Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Website Tokopedia

(Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Islam Indonesia)

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama : Ardianto Kusuma

NIM : 08311128

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 24 November 2016

Penulis



Ardianto Kusuma

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Website Tokopedia

(Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Islam Indonesia)

Nama	: Ardianto Kusuma
NIM	: 08311128
Jurusan	: Manajemen
Bidang Konsetrasi	: Pemasaran

Yogyakarta, 24 November 2016

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing

Drs. Al Hasin, MBA

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI WEBSITE TOKOPEDIA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA)

Disusun Oleh : **ARDIANTO KUSUMA**

Nomor Mahasiswa : **08311128**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Senin, tanggal: 16 Januari 2017

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Al Hasin, Drs., MBA. .....

Penguji : Sumadi, Dr., M.Si. .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

Persembahan

Rasa syukur alhamdulillah kepada Allah SWT

Skripsi ini kupersembahkan dengan tulus hati dan rasa cinta

yang paling dalam

Kepada :

Bapak dan Ibu tercinta

- Terima kasih atas kasih sayang, doa, perhatian, dorongan dan pengertiannya
- Keluarga besar dan orang-orang terdekatku yang selalu mendukung dan menemani aku di segala suasana

Halaman motto

Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh kecuali bagi orang-orang yang khusyuk.

(QS. Al-Baqarah : 45)

Sesungguhnya allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka (berusaha) mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.

(QS. Ar ra'ad :11)

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan, dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian secara online. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang pernah melakukan pembelian melalui online Tokopedia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan *purposive sampling.* Syarat untuk dapat dijadikan sampel dalam penelitian ini yakni mereka yang pernah melakukan pembelian melalui online Tokopedia. Dalam arti bahwa sampel adalah Mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang pernah melakukan pembelian melalui online Tokopedia sebanyak 96 sampel. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan keempat variabel kepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan, dan persepsi resiko secara simultan mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Website Tokopedia. Secara parsial, kepercayaan keamanan, kualitas pelayanan, dan persepsi resiko berpengaruh secara positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Website Tokopedia. Sedangkan faktor keamanan berpengaruh paling dominan dalam Keputusan Pembelian Secara Online di Website Tokopedia.

Kata kunci: Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Persepsi Resiko dan Keputusan Pembelian Secara Online

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayahNya. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulisan skripsi yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Website Tokopedia (Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Islam Indonesia)", dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, dan bantuan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Drs. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Isalam Indonesia Yogyakarta.
2. Drs. Al Hasin MBA., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan berupa saran pemikiran. bimbingan dan waktunya selama penelitian dan penyusunan naskah ini.
3. Bapak dan Ibu yang telah memberikan do'a, cinta, kasih sayang, dengan tulus dan ikhlas tanpa syarat.
4. Seluruh staf dan karyawan perpustakaan Fakultas Ekonomi dalam penyediaan referensi.

5. Ketua Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
6. Sahabat-sahabatku, Yoga Prabowo, Rizal Ardiansyah, Dito Addyat Ahmadhi, Budi Santoso Nugroho, serta sahabat-sahabat yang lain yang tidak saya sebutkan dalam penulisan ini, terima kasih atas dukungan dan doanya.
7. Teman-teman Manajemen 2008.
8. Teman-teman kost APH blok B36 yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
9. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai sumber informasi bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta sebagai referensi penelitian selanjutnya dan juga sebagai tambahan kasanah pustaka. Penulis sudah berusaha untuk membuat penelitian ini sesempurna mungkin sehingga layak dijadikan acuan untuk peneliti yang lain. Tetapi sebagai manusia biasa, penulis menyadari bahwa mungkin masih ada beberapa kekurangan ataupun kekeliruan yang tidak penulis sadari. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk lebih menyempurnakan naskah skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 24 November 2016

Ardianto Kusuma