PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK MEREK WAKAI

SKRIPSI

Disusun oleh:

Nama	: Hana Nafilah Husna
NIM	: 12311044
Jurusan	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Pemasaran

F A K U L T A S E K O N O M I

U N I V E R S I T A S I S L A M I N D O N E S I A

Y O G Y A K A R T A

2 0 1 6