

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN LAPORAN AKHIR	i
BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIATISME.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan	7
1.3 Sistematika Laporan.....	7
1.4 Rentang Waktu Pelaksanaan	9
BAB II PROFIL BISNIS.....	10
2.1. Sejarah Berdirinya Usaha.....	10
2.2. Lokasi Usaha	11
2.3. Kepemilikan dan Modal.....	12
2.4. Produk-produk PT. Borneo Sejahtera	12
2.5. Profil Tim Business Plan	14
2.6. Organisasi dan Sumber Daya Manusia	15
2.7. Kinerja	16
BAB III PERENCANAAN DAN REALISASI	18
3.1. Aspek Sumber Daya Manusia.....	18

3.1.1. Perencanaan Aspek Sumber Daya Manusia	18
3.1.2. Realisasi Aspek sumber daya manusia	25
3.1.3. Perbandingan Rencana dan Realisasi.....	29
3.2. Aspek Operasional dan Produksi	32
3.2.1 Perencanaan Aspek Operasional dan Produksi.....	32
3.2.2. Realisasi Aspek Operasional dan Produksi.....	42
3.2.3. Perbandingan Perencanaan dan Realisasi	44
3.3 Aspek Keuangan	46
3.3.1 Perencanaan Aspek Keuangan	46
3.3.2 Realisasi Aspek Keuangan	54
3.3.3 Perbandingan Aspek Keuangan	60
3.4 Aspek Pemasaran	61
3.4.1 Perencanaan Aspek Pemasaran	61
3.4.2 Realisasi Aspek Pemasaran.....	79
3.4.3 Perbandingan Rencana dan Realisasi.....	94
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	97
4.1 Kesimpulan	97
4.2 Rekomendasi.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sistem Penggajian Borneo	24
Tabel 3.2 Biaya Kegiatan aspek SDM	26
Tabel 3.3 Perbandingan rencana dan realisasi Aspek SDM	30
Tabel 3.4 Biaya kegiatan aspek operasional	44
Tabel 3.5 Perbandingan rencana dan realisasi aspek operasional	45
Tabel 3.6 Sumber pendanaan Borneo Tour and Travel	49
Tabel 3.7 Rincian biaya investasi Borneo Tour and Travel	51
Tabel 3.8 Modal kerja	52
Tabel 3.9 Rincian perlengkapan kantor	52
Tabel 3.10 Neraca awal Perusahaan 1 Januari 2014	54
Tabel 3.11 Asumsi Keuangan	55
Tabel 3.12 Proyeksi Laba/Rugi	56
Tabel 3.13 Biaya investasi	55
Tabel 3.14 Proyeksi Proceeds	57
Tabel 3.15 Rumus PBP	58
Tabel 3.16 Payback Period	58
Tabel 3.17 Data penjualan thn 2013 dan target penjualan thn 2014	63

Tabel 3.18 Laporan keuangan selama bulan Februari – April 2014.....	64
Tabel 3.19 Perbandingan <i>Business Plan</i> dan Kinerja Aspek Keuangan.....	68
Tabel 3.20 Analisis Persaingan Tour and Travel	61
Tabel 3.21 Data Penjualan seat Thn 2013 dan target thn 2014	92
Tabel 3.22 Biaya kegiatan Aspek Pemasaran	94
Tabel 3.23 Paket Kemitraan www.tiketborneo.com	99
Tabel 3.24 Strategi pemasaran bersang dan evaluasinya	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Layout kantor cabang Janti	14
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Borneo	16
Gambar 2.3 Pertumbuhan penjualan	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	19
Gambar 3.2 Proses alur pemesanan tiket pesawat secara langsung	33
Gambar 3.3 Proses alur pemesanan menggunakan system reservasi.....	33
Gambar 3.4 Lokasi Borneo Tour and Travel Head Office	39
Gambar 3.5 Tampak depan Kantor Pusat Seturan	41
Gambar 3.6 Tampak depan Kantor Cabang Janti.....	41
Gambar 3.7 Tampak depan Kantor Cabang Jakal	42
Gambar 3.8 Tampak layout dari Kantor cabang Janti	42
Gambar 3.9 Rumus NPV	59
Gambar 3.10 Target Omset 2014	41
Gambar 3.11 Contoh Promosi dalam aspek pemasaran.....	100

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Target Market Borneo sebelum ada pengembangan.....	70
Diagram 3.2 Target Market Borneo setelah pengembangan.....	71
Diagram 3.3 Feedback konsumen mengenai media promosi	72

