

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN TABLEAU
(Studi Pada Mahasiswa Program Sarjana Akuntansi Universitas
Islam Indonesia)**



SKRIPSI

Oleh:

Nama : Akmal Raihan

No. Mahasiswa: 20312484

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2023/2024**

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN TABLEAU
(Studi Pada Mahasiswa Program Sarjana Akuntansi Universitas
Islam Indonesia)**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan
Ekonomika Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Nama : Akmal Raihan
No. Mahasiswa : 20312484

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2025**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 18 Februari
2025

Penulis,



Akmal Raihan

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN TABLEAU
(Studi Pada Mahasiswa Program Sarjana Akuntansi Universitas Islam
Indonesia)**

Diajukan Oleh :

**Nama : Akmal Raihan
No. Mahasiswa : 20312484**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pada Tanggal 18 Februari 2025
Dosen Pembimbing



(Dra. Isti Rahayu, M.Si., Ak., CA, CertSAP)

HALAMAN MOTTO

**“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”
(Q.S Al-Insyirah: 94)**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini untuk mama saya Sulastri, yang selalu berdoa.
memberikan kasih sayang, bekerja keras dan mendukung saya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia, berkah, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau (Studi pada Mahasiswa Program Sarjana Akuntansi Universitas Islam Indonesia)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini merupakan proses yang cukup menguras waktu dan pikiran. Penyelesaiannya tentu tidak terlepas dari doa, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh ketulusan dan rasa syukur, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu senantiasa memberikan kemudahan, kekuatan, kelancaran, kesabaran dan segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu saya tercinta Sulastri yang selalu memberikan semuanya kepada penulis.
3. Bapak saya Juniardi Saktiawan yang selalu memberikan support kepada penulis

4. Keluarga Besar Sutan Mahyudin yang selalu memberikan motivasi, tekanan agar penulis tetap menulis skripsi.
5. Keluarga Besar Saimin yang selalu memberikan motivasi, support mental agar penulis tetap menulis skripsi.
6. Ibu Dra. Isti Rahayu, M.Si., Ak., CA, CertSAP selaku dosen pembimbing yang sabar membimbing penulis, selalu memberikan kritik dan saran, meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta selalu memberikan arahan sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen serta Staf Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan
8. Sonia Sri Kencana Mulya selaku pacar penulis yang selalu memberikan support, motivasi dan selalu menemani penulis dalam perjalanan penulisan tugas akhir ini.
9. Fathia Annisa Fazeny, Zarviero Alam Arsy, M. Fatchul Wahab Amrulloh, Muhammad Alwen Franzzy selaku sahabat yang selalu ada dalam setiap kesulitan dalam kehidupan penulis.
10. Grup Pos Ronda RT 10 (Wahab, Jaki, Peti, Gilpan, Nisa, Rara, Fildzah, Sipa, Sapira, Farah, Laily, Zahwa) Habibie Isminanda, Atika Maya, Reyhan Raditya, Diva Zefanya yang selalu membantu dalam perjalanan kuliah penulis.
11. Terima kasih untuk diri saya karena telah menjalankan perkuliahan ini dengan sebaik baiknya.

Daftar Isi

Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Tableau	9
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Expectation Confirmation Model (ECM)	10
2.2.2. Kualitas Informasi.....	12
2.2.3. Niat Keberlanjutan (Continuance Intention)	12
2.3. Penelitian Terdahulu	13
2.4. Hipotesis penelitian.....	24
2.5. Model penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Populasi dan Sampel.....	29
3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	30
3.4. Pengukuran Variabel	31
3.5. Formulasi Hipotesis	33
3.6. Metode Analisis Data.....	34
3.6.1. Model Pengukuran (Outer Model)	34

3.7. Model Struktural	36
3.8. Model Pengujian Hipotesis	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Hasil Pengumpulan data	38
4.2. Demografi Responden	39
4.3. Hasil Statistik Deskriptif	40
4.4. Model Pengukuran	42
4.4.1. Pengukuran Uji Validitas	42
4.4.2. Uji Reliabilitas	46
4.5. Model Struktural	46
4.5.1. Koefisien Determinan.....	46
4.5.2. <i>Path Coefficient</i>	47
4.6. Pembahasan Hasil.....	48
BAB V PENUTUP	53
5.1. Kesimpulan.....	53
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	54
5.2.1. Keterbatasan	54
5.2.2. Saran.....	54
5.2.3. Implikasi Penelitian.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60

Daftar Gambar

Gambar 1.1.1 The Best Data Visualization Tools of 2024	3
Gambar 2.2.1 Model ECM	10
Gambar 2.5.1 Gambar Model Penelitian	28

Daftar Tabel

Tabel 2.3 Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.3Tabel Definisi Variabel	30
Tabel 3.4 Tabel Pertanyaan.....	31
Tabel 4.1 Tabel Hasil Pengumpulan Data.....	38
Tabel 4.2 Tabel Demografi Responden	39
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.4.1 Tabel Outer Loadings	42
Tabel 4.4.2 Tabel Average Variance Extracted (AVE).....	43
Tabel 4.4.3 Tabel Cross Loadings.....	44
Tabel 4.4.4 Tabel Construct Reliability and Validity	46
Tabel 4.5.1 R Square	46
Tabel 4.5.2 Tabel Path Coefficient.....	47

Daftar Lampiran

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN TUGAS AKHIR.....	60
LAMPIRAN 2 HASIL KUESIONER.....	66

ABSTRACT

This study aims to identify the factors influencing the intention to continue using the Tableau application among students of the Accounting Study Program, referring to the Expectation Confirmation Model (ECM) theory. In this study, the intention to continue usage is considered the dependent variable, while the independent variables include confirmation (K), perceived usefulness (PK), satisfaction (S), and information quality (IQ). The sample consists of students from the Accounting Study Program at the Islamic University of Indonesia, selected using purposive sampling and convenience sampling methods, with the criterion of having taken or currently taking the Accounting Data Analytics course. The results of the study indicate that confirmation has a positive influence on perceived usefulness and satisfaction. Additionally, perceived usefulness positively affects both satisfaction and the intention to continue usage. However, satisfaction does not have a positive influence on the intention to continue usage. Meanwhile, information quality positively affects satisfaction but does not positively influence the intention to continue usage.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat keberlanjutan dalam penggunaan aplikasi Tableau pada mahasiswa Program Studi Akuntansi dengan mengacu pada teori Expectation Confirmation Model (ECM). Dalam penelitian ini, niat keberlanjutan dijadikan sebagai variabel dependen, sementara variabel independen terdiri dari konfirmasi (K), persepsi kegunaan (PK), kepuasan (S), dan kualitas informasi (IQ). Sampel yang digunakan adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi di Universitas Islam Indonesia, yang dipilih menggunakan metode purposive sampling dan convenience sampling, dengan kriteria telah atau sedang mengambil mata kuliah Analitika Data Akuntansi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konfirmasi berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan dan kepuasan. Selain itu, persepsi kegunaan juga berpengaruh positif terhadap kepuasan serta niat keberlanjutan. Namun, kepuasan tidak memiliki pengaruh positif terhadap niat keberlanjutan. Sementara itu, kualitas informasi berpengaruh positif terhadap kepuasan, tetapi tidak berpengaruh secara positif terhadap niat keberlanjutan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dalam berbagai bidang menjadi semakin penting. Perkembangan teknologi ini mendorong setiap orang untuk menyesuaikan cara mereka berpikir dan menjalani kehidupan sehari-hari. Sebagai contoh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara manusia berinteraksi, berkomunikasi dan memperoleh informasi.

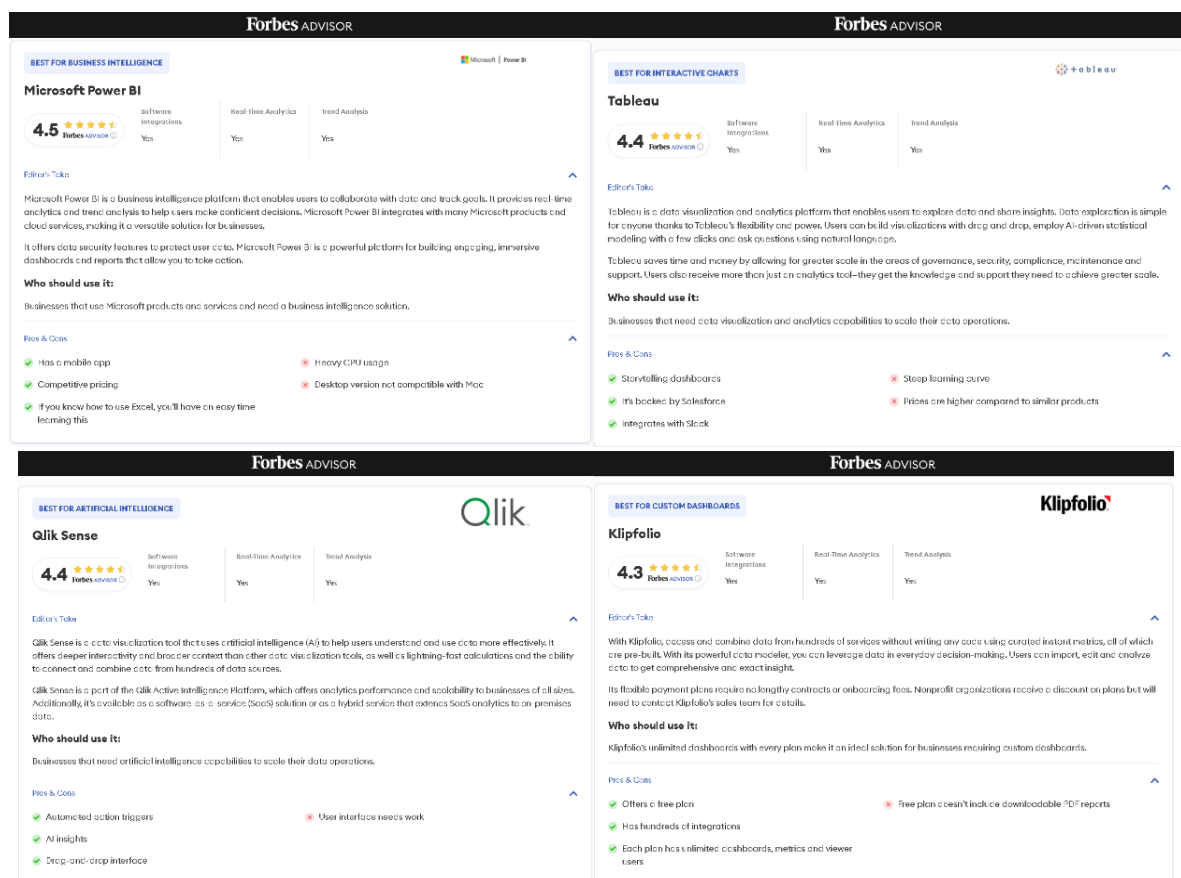
Di era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam cara data dikumpulkan, diolah, dan dimanfaatkan.. Menurut penelitian yang dilakukan Xu et al., (2018) Revolusi Industri 4.0 ditandai dengan integrasi teknologi canggih seperti Internet of Things (IoT), kecerdasan buatan, dan big data, yang menghasilkan volume data yang sangat besar dan kompleks. Banyak perusahaan-perusahaan modern yang telah mengimplementasikan teknologi informasi seperti big data memiliki kesulitan dalam mengimplementasikannya. Salah satu kesulitan yang dihadapi adalah kurangnya kemampuan sumber daya manusia mereka dalam pemahaman teknologi baru. Untuk konteks teknologi informasi seperti big data ini kemampuan yang harus dimiliki karyawan atau pencari kerja adalah analisis data. Mengapa demikian, karena menurut penelitian yang dilakukan McAfee et al., 2011 perusahaan yang mengadopsi pengambilan keputusan berbasis data memiliki

produktivitas 5- 6% lebih tinggi dibandingkan pesaing mereka. Ini menunjukkan bahwa karyawan dengan kemampuan analisis data dapat berkontribusi signifikan terhadap efektivitas perusahaan. Bahkan untuk individu pencari kerja dan karyawan menurut Tambe, (2014) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa karyawan dengan keterampilan analisis data, khususnya dalam konteks big data, memiliki nilai pasar yang lebih tinggi. Perusahaan yang menggabungkan investasi big data dengan tenaga kerja yang memiliki keterampilan analitik mengalami peningkatan produktivitas yang lebih tinggi. Ini menunjukkan bahwa kemampuan analisis data meningkatkan daya saing individu di pasar tenaga kerja.

Perkembangan teknologi tersebut dapat memungkinkan berkembangnya ilmu-ilmu pengetahuan baru untuk memanfaatkan teknologi yang kian berkembang. Salah satu rumpun ilmu yang berkembang cukup pesat yaitu ilmu data yang lebih sering dikenal dengan istilah *data science*. *Data Science* dengan keberadaan big data dan informasi yang kian kompleks memerlukan alat dan keterampilan spesifik untuk menggali wawasan yang berharga. Tidak mengherankan bahwa terdapat peningkatan kebutuhan akan lulusan dari perguruan tinggi yang memiliki keterampilan analisis data, termasuk lulusan dari program studi bidang akuntansi keuangan, dan bisnis (Dzuranin et al., 2018). Dalam dunia akuntansi dan keuangan, penerapan ilmu data science, khususnya visualisasi data, semakin mendapat sorotan. Penggunaan visualisasi data di bidang ini membantu dalam memahami tren keuangan, menganalisis kinerja perusahaan, serta menyediakan informasi penting untuk mendukung pengambilan keputusan

strategis. Oleh sebab itu, penting bagi mahasiswa akuntansi untuk memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam menerapkan teknologi ini secara praktis.

Seiring berkembangnya teknologi informasi berbagai alat dan aplikasi telah muncul untuk membantu individu dalam melakukan analisis data sebagaimana tampak pada gambar 1.



Gambar 1.1.1 The Best Data Visualization Tools of 2024

Sumber : <https://www.forbes.com/advisor/business/software/best-data-visualization-tools/>

Pada Gambar 1 diatas Forbes Advisor merating 4 aplikasi visualisasi data teratas seperti Microsoft Power BI, Tableau, Qlik Sense, Klipfolio. Hasil rating menunjukkan bahwa Microsoft Power BI dengan rating 4.5, Tableau dan Qlik sense dengan rating 4.4 dan Klipfolio dengan rating 4.3. Setiap aplikasi ataupun

alat pasti memiliki kelebihan dan kekurangan. Menurut Katherine Haan, (2024) Microsoft Power BI memiliki kelebihan yaitu aplikasi ini memiliki aplikasi mobile, harganya kompetitif dan jika sudah menguasai Microsoft Excel maka akan mudah untuk mempelajari aplikasi ini. Namun kekurangannya adalah penggunaan CPU yang berat dan untuk versi *Desktop*-nya tidak kompatibel dengan versi mac. Tableau memiliki kelebihan Dashboard yang interaktif yang dapat menjelaskan sesuai dengan data yang disajikan, Tableau juga didukung oleh Salesforce yang memungkinkan Tableau lebih memahami tentang pelanggannya, dan Tableau juga terintegrasi dengan Slack yang memungkinkan untuk para penggunanya dapat berbagi dokumen maupun data dalam 1 aplikasi. Namun kekurangan Tableau adalah sulit untuk dipelajari dan harga yang lebih tinggi diantara produk yang sama. Qlik Sense memiliki kelebihan yaitu *Automated Action Trigger* yang memungkinkan memudahkan penggunanya memahami dan menggunakan data lebih efektif, dan memiliki *Drag and drop Interface* yang memudahkan penggunaannya. Namun kekurangannya adalah *User interface* yang perlu diperbaiki. Klipfolio memiliki kelebihan menawarkan paket gratis kepada penggunanya, memiliki ratusan aplikasi yang terintegrasi dan setiap paket yang ditawarkan oleh Klipfolio memiliki *Dashboard, metrics* dan *Viewer User* yang tak terbatas. Namun kekurangannya adalah Paket gratis yang ditawarkan tidak disertai laporan PDF yang dapat didownload.

Merespon tren ini, banyak institusi pendidikan tinggi kini mulai memperkenalkan dan mengajarkan teknologi informasi dalam konteks akuntansi. Universitas Islam Indonesia (UII) adalah salah satu institusi yang menawarkan

mata kuliah Analitika Data Akuntansi. Kurikulum ini mencakup teori dasar analisis dan visualisasi data sederhana menggunakan Microsoft Excel, Google Sheets, dan Tableau. Pelatihan penggunaan perangkat lunak analitis ini memberikan keunggulan kompetitif bagi mahasiswa Akuntansi UII, terutama dalam penguasaan Tableau. Tableau adalah salah satu platform visualisasi data yang memungkinkan penggunanya mengeksplor dan berbagi wawasan tentang analitika data dengan memanfaatkan fleksibilitas dan kemampuan yang dimiliki Tableau, sehingga penggunanya selain mendapatkan manfaat dalam alat visualisasi data penggunanya juga mendapatkan pengetahuan tentang analitika data. Penggunaan Tableau yang masih relatif baru di kalangan mahasiswa Akuntansi UII tersebut memantik penulis untuk meneliti faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa menerima teknologi baru dengan Tableau sebagai objek penelitian.

Dalam mengkaji minat terhadap adopsi teknologi baru, beberapa kerangka teoretis dapat digunakan sebagai dasar penelitian. Kerangka-kerangka ini mencakup berbagai model dan teori yang telah dikembangkan untuk memahami proses penerimaan dan penggunaan teknologi oleh individu atau kelompok. Diantaranya adalah *Expectation Confirmation Model (ECM)* *Theory of Reasoned Action (TRA)*, *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Theory of Planned Behaviour (DOI)*, hingga *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)* (Dwivedi et al., 2020).

Beberapa penelitian terdahulu yang menggunakan pendekatan teori ECM menunjukkan hasil yang cukup beragam. Penelitian yang dilakukan oleh Cheng, (2020) dengan objek penelitian penggunaan *Cloud ERP* menunjukkan bahwa

Confirmation berpengaruh positif terhadap *Perceived Usefulness*, *Satisfaction* dan *perceived ease of use*. *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap *Satisfaction* dan *Continuance intention*. *Perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *Perceived Usefulness*, *satisfaction* dan *continuance intention*. *Satisfaction* berpengaruh positif terhadap *continuance intention*. Penelitian yang dilakukan Joo et al., (2017) dengan objek penelitian penggunaan *Digital Textbooks* menemukan bahwa *Expectation* berpengaruh positif terhadap *perceived enjoyment*, *perceived usefulness* dan *satisfaction*. *Perceived enjoyment* berpengaruh positif terhadap *satisfaction*. *Perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *satisfaction* dan *continuance intention to use*. Dan *perceived enjoyment* tidak berpengaruh positif terhadap *continuance intention to use*. Penelitian yang dilakukan oleh Gunawan et al., (2021) dengan objek penelitian penggunaan inovasi radikal dan inovasi tambahan pada startup e-commerce terkemuka di masa pandemi Covid-19 menemukan bahwa *confirmation* berpengaruh positif terhadap *perceived enjoyment*, *satisfaction* dan *customer engagement*. *Perceived enjoyment* berpengaruh positif terhadap *continuance intention*. *Satisfaction* berpengaruh positif terhadap *continuance intention*. Dan *customer engagement* tidak berpengaruh positif terhadap *continuance intention*.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis memutuskan untuk melakukan penelitian dengan pendekatan teori ECM yang mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Cheng, (2020). dengan menambahkan variabel “Kualitas Informasi” sebagai variabel pendukung. Oleh karena itu peneliti melakukan penelitian dengan judul **“Faktor Faktor yang Mempengaruhi Niat**

Keberlanjutan Penggunaan Tableau (Studi Pada Mahasiswa Program Sarjana Akuntansi Universitas Islam Indonesia).”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka permasalahan yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah Konfirmasi berpengaruh Terhadap Persepsi Kegunaan penggunaan Tableau?
2. Apakah Konfirmasi berpengaruh terhadap Kepuasan penggunaan Tableau?
3. Apakah Persepsi Kegunaan berpengaruh terhadap kepuasan penggunaan Tableau?
4. Apakah Persepsi Kegunaan berpengaruh terhadap niat keberlanjutan penggunaan Tableau?
5. Apakah Kepuasan berpengaruh terhadap niat keberlanjutan penggunaan Tableau?
6. Apakah Kualitas Informasi berpengaruh terhadap kepuasan penggunaan Tableau?
7. Apakah Kualitas Informasi berpengaruh terhadap niat keberlanjutan penggunaan Tableau?

1.3. Tujuan Penelitian

Dengan adanya rumusan masalah diatas, penelitian ini memiliki tujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai :

1. Pengaruh Konfirmasi terhadap Persepsi Kegunaan penggunaan Tableau
2. Pengaruh Konfirmasi terhadap kepuasan penggunaan Tableau

3. Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap kepuasan penggunaan Tableau
4. Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap niat keberlanjutan penggunaan Tableau
5. Pengaruh Kepuasan terhadap niat keberlanjutan penggunaan Tableau
6. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap kepuasan penggunaan Tableau
7. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap niat keberlanjutan penggunaan Tableau

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun bagi semua pihak yang membutuhkan

1. Bagi peneliti, diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan mengenai penggunaan aplikasi Tableau sebagai salah satu bentuk teknologi informasi dalam penerapan ilmu analitika dan visualisasi data, serta memahami faktor-faktor yang mempengaruhinya.
2. Bagi mahasiswa, diharapkan penelitian ini dapat menambah pemahaman dan wawasan mengenai aplikasi Tableau, serta mendorong mereka untuk terus meningkatkan keterampilan dengan menerima dan beradaptasi terhadap perkembangan teknologi informasi di masa depan.
3. Bagi lingkungan akademik kampus, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan mengenai penggunaan Tableau serta mendorong peningkatan implementasi teknologi informasi dalam proses pembelajaran bagi mahasiswa Universitas Islam Indonesia.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1. Tableau

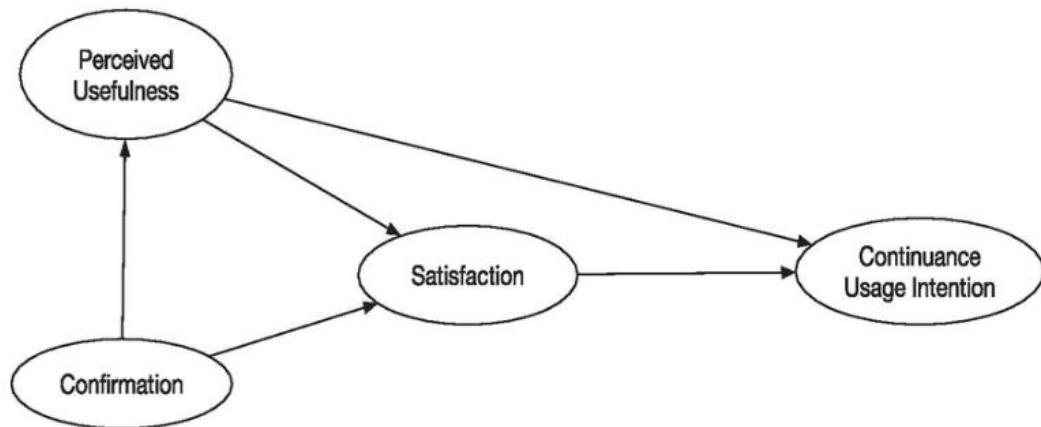
Tableau adalah platform visualisasi data dan analitik yang memungkinkan pengguna untuk mengeksplorasi data dan berbagi wawasan. Eksplorasi data menjadi sederhana bagi siapa pun berkat fleksibilitas dan kekuatan Tableau. Pengguna dapat membangun visualisasi dengan *drag and drop*, menggunakan pemodelan statistik yang didorong oleh AI dengan beberapa klik, dan mengajukan pertanyaan menggunakan bahasa alami (Katherine Haan, 2024). Tableau mengubah cara pandang penggunanya dalam menggunakan data untuk memecahkan berbagai masalah karena tableau dapat memberdayakan individu dan organisasi untuk mengubah suatu kumpulan data mentah menjadi tampilan visualisasi hingga dashboard yang interaktif sehingga dapat memberikan informasi atau wawasan yang membantu pengambilan keputusan yang lebih akurat berdasarkan data aktual (Gittleson, 2023)

Tableau didukung oleh aksesibilitas tinggi yang mampu mengolah data mentah dari berbagai sumber dan berbagai format file. Antarmuka dan cara penggunaannya yang mudah dipahami membuatnya dapat digunakan oleh berbagai kalangan untuk mempersiapkan, menganalisis, dan memvisualisasikan data mereka. Perangkat lunak ini menyediakan berbagai metode penyampaian untuk analisis visual, termasuk fitur dashboard dan fitur storytelling yang disebut Story dalam Tableau.

Dalam konteks pendidikan, Tableau digunakan untuk mengajarkan keterampilan analisis data kepada mahasiswa. Penggunaan Tableau di kelas membantu mahasiswa untuk memahami konsep-konsep statistik dan analisis data secara lebih visual dan interaktif. Studi menunjukkan bahwa penggunaan Tableau dalam pendidikan meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap materi pelajaran dan mempersiapkan mereka untuk tuntutan pekerjaan di masa depan yang semakin berbasis data (Schwab, 2016).

2.2. Landasan Teori

2.2.1. Expectation Confirmation Model (ECM)



The Expectation Confirmation Model (ECM)

Gambar 2.2.1 Model ECM

Expectation-Confirmation Model (ECM) adalah sebuah teori yang digunakan untuk memahami dan memprediksi perilaku pasca-pembelian atau pasca-adopsi, terutama dalam konteks niat keberlanjutan penggunaan teknologi dan aplikasi. Model ini pertama kali diperkenalkan oleh (Bhattacharjee, 2001a) dan

banyak diterapkan dalam berbagai bidang, termasuk sistem informasi, untuk menjelaskan kepuasan pengguna dan niat untuk terus menggunakan teknologi.

Secara konseptual ECM memiliki komponen utama untuk menganalisis niat keberlanjutan penggunaan suatu teknologi. Ekspektasi Awal (Initial Expectations) mempengaruhi pengalaman pengguna dengan sistem atau produk. Pengguna kemudian mengevaluasi apakah pengalaman tersebut sesuai dengan ekspektasi awal mereka (konfirmasi). Berdasarkan Konfirmasi (Confirmation) pengguna menilai tingkat kepuasan mereka (satisfaction). Tingkat kepuasan ini kemudian niat pengguna untuk melanjutkan penggunaan sistem atau produk (Continuance Intention).

2.2.1.1. Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness)

Kegunaan yang dirasakan didefinisikan di sini sebagai "tingkat di mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya." Ini berasal dari definisi kata berguna: "mampu digunakan secara menguntungkan" (Davis, 1989). Persepsi kegunaan adalah Persepsi mengenai apa yang akan diperoleh pengguna dengan menggunakan sistem informasi. (Dalhan & Akkoyunlu, 2016).

2.2.1.2. Konfirmasi (Confirmation):

Konfirmasi adalah penilaian pengguna terhadap seberapa baik pengalaman mereka sesuai dengan ekspektasi awal. Konfirmasi positif terjadi ketika pengalaman sesuai atau melebihi harapan, sedangkan konfirmasi negatif terjadi ketika pengalaman tidak sesuai dengan harapan. Bhattacharjee, (2001) mengadaptasi teori konfirmasi harapan dari perilaku konsumen ke dalam konteks

kelanjutan penggunaan sistem informasi, menunjukkan bahwa konfirmasi positif dari ekspektasi pengguna sangat penting dalam menentukan kepuasan dan niat keberlanjutan penggunaan.

2.2.1.3. Kepuasan (Satisfaction)

Kepuasan merupakan evaluasi setelah penggunaan awal oleh konsumen terhadap suatu layanan, yang dapat tercermin dalam bentuk kepuasan, ketidakpedulian, atau ketidakpuasan (Bhattacharjee, 2001a). Hubungan langsung antara kepuasan dan niat keberlanjutan merupakan aspek utama dalam model keberlanjutan sistem informasi dan telah divalidasi secara empiris. (Bhattacharjee, 2001a).

2.2.2. Kualitas Informasi

Kualitas informasi yang mempengaruhi keberhasilan semantik sistem adalah kualitas output dari sistem informasi. Hal ini dapat diukur dari aksesibilitas, akurasi, kegunaan, kemudahan pemahaman, dan kelengkapan (Cui, 2021)

Penelitian yang dilakukan oleh (Cui, 2021) menemukan bahwa kualitas informasi berpengaruh positif terhadap satisfaction dan continuance intention. dari penelitian ini dibuktikan bahwa kualitas informasi dapat membantu siswa untuk tetap dapat belajar walaupun dalam keadaan pandemi covid-19. Beliau juga menyebutkan bahwa pengaruh dari kualitas informasi sangat berperan besar. Dengan perkembangan teknologi jaringan, sistem pendidikan online mempunyai fasilitas yang sangat baik.

2.2.3. Niat Keberlanjutan (Continuance Intention)

Niat keberlanjutan dijelaskan sebagai seberapa banyak seorang individu saat ini berusaha keras untuk terus menggunakan ponsel untuk membeli produk atau layanan di masa depan (Gunawan et al., 2021). Saat melanjutkan penggunaan suatu teknologi, keputusan tersebut pada dasarnya dibuat secara sengaja dan rasional. Pengguna membuat keputusan berdasarkan persepsi mereka, seperti kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan, harapan dari pengalaman sebelumnya, dan keyakinan yang dimiliki terhadap teknologi tersebut. (Amoroso & Lim, 2017). Namun, pengguna juga mempertimbangkan faktor afektif, seperti respons emosional, termasuk kepuasan, serta faktor kognitif, seperti penyerapan informasi. Misalnya, emosi—bukan hanya aspek kognitif—dapat berperan sebagai input dalam keputusan untuk terus menggunakan teknologi atau dalam pembentukan niat untuk melanjutkan penggunaan (Markus, 2009).

2.3. Penelitian Terdahulu

Tabel 2.3 Tabel Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Sampel Penelitian	Hasil Penelitian
1	(Gunawan et al., 2021)	<i>Examining the effect of radical innovation and incremental innovation on leading e-commerce startups by using expectation</i>	<i>Perceived Enjoyment, Satisfaction, Customer Engagement, Confirmation, Continuance Intention.</i>	<i>300 respondent's data where each for shopee customers and Bukalapak</i>	<i>confirmation</i> berpengaruh positif terhadap <i>perceived enjoyment, satisfaction</i>

		<i>confirmation model</i>		<i>customers has 150 respondents through an electronic survey using purposive technique sampling.</i>	dan <i>customer engagement</i> . <i>Perceived enjoyment</i> berpengaruh positif terhadap <i>continuance intention</i> . <i>Satisfaction</i> berpengaruh positif terhadap <i>continuance intention</i> . Dan <i>customer engagement</i> tidak berpengaruh positif terhadap <i>continuance intention</i>
2	(Ambalov, 2018)	<i>A meta-analysis of IT continuance: An evaluation of the expectation-confirmation model</i>	<i>Confirmation, Perceived Usefulness, satisfaction, continuance intention</i>	Sebanyak 51 studi dari artikel yang diterbitkan dalam bahasa Inggris antara tahun 2001 (tahun publikasi pertama makalah ECM) hingga	Konfirmasi memiliki pengaruh positif terhadap persepsi kegunaan. Konfirmasi juga berdampak positif terhadap kepuasan. Selanjutnya,

				<p>pertengahan 2017 dianalisis. Dari setiap studi dalam sampel, data yang diekstraksi mencakup korelasi untuk setiap hubungan serta koefisien reliabilitas (baik Cronbach's alpha maupun skor reliabilitas komposit)</p>	<p>persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap kepuasan serta terhadap niat keberlanjutan. Selain itu, kepuasan turut memberikan pengaruh positif terhadap niat keberlanjutan</p>
3	(Cheng, 2020)	<p><i>Understanding cloud ERP continuance intention and individual performance: a TTF-driven perspective.</i></p>	<p><i>Task-Technology Fit, confirmation, Perceived Usefulness, perceived ease of use, satisfaction, continuance intention individual performance</i></p>	<p>Pengguna akhir cloud ERP yang bekerja di perusahaan di Taiwan</p>	<p><i>Task-Technology Fit</i> berpengaruh terhadap <i>confirmation</i>, <i>Perceived Usefulness</i>, <i>Perceived ease of use</i>. <i>Confirmation</i>, <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>perceived ease of use</i></p>

					berpengaruh positif terhadap <i>satisfaction</i> . <i>Perceived Usefulness</i> , <i>perceived ease of use</i> dan <i>satisfaction</i> berpengaruh positif terhadap <i>continuance intention</i> . <i>Continuance intention</i> berpengaruh positif terhadap <i>individual performance</i> .
4	(Joo et al., 2017)	<i>Students' expectation, satisfaction, and continuance intention to use digital textbooks</i>	<i>Perceived enjoyment, expectation, Perceived Usefulness, satisfaction, continuance intention to use</i>	Siswa sekolah menengah Korea yang mengambil kelas bahasa Inggris yang diajarkan oleh buku teks digital di E sekolah menengah, Seoul	<i>Expectation</i> berpengaruh positif terhadap <i>Perceived enjoyment</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> . <i>Satisfaction</i> berpengaruh langsung dan Positif terhadap <i>continuance</i>

					<i>intention to use. Perceived enjoyment berpengaruh Tidak signifikan terhadap continuance intention use</i>
5	(Poromatikul et al., 2020)	<i>Drivers of continuance intention with mobile banking apps</i>	<i>Corporate image,satisfaction,continuance intention,confirmation,perceived quality,perceived value,communication, trust,perceived risk,complaint handling.</i>	Siswa pada malam program Magister Manajemen di Bangkok untuk menggunakan penilaian mereka untuk meneruskan kuesioner ke sampel yang mewakili secara demografis dari kemungkinan pengguna mobile banking. Secara total, 556 kuesioner disebarkan, 403	<i>The top 3 factors directly affecting continuance intention toward mobile banking are satisfaction, trust and expectancy confirmation. Image and perceived risk also have an impact, although studies have reported that the latter is less impactful than the prior. One</i>

				diantaranya dikembalikan, dan 399 dianggap lengkap dan dapat digunakan	<i>latent segment is more influenced by observable performance characteristics like confirmation and perceived quality, the other more by credence factors like trust and image</i>
6	(Cui, 2021)	<i>The Influence of Quality Factors on the Satisfaction and Continuance Intention of Chinese College Students' Online Learning During the COVID-19 Epidemic.</i>	<i>System Quality, Information Quality, Service Quality, Satisfaction, Continuance Intention</i>	<i>College students with online education experience from Macau and Shandong Province of China were selected using a random stratified sampling method. A total of 413 valid questionnaires</i>	<i>System quality, information quality, and service quality positively influenced satisfaction. Information quality, service quality and satisfaction positively influenced continuance intention</i>

				es were collected, consisting of 161 males and 252 females, with an average age of 21.25 years.	
7	(Natasia et al., 2021)	Acceptance analysis of NUADU as e-learning platform using Technology Acceptance Model (TAM) approach	Facilitating Condition (FC), Perceived Usefulness (PU), Perceived Ease of Use (PEU), Attitude Toward Using (AT), Behavioral Intention to Use (B), Actual Use (AU)	Teacher as Users of NUADU which included all elementary, junior high, high school teachers at the Luqman Al- Hakim Balikpapan Integral Education Institute a many 43 people.	Facilitating Condition positively influenced Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use positively influenced Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use positively influenced Attitude toward using. Attitude toward using positively influenced behavioral intention to Use, Behavioral intention to

					<i>Use positively influenced Actual Use.</i>
8	(Belmonte et al., 2024a)	<i>Factors influencing the intention to use e-wallet among generation Z and millennials in the Philippines: An extended technology acceptance model (TAM) approach</i>	<i>Social Influence (SI), Attractiveness of alternatives (AA), Perceived Trust (PT), Perceived Security (PS), Perceived Ease of Use (PEU), Perceived Usefulness (PU), Perceived Value (PV), Behavioral Intention to Use (ITU)</i>	<i>Generation Z and Millennials were selected to ensure a representative sample that reflects the diverse perspectives and experiences of these key demographic groups in e-wallet usage. The age groups of 10–25 years old and 26–46 years old were specifically chosen for the study. Prior to participation, respondents were required to sign a consent</i>	<i>Perceived ease of use has a positive impact on perceived usefulness. It also positively influences social influences and intention to use. Perceived usefulness positively affects perceived value and intention to use. Additionally, perceived value also has a positive effect on intention to use. Social influences</i>

				<p>form, confirming that the survey information and any related data would be used exclusively for research purposes.</p>	<p>positively affect both intention to use and perceived trust.</p> <p>Attractiveness of alternatives positively impacts intention to use.</p> <p>Perceived trust and perceived security both positively influence intention to use, with perceived security also positively affecting the attractiveness of alternatives.</p>
9	(Dalhan & Akkoyunlu, 2016)	Modeling the continuance usage intention of online learning environments	Confirmation, information quality, system quality, service quality, outcome expectations,	Out of the total students, 387 were female (82.9%), while 80	The variables of information quality, system quality, and service

			<p>perceived value, perceived usability, satisfaction, utilitarian value, continuance intention</p>	<p>were male (18.1%). Additionally, 365 students were in their first year (78.2%), and 102 were second-year students (21.8%). The majority of students were enrolled in the Elementary School Primary Education program (22.7%), while the least common major was Chemistry Education (1.7%). All of the students were taking the online learning course</p>	<p>quality had significant effects on both confirmation and satisfaction. Confirmation predicts satisfaction, which in turn predicts continuance intention. Additionally, perceived value and utilitarian value significantly influenced both satisfaction and continuance intention.</p>
--	--	--	---	--	---

				<i>mentioned earlier for the first time..</i>	
10	(Widjaja et al., 2021)	<i>An Empirical Investigation of Users' Continuance Intention to Use Cloud Storage Service for Organizational Use</i>	<i>Information Quality, System Quality, Perceived Usefulness, User Satisfaction, Cloud Storage Privacy Concern (PC), Cloud Storage Security Concern (SC), Intention to Continuance to Use Cloud Storage.</i>	<i>here are a total of 302 respondents who participated in our study. The respondents were mainly professional s working across industries in Taiwan</i>	<i>users' satisfaction does not significantly link to the users' continuance intention. information quality and service quality of CSS were not significantly related to continuance use intention. information quality, system quality, and service quality have significant positive influences on users' satisfaction. service quality might not exhibit a positive</i>

					<i>relationship with the continuance use intention. privacy concern that was negatively related to continuance use. insignificant relationship between security concern and continuance use. positive relationship between security concerns and privacy concerns</i>
--	--	--	--	--	---

2.4.Hipotesis penelitian

2.4.1.Pengaruh Konfirmasi Terhadap Persepsi Kegunaan dan Kepuasan Penggunaan Tableau

Konfirmasi ekspektasi awal berpengaruh terhadap persepsi kegunaan dalam konteks sistem informasi. Konfirmasi positif meningkatkan persepsi bahwa sistem informasi tersebut memenuhi atau melampaui kebutuhan harapan pengguna yang pada gilirannya meningkatkan persepsi kegunaan (Bhattacharjee, 2001). Selain itu,

studi oleh Dahhan & Akkoyunlu (2016) dalam lingkungan pembelajaran online juga menunjukkan bahwa konfirmasi memiliki efek signifikan terhadap persepsi kegunaan. Jika layanan atau fitur yang disediakan Tableau melebihi harapan pengguna maka persepsi pengguna tentang manfaat penggunaan Tableau juga akan meningkat.

Penelitian yang dilakukan oleh Poromatikul et al., (2020) dalam konteks aplikasi perbankan mobile menemukan bahwa konfirmasi ekspektasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna, yang pada gilirannya mempengaruhi niat keberlanjutan penggunaan aplikasi tersebut. Penelitian lain dari Cheng, (2020) menemukan variabel konfirmasi berpengaruh positif terhadap tingkat kepuasan pengguna. Jika pengalaman positif menggunakan tableau melebihi yang diharapkan maka pengguna akan puas. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

H1 : Konfirmasi berpengaruh positif terhadap Persepsi Kegunaan Tableau

H2 : Konfirmasi berpengaruh positif terhadap Kepuasan Tableau

2.4.2. Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Kepuasan dan Niat Keberlanjutan Tableau

Kegunaan yang dirasakan didefinisikan di sini sebagai "tingkat di mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya." Ini berasal dari definisi kata berguna: "mampu digunakan secara menguntungkan (Davis, 1989). Pengguna yang telah merasakan manfaat penggunaan Tableau dalam meningkatkan kinerja akan merasa puas karena

Tableau mampu memvisualisasi data sehingga mampu mendukung pengambilan keputusan dengan lebih baik

Penelitian yang telah dilaksanakan oleh (Cheng, 2020) dan (Joo et al., 2017), menunjukkan hasil bahwa persepsi kegunaan memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan. Penelitian lain yang dilakukan oleh (Ambalov, 2018) juga menemukan bahwa variabel persepsi kegunaan memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan dan niat keberlanjutan. Pengguna yang telah merasakan manfaat penggunaan Tableau dalam meningkatkan efektivitas kerja akan tetap menggunakan Tableau secara teratur di masa mendatang. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

H3 : Persepsi Kegunaan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Penggunaan Tableau

H4 : Persepsi Kegunaan berpengaruh positif terhadap Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau

2.4.3. Pengaruh Kepuasan terhadap Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau

Dapat diasumsikan bahwa ketika pengguna merasa puas dengan penggunaan suatu layanan, mereka akan lebih cenderung memiliki niat untuk terus menggunakan layanan tersebut. (Cheng, 2020). Penelitian yang dilakukan oleh (Dathan & Akkoyunlu, 2016) dan (Joo et al., 2017) membuktikan bahwa kepuasan berpengaruh positif terhadap niat keberlanjutan dalam penggunaan. Jika pengguna puas dengan fungsi yang diberikan Tableau maka pengguna akan tetap

menggunakan Tableau di masa mendatang. Dari uraian tersebut dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

H5 : Kepuasan Berpengaruh positif terhadap Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau

2.4.4. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kepuasan dan Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau

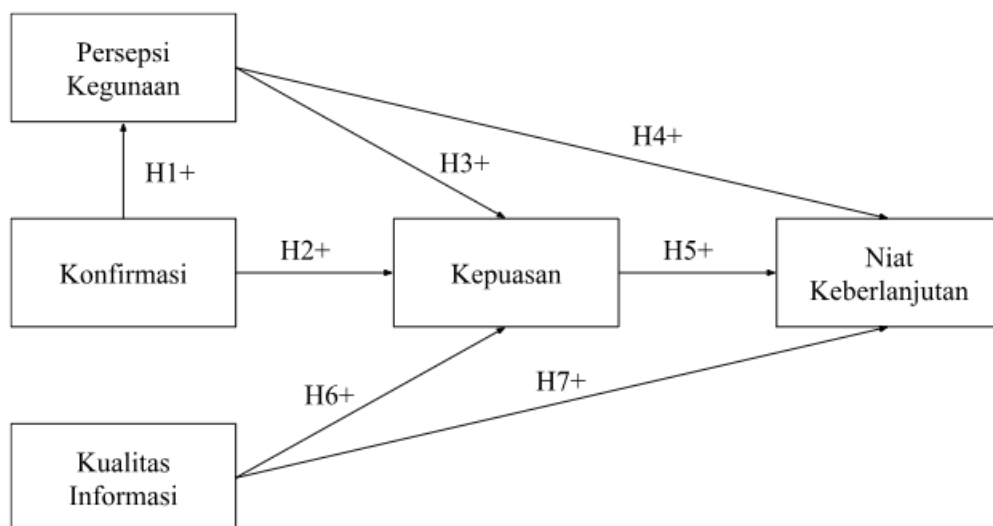
Kualitas informasi mempengaruhi perilaku dan niat dari penggunanya. Jika kualitas informasinya tidak valid, membingungkan, bahkan salah maka itu akan mengurangi kepercayaan, kepuasan, dan niat keberlanjutan untuk menggunakan bagi para penggunanya (Cui, 2021). Penelitian yang dilakukan (Cui, 2021) dan (Daifhan & Akkoyunlu, 2016) membuktikan bahwa kualitas informasi positif mempengaruhi kepuasan dan niat keberlanjutan. Jika informasi yang diberikan Tableau lengkap, akurat dan relevan maka tingkat kepuasan pengguna juga akan meningkat. Jika informasi yang diberikan Tableau sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna maka pengguna akan tetap menggunakan Tableau daripada menggunakan aplikasi visualisasi data apa pun. Dari uraian tersebut dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

H6 : Kualitas Informasi berpengaruh positif terhadap Kepuasan Penggunaan Tableau

H7 : Kualitas Informasi berpengaruh positif terhadap Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau

2.5. Model penelitian

Berdasarkan kajian landasan teori di atas, guna mempermudah analisis permasalahan dalam penelitian ini, diperlukan sebuah model penelitian yang dapat memberikan gambaran jelas mengenai penelitian yang dilakukan agar kesimpulan dapat dicapai. Model penelitian berikut disajikan untuk membantu dalam memahami perumusan hipotesis yang telah disusun dalam penelitian ini.



Gambar 2.5.1 Gambar Model Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan area generalisasi yang mencakup objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu, yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan dijadikan dasar dalam menarik kesimpulan (Sugiyono, 2011). Populasi adalah kumpulan dari seluruh elemen yang memiliki karakteristik yang sama yang akan diteliti (Sujoko et al., 2023). Pada penelitian ini populasinya adalah mahasiswa/mahasiswi program studi sarjana akuntansi pada Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Sampel adalah bagian dari populasi yang dipilih untuk diukur atau diamati. (Sujoko et al., 2023). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan convenience sampling, dimana sampel dipilih berdasarkan kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian (Sujoko et al., 2023). Pada penelitian ini sampel yang akan digunakan adalah mahasiswa/mahasiswi yang sudah atau sedang mengambil mata kuliah Analitika Data Akuntansi.

Berikut perhitungan dalam menentukan jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini, dengan rumus slovin:

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

$$n = \frac{1372}{(1 + 1372 * 10\%^2)}$$

$$n = \frac{1372}{14.72}$$

$$n = 93.20$$

Keterangan

n = Jumlah sampel penelitian

N = Jumlah Populasi

e = Error

3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan yaitu data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti dari sumber asli untuk menjawab pertanyaan penelitian yang spesifik (Sujoko et al. 2023). Pada penelitian ini peneliti akan memberikan kuesioner kepada Mahasiswa/mahasiswi program studi akuntansi pada Universitas Islam Indonesia Yogyakarta yang sudah atau sedang mengambil mata kuliah Analitika Data Akuntansi. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Likert, yang berfungsi untuk mengukur pendapat atau sikap individu maupun kelompok terhadap suatu fenomena sosial (Sugiyono, 2011). Penelitian ini akan menggunakan skala dengan rentang nilai dari satu hingga enam, yaitu: 1 = Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3 = Kurang Setuju, 4 = Cukup Setuju, 5 = Setuju, 6 = Sangat Setuju

3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel

Tabel 3.3 Tabel Definisi Variabel

Variabel	Definisi
Niat Keberlanjutan (Continuance Intention)	Niat keberlanjutan pengguna untuk terus menggunakan Tableau (Bhattacharjee, 2001b)

Konfirmasi (Confirmation)	Hasil kesesuaian sebuah harapan pengguna dan kinerja sesungguhnya atas Tableau ((Bhattacharjee, 2001b).
Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness)	Persepsi pengguna terhadap manfaat yang diharapkan dari penggunaan Tableau.(Bhattacharjee, 2001)
Kepuasan (Satisfaction)	Evaluasi ex-post dari pengalaman penggunaan awal terhadap Tableau yang dipersepsikan sebagai kepuasan, ketidakpedulian, ketidakpuasan (Bhattacharjee, 2001).
Kualitas Informasi	Kualitas Informasi adalah kualitas luaran dari Tableau (Cui, 2021)

3.4. Pengukuran Variabel

Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel dependen (variabel terikat) dan variabel independen (variabel bebas). Variabel dependen yang digunakan adalah niat keberlanjutan (*continuance intention*) dalam penggunaan aplikasi Tableau. Sedangkan, variabel independen dalam penelitian ini meliputi konfirmasi (*confirmation*), persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), kepuasan (*satisfaction*), kualitas informasi (*information quality*).

Tabel 3.4 Tabel Pertanyaan

Variabel	Pertanyaan	Referensi
Keberlanjutan niat (Continuance Intention)	Saya berniat untuk terus menggunakan Tableau di masa depan	(Cheng, 2020),
	Saya akan menggunakan Tableau secara teratur di masa mendatang	
	Saya akan sering menggunakan	

	Tableau di masa depan	
	Niat saya adalah untuk terus menggunakan Tableau dari pada menggunakan cara alternatif apa pun	
Konfirmasi (Confirmation)	Pengalaman saya menggunakan Tableau lebih baik dari yang saya harapkan	(Cheng, 2020)
	Tingkat layanan yang disediakan oleh Tableau lebih baik dari yang saya harapkan	
	Tableau telah bekerja sesuai harapan saya	
Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness)	Menggunakan Tableau dapat meningkatkan efektivitas kerja saya	(Cheng, 2020)
	Menggunakan Tableau dapat meningkatkan kinerja pekerjaan saya	
	Saya mengerjakan tugas lebih baik ketika menggunakan Tableau	
	Tableau sangat berguna dalam menyelesaikan tugas saya	
Kepuasan (Satisfaction)	Saya puas dengan kinerja Tableau	(Cheng, 2020)
	Tableau memberikan pengalaman yang menyenangkan	
	Saya puas dengan fungsi yang disediakan oleh Tableau	
	Secara umum kinerja Tableau memuaskan	
Kualitas Informasi (Information)	Informasi yang disediakan Tableau sudah akurat	(Dahan & Akkoyunlu,

Quality)	Informasi yang disediakan Tableau sudah lengkap	2016)
	Informasi yang disediakan Tableau sudah relevan	
	Tableau dapat dengan cepat menyajikan informasi yang saya butuhkan	

3.5. Formulasi Hipotesis

$HA_1 > 0$ Konfirmasi berpengaruh positif terhadap Persepsi Kegunaan Penggunaan Tableau

$HO_1 \leq 0$ Konfirmasi tidak berpengaruh positif terhadap Persepsi Kegunaan Penggunaan Tableau

$HA_2 > 0$ Konfirmasi berpengaruh positif terhadap Kepuasan Penggunaan Tableau

$HO_2 \leq 0$ Konfirmasi tidak berpengaruh positif terhadap Kepuasan Penggunaan Tableau

$HA_3 > 0$ Persepsi Kegunaan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Penggunaan Tableau

$HO_3 \leq 0$ Persepsi Kegunaan tidak berpengaruh positif terhadap Kepuasan Penggunaan Tableau

$HA_4 > 0$ Persepsi Kegunaan berpengaruh positif terhadap Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau

$HO_4 \leq 0$ Persepsi Kegunaan tidak berpengaruh positif terhadap Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau

$HA_5 > 0$ Kepuasan berpengaruh positif terhadap Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau

$HO_5 \leq 0$ Kepuasan tidak berpengaruh positif terhadap Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau

$HA_6 > 0$ Kualitas Informasi berpengaruh positif terhadap Kepuasan Penggunaan Tableau

$HO_6 \leq 0$ Kualitas Informasi tidak berpengaruh positif terhadap Kepuasan Penggunaan Tableau

$HA_7 > 0$ Kualitas Informasi berpengaruh positif terhadap Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau

$HO_7 \leq 0$ Kualitas Informasi tidak berpengaruh positif terhadap Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau

3.6. Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini, pengujian hipotesis akan dilakukan menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM). Untuk menganalisis model pengukuran dan model struktural, peneliti akan menggunakan aplikasi SmartPLS 3.0.

3.6.1. Model Pengukuran (Outer Model)

Variabel manifest atau observed variabel mencerminkan tentang variabel laten untuk diukur yang akan diperlihatkan di model pengukuran ini (Ghozali & Latan, 2014). Terdapat beberapa jenis uji dalam model pengukuran yang digunakan pada penelitian ini, yaitu :

3.6.1.1. Uji Validitas Data

Uji validitas merupakan proses pengujian yang bertujuan untuk menilai sejauh mana alat ukur yang digunakan dapat mengukur suatu konsep dengan akurat. Pengujian ini dilakukan untuk menentukan apakah suatu kuesioner valid atau tidak. Convergent Validity digunakan untuk mengukur validitas indikator sebagai instrumen pengukuran variabel dengan melihat nilai loading factor (outer loading) dalam tabel. Nilai ini menunjukkan tingkat korelasi antara setiap indikator dengan variabel yang diukurnya. (Hidayat, 2021). Nilai *outer loading* harus diatas 0.70 untuk bisa digunakan jika dibawah itu maka harus dihapuskan (Ghozali & Latan, 2014).Lalu ada Discriminant validity yang berfungsi untuk menguji seberapa jauh konstruk laten itu berbeda dengan konstruk lainnya menggunakan Average Variance Extracted (AVE) (Hidayat, 2021). Validitas diskriminan merujuk pada kondisi di mana dua instrumen yang mengukur konstruk berbeda tidak menunjukkan hubungan atau korelasi yang signifikan. Ketika instrumen-instrumen tersebut benar-benar tidak berkorelasi, maka hasil yang diperoleh mencerminkan validitas diskriminan. (Hartono, 2018). Validitas diskriminan yang tinggi menunjukkan bahwa suatu konstruk bersifat unik dan mampu merepresentasikan fenomena yang diukur secara jelas. (Hidayat, 2021). Validitas diskriminan dikatakan valid ketika nilai akar kuadrat dari AVE harus lebih besar dari nilai korelasi antar variabel laten, AVE harus memiliki nilai di atas 0.50 (Ghozali, 2014).

3.6.1.2.Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk menguji seberapa jauh sebuah pengukuran pada objek yang sama, akan mempunyai hasil data yang sama (Sugiyono, 2016). Uji

reliabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan Composite Reliability. Reliabilitas komposit adalah indikator yang digunakan untuk menilai sejauh mana suatu variabel memiliki konsistensi internal berdasarkan nilai composite reliability. Pengukuran ini bertujuan untuk mengevaluasi tingkat keterandalan suatu konstruk, dengan ketentuan bahwa nilai composite reliability harus lebih dari 0.60. (Ghozali, 2014) Pengujian reliabilitas juga bisa menggunakan Cronbach's Alpha hanya saja ukuran ini tidak dapat mengasumsikan equivalent antar pengukuran bahwa diasumsikan semua indikator memiliki bobot yang sama (Ghozali, 2014)

3.7. Model Struktural

Model struktural (inner model) digunakan untuk mengestimasi hubungan antara variabel laten. Dalam PLS-SEM, variabel laten dibangun dengan indikator yang dapat bersifat refleksif maupun formatif (Ghozali, 2014). Dalam model struktural ini, pengujian dilakukan dengan mempertimbangkan nilai R-Square pada setiap variabel independen, yang berfungsi sebagai indikator kekuatan prediksi model. Penilaian didasarkan pada kriteria R-Square (R^2), di mana nilai 0.67, 0.33, dan 0.19 menunjukkan bahwa model memiliki tingkat prediksi yang masing-masing dikategorikan sebagai “baik”, “moderat”, dan “lemah”(Hidayat, 2021).

3.8. Model Pengujian Hipotesis

Dalam menilai signifikansi pengaruh antar variabel, dilakukan proseddur *bootstrapping*. Proseur *bootstrap* menggunakan seluruh sampel asli untuk melakukan resampling. Menurut (Ghozali, 2014). Pengujian ini bertujuan untuk menguji hipotesis dengan tujuan menunjukkan sejauh mana pengaruh masing

masing variabel indepenen secara terpisah terhadap variabe; dependen, atau dengan kata lain, untuk menilai seberapa besar dampak variabel independen terhadap variabel dependen. Engan probabilitas sebagai berikut.

1. Jika angka signifikansi (SIG) < 0.05 dan arah koefisien sesuai hipotesis, maka hipotesis terbukti. Artinya terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen
2. Jika angka signifikansi (SIG) > 0.05 , maka hipotesis tidak terbukti.

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pengumpulan data

Dalam penelitian ini, data yang digunakan diperoleh secara langsung dari responden, yaitu mahasiswa/mahasiswi Program Studi Akuntansi S1 di Universitas Islam Indonesia. Proses pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online melalui *Google Form* dengan tautan bit.ly/SkripsiAkmalRaihan. Adapun hasil dari pengumpulan data tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1 Tabel Hasil Pengumpulan Data

Keterangan	Jumlah	Persentase
Kuesioner Terkumpul	100	100%
Kuesioner tidak memenuhi syarat	1	1%
Kuesioner memenuhi syarat	99	99%

Berdasarkan Tabel 4.1, hasil pengumpulan data menunjukkan bahwa total kuesioner yang terkumpul berjumlah 100 (100%). Namun, dari jumlah tersebut, terdapat 1 kuesioner yang tidak dapat diolah. Hal ini dikarenakan responden tersebut tidak memenuhi syarat atau kriteria yang ditetapkan dalam penelitian, yaitu pernah menggunakan Tableau.. Sehingga disimpulkan bahwa data yang bisa diolah sebanyak 99 atau sebesar 99%

4.2.Demografi Responden

Tabel 4.2 Tabel Demografi Responden

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Jenis Kelamin		
Perempuan	60	60,61%
Laki Laki	39	39,39%
Usia		
≤ 18 tahun	0	0%
19 - 24 tahun	99	100%
≥ 25 tahun	0	0
Angkatan		
2019	1	1,01%
2020	62	62,63%
2021	36	36,36%

Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa/mahasiswi program studi akuntansi yang berkuliah di Universitas Islam Indonesia. Dilihat pada Tabel 4.2 dapat disimpulkan bahwa total responden perempuan lebih besar dari pada responden laki-laki, dimana responden perempuan sebanyak 60,61% atau setara dengan 60 responden. Sedangkan, responden laki laki sebanyak 39,39% atau setara dengan 39 responden. Pada kategori usia, seluruh responden berusia 19 sampai dengan 24 tahun. Pada kategori angkatan responden yang berasal dari angkatan

2020 mendominasi dengan 62 responden. Disusul oleh angkatan 2021 dengan 36 responden dan yang terakhir angkatan 2019 dengan 1 responden.

4.3. Hasil Statistik Deskriptif

Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif

Keterangan	N	Minimum	Maksimum	Mean	Std. Deviation
Konfirmasi	99	1,333	6	4.857	0.966
Persepsi Kegunaan	99	1	6	4.980	0.950
Kepuasan	99	1,250	6	5.107	0.976
Kualitas Informasi	99	1	6	4.983	0.880
Niat Keberlanjutan	99	1	6	4.508	1.095

Output pada tabel 4.3, yang menampilkan hasil analisis deskriptif, menunjukkan bahwa jumlah data penelitian terdiri dari 99 responden, yang tercermin dalam nilai n. Berdasarkan hasil pengujian tersebut, dapat disimpulkan nilai minimum, maksimum, rata-rata, dan standar deviasi untuk setiap variabel, yang dijelaskan sebagai berikut::

1. Variabel Konfirmasi mendapatkan nilai minimum atau terkecil sebesar 1 dan nilai maksimum atau terbesar sebesar 6. Lalu pada nilai mean sebesar 4,857 yang menggambarkan bahwa mean penilaian atas keseluruhan responden memilih jawaban “cukup setuju” atas dasar skala kuesioner.

2. Variabel persepsi kegunaan mendapatkan nilai minimum atau terkecil sebesar 1 dan nilai maksimum atau terbesar sebesar 6 lalu untuk nilai mean sebesar 4,980 yang menggambarkan bahwa mean penilaian atas keseluruhan responden memilih jawaban “cukup setuju” atas dasar skala kuesioner.
3. Variabel kepuasan mendapatkan nilai minimum atau terkecil sebesar 1 dan nilai maksimum atau terbesar sebesar 6 lalu untuk nilai mean sebesar 5,107 yang menggambarkan bahwa mean penilaian atas keseluruhan responden memilih jawaban “setuju” atas dasar skala kuesioner.
4. Variabel kualitas informasi mendapatkan nilai minimum atau terkecil sebesar 1 dan nilai maksimum atau terbesar sebesar 6 lalu untuk nilai mean sebesar 4,983 yang menggambarkan bahwa mean penilaian atas keseluruhan responden memilih jawaban “cukup setuju” atas dasar skala kuesioner
5. Variabel niat keberlanjutan mendapatkan nilai minimum atau terkecil sebesar 1 dan nilai maksimum atau terbesar sebesar 6 lalu untuk nilai mean sebesar 4,508 yang menggambarkan bahwa mean penilaian atas keseluruhan responden memilih jawaban “cukup setuju” atas dasar skala kuesioner

4.4.Model Pengukuran

4.4.1.Pengukuran Uji Validitas

Tabel 4.4.1 Tabel Outer Loadings

Variabel	Outer Loadings
Konfirmasi	
K1	0.846
K2	0.854
K3	0.905
Persepsi Kegunaan	
PK1	0.912
PK2	0.890
PK3	0.843
PK4	0.862
Kepuasan	
S1	0.802
S2	0.835
S3	0.929
S4	0.892
Kualitas Informasi	
IQ1	0.888
IQ2	0.889
IQ3	0.880

IQ4	0.856
Niat Keberlanjutan	
NK1	0.870
NK2	0.924
NK3	0.900
NK4	0.797

Berdasarkan hasil data yang ditampilkan pada tabel 4.4.1, nilai outer loading untuk setiap pertanyaan menunjukkan angka lebih dari 0,7. Hal ini mengindikasikan bahwa seluruh pertanyaan telah memenuhi kriteria untuk uji validitas konvergen dan dapat dinyatakan valid.

Tabel 4.4.2 Tabel *Average Variance Extracted* (AVE)

Variabel	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE)
Kepuasan	0.749
Konfirmasi	0.755
Kualitas Informasi	0.771
Niat Keberlanjutan	0.764
Persepsi Kegunaan	0.770

Berdasarkan tabel 4.4.2 memperlihatkan hasil dari pengukuran Average Variance Extracted (AVE) dimana masing-masing hasil variabel mempunyai nilai

yang lebih dari 0,5. Hal tersebut bisa ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini nilai AVE sudah memenuhi uji validitas konvergen telah valid.

Tabel 4.4.3 Tabel Cross Loadings

	Konfir /masi	Persepsi Kegunaan	Kepuasan (S)	Kualitas Informasi	Niat Keberlanjutan
K1	0.846	0.713	0.715	0.621	0.431
K2	0.854	0.673	0.700	0.641	0.603
K3	0.905	0.721	0.731	0.584	0.551
PK1	0.766	0.912	0.750	0.693	0.585
PK2	0.674	0.890	0.715	0.747	0.542
PK3	0.735	0.843	0.744	0.729	0.549
PK4	0.659	0.862	0.695	0.686	0.640
S1	0.670	0.713	0.802	0.661	0.555
S2	0.728	0.738	0.835	0.675	0.506
S3	0.736	0.728	0.929	0.712	0.563
S4	0.714	0.687	0.892	0.676	0.543
IQ1	0.675	0.757	0.694	0.888	0.593
IQ2	0.586	0.663	0.752	0.889	0.520
IQ3	0.590	0.722	0.622	0.880	0.538
IQ4	0.636	0.717	0.692	0.856	0.486
NK1	0.614	0.628	0.616	0.616	0.870

NK2	0.562	0.589	0.544	0.558	0.924
NK3	0.462	0.548	0.492	0.489	0.900
NK4	0.465	0.530	0.526	0.446	0.797

Berdasarkan tabel 4.4.3 yang menunjukkan cross loadings terlihat bahwa nilai korelasi indikator variabel dengan variabel terkait lebih besar dibandingkan nilai korelasi dengan variabel lainnya yang ada. Untuk sebuah contoh di variabel Kepuasan (S) untuk 4 indikator yang berkaitan dengan variabel (S) itu sendiri menunjukkan nilai untuk S 1 sebesar 0,802; S 2 sebesar 0,835; S 3 sebesar 0,929; S 4 sebesar 0,892. Hasil pada indikator S 1, S 2, S 3 dan S 4 lebih besar dibandingkan dengan hasil variabel lainnya, seperti S 1 pada variabel Konfirmasi (K) yang hanya bernilai 0,670; S 2 terhadap (K) bernilai 0,728; S 3 terhadap (K) 0,736; dan S 4 terhadap (K) 0,714. Tidak hanya variabel S saja, variabel yang lain seperti Persepsi Kegunaan (PK), Niat Keberlanjutan (NK), Kualitas Informasi (IQ) dan Konfirmasi (K) juga memperlihatkan bahwa nilai konstriktif indikator variabel dengan variabel terkait lebih besar dari nilai indikator dengan variabel lainnya. Oleh karena itu dapat ditarik kesimpulan bahwa validitas diskriminan yang ada pada penelitian ini dapat dikatakan berhasil.

4.4.2. Uji Reliabilitas

Tabel 4.4.4 Tabel Construct Reliability and Validity

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Kepuasan	0.887	0.923
Konfirmasi	0.837	0.902
Kualitas Informasi	0.901	0.931
Niat Keberlanjutan	0.896	0.928
Persepsi Kegunaan	0.900	0.930

Pada Tabel 4.4.4, yang menampilkan nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability untuk setiap variabel, menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai di atas 0,7. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini memiliki tingkat keandalan yang tinggi dan dapat dipercaya.

4.5. Model Struktural

4.5.1. Koefisien Determinan

Tabel 4.5.1 R Square

Variabel	R Square	R Square Adjusted
Kepuasan (S)	0.780	0.773
Niat Keberlanjutan (NK)	0.462	0.445
Persepsi Kegunaan (PK)	0.655	0.651

Pada Tabel 4.5.1, yang menampilkan nilai R Square Adjusted, menunjukkan bahwa variabel independen, yaitu niat keberlanjutan, memiliki nilai sebesar 44,5%. Ini mengindikasikan bahwa variabel-variabel independen dalam penelitian ini dapat menjelaskan 44,5% pengaruh terhadap niat mahasiswa untuk terus menggunakan aplikasi Tableau. Berdasarkan hal tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa R Square Adjusted dalam penelitian ini tergolong moderat, yang berarti penelitian ini berhasil. Sementara itu, 55,5% sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini. Selain itu, Tabel 4.5.1 menunjukkan bahwa nilai R Square Adjusted untuk persepsi kegunaan adalah 65%, dan untuk kepuasan sebesar 77,3%. Hal ini mengindikasikan bahwa variabel independen yang digunakan untuk menjelaskan persepsi kegunaan dan kepuasan berada dalam kategori sedang, yang juga menunjukkan bahwa penelitian ini berhasil..

4.5.2. Path Coefficient

Tabel 4.5.2 Tabel Path Coefficient

Hipotesis	Original Sample (O)	P Values	Keputusan
Konfirmasi (K) -> Persepsi Kegunaan (PK)	0.809	0.000	Diterima (H1)
Konfirmasi (K) -> Kepuasan (S)	0.404	0.000	Diterima (H2)

Persepsi Kegunaan (PK)-> Kepuasan (S)	0.276	0.026	Diterima (H3)
Persepsi Kegunaan (PK) -> Niat Keberlanjutan (NK)	0.375	0.003	Diterima (H4)
Kepuasan (S) -> Niat Keberlanjutan (NK)	0.202	0.148	Ditolak (H5)
Kualitas Informasi (IQ) - > Kepuasan (S)	0.277	0.007	Diterima (H6)
Kualitas Informasi (IQ) - > Niat Keberlanjutan (NK)	0.145	0.344	Ditolak (H7)

Berdasarkan Tabel 4.5.2, yang membahas pengukuran dengan path coefficient, dapat disimpulkan bahwa dari tujuh hipotesis, lima diterima dan dua ditolak. Hasil analisis menunjukkan bahwa konfirmasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kegunaan. Selain itu, konfirmasi, persepsi kegunaan, dan kualitas informasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan. Sementara itu, persepsi kegunaan terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat keberlanjutan. Namun, berbeda dengan variabel lainnya, kepuasan dan kualitas informasi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap niat keberlanjutan.

4.6. Pembahasan Hasil

Berdasarkan Hipotesis 1 yaitu konfirmasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap persepsi kegunaan. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan mendapatkan hasil bahwa konfirmasi memiliki pengaruh positif atas persepsi

kegunaan. Hasil ini sesuai penelitian (Joo et al., 2017) dan (Ambalov, 2018) yang menyebutkan bahwa konfirmasi ekspektasi mempunyai pengaruh positif terhadap persepsi kegunaan. Ketika harapan atas penggunaan teknologi tersebut telah dikonfirmasi setelah menggunakannya, manfaat yang dirasakan pengguna akan terbukti nyata. Hal tersebut menggambarkan bahwa semakin besar konfirmasi tersebut akan lebih memungkinkan pengguna tersebut merasakan manfaat atau kegunaan teknologi tersebut. Dalam konteks penerimaan aplikasi Tableau, mahasiswa perlu memiliki pemahaman yang mendalam tentang cara penggunaannya agar dapat memperoleh manfaat maksimal dalam praktiknya. Dengan demikian, ketika mahasiswa mengoperasikan Tableau, mereka telah memiliki gambaran jelas tentang keuntungan yang akan diperoleh dan ekspektasi mereka telah terkonfirmasi.

Berdasarkan Hipotesis 2 yaitu variabel konfirmasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan. Pada penelitian ini ditemukan hasil bahwa variabel konfirmasi juga mempunyai pengaruh positif terhadap kepuasan. Hasil penelitian ini menghasilkan hasil yang sama dengan yang dilakukan oleh (Gunawan et al., 2021), (Ambalov, 2018) dan (Cheng, 2020) yang menyebutkan bahwa konfirmasi berpengaruh positif terhadap kepuasan yang dirasakan pengguna. Konfirmasi harapan pengguna teknologi informasi menggambarkan bahwa pengguna mendapatkan sebuah manfaat dari kegunaan yang diharapkan melalui penggunaannya. Tingkat kepuasan pengguna akan meningkat ketika semua ekspektasi mereka terhadap suatu teknologi terbukti sesuai dengan kenyataan.

Berdasarkan Hipotesis 3 yaitu variabel persepsi kegunaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan. Pada penelitian ini ditemukan hasil bahwa variabel berikutnya yaitu Persepsi Kegunaan mempunyai pengaruh positif terhadap kepuasan. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian sebelumnya oleh (Ambalov, 2018), (Cheng, 2020) dan (Joo et al., 2017) yang menyimpulkan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap kepuasan. Hal tersebut menggambarkan bahwa mahasiswa akuntansi puas akan manfaat atau kegunaan yang diterima pada saat menggunakan aplikasi Tableau. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin banyak manfaat yang diberikan sebuah teknologi akan semakin tinggi tingkat kepuasan penggunaannya.

Berdasarkan Hipotesis 4 yaitu variabel persepsi kegunaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat keberlanjutan. Pada penelitian ini ditemukan hasil bahwa variabel persepsi kegunaan memiliki pengaruh terhadap niat keberlanjutan mahasiswa dalam penggunaan aplikasi Tableau. Penelitian yang dilakukan (Ambalov, 2018), (Cheng, 2020) dan (Belmonte et al., 2024b) menghasilkan kesimpulan yang sama, dimana Persepsi kegunaan memiliki pengaruh positif terhadap niat keberlanjutan. Hal ini menggambarkan bahwa mahasiswa merasakan nilai guna dari aplikasi Tableau maka memungkinkan mereka untuk tetap menggunakan Tableau di masa yang akan datang. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi nilai guna atau manfaat yang diberikan sebuah teknologi akan memungkinkan penggunaannya akan tetap menggunakannya di masa yang akan datang.

Berdasarkan Hipotesis 5 yaitu variabel kepuasan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat keberlanjutan. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepuasan tidak memiliki pengaruh terhadap niat keberlanjutan mahasiswa dalam penggunaan aplikasi Tableau. Hasil pada penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Gunawan et al., 2021),(Ambalov, 2018), (Cheng, 2020) dan (Joo et al., 2017) yang menemukan bahwa tingkat kepuasan berpengaruh positif terhadap niat keberlanjutan. Namun pada penelitian ini ditemukan bahwa variabel kepuasan tidak berpengaruh terhadap niat keberlanjutan seperti pada penelitian yang dilakukan oleh (Widjaja et al., 2021) yang mengatakan bahwa kepuasan tidak berpengaruh positif terhadap niat keberlanjutan. Tidak terbuktinya hipotesis kemungkinan disebabkan kuesioner yang dipergunakan untuk mengukur variabel kurang tepat, atau kemungkinan karena kebanyakan responden baru mengenal satu software analisis data, sehingga puas atau tidak puas tetap akan menggunakan tableau

Hasil penelitian berikutnya mengenai Hipotesis 6 variabel kualitas informasi yang memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan. Hasil ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Cui, 2021). Tableau memberikan kualitas informasi yang baik sehingga mampu memengaruhi keputusan seseorang. Oleh sebab itu dapat disimpulkan bahwa mahasiswa program studi akuntansi merasakan kepuasan ketika sebuah teknologi yang digunakan dapat menghasilkan informasi yang berkualitas dan dapat memengaruhi keputusan.

Lalu yang terakhir Hipotesis 7 kualitas informasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat keberlanjutan. Pada penelitian ini ditemukan hasil bahwa

kualitas informasi tidak berpengaruh terhadap niat keberlanjutan pengguna. Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Widjaja et al., 2021). Menurut (Widjaja et al., 2021) dalam penelitiannya berpendapat bahwa kualitas informasi tidak dapat berpengaruh terhadap niat keberlanjutan pengguna dalam beberapa sistem wajib atau yang wajib digunakan. Dalam penelitian ini mahasiswa (responden) diharuskan untuk menggunakan Tableau pada saat mengambil mata kuliah Analitika Data Akuntansi sehingga tidak dapat merasakan kualitas informasi yang dapat diberikan oleh aplikasi visualisasi data lainnya. Responden kemungkinan baru mengenal satu software alat analisis dan belum mempertimbangkan software analisis data yang lain, sehingga kualitas informasi yang dihasilkan tidak menjadi pertimbangan untuk terus berniat menggunakan Tableau.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan teori Expectancy Confirmation Model (ECM) dengan penambahan variabel kualitas informasi untuk mendeskripsikan beberapa faktor yang dinilai akan memiliki pengaruh terhadap niat keberlanjutan mahasiswa program studi akuntansi S1 yang kuliah di Universitas Islam Indonesia dalam menggunakan Tableau. Analisis data pada penelitian ini menggunakan Smart Partial Least Square (PLS) 3.0 dan pengujian dilakukan secara empiris dengan 7 (tujuh) hipotesis. Setelah dilakukan penelitian pada mahasiswa program studi Akuntansi S1 yang kuliah di Universitas Islam Indonesia dalam menggunakan aplikasi Tableau, berdasarkan data yang didapatkan dari responden, peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Variabel konfirmasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kegunaan
2. Variabel konfirmasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan
3. Variabel persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan
4. Variabel persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat keberlanjutan
5. Variabel kepuasan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap niat keberlanjutan.

6. Variabel kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan
7. Variabel kualitas informasi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap niat keberlanjutan

5.2.Keterbatasan dan Saran

5.2.1.Keterbatasan

Adapun keterbatasan pada penelitian kali ini adalah sebagai berikut:

1. Responden pada penelitian ini didominasi oleh mahasiswa angkatan 2020 karena hampir keseluruhan mahasiswa Program Sarjana Akuntansi Universitas Islam Indonesia yang telah menempuh mata kuliah Analitika Data Akuntansi pada saat proses pengumpulan data merupakan mahasiswa angkatan 2020. Hal tersebut dikhawatirkan dapat menimbulkan bias pada hasil penelitian yang menganggap respon dari mahasiswa angkatan 2020 tersebut dapat mewakili kondisi nyata mahasiswa dari seluruh angkatan.
2. Pengumpulan data dari responden yang terbatas dan cukup susah karena proses pengumpulan data dilakukan ketika mahasiswa sedang menjalani ujian tengah semester. Meskipun kuesioner dapat dikirim secara daring melalui *Google Forms* dan disebarluaskan melalui *WhatsApp*, Hal tersebut bukan jaminan bahwa kuesioner akan diisi dengan baik oleh beberapa mahasiswa yang sebenarnya memenuhi kriteria sebagai responden penelitian ini.

5.2.2.Saran

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menyebarkan kuesioner secara merata kepada setiap angkatan agar meminimalisir kekhawatiran menimbulkan bias pada penelitian agar dapat mewakili kondisi nyata mahasiswa. Penulis selanjutnya juga diharapkan tidak menyebarkan kuesioner pada saat ujian agar dapat meningkatkan respon responden

5.2.3. Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini menunjukkan responden telah mengkonfirmasi manfaat, dan merasa puas menggunakan aplikasi Tableau. Oleh karenanya aplikasi/software Tableau agar tetap dipergunakan sebagai tool mata kuliah Analitika Data Akuntansi bersama dengan aplikasi lain, agar mahasiswa memiliki pengalaman menggunakan beberapa aplikasi analitika data.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambalov, I. A. (2018). A meta-analysis of IT continuance: An evaluation of the expectation-confirmation model. *Telematics and Informatics*, 35(6), 1561–1571. <https://doi.org/10.1016/J.TELE.2018.03.016>
- Amoroso, D., & Lim, R. (2017). The mediating effects of habit on continuance intention. *International Journal of Information Management*, 37(6), 693–702. <https://doi.org/10.1016/J.IJINFOMGT.2017.05.003>
- Belmonte, Z. J. A., Prasetyo, Y. T., Cahigas, M. M. L., Nadlifatin, R., & Gumasing, Ma. J. J. (2024a). Factors influencing the intention to use e-wallet among generation Z and millennials in the Philippines: An extended technology acceptance model (TAM) approach. *Acta Psychologica*, 250, 104526. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104526>
- Belmonte, Z. J. A., Prasetyo, Y. T., Cahigas, M. M. L., Nadlifatin, R., & Gumasing, Ma. J. J. (2024b). Factors influencing the intention to use e-wallet among generation Z and millennials in the Philippines: An extended technology acceptance model (TAM) approach. *Acta Psychologica*, 250, 104526. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104526>
- Bhattacharjee, A. (2001a). *Bhattacharjee/Information Systems Continuance MIS Quarterly UNDERSTANDING INFORMATION SYSTEMS CONTINUANCE: AN EXPECTATION-CONFIRMATION MODEL1 Motivation for the Study* (Vol. 25, Issue 3).
- Bhattacharjee, A. (2001b). Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model Author(s): Anol Bhattacharjee Source. In *MIS Quarterly* (Vol. 25, Issue 3).
- Cheng, Y. M. (2020). Understanding cloud ERP continuance intention and individual performance: a TTF-driven perspective. *Benchmarking*, 27(4), 1591–1614. <https://doi.org/10.1108/BIJ-05-2019-0208>
- Cui, Y. (2021). The Influence of Quality Factors on the Satisfaction and Continuance Intention of Chinese College Students' Online Learning during the COVID-19 Epidemic. *ACM International Conference Proceeding Series*, 145–150. <https://doi.org/10.1145/3450148.3450168>
- Dalhan, G., & Akkoyunlu, B. (2016). Modeling the continuance usage intention of online learning environments. *Computers in Human Behavior*, 60, 198–211. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.02.066>
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*.
- Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Tamilmani, K., & Raman, R. (2020). A meta-analysis based modified unified theory of acceptance and use of technology (meta-UTAUT): a review of emerging literature. In *Current Opinion in Psychology*

- (Vol. 36, pp. 13–18). Elsevier B.V.
<https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2020.03.008>
- Dzuranin, A. C., Jones, J. R., & Olvera, R. M. (2018). Infusing data analytics into the accounting curriculum: A framework and insights from faculty. *Journal of Accounting Education*, 43, 24–39.
<https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2018.03.004>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling : Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.).
- Gittleson, W. (2023, October). *What is Tableau - The Complete Guide to Tableau*. Data Camp.
- Gunawan, F., Santoso, A. S., Yustina, A. I., & Rahmiati, F. (2021). Examining the effect of radical innovation and incremental innovation on leading e-commerce startups by using expectation confirmation model. *Procedia Computer Science*, 197, 393–402.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.155>
- Joo, Y. J., Park, S., & Shin, E. K. (2017). Students' expectation, satisfaction, and continuance intention to use digital textbooks. *Computers in Human Behavior*, 69, 83–90. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.12.025>
- Katherine Haan. (2024, August 29). *The Best Data Visualization Tools Of 2024*.
- Markus, M. L. (2009). Why Break the Habit of a Lifetime? Rethinking the Roles of Intention, Habit, and Emotion in Continuing Information Technology Use Author(s): Ana Ortiz de Guinea and. In *Source: MIS Quarterly* (Vol. 33, Issue 3). <http://www.jstor.orgStableURL:http://www.jstor.org/stable/20650303>
- Mcafee, A., Robert, R., & Sikes, J. (n.d.). *Acknowledgements: We thank*.
- Natasia, S. R., Wiranti, Y. T., & Parastika, A. (2021). Acceptance analysis of NUADU as e-learning platform using the Technology Acceptance Model (TAM) approach. *Procedia Computer Science*, 197, 512–520.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.168>
- Poromatikul, C., De Maeyer, P., Leelapanyalert, K., & Zaby, S. (2020). Drivers of continuance intention with mobile banking apps. *International Journal of Bank Marketing*, 38(1), 242–262. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2018-0224>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tambe, P. (2014). *Big Data Investment, Skills, and Firm Value*.
- Widjaja, A. E., Chung, H. Y., Chen, J. C. V., & Ha, Q. A. (2021). An Empirical Investigation of Users' Continuance Intention to Use Cloud Storage Service

for Organizational Use. *International Journal of Business Information Systems*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.1504/ijbis.2021.10038640>

Xu, L. Da, Xu, E. L., & Li, L. (2018). Industry 4.0: State of the art and future trends. *International Journal of Production Research*, 56(8), 2941–2962. <https://doi.org/10.1080/00207543.2018.1444806>

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN TUGAS AKHIR

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT KEBERLANJUTAN
PENGUNAAN TABLEAU
(STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA)**

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan saya Akmal Raihan, mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang sedang melakukan penelitian ddalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul

“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Keberlanjutan Penggunaan Tableau (Studi paa Mahasisa Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Islam Indonesia)”

Sehubungan dengan maksud tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/I di tengah kesibukan masing masing untuk menjadi responden penelitian saya dengan cara mengisi kuesioner ini. Tidak ada jawaban benar atau salah untuk tiap pertanyaan pada kuesioner ini, maka Saudara/i diharapkan dapat mengisi jawaban sesuai pendapat atau kondisi yang Saudara/i alami.

Seluruh data dan informasi responden akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian semata. Jika terdapat pertanyaan terkait pengisian kuesioner ini, Saudara/i dapat menghubungi secara langsung melalui

E-mail : 20312484@students.uii.ac.id

WhatsApp : 085156603134

Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i, saya ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Data Diri Responden

6. Nama
7. Jenis kelamin
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
8. Usia
 - a. ≤ 18 tahun
 - b. 19-24 tahun
 - c. ≥ 25 tahun
9. Angkatan
 - a. 2021
 - b. 2020
 - c. 2019
 - d. Lainnya
10. Apakah Saudara/i sudah atau sedang menempuh mata kuliah Analitika Data Akuntansi
 - a. Sudah
 - b. Sedang

c. Belum

11. Nomor Handphone

Pertanyaan Kuesioner

Berikut merupakan pertanyaan mengenai beberapa variabel yang sedang diteliti. Silahkan Saudara/i jawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memilih salah satu opsi jawaban yang tersedia dibawah sesuai dengan konisi atau pendapat Saudara/i. Adapun keterangan masing-masing opsi jawaban sebagai berikut.

1. STS (Sangat Tidak Setuju)

1. TS (Tidak Setuju)

2. KS (Kurang Setuju)

3. CS (Cukup Setuju)

4. S (Setuju)

5. SS (Sangat Setuju)

No	Konfirmasi (Confirmation)	STS	TS	KS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6
1	Pengalaman saya menggunakan Tableau lebih baik dari yang saya harapkan						
2	Tingkat layanan yang disediakan oleh Tableau lebih baik dari yang saya harapkan						

3	Tableau telah bekerja sesuai harapan saya						
---	---	--	--	--	--	--	--

No	Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness)	STS	TS	KS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6
1	Menggunakan Tableau dapat meningkatkan efektivitas kerja saya						
2	Menggunakan Tableau dapat meningkatkan kinerja pekerjaan saya						
3	Saya mengerjakan tugas lebih baik ketika menggunakan Tableau						
4	Tableau sangat berguna dalam menyelesaikan tugas saya						

No	Kepuasan (Satisfaction)	STS	TS	KS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6
1	Saya puas dengan kinerja Tableau						
2	Tableau memberikan pengalaman yang menyenangkan						
3	Saya puas dengan fungsi yang disediakan oleh Tableau						

4	Secara umum kinerja Tableau memuaskan						
---	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--

No	Kualitas Informasi (Information Quality)	STS	TS	KS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6
1	Informasi yang disediakan Tableau sudah akurat						
2	Informasi yang disediakan Tableau sudah lengkap						
3	Informasi yang disediakan Tableau sudah relevan						
4	Tableau dapat dengan cepat menyajikan informasi yang saya butuhkan						

No	Persepsi Kegunaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6
1	Saya berniat untuk terus menggunakan Tableau di masa depan						
2	Saya akan menggunakan Tableau secara teratur di masa mendatang						

3	Saya akan sering menggunakan Tableau dimasa depan						
4	Niat saya adalah untuk terus menggunakan Tableau daripada menggunakan aplikasi visualisasi data apa pun.						

LAMPIRAN 2 HASIL KUESIONER

K 1	K 2	K 3	P K 1	P K 2	P K 3	P K 4	S 1	S 2	S 3	S 4	IQ 1	IQ 2	IQ 3	IQ 4	N K1	N K2	N K3	N K4
5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	5	4	5	5	6
6	4	5	5	5	6	5	4	6	6	5	4	6	6	5	5	1	1	1
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	4	4
5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3
5	5	4	4	4	6	4	5	4	5	5	5	5	5	6	3	3	3	3
3	5	4	5	4	3	4	5	5	5	6	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	6	5	5	6	5	5
1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	6	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3
6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	4
5	5	6	6	4	5	3	4	5	5	6	4	3	5	4	6	6	6	5
6	6	6	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6
6	5	5	5	5	5	4	5	6	6	6	6	6	4	5	6	4	4	5
4	2	3	4	6	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3
4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	3	3	3
6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6	5	6	4	4
6	3	3	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	6
5	5	4	5	5	4	5	6	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
6	5	5	6	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	6	6	5	6	6	6	6	6	5	5	6	5	5	6	6	6	6	6
4	5	5	5	5	5	4	6	6	5	6	5	5	5	5	4	4	5	4
3	4	2	3	4	5	3	6	2	4	3	3	5	5	6	2	4	4	2
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	2
5	5	6	4	5	4	5	4	6	6	6	4	5	5	4	4	5	5	3
5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	4	5	5	6	5	4	6	6	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3

5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	1
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3
5	5	6	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	5	5	6	4	4	4	4
4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	6	2	4	3	4	6	2	6	4	2	5	3	6	2	4	4	3	4
5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	4	5	5	4	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5
4	6	6	6	4	6	6	6	5	6	5	5	6	4	4	5	6	6	5
5	5	5	5	6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	4
4	5	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	4	4	5	5	4	4	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5
3	4	4	4	5	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4
5	5	6	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	6	6	5	5	4	5	4	4	3	3
5	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	6	6	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	6	5	5	5	5
6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	6	4	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	4	4	4	6
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	5	6	4	4	4	4
5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	6	5	5	5	5	4	3	2	4
5	4	5	6	6	4	5	4	5	2	2	5	2	5	5	3	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	6	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4	6	6	5	4	4	4	5	6	4	6	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	6	6	5	6	6	5	5	5	6	5	6	6	5	5	6

2	4	3	3	3	1	5	3	1	3	3	4	4	4	4	5	4	4	6
5	5	6	5	6	5	6	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	6	6	6	5	4	6	4	5	5	6	5	6	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	3	3	3	6
4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	3	4	5	4	3	3	4	5	3
5	4	6	6	6	5	6	6	4	5	6	4	5	5	4	5	5	6	6
6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	5	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	4	5	6	5	5	5	4	6	6	5	4	5	5	6	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
6	5	6	6	4	6	6	6	6	5	6	4	5	6	5	4	4	4	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
6	5	5	6	6	4	6	6	6	6	6	6	5	5	6	4	4	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	5	5	5	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5
6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	4	4	4
4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	6	6	4	5	5	5	5	5	6	6	6	6	4	4	4	4

Tabel Demografi Responden

Jenis Kelamin	Umur	Angkatan	Apakah Saudara/i sudah atau sedang menempuh mata kuliah Analitika Data Akuntansi
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2021	Sudah

Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sedang
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah

Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah

Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah

Laki Laki	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempu an	19 - 24 tahun	2021	Sudah

Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 Tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Belum
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah

Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sedang
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2019	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2020	Sudah
Laki Laki	19 - 24 tahun	2021	Sudah
Perempuan	19 - 24 tahun	2020	Sudah



FAKULTAS
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Aze Partadiredja
Universitas Islam Indonesia
Condong Catur Dhepak Yogyakarta 55283
T. (0274) 881546, 885376
F. (0274) 882589
E. fbe@uii.ac.id
W. fbe.uii.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nomor: 142/Ka.ProdiAkt/10/Prodi.Ak/US/II/2024

Bismillahirrahmanirrahim,

Pada Semester Genap 2024/2025, hari Senin, tanggal 03 Maret 2025, Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII telah menyelenggarakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi yang disusun oleh:

Nama : AKMAL RAIHAN
NIM : 20312484
Judul Tugas Akhir : Faktor Faktor yang mempengaruhi niat keberlanjutan penggunaan
Tableau pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi
Dosen Pembimbing : Isti Rahayu, Dra., M.Si., Ak., CA.

Berdasarkan hasil evaluasi Tim Dosen Penguji Tugas Akhir, maka Tugas Akhir (Skripsi) tersebut dinyatakan:

Lulus

Nilai : A
Referensi : Layak ditampilkan di Perpustakaan

Tim Penguji:

Ketua Tim : Isti Rahayu, Dra., M.Si., Ak., CA.
Anggota Tim : Reni Yendrawati, Dra., M.Si., CFra.

Yogyakarta, 03 Maret 2025

Ketua Program Studi Akuntansi,



Prof. Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., Ph.D., SAS
NIK. 033120104

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Faktor Faktor yang mempengaruhi niat keberlanjutan penggunaan Tableau pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi

Disusun oleh : AKMAL RAIHAN

Nomor Mahasiswa : 20312484

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Senin, 03 Maret 2025

Penguji/Pembimbing Skripsi : Isti Rahayu, Dra., M.Si., Ak., CA.

Penguji : Reni Yendrawati, Dra., M.Si., CFra.

Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia



Prof. Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFA, CertIPSAS.