Pengaruh Daya Tarik Perusahaan dan *E-recruitment* terhadap Keinginan Melamar Pekerjaan pada Calon Karyawan Generasi Y: Peran Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi

Thesis S-2

Program Magister Manajemen

Ditulis oleh

Angga Swasdita Fridantara

16911007

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

September 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Yogyakarta, _____

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing

Dr. Muafi, SE., M.Si.

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Senin tanggal 15 Oktober 2018 Program Studi Manajemen Program Magister, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun oleh :

ANGGA SWASDITA FRIDANTARA

No. Mhs. : 16911007

Konsentrasi : Manajemen Sumberdaya Manusia

Dengan Judul:

PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN E-RECRUITMENT TERHADAP KEINGINAN MELAMAR PEKERJAAN PADA CALON KARYAWAN GENERASI Y: PERAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I

Dr. Muafi, SE., M.Si.

Penguji II

Arif Hartono, SE., M.HRM., Ph.D.

Mengetahui
Ketua Program Studi Magister Manajemen,

Dr. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si.

Pernyataan Bebas Plagiarisme

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan thesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanki apapun seuai peraturan yang berlaku"

Yogyakarta, 24 Oktober 2018

Penulis



Angga Swasdita Fridantara

Kata Pengantar

بِسْـــــــــــــــمِ اللهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيْمِ

Assalamu'alaikum warahmtullahi wabarakatuh

Alhamdulillahhirabbil'alamin. Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melipahkan petunjuk, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (Thesis) dengan judul *Pengaruh Daya Tarik Perusahaan dan E-recruitment terhadap Keinginan Melamar Pekerjaan pada Calon Karyawan Generasi Y: Peran Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi*. Tak lupa sholawat serta salam penulis hatukan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan sahabatNya dengan segala keistimewaanNya menjadi suti tauladan bagi seluruh umat manusia dalam berperilaku, menjadi insan yan bermanfaat bagi orang lain dan sekitarnya.

Dalam penyusunan thesis ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan thesis ini tidak lain berkat dukungan, doa, bantuan dan bimbingan yang besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, atas segala bentuk bantuan, dorongan dan bimbingan tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayahNya kepada penulis hingga saat ini.
2. Orangtua yang tercinta yang selalu senantiasa mendoakan, memotivasi dan memberikan bantuan kepada penulis.

3. Bapak Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Jaka Sriyana, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Dwipraptono Agus Harjito, Dr., M.Si., CFP selaku Ketua Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
6. Bapak Muafi, Dr., S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing thesis atas segala bimbingan, motivasi dan ilmu yang diberikan selama penyusunan thesis.
7. Teman-teman Magister Manajemen yang banyak memberikan masukan, *sharing* konsultasi. Semoga diberikan kelancaran di masa yang akan datang

Sebagai penutup, penulis menyadari sepenuhya bahwa penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian ini.

Wassalamu'alaikum warahmatullahiwabarakatuh.

Yogyakarta, 24 September 2018

Penulis

Angga Swasdita Fridantara