

**PERAN ATRIBUT PRODUK DAN SIKAP MENOLAK RESIKO TERHADAP
NIAT BELI SERTA PERASAAN PASKA BELI SEPATU OLAHRAGA PALSU**

SKRIPSI



Ditulis Oleh :

Nama : Muhammad Noor Fahmy

NIM : 10311677

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2014