PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN, PENGETAHUAN PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP SIKAP LOYALITAS (*ATTITUDINAL LOYALTY*) PESERTA

disusun oleh:
Maya Susanti, SE / 13911059

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
September 2015