, Total_X2