

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR SELESAI PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penelitian	4
BAB 2 KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 Kajian Deduktif	6
2.1.1 Keputusan Pembelian	6
2.1.2 Kualitas Produk	11
2.1.3 Harga	14
2.1.4 Promosi.....	16
2.1.5 Citra Merk	19
2.1.6 Hubungan Antar Variabel	21

2.1.7 Regresi Linier Berganda.....	24
2.2 Kajian Induktif	32
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis	36
BAB 3 METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1 Jenis Data	37
3.2.2 Sumber Data	37
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2. Sampel	38
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.4.1 Variabel Penelitian	40
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	41
3.5 Metode Pengumpulan Data	42
3.6 Metode Analisis Data	45
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian.....	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.7 Diagram Penelitian	52
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	53
4.1 Pengumpulan Data	53
4.1.1 Deskripsi Responden.....	54
4.1.2 Data Variabel Penelitian.....	55
4.1.3 Deskripsi Terhadap Variabel Penelitian.....	56
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	58
4.2.1 Uji Validitas	59
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	62

4.3 Uji Asumsi Klasik	63
4.4.1. Uji Normalitas	63
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	67
4.4.2 Uji t (Uji Parsial)	69
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.4.4 Koefisien Korelasi Parsial	72
BAB V PEMBAHASAN	75
5.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	75
5.2 Analisis Uji F	75
5.3 Analisis Uji t	76
5.4 Analisis Koefisien Determinasi	76
5.5 Analisis Koefisien Korelasi	77
BAB VI PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Klasifikasi Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Klasifikasi Berdasarkan Status Pernikahan	55
Tabel 4.5 Rekapitulasi Data Variabel Penelitian	55
Tabel 4.6 Hasil Deskriptif Penilaian Variabel Penelitian	57
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	59
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	60
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Promosi (X3)	61
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Citra Merk (X4).....	61
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel	62
Tabel 4.12 Output SPSS Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	64
Tabel 4.13 Output SPSS Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.14 Tabel ANOVA.....	68
Tabel 4.15 Tabel ANOVA Uji F	69
Tabel 4.16 Output SPSS Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.17 Penafsiran Koefisien Korelasi	72
Tabel 4.18 Hasil Outpus SPSS Korelasi Pearson	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
Gambar 3.2 Diagram Penelitian.....	52
Gambar 4.1 Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	64

