

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP

KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN

(Studi Pelanggan Maskapai Penerbangan Nam Air Rute

Yogyakarta-Pontianak dan Pontianak-Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Deanti Eviana

NIM : 13311312

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017