DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR ..... **i**

HALAMAN SAMPUL DALAM ..... **ii**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**

HALAMAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS ..... **v**

HALAMAN NOTA DINAS ..... **vi**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **vii**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **viii**

HALAMAN MOTTO ..... **ix**

PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **x**

ABSTRAK ..... **xiii**

ABSTRACT ..... **xiv**

KATA PENGANTAR ..... **xv**

DAFTAR ISI ..... **xvii**

DAFTAR TABEL ..... **xxi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xxii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxiii**

BAB I : PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 7

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 7

D. Sistematika Pembahasan 8

BAB II : KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA TEORI . 10

A. Penelitian Terdahulu 10

B. Kerangka Teori 19

1. Preferensi Konsumen 19

2. Perilaku Konsumen Dalam Islam 21

3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 26

a. Faktor Budaya 26

b. Faktor Sosial 27

c. Faktor Pribadi 27

d. Faktor Psikologis 28

4. Keputusan Pembelian 29

5. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian 30

6. Produk Makanan Halal 33

a. Pengertian Makanan Halal 33

b. Dasar Hukum Makanan Halal 35

c. Syarat Makanan Halal Dalam Islam 39

d. Sistem dan Prosedur Penetapan Produk Halal 40

E. Kerangka Pemikiran 47

F. Hipotesis 48

BAB III : METODE PENELITIAN.....49

A. Jenis Penelitian 49

B. Lokasi Penelitian 49

C. Sumber Data 50

D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling 51
1. Populasi 51
2. Sampel dan Teknik Sampling.....51
E. Metode Pengumpulan Data 52
F. Instrumen Penelitian 53
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....54
H. Teknik Analisis Data 56
1. Analisis Deskriptif Kuantitatif 56
2. Uji Instrumen Penelitian 56
a. Uji Validitas 56
b. Uji Reliabilitas.....62
3. Uji Asumsi Klasik 63
a. Uji Normalitas 63
b. Uji Multikolinearitas 64
c. Uji Heteroskedastisitas 64
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....64
5. Pengujian Hipotesis 65
a. Uji Parsial (Uji t) 65
b. Uji Simultan (Uji F) 66
6. Koefisien Determinasi (R^2) 67

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ……69

A. Gambaran Objek Penelitian 69
B. Analisis Karakteristik Responden.....72

C. Hasil Uji Asumsi Klasik 87
1. Uji Normalitas 87
2. Uji Multikolinearitas 88
3. Uji Heteroskedastisitas 89
D. Analisis Regresi Linier Berganda 90
E. Hasil Pengujian Hipotesis 92
1. Uji Simultan (Uji F) 92
2. Uji Parsial (Uji t) 93
F. Koefisien Determinasi (R^2) 95
G. Pembahasan 97
BAB V : PENUTUP 103
A. Kesimpulan 103
B. Saran 104
DAFTAR PUSTAKA 106
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah Penduduk Sleman Berdasarkan Agama 3
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu 15
Tabel 3.1 : Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 55
Tabel 3.2 : Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Budaya 58
Tabel 3.3 : Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial 59
Tabel 3.4 : Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi 60
Tabel 3.5 : Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Psikologis 60
Tabel 3.6 : Hasil Uji Validitas Variabel Preferensi Pembelian Produk Halal 61
Tabel 3.7 : Hasil Uji Reliabilitas 63
Tabel 4.1 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 72
Tabel 4.2 : Responden Berdasarkan Usia 73
Tabel 4.3 : Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir 74
Tabel 4.4 : Responden Berdasarkan Pekerjaan 75
Tabel 4.5 : Responden Berdasarkan Agama 76
Tabel 4.6 : Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan 76
Tabel 4.7 : Responden Berdasarkan Informasi Produk Makanan Halal 77
Tabel 4.8 : Jawaban Variabel Faktor Budaya 79
Tabel 4.9 : Jawaban Variabel Faktor Sosial 80
Tabel 4.10 : Jawaban Variabel Faktor Pribadi 82
Tabel 4.11 : Jawaban Variabel Faktor Psikologis 83
Tabel 4.12 : Jawaban Variabel Preferensi Pembelian Produk Makanan Halal 84
Tabel 4.13 : Hasil Uji Multikolinieritas Data 88
Tabel 4.14 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 90
Tabel 4.15 : Hasil Uji Simultan F 92
Tabel 4.16 : Hasil Uji Parsial t 93
Tabel 4.17 : Hasil Koefisien Determinasi (R^2) 96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Penggunaan Pendapatan Konsumen Muslim 25

Gambar 2.2 : Proses Keputusan Pembelian 30

Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Penelitian 48

Gambar 4.1 : Peta Dusun Mlangi, Sleman, Yogyakarta 69

Gambar 4.2 : Grafik Uji Normalitas 87

Gambar 4.3 : Grafik Uji Heteroskedastisitas 89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Izin Penelitian

Lampiran II : Pedoman Wawancara

Lampiran III : Hasil Wawancara

Lampiran IV : Kuesioner

Lampiran V : Data Input

Lampiran VI : Data Output

Lampiran VII : Distribusi Nilai r Tabel

Lampiran VIII : Distribusi Nilai t Tabel

Lampiran IX : Distribusi Nilai F Tabel

Lampiran X : Daftar Riwayat Hidup