ABSTRAK

IMPLEMENTASI *MASLAHAH (AL-KULLIYYAT AL-KHAMS)* PADA PRODUK DAN PELAYANAN KONSUMEN DI WARUNG MAKAN PRASMANAN

(Studi Kasus di Warung Makan Ayam Geprek Abang Ireng Surakarta)

Retno Intansari Rahmawati

11913127

Semakin tingginya persaingan bisnis kuliner saat ini mengakibatkan setiap warung makan yang ingin berkembang harus dapat memberikan sesuatu yang unik dengan harapan dapat menarik dan menjaring konsumen lebih banyak, untuk mempertahankan dan meningkatkan pelayanan dan kualitas produk. Pihak manajemen Warung Ayam Geprek Abang Ireng menawarkan konsep pelayanan yang unik, yaitu swalayan. Makanan merupakan sumber energi bagi tubuh manusia, sehingga Islam sangat memperhatikan hal-hal yang bersangkutan dengan makanan, hal ini menarik untuk diteliti bagaimana implementasi maslahah *al-kulliyyat al-khams*pada produk dan pelayanan pada konsumen di warung makan yang menerapkan konsep swalayan.Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi produk dan pelayanan konsumen di WarungAyam Geprek Abang Ireng Surakarta dan kesesuaiannya dengan maslahah *al-kulliyyat al-khams.*

Penelitian ini bersifat *deskriptif kualitatif* yaitu melakukan observasi dan wawancara dengan beberapa crew dan konsumen warung makan yang mengetahui operasional pelayanan dan produk di warung tersebut, dianalisis dengan pendekatan normatif-sosiologis yaitu memaparkan informasi-informasi faktual yang diperoleh dari informan yang berhubungan dengan produk dan pelayanan di warung tersebut, dengan tujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta fenomena yang diteliti kemudian mengevaluasinya dengan berbagai teori yang berkaitan dengan pokok masalah dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa: 1) produk (menu) yang dijual di Warung Ayam Geprek Abang Ireng telah memenuhi syarat sebuah produk dinyatakan halal. 2) Ditinjau dari maslahah *al-kulliyat al-khams* produk dan pelayanan kepada konsumen di warung Ayam Geprek Abang Ireng telah sesuai dengan teori menjaga agama, jiwa, akal, dan harta.

Kata Kunci : prasmanan, produk, layanan, *maqashid syariah*, *al-kulliyyat al-khams*

ABSTRACT

THE IMPLEMENTATION *MASLAHAH (AL-KULLIYYAT AL-KHAMS)* ON PRODUCT AND CUSTOMER SERVICES ON BUFFET FOOD STALL
(Case Study at Ayam Geprek Abang Ireng Food Stall Surakarta)

Retno Intansari Rahmawati

11913127

The tighter competition in culinary business today has made any food stalls that want to develop must be able to provide something unique to attract and capture more costumers. They have to maintain and improve service and product quality. The management of Ayam Geprek Abang Ireng offers a unique service concept, which is self-service. Food is an energy source for the human body, so that Islam is very concerned about the things concerned with food. It is interesting to study how the implementation maslahah al-kulliyyat al-khams is on products and service to customers in the food stall applying the self-service concept. This study aims to determine how the product implementation and customer service are in Ayam Geprek Abang Ireng Surakarta and its compliance with maslahah al-kulliyyat al-khams.

This is descriptive qualitative research by observation and interviews with some of the crews and costumers of food stall that determine the operational services and products in the food stall were analyzed by the normative approach and sociological explaining information-factual from informants about products and services in the shop with the aim of making a systematic, factual and accurate description about the phenomenon under study and then evaluated various theories related to the subject of this study.

The results of the study showed that: 1) the products (menu) sold at the shop Ayam Geprek Abang Ireng are qualified to be halal products. 2) Researches of maslahah al-Kulliyat al-khams products and services to customers in the shop Ayam Geprek Abang Ireng are in accordance with the theory of keeping religion, soul, mind, and wealth.

Keywords: buffe, product, service, maqashid Sharia, al-kulliyyat al-khams.

3 January 2017
TRANSLATOR STATEMENT
The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255