DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam i

Halaman Pernyataan Keaslian ii

Halaman Pengesahan iii

Halaman Tim Penguji Ujian Tesis iv

Halaman Nota Dinas v

Halaman Persetujuan Pembimbing vi

Motto vii

Halaman Persembahan viii

Halaman Pedoman Transliterasi ix

Abstrak xii

Abstract xiii

Kata Pengantar xiv

Daftar Isi xvii

Daftar Tabel xxi

Daftar Gambar xxii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. PertanyaanPenelitian 5

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 5

1. Tujuan Penelitian 5

2. Manfaat Penelitian 6

D. Sistematika Pembahasan 7

BAB II KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU, KERANGKA TEORI 9

A. Kajian Penelitian Terdahulu 9

B. Kerangka Teori 21

1. Implementasi 21

2. *Al-Kulliyyat Al-Khams* 25

3. Tinjauan Tentang Produk 33

4. Tinjauan Tentang Pelayanan Konsumen 40

a. Pengertian Pelayanan Konsumen 40

b. Jenis-jenis Pelayanan Konsumen 41

5. Tinjauan Tentang Swalayan (Prasmanan) 43

BAB III METODE PENELITIAN 50

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan 50

B. Tempat atau Lokasi Penelitian 53

C. Informan Penelitian 53

D. Teknik Penentuan Informan. 54

E. Teknik Pengumpulan Data. 55

F. Keabsahan data 56

G. Teknik Analisis data 58

BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN 65

A. Hasil Penelitian 65

1. Sejarah Berdirinya Warung Ayam Geprek Abang Ireng 65
2. Visi Warung Ayam Geprek Abang Ireng 66
3. Misi Warung Ayam Geprek Abang Ireng 66
4. Letak Geografis Warung Ayam Geprek Abang Ireng 66
5. USP *(Unique Selling Product)* 69
6. Informan penelitian 72

B. Analisis Hasil Penelitian 68

1. Implementasi Produk di Warung Ayam Geprek Abang Ireng 73
2. Implementasi Pelayanan Warung Ayam Geprek Abang Ireng 84
3. Implementasi Produk dan Pelayanan Kepada Konsumen Di Warung Ayam Geprek Abang Ireng dengan *al-kulliyat al-khams* 90

BAB V PENUTUP..... 103

A. Kesimpulan..... 103

B. Saran..... 105

Daftar Pustaka 106

Lampiran-lampiran

Curriculum Vitae Mahasiswa

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Teori *maqasid* Klasik denganTeori *maqasid* Kontemporer 33

Tabel 3. Informan Penelitian 53

Tabel 2. Definisi Operasional Penelitian.....61

Tabel 4. Daftar Informan Penelitian ……72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Warung Ayam Geprek Abang Ireng Outlet UNS 67

Gambar 2. Warung Ayam Gebrek Abang Ireng Outlet UMS 67

Gambar 3. Warung Ayam Geprek Abang Ireng Outlet Salatiga 68

Gambar 4. Warung Ayam Geprek Abang Ireng Outlet IPB 68

Gambar 5. Warung Ayam Geprek Abang Ireng Oulet The Park Mall 69

Gambar 6. Formasi Penataan Nasi, Es Teh, dan Sop..... 70

Gambar 7. Menu Ayam Geprek Abang Ireng 71

Gambar 8. Dapur Ayam geprek Abang Ireng 77

Gambar 9. Sticker Delivery Order via Go-Food 85

Gambar 10. Garansi Pelayanan Abang Ireng 89

Gambar 11. Kotak Amal di Warung Ayam Geprek Abang Ireng 99