

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN APLIKASI FLIP
SEBAGAI PERANTARA TRANSFER DANA INTERBANK**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)



Oleh:

BERLIAN TIARA AGATA

NIM: 1831447

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2022

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN APLIKASI FLIP
SEBAGAI PERANTARA TRANSFER DANA INTERBANK**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat
Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UII

Oleh:

Nama: Berlian Tiara Agata

NIM: 18312447

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Madiun, 05 Maret 2022

Penulis,



(Berlian Tiara Agata)

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
DALAM PENGGUNAAN APLIKASI FLIP SEBAGAI PERANTARA
TRANSFER DANA INTERBANK**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Berlian Tiara Agata

NIM: 18312447

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal 15 Maret 2022

Dosen Pembimbing,



(Dra. Primanita Setyono, MBA., Ak., CA., Cert.SAP)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Pada Semester Genap 2021/2022, hari Rabu, tanggal 06 April 2022, Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII telah menyelenggarakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi yang disusun oleh:

Nama : BERLIAN TIARA AGATA
NIM : 18312447
Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Penggunaan Aplikasi Flip sebagai Perantara Transfer Dana Interbank (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)
Dosen Pembimbing : Primanita Setyono, Dra., MBA., Ak., CA., CMA., CAPM

Berdasarkan hasil evaluasi Tim Dosen Penguji Tugas Akhir, maka Tugas Akhir (Skripsi) tersebut dinyatakan:

Lulus

Nilai : A
Referensi : Layak ditampilkan di Perpustakaan

Tim Penguji:

Ketua Tim : Primanita Setyono, Dra., MBA., Ak., CA., CMA., CAPM
Anggota Tim : Sigit Pamungkas, SE., M.Com.


.....

.....

Yogyakarta, 08 April 2022

Ketua Program Studi Akuntansi,



Mahmudi, Dr., SE., M.Si., Ak., CMA
NIK. 023120104

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Penggunaan Aplikasi Flip sebagai Perantara Transfer Dana Interbank (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)

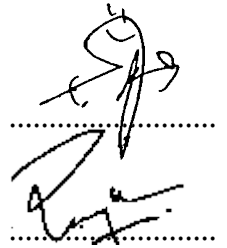
Disusun oleh : BERLIAN TIARA AGATA

Nomor Mahasiswa : 18312447

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Rabu, 06 April 2022

Penguji/Pembimbing Skripsi : Primanita Setyono, Dra., MBA., Ak., CA., CMA.,
CAPM

Penguji : Sigit Pamungkas, SE., M.Com.



Mengetahui

Dean Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

Prof. Jaka Sriyana, Dr., M.Si



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridhonya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai pemenuhan salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Skripsi ini penulis ajukan dengan judul **“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Aplikasi Flip Sebagai Perantara Transfer Dana Interbank (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)”**

Tak dapat dipungkiri bahwa perlu banyak usaha yang dikerahkan dalam penyusunan skripsi ini. Karenanya, penulis sampaikan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Fathul Wahid, ST., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia,
2. Bapak Prof. Dr. Jaka Sriyana, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia,
3. Bapak Dr. Mahmudi, SE., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Islam Indonesia,
4. Bapak Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., Ph.D. selaku Sekretaris Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Islam Indonesia,
5. Ibu Dra. Primanita Setyono, MBA., Ak., CA., Cert.SAP selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis,

6. Segenap Dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini,
7. Ayah Supariyanto, Mama Tatik, Adek Intan, dan Mas Hilmy dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan secara fisik maupun psikis kepada penulis,
8. Teman-teman *أَسْتَعْفِرُ* yaitu Della, Aulin, Tina, Fani, Alya, dan Diah yang sudah menjadi rumah kedua ketika kuliah di Jogja,
9. Teman-teman Persambatan Cihuy, yaitu Maya, Ayu dan Alifiana yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dengan baik,
10. Rizaldi Andika, Imam Nur Fadilah, Mba Septi, dan Mas Fitra yang senantiasa bersedia menjadi tempat berdiskusi penulis dalam penyusunan skripsi ini,
11. Teman-teman Skripsi Bersama Bu Prima, yang senantiasa bersedia berjuang bersama,
12. Teman-teman Sholihah dan Kelas J yang menjadi nomor satu pemicu semangat penulis saat memulai perkuliahan,
13. Anak Baik, Nadifa, Dhila, Fitrah yang selalu memberikan wawasan dan pengalaman baru kepada penulis,
14. Teman-teman KKN 193-198, Tim Sajiloka, dan Tim Media Sosial Prodi Akuntansi yang sangat membantu penulis dalam pengembangan diri,
15. Ghiffari Almas yang selalu membantu menyelesaikan masalah teknis laptop penulis dengan sabar,

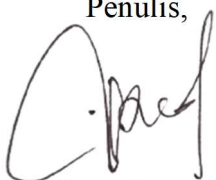
16. Jeki, Monci, Blacki, Jenggog, Kumis, Bejo dkk yang selalu menjadi tempat penghiburan agar penulis tetap waras,

17. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu,

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karenanya dengan penuh kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi kebaikan laporan penelitian ini.

Madiun, 05 Maret 2022

Penulis,



(Berlian Tiara Agata)

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Berita Acara Ujian Skripsi.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 LANDASAN TEORI.....	9
2.1.1 Dana.....	9
2.1.2 Transfer Dana Interbank	9
2.1.3 <i>Financial Technology</i>	9
2.1.4 Penerimaan Teknologi.....	10
2.1.5 Technology Acceptance Model (TAM).....	10
2.1.6 <i>Perceived Risk</i> (PR)	11

2.1.7 <i>Trust</i> (TR)	12
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	12
2.3 HIPOTESIS PENELITIAN	16
2.3.1 Pengaruh <i>Perceived of Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i> Aplikasi Flip	16
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i> Aplikasi Flip..	16
2.3.3 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Use</i> Aplikasi Flip.....	17
2.3.4 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to Use</i> Aplikasi Flip	18
2.4 KERANGKA PENELITIAN	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	19
3.2 JENIS DAN SUMBER DATA.....	21
3.3 METODE PENGUMPULAN DATA	21
3.4 DEFINISI DAN PENGUKURAN VARIABEL	21
3.4.1 VARIABEL INDEPENDEN (X).....	22
3.4.2 VARIABEL DEPENDEN (Y).....	24
3.5 METODE ANALISIS DATA	25
3.6 UJI STATISTIK DESKRIPTIF.....	26
3.7 UJI KUALITAS DATA	26
3.7.1 UJI VALIDITAS.....	26
3.7.2 UJI RELIABILITAS.....	27
3.8 UJI ASUMSI KLASIK.....	27
3.8.1 UJI NORMALITAS.....	27
3.8.2 UJI HETEROKEDASITAS	27
3.8.3 UJI MULTIKOLINIERITAS.....	28
3.9 ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	28

3.10 Uji HIPOTESIS	28
3.10.1 Uji T	28
3.10.2 Uji F	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 ANALISIS DESKRIPTIF	31
4.2 Uji KUALITAS DATA	33
4.2.1 Uji VALIDITAS	33
4.2.2 Uji RELIABILITAS	34
4.3 Uji ASUMSI KLASIK	35
4.3.1 Uji NORMALITAS	35
4.3.2 Uji HETEROKEDASTISITAS	35
4.3.3 Uji MULTIKOLINIERITAS	37
4.4 ANALISIS REGRESI BERGANDA	38
4.4.1 KOEFISIEN DETERMINASI	38
4.4.2 PERSAMAAN REGRESI LINIER	39
4.5 Uji HIPOTESIS	40
4.5.1 Uji F	40
4.5.2 Uji T	41
BAB V PENUTUP	45
5.1 KESIMPULAN	45
5.2 SARAN	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Indikator Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	22
Tabel 3. 2 Indikator Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	23
Tabel 3. 3 Indikator Variabel <i>Perceived Risk</i>	23
Tabel 3. 4 Indikator Variabel <i>Trust</i>	24
Tabel 3. 5 Indikator Variabel <i>Intention to Use</i>	25
Tabel 4. 1 Hasil Uji Analisis Deskriptif	31
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas	36
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	38
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Berganda	39
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji T Variabel PU	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji T Variabel PE	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji T Variabel PR	43
Tabel 4. 13 Hasil Uji T Variabel TR	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Aplikasi Flip	3
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian	51
Lampiran II Hasil Kuisisioner Penelitian	55
Lampiran III Uji Kualitas Data	67
Lampiran IV Uji Asumsi Klasik	69
Lampiran V Uji Regresi	73
Lampiran VI Uji Hipotesis	73



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemanfaatan, kemudahan, resiko dan kepercayaan terhadap minat penggunaan Aplikasi Flip sebagai aplikasi perantara transfer dana interbank. Populasi dalam penelitian ini adalah 161 mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang pernah menggunakan Flip. Hasil menunjukkan bahwa kemanfaatan, kemudahan, dan kepercayaan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat penggunaan Aplikasi Flip, sedangkan resiko memiliki pengaruh negatif terhadap penggunaan Aplikasi Flip.

Kata kunci: *Technology Acceptance Model*, kemanfaatan, kemudahan, resiko, kepercayaan, minat penggunaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Trust on the interest in using Flip as an interbank funds transfer intermediary application. The population in this study are 161 Universitas Islam Indoensia students who have used Flip. The research results show that Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Trust have a positive influence on interest in using the Flip Application, while Perceived Risk has a negative influence on the use of the Flip Application.

Keywords: Technology Acceptance Model, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Trust, interest in use.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan sistem teknologi dan informasi dewasa ini semakin pesat. Tentunya, perkembangan teknologi dan informasi tersebut juga didukung oleh perkembangan internet. Di Indonesia sendiri, pengguna internet per Maret 2021 mencapai 212,35 juta dari total penduduk 272,24 juta jiwa, yang berarti 78% penduduk Indonesia aktif menggunakan internet. Hal ini juga yang menjadikan Indonesia berada di *ranking* ketiga pengguna internet terbanyak se-Asia (Kusnandar, 2021).

Banyaknya pengguna internet ini secara langsung menjadikan hampir semua aktivitas dituntut untuk bisa dilakukan secara *online*. Ditambah lagi dengan adanya pandemi Covid-19, kegiatan atau aktivitas yang biasanya dilakukan secara langsung terpaksa harus dialihkan sebagai kegiatan daring untuk mengurangi penyebaran virus, mulai dari kegiatan sekolah hingga kegiatan ekonomi setiap harinya (Fitriah, 2021). Adanya kejadian ini, menjadikan seluruh masyarakat untuk bergegas menyesuaikan diri dengan perubahan yang ada.

Penyesuaian akan ketidakpastian keadaan dan kemajuan teknologi yang begitu cepat juga diperhatikan oleh pelaku bisnis. Pelaku bisnis berlomba untuk menyajikan layanan berbasis internet demi menawarkan kemudahan bagi konsumennya. Hal ini pun secara langsung akan mengubah gaya hidup menjadi sangat praktis dan dinamis. Sektor keuangan pun juga mengalami kemajuan. Dimana sekarang semua transaksi, mulai dari pembayaran hingga transfer dana,

dapat dilakukan dengan mudah dan dimana saja karena berbasis *online* (Amalia, 2018).

Karena perkembangan inilah Otoritas Jasa Keuangan (OJK) beserta Bank Indonesia memperhatikan kemajuan bidang teknologi, khususnya di sektor keuangan. Pengawasan terhadap fasilitas keuangan berbasis teknologi online, yang kemudian dikenal dengan sebutan Financial Teknologi (Fintech), ketat dilakukan mengingat banyak hambatan yang mungkin terjadi dalam realisasi penggunaannya (Amalia, 2018).

Fintech sendiri mulai dikenal di Indonesia di tahun 2006. Namun keberadaan Fintech ini belum mampu mendapatkan kepercayaan dari masyarakat Indonesia, hingga muncul Asosiasi Financial Teknologi (AFI) di tahun 2015. Dimulai tahun 2015, Fintech terus mengalami perkembangan yang positif. Hingga tahun 2021, ada 147 perusahaan Fintech yang resmi terdaftar dan diawasi oleh OJK (LinovHR, 2020).

Flip merupakan salah satu perusahaan *financial technology* yang menyediakan jasa transfer dana antar bank dalam maupun luar negeri hingga *top-up* dompet digital. Flip hadir dengan menawarkan solusi atas permasalahan yang sering muncul ketika ingin melakukan transfer dana antar bank yang berbeda (interbank). Dengan Flip, transaksi transfer dana antar bank berbeda yang dulunya dikenakan biaya Rp2500 hingga Rp6500, sekarang dapat dilakukan dengan gratis biaya admin melalui Aplikasi Flip (Flip.Id, 2022).

Berdasarkan laporan yang dikemukakan Flip pada tahun 2020 pun, Flip menambah lebih dari 250 anggota tim atau 140% dari jumlah sebelumnya yang mengindikasikan bahwa kinerja Flip terus berkembang secara pesat beberapa waktu terakhir. Di bulan September 2021, Flip menyatakan telah memiliki enam juta pengguna yang aktif bertransaksi melalui aplikasi Flip. Di akhir tahun 2021 juga, Flip juga mengumumkan bahwa berhasil mendapatkan pendanaan hampir Rp700 Miliar (Setyowati, 2021).

Gambar 1. 1 Perkembangan Aplikasi Flip



Sumber : berbagai sumber jurnal & berita

Perkembangan pertumbuhan pengguna Flip, khususnya di tahun 2021 ini menjadi sebuah fenomena tersendiri yang menyita perhatian penulis. Penulis kemudian tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Penggunaan Aplikasi Flip sebagai Perantara Transfer Dana Interbank**”.

Penelitian ini menggunakan kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM), yang merupakan teori yang digunakan untuk melakukan analisis atas faktor-faktor penyebab diterimanya (*acceptance*) suatu system informasi. Teori ini pertama kali dikemukakan oleh (Davis, 1989) kemudian model final dari teori ini disampaikan oleh (Venkatesh & Davis, 1996).

Berdasarkan teori tersebut, ada tiga faktor yang dapat menjelaskan alasan diterimanya suatu teknologi yang diungkapkan teori ini, yaitu *Perceived Usefulness* (kemanfaatan), *Perceived Ease of Use* (kemudahan), dan *Intention to Use* (keinginan menggunakan teknologi). Banyak penelitian dilakukan dengan kerangka teori ini, dan memberikan indikasi bahwa *Technology Acceptance Model* ini dinilai valid untuk meneliti penerimaan terhadap suatu teknologi informasi (Kevin Trisnio, 2016). Kemudian, ada penambahan variabel sebagai pengembangan atas teori ini yaitu *perceived risk*. *Perceived risk* atau dalam Bahasa Indonesia berarti persepsi atas resiko, ditambahkan dalam model TAM sebagai faktor yang mempertimbangkan faktor negatif dalam penerimaan suatu system teknologi (Syahril & Rikumahu, 2019). Selain *Perceived Risk*, faktor *Trust* atau kepercayaan

juga ditambahkan dalam penelitian ini untuk menambah penjelasan variable *Intention to Use* atau minat penggunaan (Syahril & Rikumahu, 2019).

Berdasarkan teori dan pengembangan teori TAM tersebut, kemudian penulis ingin meneliti pengaruh *Perceived Usefulness* (kemanfaatan), *Perceived Ease of Use* (kemudahan), *Perceived Risk* (resiko) dan *Trust* (kepercayaan) terhadap minat penggunaan (*Intention to Use*) Flip pada mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Sesuai dengan latar belakang tersebut diatas, maka rumusan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Apakah faktor *Perceived Usefulness* (kemanfaatan) mempengaruhi minat penggunaan (*Intention to Use*) aplikasi Flip pada mahasiswa di Universitas Islam Indonesia?
2. Apakah faktor *Perceived Ease of Use* (kemudahan) mempengaruhi minat penggunaan (*Intention to Use*) aplikasi Flip pada mahasiswa di Universitas Islam Indonesia?
3. Apakah faktor *Perceived Risk* (resiko) mempengaruhi minat penggunaan (*Intention to Use*) aplikasi Flip pada mahasiswa di Universitas Islam Indonesia?
4. Apakah faktor *Trust* (kepercayaan) mempengaruhi minat penggunaan (*Intention to Use*) aplikasi Flip pada mahasiswa di Universitas Islam Indonesia?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Dari rumusan masalah yang telah penulis sebutkan diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk meneliti apakah faktor *Perceived Usefulness* (kemanfaatan) mempengaruhi minat penggunaan (*Intention to Use*) aplikasi Flip pada mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.
2. Untuk meneliti apakah faktor *Perceived Ease of Use* (kemudahan) mempengaruhi minat penggunaan (*Intention to Use*) aplikasi Flip pada mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.
3. Untuk meneliti apakah faktor *Perceived Risk* (resiko) mempengaruhi minat penggunaan (*Intention to Use*) aplikasi Flip pada mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.
4. Untuk meneliti apakah faktor *Trust* (kepercayaan) mempengaruhi minat penggunaan (*Intention to Use*) aplikasi Flip pada mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.

1.4 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari penelitian yang dilakukan penulis yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan aplikasi Flip sebagai perantara transfer interbank, serta diharapkan juga dapat digunakan sebagai sarana

pengembangan pengetahuan yang secara teoritis dipelajari di bangku perkuliahan.

2. Manfaat praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan kontribusi untuk pengembangan teori maupun penelitian selanjutnya.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam melihat, mengetahui, dan memahami pembahasan dalam skripsi ini, penyajian skripsi menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

1) BAB 1 PENDAHULUAN

Pendahuluan ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

2) BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bagian BAB II ini berisi landasan teori, telaah penelitian terdahulu, beserta hipotesis penelitian.

3) BAB III METODE PENELITIAN

Pada bagian ini membahas metode pengumpulan data dan metode penelitian yang digunakan penulis untuk mencapai tujuan penelitian.

4) BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi analisis dan pembahasan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan menggunakan metode penelitian yang dipaparkan pada bagian sebelumnya.

5) BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini berisi kesimpulan dari keseluruhan penelitian maupun hasil penelitian yang telah dilaksanakan, juga berisi saran-saran bagi pihak terkait, seperti perusahaan yang digunakan sebagai objek penelitian hingga saran untuk penelitian selanjutnya.



BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 LANDASAN TEORI

2.1.1 Dana

Menurut Drs. Kustadi Arinta, yang dimaksud dana yaitu sejumlah uang yang disisihkan untuk tujuan penyelenggaraan kegiatan tertentu dan/atau mendapatkan suatu objek tertentu. Menurut Pasal 1 14/23/PBI/2012 dalam (Indonesia, 2013) Dana merupakan uang tunai yang diserahkan oleh Pengirim kepada Penyelenggara Penerima (Bank) kemudian diteruskan kepada Penerima Akhir.

2.1.2 Transfer Dana Interbank

Transfer Dana merupakan kegiatan pemindahan sejumlah dana yang berasal dari Pengirim Dana ke Penerima Dana melalui Perintah Transfer Dana (Indonesia, 2013). Sedangkan Transfer Dana Interbank adalah pemindahan dana dari Pengirim Dana yang memiliki jaringan Bank berbeda dengan Penerima Dana (Midtrans, 2022).

2.1.3 *Financial Technology*

Fintech merupakan sebuah terobosan berupa pemanfaatan teknologi di sektor industri jasa keuangan. Produk fintech umumnya berupa suatu sistem teknologi yang dibangun dengan tujuan untuk menjalankan suatu mekanisme transaksi keuangan tertentu, seperti transaksi pembayaran (*payment*), pendanaan (*funding*) atau pinjam-meminjam, perbankan (*digital banking*), Pasar Modal (*capital market*), perasuransian (*insurtech*), jasa pendukung (*supporting fintech*) dan lainnya (inovasi keuangan digital) (ojk.go.id, 2017).

2.1.4 Penerimaan Teknologi

Dalam (Teo, 2011) penerimaan teknologi dinyatakan sebagai “*as a user’s willingness to employ technology for the tasks it is designed to support*”. Yang dapat artikan sebagai kesediaan pengguna untuk menggunakan sebuah teknologi dalam rangka mendukung pekerjaan yang sedang dilakukannya.

2.1.5 Technology Acceptance Model (TAM)

Technology Acceptance Model (TAM) merupakan sebuah kerangka teori yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mendukung penerimaan teknologi oleh user individual (Yani et al, 2018). Teori ini pertama kali dikemukakan oleh (Davis, 1989) kemudian model final dari teori ini disampaikan oleh (Venkatesh & Davis, 1996). Teori ini memberikan definisi bahwa terdapat dua faktor utama yang mempengaruhi penerimaan teknologi oleh pengguna, yaitu faktor kemanfaatan (*Perceived Usefulness*) dan faktor kemudahan dalam menggunakan teknologi terkait (*Perceived Ease of Use*).

2.1.5.1 *Perceived Usefulness* (PU)

Percived Usefulness (kegunaan/manfaat) merupakan faktor yang mewakili sejauh mana pengguna teknologi percaya bahwa dengan menggunakan teknologi terkait akan mempermudah atau meningkatkan kinerjanya (Yani et al., 2018). *Perceived Usefulness* dalam Ardianto & Azizah (2021) juga diartikan sebagai sebuah kemungkinan bagi seseorang untuk memiliki kinerja yang lebih baik setelah menggunakan teknologi.

2.1.5.2 *Perceived Ease of Use (PE)*

Perceived Ease of Use (kemudahan) merupakan faktor yang mewakili keyakinan pengguna bahwa menggunakan suatu teknologi yang baru tidak menyusahkan atau membutuhkan *effort* yang besar (Yani et al., 2018). Persepsi kemudahan juga mengacu pada penggunaan teknologi dengan keyakinan bahwa pengguna tidak akan kerepotan dalam menggunakannya (Ardianto & Azizah, 2021). Menurut (Jogiyanto, 2007) persepsi kemudahan juga diartikan sebagai perwakilan dari kepercayaan bahwa pengguna suatu teknologi akan membebaskan dirinya dari usaha dalam menggunakan teknologi terkait.

2.1.5.3 *Intention to Use (ITU)*

Intention to Use merupakan faktor yang mewakili keinginan pengguna untuk cenderung ingin menggunakan teknologi terkait, atau yang kemudian kita sebut sebagai minat menggunakan teknologi (Yani et al., 2018). Minat menggunakan merupakan sebuah tingkatan yang menggambarkan sebesarapa besar keinginan seseorang untuk menggunakan atau melakukan sesuatu (Hasanah et al., 2021).

2.1.6 *Perceived Risk (PR)*

Menurut (Loanata & Tileng, 2016) *Perceived Risk* mengacu pada resiko keamanan pengguna saat bertransaksi melalui sebuah teknologi (Syahril & Rikumahu, 2019). (Oentario, Harianto, & Irawati, 2017) mengartikan *Perceived Risk* atau Persepsi risiko sebagai prediksi konsumen atas potensi ketidakpastian saat bertransaksi secara *online* maupun melalui teknologi. Ketidakpastian yang cenderung bersifat baik bisa disebut dengan peluang (Budiastuti & Muid, 2020).

Namun, ketidakpastian yang akan dibahas yaitu ketidakpastian yang cenderung bersifat tidak baik atau berakibat buruk untuk pengguna.

2.1.7 Trust (TR)

Trust atau kepercayaan diartikan sebagai kesediaan pengguna menerima resiko dari produk yang digunakan dengan harapan bahwa produk yang digunakan akan memberikan manfaat sesuai yang diharapkan pengguna (Ardianto & Azizah, 2021). Sedangkan menurut (Mayer, Davis, & Schoorman, 1995) kepercayaan juga diartikan sebagai kemauan suatu pihak untuk menerima perlakuan dari pihak lain (dalam hal ini yaitu teknologi) dengan harapan pihak lain tersebut akan memberikan keuntungan kepada suatu pihak (Desvronita, 2021).

2.2 PENELITIAN TERDAHULU

Berdasarkan judul yang telah diajukan penulis, terdapat penelitian terdahulu yang pernah dilakukan peneliti sebelumnya yang dapat digunakan sebagai pendukung maupun referensi, diantaranya:

Tabel 1 1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti & Judul Penelitian	Variabel Independen	Objek Penelitian	Hasil Penelitian

1.	(Syahril & Rikumahu, 2019) Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom	<i>Perceived of Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived of Risk</i>	380 Mahasiswa Telkom	PU berpengaruh positif dengan tingkat signifikan terbesar, PE berpengaruh positif dan signifikan, PR berpengaruh positif dan signifikan
2.	(Budiastuti & Muid, 2020) Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	<i>Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Trust, Attitude Towards Using</i>	201 Pengguna Shopee di Kota Semarang	PE dan ATU berpengaruh positif dan signifikan, PU dan TR tidak berpengaruh yang signifikan.

	Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)			
3.	(Oktapiani, Rosario, & Nehemia, 2020) Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)	<i>Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Actual Use, Perceived Enjoyment</i>	100 Pengguna Brimo di Kota Jambi	PU, PE, dan AU tidak berpengaruh signifikan, sedangkan PE berpengaruh positif dan signifikan
4.	(Ardianto & Azizah, 2021)	<i>Trust, Perceived</i>	100 Pengguna	PR tidak berpengaruh pada PU, PR tidak

	Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya	<i>Risk,</i> <i>Perceived</i> <i>Usefulness,</i> <i>Perceived</i> <i>Ease of Use</i>	Dompot Digital di Kota Surabaya	berpengaruh terhadap PE, PE berpengaruh positif terhadap PU. PE berpengaruh positif terhadap ITU, PU berpengaruh positif terhadap ITU.
5.	(Yani et al., 2018) Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model	<i>Perceived</i> <i>Usefulness</i>	104 Nasabah BRI	PU berpengaruh secara langsung terhadap PE

2.3 HIPOTESIS PENELITIAN

2.3.1 Pengaruh *Perceived of Usefulness* terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

Perceived of Usefulness atau persepsi kegunaan mencerminkan kepercayaan pengguna bahwa teknologi yang digunakan akan manfaat kepada pengguna. Menurut (Jogiyanto, 2007) *perceived of use* juga diartikan sebagai gambaran sejauh mana pengguna yakin bahwa dengan menggunakan sebuah teknologi akan mempermudah pekerjaannya (Desvronita, 2021).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Uswatun Hasanah et al (2021) dan Desvronita (2021) faktor *Perceived of Usefulness* atau persepsi kegunaan memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel *Intention to Use*. Karenanya penulis memutuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

H01 : *Perceived of Usefulness* tidak berpengaruh terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

H1 : *Perceived of Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

2.3.2 Pengaruh *Perceived Ease of Use* terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

Perceived ease of use atau persepsi kemudahan merupakan faktor yang menggambarkan keyakinan pengguna bahwa dengan menggunakan teknologi tidak akan menyusahkan pengguna. *Perceived ease of use* juga diartikan sebagai kondisi yang menggambarkan keyakinan pengguna bahwa menggunakan teknologi tidak memerlukan usaha apapun atau *free from effort* (Oktapiani et al., 2020).

Penelitian yang dilakukan oleh Desvronita (2021) dan Budiastuti & Muid (2020) menunjukkan bahwa faktor *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap variabel *Intention to Use*. Sehingga berdasarkan hasil penelitian tersebut, hipotesis penelitian ini sebagai berikut:

H02 : *Perceived Ease of Use* tidak berpengaruh terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

H2 : *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

2.3.3 Pengaruh *Perceived Risk* terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

Perceived Risk atau persepsi resiko merupakan faktor yang mengacu pada resiko keamanan pengguna saat bertransaksi melalui sebuah teknologi (Syahril & Rikumahu, 2019). Secara logika, jika penggunaan suatu teknologi cenderung memiliki resiko yang buruk terhadap keamanan bertransaksi, maka penggunaan teknologi terkait juga akan berkurang. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Widodo dan Putri (2021) bahwa faktor persepsi resiko berpengaruh negatif terhadap penggunaan sebuah teknologi. Berdasarkan hasil penelitian ini kemudian dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H03 : *Perceived Risk* tidak berpengaruh terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

H3 : *Perceived Risk* berpengaruh negatif terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

2.3.4 Pengaruh *Trust* terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

Kepercayaan dianggap sebagai keyakinan dan harapan pengguna terhadap teknologi yang dapat menyelesaikan tugasnya dengan baik (Budiastuti & Muid, 2020). Dari pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna terhadap suatu teknologi maka juga akan semakin tinggi minat menggunakan teknologi tersebut. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Budiastuti dan Muid (2020) bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap *Intention to Use*. Berdasarkan hasil ini, dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

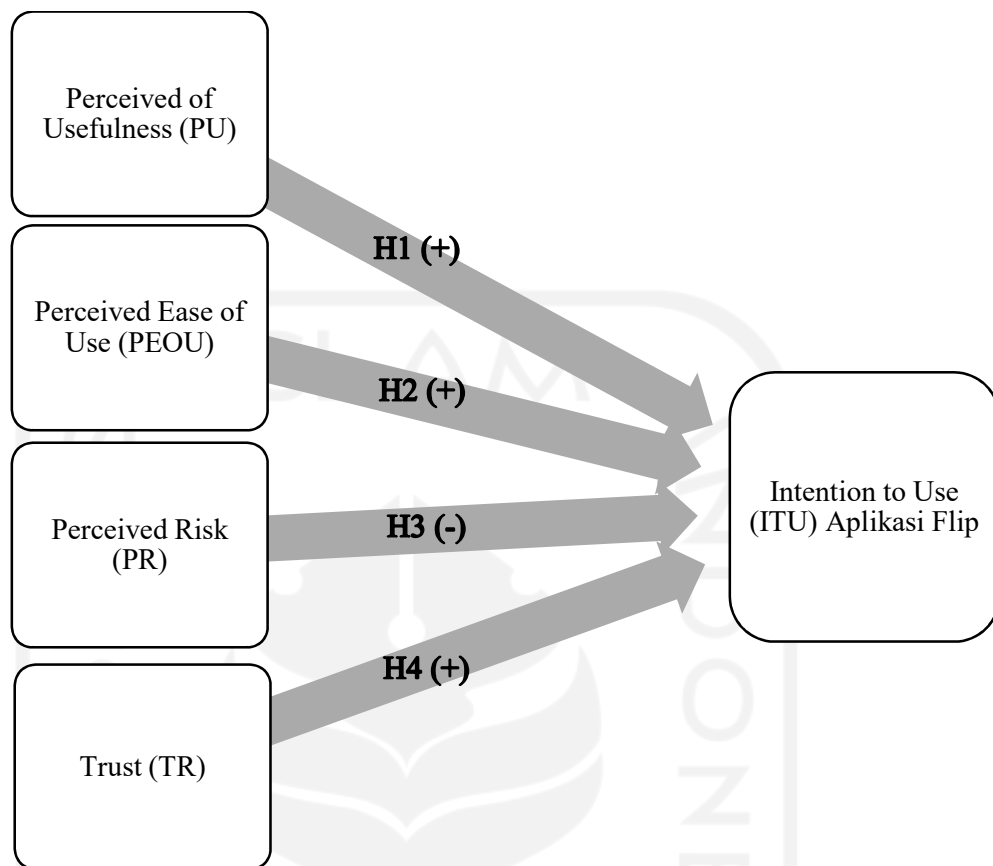
H04 : *Trust* tidak berpengaruh terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

H4 : *Trust* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

2.4 KERANGKA PENELITIAN

Penelitian mengenai Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Penggunaan Flip.Id sebagai Aplikasi Perantara Transfer Dana Interbank digambarkan dengan kerangka penelitian sebagai berikut:

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian



BAB III METODE PENELITIAN

3.1 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN

Populasi merupakan wilayah generalisasi objek maupun subjek yang memiliki suatu karakteristik maupun kualitas tertentu yang ditetapkan oleh penulis sebagai hal yang ingin diteliti dan ditarik kesimpulannya (Sugiono, 2015). Populasi pada penelitian ini yaitu Mahasiswa Aktif Universitas Islam Indonesia yang menggunakan aplikasi Flip.

Sampel merupakan bagian kecil dari jumlah populasi yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh penulis. Penentuan sampel ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* ini teknik yang menentukan

suatu sampel berdasarkan kriteria tertentu (Sugiono, 2015). Kriteria yang digunakan penulis untuk menentukan sampel yaitu:

1. Mahasiswa Universitas Islam Indonesia
2. Berusia 18-24 tahun
3. Pernah menggunakan aplikasi Flip minimal satu kali.

Karena jumlah mahasiswa UII yang menggunakan Aplikasi Flip tidak diketahui, kemudian penulis memutuskan untuk menggunakan ukuran sampel yang dihitung dengan rumus Lemeshow dengan jumlah populasi yang tidak diketahui, yaitu sebagai berikut:

$$n = (Z^2_{1-\alpha/2} p(1-p))/d^2$$

$$n = (1,960^2 \times 0,5(1-0,5))/0,1^2$$

$$n = 96,04 \text{ orang}$$

Keterangan:

N : jumlah sampel minimal

Z : skor Z pada kepercayaan 95%

P : maksimal estimasi

d² : deviasi

Dari perhitungan tersebut diperoleh jumlah minimal sampel yaitu 96 orang, yang kemudian penulis bulatkan menjadi 100 orang. Jumlah ini juga sejalan dengan yang disampaikan oleh Sugiono (2015) bahwa jumlah sampel yang layak

digunakan untuk penelitian kuantitatif yaitu minimal 30 hingga 100 responden (Sugiono, 2015).

3.2 JENIS DAN SUMBER DATA

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data kuantitatif. Data kuantitatif merupakan jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, yang mana data tersebut berupa informasi yang dinyatakan dalam bentuk bilangan atau angka (Sugiono, 2015).

Data dalam penelitian dapat diperoleh dari dua sumber, yaitu data primer dan sekunder. Data dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang bersumber dari data primer. Data primer merupakan data yang dikumpulkan sendiri oleh penulis (Syahril & Rikumahu, 2019). Data primer dalam penelitian ini yaitu hasil (*response*) kuisioner.

3.3 METODE PENGUMPULAN DATA

Pada penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan menggunakan kuisioner yang dibagikan pada responden. Kuisioner penelitian ini dibuat menggunakan *google form* dan disebarluaskan secara *online*. Pertanyaan dalam kuisioner menggunakan referensi dari penelitian terdahulu dengan melakukan beberapa penyesuaian. Responden hanya perlu memberi satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya untuk setiap pertanyaan.

3.4 DEFINISI DAN PENGUKURAN VARIABEL

Pengukuran variabel dalam penelitian ini menggunakan skala Likert. Dengan skala Likert, variabel yang diteliti dijabarkan dalam bentuk instrumen yang

digunakan sebagai unsur penyusun pertanyaan atau pernyataan yang dicantumkan dalam kuisioner (Sugiono, 2015). Jawaban atau hasil data dari skala Likert ini berbentuk interval yang mewakilkan jawaban gradasi, mulai dari negatif hingga positif. Interval yang digunakan dalam pengukuran variabel penelitian ini, dimulai dari negatif hingga positif yaitu: Sangat Tidak Setuju, Tidak Setuju, Setuju dan Sangat Setuju. Skala ini hanya memiliki empat alternatif jawaban untuk menghindari responden memberikan jawaban netral.

3.4.1 VARIABEL INDEPENDEN (X)

Variabel independen atau variabel bebas dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

3.4.1.1 *Perceived Usefulness* (Persepsi Kegunaan)

Persepsi kegunaan merupakan kepercayaan pengguna bahwa dengan menggunakan teknologi akan mempermudah pekerjaannya. Indikator yang digunakan untuk menilai variabel ini yaitu:

Tabel 3. 1 Indikator Variabel *Perceived Usefulness*

No	Item Pernyataan	Kode
1	Aplikasi Flip merupakan mode yang berguna untuk transfer antar bank berbeda	PU1
2	Menggunakan Flip menjadikan pekerjaan lebih efektif	PU2
3	Menggunakan aplikasi Flip membuat penanganan transfer antar bank berbeda lebih mudah	PU3
4	Menggunakan aplikasi Flip membuat penanganan transfer antar bank berbeda lebih murah pada biaya administrasinya	PU4

5	Menggunakan aplikasi Flip akan meningkatkan produktivitas (memberikan fleksibilitas, kecepatan, dll.)	PU5
---	---	-----

3.4.1.2 *Perceived Ease of Use* (Persepsi Kemudahan)

Persepsi kemudahan menggambarkan keyakinan pengguna bahwa dengan menggunakan suatu teknologi tidak akan membutuhkan usaha yang besar, atau dapat dilakukan dengan mudah. Indikator yang digunakan untuk menilai variabel ini yaitu:

Tabel 3. 2 Indikator Variabel *Perceived Ease of Use*

No	Item Pernyataan	Kode
1	Mengakses aplikasi Flip merupakan hal yang mudah	PE1
2	Melakukan transfer dengan Aplikasi Flip merupakan hal yang mudah	PE2
3	Memahami proses transaksi keuangan melalui Flip merupakan hal yang mudah	PE3
4	Memahami teknologi dalam prosedur transfer dengan Flip merupakan hal yang mudah	PE4
5	Melakukan transfer dengan Aplikasi Flip merupakan hal yang fleksibel	PE5

3.4.1.3 *Perceived Risk* (Persepsi Resiko)

Persepsi resiko merupakan variabel yang mengacu pada resiko keamanan pengguna saat bertransaksi melalui sebuah teknologi. Indikator untuk menilai variabel ini yaitu:

Tabel 3. 3 Indikator Variabel *Perceived Risk*

No	Item Pernyataan	Kode
----	-----------------	------

1	Transfer dana menggunakan Flip merupakan hal yang BERISIKO	PR1
2	Transaksi dengan aplikasi Flip TIDAK bisa dipastikan keamanannya	PR2
3	Sistem teknologi aplikasi Flip TIDAK bisa dipastikan keamanannya	PR3
4	Privasi pengguna dalam aplikasi Flip TIDAK bisa dipastikan keamanannya	PR4

3.4.1.4 *Trust* (Kepercayaan)

Kepercayaan merupakan variabel yang menggambarkan pengharapan bahwa sebuah teknologi akan bekerja sebagaimana yang diharapkan oleh pengguna. Indikator yang digunakan untuk menggunakan variabel ini yaitu sebagai berikut:

Tabel 3. 4 Indikator Variabel *Trust*

No	Item Pernyataan	Kode
1	Transfer dana dengan Flip akan sukses sesuai perintah	TR1
2	Dana yang di transfer dengan Flip akan diterima dengan aman	TR2
3	Flip menjaga informasi pengguna	TR3
4	Flip dapat menyelesaikan tugas dengan baik sesuai perintah pengguna	TR4

3.4.2 VARIABEL DEPENDEN (Y)

Variabel dependen atau variabel yang dipengaruhi dalam penelitian ini yaitu *Intention to Use* Aplikasi Flip. *Intention to Use* atau minat menggunakan aplikasi

ini menggambarkan keinginan atau kecenderungan pengguna aplikasi Flip untuk menggunakannya lagi sebagai aplikasi perantara transfer dana interbank. Indikator yang digunakan untuk menilai variabel ini yaitu sebagai berikut:

Tabel 3. 5 Indikator Variabel *Intention to Use*

No	Item Pernyataan	Kode
1	Saya akan menggunakan Flip untuk melakukan transfer dana antar bank yang berbeda	ITU1
2	Saya lebih suka menggunakan Flip untuk melakukan transfer dana antar bank yang berbeda	ITU2
3	Kedepannya saya akan terus menggunakan Flip untuk melakukan transfer dana antar bank yang berbeda	ITU3

3.5 METODE ANALISIS DATA

Penelitian ini menggunakan alat analisis IBM SPSS untuk mengolah data dari *responses* kuisioner yang dibagikan. Regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini untuk menguji pengaruh satu atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen. Persamaan linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Keterangan:

- Y = Minat mahasiswa menggunakan Aplikasi Flip sebagai perantara transfer dana interbank
- a = konstanta
- b₁ = nilai koefisien regresi dari X₁

- b_2 = nilai koefisien regresi dari X_2
- b_3 = nilai koefisien regresi dari X_3
- b_4 = nilai koefisien regresi dari X_4
- X_1 = *Perceived Usefulness*
- X_2 = *Perceived Ease of Use*
- X_3 = *Perceived Risk*
- X_4 = *Trust*
- e = kesalahan residual

3.6 UJI STATISTIK DESKRIPTIF

Analisis statistik deskriptif digunakan untuk menggambarkan informasi yang diberikan. Analisis ini juga berguna untuk memberikan pemaparan yang lebih jelas terkait informasi (response) yang diberikan responden melalui kuisioner yang dibagikan.

3.7 UJI KUALITAS DATA

Uji kualitas data yang terdiri dari Uji Validitas dan Uji Reabilitas digunakan untuk menguji kualitas data yang digunakan dalam penelitian agar hasilnya kemudian dapat dipertanggungjawabkan.

3.7.1 UJI VALIDITAS

Uji validitas merupakan uji yang digunakan untuk mengukur ketepatan dan kecermatan suatu instrument dalam penelitian. Uji ini dilakukan dengan metode Bivariate Pearson. Hasil uji ini dilihat dari nilai r hitung dan r tabel. Apabila r hitung

lebih besar daripada r tabel maka dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan adalah valid (Dewi, 2018).

3.7.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji statistik yang digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah indikator atau alat ukur tersebut tetap konsisten jika pengukuran dilakukan kembali. Suatu alat ukur dinyatakan reliabel atau andal apabila menunjukkan konstanta hasil pengukuran dan hasil pengukuran tersebut tetap (konstan), sehingga terbukti alat ukur tersebut andal dan dapat dipertanggungjawabkan. Suatu indikator dinyatakan reliabel jika nilai Cronbach Alpha lebih besar dari 0,06 (Dewi, 2018).

3.8 Uji Asumsi Klasik

3.8.1 Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji statistik yang dilakukan untuk menguji apakah variabel dalam model regresi mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik yaitu yang memiliki data yang berdistribusi normal atau mendekati normal (Sudiro, 2012). Suatu data memiliki distribusi normal apabila nilai probabilitas data tersebut lebih besar dari α (0,005).

3.8.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan uji statistik yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varian residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari residual tersebut tetap, maka hal itu disebut homoskedastisitas. Jika berbeda,

disebut heteroskedastisitas. Untuk mengetahui hal tersebut, dilihat dari t hitung dan t tabelnya. Apabila t hitung lebih kecil dari t tabel, maka varian dari residual tersebut tetap sehingga tidak terjadi heteroskedastisitas (Achmad Sudiro, 2012).

3.8.3 UJI MULTIKOLINIERITAS

Uji multikolinearitas merupakan uji statistik yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara variabel bebas yang satu dengan yang lainnya. Untuk menghindari multikolinieritas, nilai VIF (Variance Inflation Factor) harus lebih kecil dari 10 (Sudiro, 2012).

3.9 ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Analisis regresi linear berganda merupakan uji statistik yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) (Sudiro, 2012). Dalam penelitian ini, analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan *Trust* terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Flip sebagai Aplikasi Perantara Transfer Dana Interbank.

3.10 UJI HIPOTESIS

3.10.1 Uji T

Uji T atau t -test merupakan uji statistik yang bertujuan untuk menguji hubungan secara parsial guna mengukur tingkat signifikansi antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Pengambilan keputusan pada uji ini dilakukan dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel. Jika t hitung lebih besar dari t tabel, maka H_a diterima atau H_o ditolak, begitu juga sebaliknya. Selain dengan t hitung

dan t tabel, pengambilan keputusan juga bisa dilakukan dengan melihat nilai signifikansinya. Apabila nilai signifikansi t (sig t) lebih besar dari alpha (0,05), maka H_0 diterima atau H_a ditolak, begitu juga sebaliknya (Sudiro, 2012).

3.10.2 Uji F

Uji F digunakan untuk melihat pengaruh secara simultan (bersama-sama) variabel independen terhadap variabel dependen. Pengambilan keputusan pada hasil uji ini dapat dilakukan dengan membandingkan nilai F hitung dan F tabel. Jika nilai F hitung lebih besar dari F tabel, berarti H_a diterima atau H_0 ditolak, begitu juga sebaliknya (Sudiro, 2012).

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk meneliti atau mencari tahu faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan aplikasi Flip pada mahasiswa UII. Penelitian ini mengadopsi *Technology Acceptance Model* (TAM) dengan beberapa modifikasi tambahan variabel lain. *Technology Acceptance Model* (TAM) memiliki tiga elemen, yaitu *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *intention to use*, kemudian teori ini ditambahkan dengan dua variabel sesuai dengan saran dari penelitian sebelumnya, yaitu variabel *perceived risk* dan *trust*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini mencari tahu apakah *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk*, dan *trust* mempengaruhi minat penggunaan (*intention to use*) aplikasi Flip pada mahasiswa UII.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada seluruh mahasiswa UII. Pembuatan kuisioner ini dibantu oleh GoogleForm dan disebarakan menggunakan *platform media social*. Data yang didapatkan dari penyebaran kuisioner ini sebanyak 161 responden, yang mana jumlah ini sudah melebihi syarat minimum sampel yaitu 100 responden. Responden sebanyak 160 orang mahasiswa UII ini berasal dari 30.6% mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika, 12.5% mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam, 11.2% mahasiswa Fakultas Teknik Industri, 11.2% mahasiswa Fakultas Hukum, 11.2% mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, 10% mahasiswa Fakultas Kedokteran, 8.1% mahasiswa Fakultas Psikologi dan Social Budaya, serta 5% mahasiswa Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan. Data hasil penyebaran kuisioner ini kemudian diuji statistic menggunakan bantuan aplikasi SPSS 21.

4.1 ANALISIS DESKRIPTIF

Analisis Deskriptif digunakan untuk menggambarkan informasi atau data yang diberikan responden pada variabel penelitian. Penentuan interval dalam penggambaran informasi ini dilakukan dengan membagi hasil pengurangan skor atau skala tertinggi kuisioner (4) dengan skala terendah (1) dengan pilihan jawaban yang disediakan (4), sehingga diperoleh interval sebesar 0.75. Karenanya, interval penelitian kemudian dibagi menjadi:

- 1 – 1.75 = sangat rendah
- 1.76 – 2.5 = rendah
- 2.51 – 3.25 = sedang (moderat)
- 3.26 – 4 = tinggi

Tabel 4. 1 Hasil Uji Analisis Deskriptif

Variabel	N	Mean	Std Deviasi	Interval
<i>Perceived Usefulness</i>	161	2.6323	.72177	Sedang
<i>Perceived Ease of Use</i>	161	2.6472	.71816	Sedang
<i>Perceived Risk</i>	161	2.3618	.72073	Rendah
<i>Trust</i>	161	2.7003	.69979	Sedang

<i>Intention to Use</i>	161	2.7354	.74761	Sedang
-------------------------	-----	--------	--------	--------

Sumber: Olah Data, 2022

Tabel diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Variabel *Perceived Usefulness* memiliki nilai mean sebesar 2.6323 yang berarti variabel tersebut berada pada interval sedang. Sederhananya, responden memberikan nilai rata-rata pada interval moderat untuk variabel ini.
- 2) Variabel *Perceived Ease of Use* memiliki nilai *mean* sebesar 2.6472 yang berarti variabel tersebut berada pada interval sedang. Sederhananya, responden memberikan nilai rata-rata pada interval moderat untuk variabel ini.
- 3) Variabel *Perceived Risk* memiliki nilai *mean* sebesar 2.3618 yang berarti variabel tersebut berada pada interval rendah. Sederhananya, responden memberikan nilai rata-rata pada interval rendah untuk variabel ini.
- 4) Variabel *Trust* memiliki nilai *mean* sebesar 2.7003 yang berarti variabel tersebut berada pada interval sedang. Sederhananya, responden memberikan nilai rata-rata pada interval moderat untuk variabel ini.
- 5) Variabel *Intention to Use* memiliki nilai *mean* sebesar 2.7003 yang berarti variabel tersebut berada pada interval sedang. Sederhananya, responden memberikan nilai rata-rata pada interval moderat untuk variabel ini.

4.2 Uji Kualitas Data

4.2.1 Uji Validitas

Uji ini digunakan dengan tujuan untuk meneliti kevalidan atau kesesuaian angket yang digunakan untuk penelitian. Dasar pengambilan keputusan pada penelitian ini yaitu:

- 1) Membandingkan nilai Rhitung dengan Rtabel. Jika $R_{hitung} > R_{tabel}$, maka angket atau kuisioner dapat dinyatakan valid, atau
- 2) Membandingkan nilai sig(2.tailed) dengan nilai probabilitas. Jika nilai $0 < sig. < 0.5$, maka angket atau kuisioner dapat dinyatakan valid.

Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Indikator	R hitung	R tabel	Keterangan
1	PU	PU1	0.679	0.155	Valid
2		PU2	0.676	0.155	Valid
3		PU3	0.730	0.155	Valid
4		PU4	0.687	0.155	Valid
5		PU5	0.672	0.155	Valid
6	PE	PE1	0.688	0.155	Valid
7		PE2	0.749	0.155	Valid
8		PE3	0.711	0.155	Valid
9		PE4	0.618	0.155	Valid
10		PE5	0.742	0.155	Valid
11	PR	PR1	0.768	0.155	Valid
12		PR2	0.681	0.155	Valid
13		PR3	0.651	0.155	Valid
14		PR4	0.672	0.155	Valid

15	TR	TR1	0.705	0.155	Valid
16		TR2	0.718	0.155	Valid
17		TR3	0.704	0.155	Valid
18		TR4	0.690	0.155	Valid
19	ITU	ITU1	0.748	0.155	Valid
20		ITU2	0.765	0.155	Valid
21		ITU3	0.786	0.155	Valid

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Tabel diatas menunjukkan bahwa semua item dalam kuisioner memiliki nilai Rhitung yang lebih besar daripada Rtabel, maka dapat dinyatakan bahwa **semua item dalam kuisioner valid.**

4.2.2 UJI RELIABILITAS

Uji reliabilitas digunakan untuk menguji apakah item yang digunakan dalam kuisioner bersifat andal (reliabel). Dasar pengambilan keputusan untuk uji ini yaitu dengan melihat nilai Cornbach Alpha. Apabila nilai tersebut lebih dari 0.6, maka item dalam kuisioner dapat dinyatakan reliabel atau andal.

Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach	Cutt Off	Keterangan
1	PU	0.710	0.6	Reliabel
2	PE	0.708		Reliabel
3	PR	0.856		Reliabel
4	TR	0.721		Reliabel
5	ITU	0.751		Reliabel

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Dari tabel diatas, dapat dilihat bahwa nilai Cornbach Alpha semua variable memiliki nilai yang lebih besar dari 0.6, yang dapat diartikan bahwa semua item yang digunakan dalam kuisioner bersifat andal atau reliabel.

4.3 Uji ASUMSI KLASIK

4.3.1 Uji NORMALITAS

Uji normalitas merupakan uji statistic yang dilakukan dengan tujuan untuk melihat apakah data yang dimiliki berdistribusi normal atau tidak. Data penelitian yang baik merupakan data yang berdistribusi normal. Dasar pengambilan keputusannya yaitu dengan melihat nilai sig pada output SPSS. Apabila nilai sig. > 0.05, maka dapat dinyatakan bahwa data berdistribusi normal.

Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas

Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	
N	161
Sig.	.540

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Dari tabel diatas, dapat dilihat bahwa nilai sig menunjukkan angka sebesar 0.540, yang mana angka tersebut lebih besar dari 0.05. Maka dapat dinyatakan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

4.3.2 Uji HETEROKEDASTISITAS

Uji Heterokedastisitas merupakan uji yang dilakukan dengan tujuan untuk melihat apakah terjadi gejala heterokedastisitas dalam data penelitian. Yang mana data penelitian yang baik yaitu data yang tidak memiliki gejala heterokedastisitas.

Dasar pengambilan keputusannya yaitu dengan melihat nilai sig pada output SPSS. Apabila nilai sig. > 0.05, maka dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi gejala heterokedastisitas dalam data penelitian.

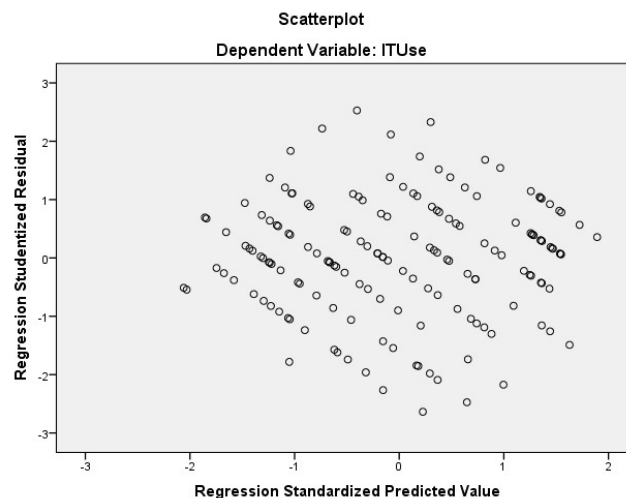
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas

Indikator	Nilai Sig.	Keterangan
PU	.185	Tidak terjadi gejala heterokedastisitas
PE	.255	Tidak terjadi gejala heterokedastisitas
PR	.145	Tidak terjadi gejala heterokedastisitas
TR	.544	Tidak terjadi gejala heterokedastisitas

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa semua nilai sig. untuk setiap variabel melebihi nilai 0.05. Sehingga, dapat diputuskan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada data penelitian ini. Hal ini juga dibuktikan lagi pada gambar Scatterplot yang menunjukkan bahwa data tersebar sempurna.

Gambar 4. 1 Scatterplot



Sumber: Hasil Olah Data, 2022

4.3.3 UJI MULTIKOLINIERITAS

Uji multikolinieritas dilakukan dengan tujuan untuk melihat adakah hubungan atau korelasi antar variabel independen. Data yang baik yaitu data yang di dalamnya tidak terjadi gejala multikolinieritas. Dasar pengambilan keputusan pada uji ini yaitu dengan melihat nilai tolerance dan nilai VIF. Apabila nilai tolerance lebih dari 0.1, maka dapat diambil keputusan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas. Atau jika nilai VIF menunjukkan nilai kurang dari sepuluh, maka juga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas.

Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas

No	Indikator	Nilai Tolerance	Nilai VIF	Keterangan
1	PU	.460	2.173	Tidak terjadi multikolinieritas
2	PE	.343	2.912	Tidak terjadi multikolinieritas

3	PR	.366	2.735	Tidak terjadi multikolinieritas
4	TR	.467	2.140	Tidak terjadi multikolinieritas

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Dari tabel diatas, semua variabel memenuhi aturan dasar pengambilan keputusan. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas dalam data penelitian ini.

4.4 ANALISIS REGRESI BERGANDA

Analaisis regresi berganda dilakukan untuk meneliti adakah pengaruh variabel independen terhadap varaiabel dependen.

4.4.1 KOEFISIEN DETERMINASI

Koefisien Determinasi merupakan angka yang mewakilkan seberapa besar presentase variabel dependen yang mampu dijelaskan melalui variable independen.

Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781 ^a	.610	.600	1.39649

a. Predictors: (Constant), Trust, PEUsefulnes, PRisk, PEaseofUse

b. Dependent Variable: ITUse

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Dari output SPSS diatas, dapat dilihat bahwa nilai RSquare yaitu 0.61. Nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel independen pada penelitian ini memberikan

pengaruh sebesar 61% terhadap variabel dependen. Kemudian nilai sisanya sebesar 39% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini.

4.4.2 PERSAMAAN REGRESI LINIER

Berdasarkan data yang telah diolah, hasil dari uji regresi berganda yaitu:

Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.000	1.305		3.065	.003
1 PEUsefulness	.141	.045	.230	3.119	.002
PEaseofUse	.162	.052	.263	3.085	.002
PRisk	-.155	.063	-.202	-2.444	.016
Trust	.159	.058	.202	2.757	.007

a. Dependent Variable: ITUse

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Kemudian, untuk persamaan regresi dalam penelitian ini dapat dituliskan sebagai berikut:

$$ITU = 4.000 + PU * 0.141 + PE * 0.162 + PR * (-0.155) + TR * 0.159$$

Persamaan tersebut di atas, dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Ketika keseluruhan variabel bebas bernilai konstant atau 0, maka variabel *Intention to Use* akan bernilai 4.000.

- 2) Setiap kenaikan satu satuan pada variabel *Perceived Usefulness*, serta variabel lain bernilai konstant atau 0, maka akan menyebabkan kenaikan *Intention to Use* sebesar 0.141.
- 3) Setiap kenaikan satu satuan pada variabel *Perceived Ease of Use*, serta variabel lain bernilai konstant atau 0, maka akan menyebabkan kenaikan *Intention to Use* sebesar 0.162.
- 4) Setiap kenaikan satu satuan pada variabel *Perceived Risk*, serta variabel lain bernilai konstant atau 0, maka akan menyebabkan penurunan *Intention to Use* sebesar 0.155.
- 5) Setiap kenaikan satu satuan pada variabel *Trust*, serta variabel lain bernilai konstant atau 0, maka akan menyebabkan kenaikan *Intention to Use* sebesar 0.159.

Hal ini secara langsung dapat memberikan informasi bahwa faktor *Ease of Use* merupakan salah satu faktor terbesar yang mempengaruhi minat penggunaan Aplikasi Flip pada mahasiswa UIL., terbukti dari nilai Beta variabel PE merupakan nilai terbesar diantara ketiga variabel lainnya.

4.5 UJI HIPOTESIS

4.5.1 UJI F

Uji F dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan atau bersama-sama. Dasar pengambilan keputusan untuk uji F ini dapat menggunakan nilai Sig atau nilai Fhitung. Jika menggunakan nilai sig, maka nilai sig yang kurang dari 0.05 akan diputuskan bahwa variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel

dependen. Jika dasar pengambilan keputusan menggunakan nilai Fhitung, maka ketika nilai Fhitung lebih besar daripada Ftabel, maka diputuskan bahwa variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen. Untuk N 161 dengan jumlah variabel independen empat buah, maka diperoleh nilai Ftabel sebesar 2.43.

Tabel 4. 9 Hasil Uji F

	Ftabel	Fhitung	Sig
F	2.43	60.998	0.000

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Dari tabel diatas, dapat dilihat bahwa hasil uji F memenuhi dua alternative dasar pengambilan keputusan. Nilai Fhitung yang lebih besar daripada Ftabel, serta nilai Sig yang kurang dari 0.05 menunjukkan bahwa variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, serta *Trust* secara bersama-sama mempengaruhi Minat Menggunakan Aplikasi Flip pada Mahasiswa UII.

4.5.2 UJI T

Uji T digunakan untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial atau terpisah. Dasar pengambilan keputusan pada uji ini yaitu dengan melihat nilai sig. Apabila nilai sig. lebih kecil dari 0.05, maka dapat diputuskan bahwa variabel independen terkait memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Selain itu, juga dapat dilihat pada nilai Thitung. Apabila nilai Thitung lebih besar dari Ttabel, maka variabel independen tersebut memiliki

pengaruh terhadap variabel dependen. Nilai Ttabel untuk jumlah sampel sebanyak 161 yaitu 1.974.

1. Pengaruh *Perceived of Usefulness* terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

Tabel 4. 10 Hasil Uji T Variabel PU

Nilai Ttabel	Nilai Thitung	Sig
1.974	3.119	.002

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa variabel PU memenuhi kedua dasar pengambilan keputusan, yaitu nilai Thitung $3.119 > \text{Nilai Ttabel } 1.974$ dan nilai Sig $0.00 < 0.05$ yang berarti variabel *Perceived Usefulness* memberikan pengaruh yang positif terhadap *Intention to Use*. Hal ini berarti bahwa ketika faktor kemanfaatan (*Perceived Usefulness*) meningkat maka minat mahasiswa UII dalam menggunakan Aplikasi Flip juga akan meningkat. Sehingga dapat diputuskan bahwa H1 yang berbunyi *Perceived of Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip dapat **diterima**.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Syahril & Rikumahu (2019), yang mana pada penelitiannya menunjukkan nilai Sig pada variabel PU sebesar 0.00 yang lebih kecil dari 0.05. Sehingga dari nilai tersebut, maka variabel PU mempengaruhi minat menggunakan aplikasi Dana pada Mahasiswa Telkom.

2. Pengaruh *Perceived Ease of Use* terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

Tabel 4. 11 Hasil Uji T Variabel PE

Nilai Ttabel	Nilai Thitung	Sig
1.974	3.085	.002

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa variabel PE memenuhi kedua dasar pengambilan keputusan, yaitu nilai Thitung $3.085 >$ Nilai Ttabel 1.974 dan nilai Sig $0.00 < 0.05$ yang berarti variabel *Perceived Ease of Use* memberikan pengaruh yang positif terhadap *Intention to Use*. Hal ini berarti bahwa faktor kemudahan (*Perceived Ease of Use*) mempengaruhi minat mahasiswa UII dalam menggunakan Aplikasi Flip. Sehingga dapat diputuskan bahwa H2 yang berbunyi *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip dapat **diterima**.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Syahril & Rikumahu (2019) dan Budiastuti & Muad (2020). Kedua penelitian tersebut memiliki nilai sig yang lebih kecil dari 0.05 untuk variabel *Perceived Ease of Use*.

3. Pengaruh *Perceived Risk* terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

Tabel 4. 12 Hasil Uji T Variabel PR

Nilai Ttabel	Nilai Thitung	Sig
1.974	-2.444	.016

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa variabel PR memenuhi kedua dasar pengambilan keputusan, yaitu nilai Thitung $2.444 >$ Nilai Ttabel 1.974 dan nilai Sig $0.00 < 0.05$ yang berarti variabel *Perceived Risk* berpengaruh negative terhadap *Intention to Use*. Hal ini berarti bahwa faktor resiko

(*Perceived Risk*) juga mempengaruhi minat mahasiswa UII dalam menggunakan Aplikasi Flip. Ketika resiko dalam penggunaan sebuah teknologi dianggap berjumlah besar, tentunya minat penggunaan teknologi tersebut akan semakin kecil. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Widodo dan Putri (2021) bahwa faktor persepsi resiko berpengaruh negatif terhadap penggunaan sebuah teknologi. Pada hasil uji ini, dapat diputuskan bahwa H3 yang berbunyi *Perceived Risk* berpengaruh negatif terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip dapat **diterima**.

4. Pengaruh *Trust* terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip

Tabel 4. 13 Hasil Uji T Variabel TR

Nilai Ttabel	Nilai Thitung	Sig
1.974	2.757	.007

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa variabel TR memenuhi kedua dasar pengambilan keputusan, yaitu nilai Thitung $2.757 >$ Nilai Ttabel 1.974 dan nilai Sig $0.00 < 0.05$ yang berarti variabel *Trust* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use*. Hal ini berarti bahwa faktor kepercayaan (*Trust*) juga mempengaruhi minat mahasiswa UII dalam menggunakan Aplikasi Flip. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Budiastuti dan Muid (2020) bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap *Intention to Use*. Sehingga, dapat diputuskan bahwa H4 yang berbunyi *Trust* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use* Aplikasi Flip dapat **diterima**.

BAB V PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Kemanfaatan (*Perceived Usefulness*) berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan (*Intention to Use*) Aplikasi Flip pada Mahasiswa UII.
2. Kemudahan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan (*Intention to Use*) Aplikasi Flip pada Mahasiswa UII.
3. Resiko (*Perceived Risk*) berpengaruh negative terhadap minat penggunaan (*Intention to Use*) Aplikasi Flip pada Mahasiswa UII.
4. Kepercayaan (*Trust*) berpengaruh positif terhadap minat penggunaan (*Intention to Use*) Aplikasi Flip pada Mahasiswa UII.
5. Secara simultan, Kemanfaatan (*Perceived Usefulness*), Kemudahan (*Perceived Ease of Use*), Resiko (*Perceived Risk*) serta Kepercayaan (*Trust*) berpengaruh terhadap minat penggunaan (*Intention to Use*) Aplikasi Flip pada Mahasiswa UII.

5.2 SARAN

Saran yang disampaikan penulis berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yaitu:

1. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan menambahkan variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Karena pada hasil koefisien determinasi, dapat dilihat bahwa nilai RSquare yaitu 0.61. Nilai tersebut

menunjukkan bahwa variabel independen pada penelitian ini memberikan pengaruh sebesar 61% terhadap variabel dependen. Kemudian nilai sisanya sebesar 39% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini.

2. Penambahan variabel lain untuk penelitian selanjutnya dapat diadaptasi dengan penambahan teori baru, seperti teori *Unified Theory of Acceptance & Use Technology* (UTAUT) yang menjelaskan perbedaan individu dalam menggunakan teknologi. Sehingga kemudian dapat ditambahkan variabel baru seperti gender, usia, atau latar belakang pendidikan agar kemudian dapat menambah variasi hasil penelitian.
3. Untuk penelitian selanjtnya diharapkan untuk memperluas subjek penelitian dengan jumlah sampel yang lebih banyak agar hasil penelitian lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Sudiro. (2012). *MODUL 6 METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*.
- Amalia, S. N. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 9(1), 65–79.
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13.
- Ardiningsih, T. A. (2021). *PENGARUH PERCEIVED COVID-19 RISK DAN GOVERNMENT SUPPORT PADA MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DALAM MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN PERCEIVED USEFULNESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI*.
- Budiastuti, A. D. P., & Muid, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10.
- Davis, F. . (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13, 319–339.
- Desvronita. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN E-WALLET MENGGUNAKAN*

TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL. 18(2).

Dewi, D. A. N. N. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas. In *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*.

Fitriah, M. (2021). OPINI: Social Distancing, Perubahan Sosial Lewat Komunikasi Digital Menghadapi Wabah Corona Covid-19.

Flip.Id. (2022). Flip.id.

Hasanah, U., Rusydi, M., Maulana, C. Z., Maftukhatushalikhah, M., & Azwari, P. C. (2021). Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 93–107.

Indonesia, B. (2013). *Sistem Pembayaran Non Tunai; Transfer Dana*. Pusat Riset dan Edukasi Bank Sentral (PRES).

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.

Kevin Trisnio. (2016). PENGGUNAAN TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) UNTUK KEPERLUAN PENELITIAN.

Kusnandar, V. B. (2021). Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia.

LinovHR. (2020). Fintech di Indonesia.

Loanata, T., & Tileng, K. G. (2016). Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada

- Intention to Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus pada Situs E-commerce. *JUI SI*, 02, 64–73.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review*, 20, 709–734.
- Midtrans. (2022). Pengenalan Metode Bank Transfer.
- Oentario, Y., Harianto, A., & Irawati, J. (2017). Pengaruh Usefulness, Ease of Use, Risk Terhadap Intention to Buy Online patisserie Melalui Consumer Attitude Berbasis Media Sosial Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 26–31.
- ojk.go.id. (2017). FAQ LPMUBTI - Kategori Umum.
- Oktapiani, Y., Rosario, M., & Nehemia, A. (2020). Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*, 2(3), 249–260.
- Setyowati, D. (2021). Fintech Flip Raih Rp 691 Miliar dari Investor India dan Amerika.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201–214.
- Teo, T. (2011). *Technology Acceptance in Education: Research and Issues*.

Netherlands: Sense Publisher.

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A Model of The Perceived Ease of Use: Development and Test. *Decision Sciences*, 27, 451–481.

Widodo, T., & Putri, S. F. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompet Digital LinkAja dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(2), 134–145.

Yani, E., Lestari, A. F., Amalia, H., & Puspita, A. (2018). Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model. *Jurnal Informatika*, 5(1), 34–42.

LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUISIONER PENELITIAN

Penyebaran kuisisioner ini dalam rangka pengumpulan data untuk penelitian pada Tugas Akhir (Skripsi) dengan judul tersebut. Kriteria responden yang dibutuhkan yaitu:

1. Mahasiswa Universitas Islam Indonesia
2. Pernah menggunakan Aplikasi Flip sebagai perantara transfer dana antar bank yang berbeda

Kuisisioner ini berisi 21 pertanyaan dengan waktu yang dibutuhkan untuk menjawab seluruh pertanyaan kurang lebih sebanyak 5 menit. Data hasil penelitian ini sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian Tugas Akhir (Skripsi) dengan sebagaimana mestinya. Untuk itu diharapkan para responden dapat memberikan jawaban yang sebenar- benarnya demi membantu penelitian ini.

Keterangan Skala:

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| 1 : Sangat Tidak Setuju | 3 : Setuju |
| 2 : Tidak Setuju | 4 : Sangat Setuju |

Identitas

Nomor Induk Mahasiswa (NIM) :

Jenis Kelamin : L / P

Fakultas :

- a. Fakultas Bisnis dan Ekonomika
- b. Fakultas Kedokteran
- c. Fakultas Teknik Industri
- d. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
- e. Fakultas Hukum
- f. Fakultas Ilmu Agama Islam
- g. Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan
- h. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Meneliti *Perceived Usefulness* (Persepsi Kemanfaatan) terhadap *Intention to Use* (Minat Menggunakan) Aplikasi Flip

No	Item Pernyataan	Kode	Referensi
1	Aplikasi Flip merupakan mode yang berguna untuk transfer antar bank berbeda	PU1	(Widodo & Putri, 2021)
2	Menggunakan Flip pekerjaan lebih efektif	PU2	(Budiastuti & Muid, 2020)
3	Menggunakan aplikasi Flip membuat penanganan transfer antar bank berbeda lebih mudah	PU3	(Widodo & Putri, 2021)
4	Menggunakan aplikasi Flip membuat penanganan transfer antar bank berbeda lebih murah	PU4	(Budiastuti & Muid, 2020)
5	Menggunakan aplikasi Flip akan meningkatkan produktivitas (memberikan fleksibilitas, kecepatan, dll.)	PU5	(Widodo & Putri, 2021)

Meneliti *Perceived Ease of Use* (Persepsi Kemudahan) terhadap *Intention to Use* (Minat Menggunakan) Aplikasi Flip

No	Item Pernyataan	Kode	Referensi
1	Mengakses aplikasi Flip merupakan hal yang mudah	PE1	(Budiastuti & Muid, 2020)
2	Melakukan transfer dengan Aplikasi Flip merupakan hal yang mudah	PE2	(Budiastuti & Muid, 2020)
3	Memahami proses transaksi keuangan melalui Flip merupakan hal yang mudah	PE3	(Budiastuti & Muid, 2020)
4	Memahami teknologi dalam prosedur transfer dengan Flip merupakan hal yang mudah	PE4	(Budiastuti & Muid, 2020)
5	Melakukan transfer dengan Aplikasi Flip merupakan hal yang fleksibel	PE5	(Budiastuti & Muid, 2020)

Meneliti *Perceived Risk* (Persepsi Risiko) terhadap *Intention to Use* (Minat Menggunakan) Aplikasi Flip

No	Item Pernyataan	Kode	Referensi
1	Transfer dana menggunakan Flip merupakan hal yang BERISIKO	PR1	(Ardianto & Azizah, 2021)
2	Transaksi dengan aplikasi Flip TIDAK bisa dipastikan keamanannya	PR2	(Ardianto & Azizah, 2021)
3	Sistem teknologi aplikasi Flip TIDAK bisa dipastikan keamanannya	PR3	(Ardianto & Azizah, 2021)
4	Privasi pengguna dalam aplikasi Flip TIDAK bisa dipastikan keamanannya	PR4	(Ardianto & Azizah, 2021)

Meneliti Variabel Trust (Kepercayaan) terhadap Intention to Use (Minat Menggunakan) Aplikasi Flip

No	Item Pernyataan	Kode	Referensi
1	Transfer dana dengan Flip akan sukses sesuai perintah	TR1	(Budiastuti & Muid, 2020)
2	Dana yang di transfer dengan Flip akan diterima dengan aman	TR2	(Budiastuti & Muid, 2020)
3	Flip menjaga informasi pengguna	TR3	(Budiastuti & Muid, 2020)
4	Flip dapat menyelesaikan tugas dengan baik sesuai perintah pengguna	TR4	(Budiastuti & Muid, 2020)

Meneliti Faktor Intention to Use (Minat Menggunakan) Aplikasi Flip

No	Item Pernyataan	Kode	Referensi
1	Saya akan menggunakan Flip untuk melakukan transfer dana antar bank yang berbeda	ITU1	(Ardiningsih, 2021)
2	Saya lebih suka menggunakan Flip untuk melakukan transfer dana antar bank yang berbeda	ITU2	(Ardiningsih, 2021)
3	Kedepannya, saya akan terus menggunakan Flip untuk melakukan transfer dana antar bank yang berbeda	ITU3	(Ardiningsih, 2021)

LAMPIRAN II HASIL KUISIONER PENELITIAN

	P U 1	P U 2	P U 3	P U 4	P U 5	P E 1	P E 2	P E 3	P E 4	P E 5	P R 1	P R 2	P R 3	P R 4	T R 1	T R 2	T R 3	T R 4	I T U 1	I T U 2	I T U 3
R 1	3	2	1	1	4	2	2	3	3	3	2	4	2	3	1	2	1	1	3	3	2
R 2	2	2	3	2	1	3	3	3	1	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	1	1
R 3	1	2	3	2	1	1	1	2	2	2	4	2	4	2	2	3	2	3	3	2	1
R 4	2	3	2	3	1	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	1	3	3	1
R 5	2	1	1	1	3	1	3	1	1	2	3	2	2	4	2	1	2	2	1	3	2
R 6	1	4	3	3	4	3	1	2	4	1	4	3	2	1	1	1	2	3	2	2	2
R 7	1	3	2	3	3	1	3	1	3	2	4	4	2	4	1	2	1	3	3	2	2
R 8	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	1	3	4	4	3	4	4	4
R 9	4	3	2	2	3	2	2	3	4	3	2	3	1	2	2	3	2	3	3	4	4
R 10	2	1	1	2	2	2	1	3	2	3	4	4	2	4	3	3	3	2	3	2	3
R 11	3	1	3	1	1	1	1	2	3	1	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1
R 12	4	4	2	4	4	2	4	3	2	2	2	1	1	1	4	2	4	2	2	4	2
R 13	1	4	3	2	4	3	3	4	1	3	2	4	4	1	2	1	1	3	2	4	3
R 14	2	3	1	3	3	3	1	1	2	2	4	4	4	4	1	2	3	1	3	2	1
R 15	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	1	2	1	3	4	3	3	3	4	3
R 16	2	1	1	3	1	2	2	1	2	2	4	2	3	4	1	1	2	2	3	1	1

R 1 7	3	3	3	4	3	3	2	2	4	2	1	3	1	3	4	3	3	3	4	4	2
R 1 8	4	2	4	3	2	4	4	4	2	3	3	2	3	1	4	3	2	3	3	4	2
R 1 9	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	1	2	2	4	4	4	3	3	3	4
R 2 0	2	2	2	3	3	4	2	2	4	2	3	2	3	1	2	3	2	4	3	3	2
R 2 1	2	3	1	3	1	3	1	2	1	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	1
R 2 2	1	1	2	3	2	1	2	3	4	4	3	1	2	4	2	3	3	4	4	3	1
R 2 3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	1	2	2	4	4	4	4	4	3	4
R 2 4	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	1	3	1	1	4	2	2	2	4	3	2
R 2 5	2	2	1	3	1	1	3	1	4	2	2	3	3	4	1	4	1	4	3	3	2
R 2 6	2	2	3	3	2	2	3	4	4	3	1	2	2	3	4	2	2	3	4	3	3
R 2 7	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	1	1	2	1	4	3	3	3	3	4	4
R 2 8	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	1	2	1	2	3	4	3	3	4	4	3
R 2 9	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	4	3	4	3
R 3 0	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	1	4	4	3	4	4	4	3
R 3 1	4	4	4	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2

R 3 2		1	2	1	4	4	3	1	1	3	1	2	1	4	2	3	3	1	3	4	1	3
R 3 3		1	2	1	1	4	3	4	4	3	3	1	2	1	4	1	2	2	3	3	4	2
R 3 4		4	2	4	4	3	3	4	2	4	3	3	2	1	2	3	2	3	4	3	2	3
R 3 5		2	2	3	2	1	1	3	3	1	1	2	4	2	3	1	1	3	1	3	1	2
R 3 6		2	3	2	2	2	1	1	1	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	3
R 3 7		4	3	3	4	1	2	4	2	3	2	3	4	3	4	3	1	1	2	1	1	4
R 3 8		3	2	4	4	1	4	4	2	3	1	1	2	3	2	2	2	1	2	4	4	3
R 3 9		3	4	1	2	1	1	1	2	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2
R 4 0		2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	4	3	4	4	1	2	2	2	2	2	2
R 4 1		1	1	2	3	3	1	1	2	2	1	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2
R 4 2		3	3	2	2	4	2	3	4	4	4	1	1	2	2	3	3	2	2	2	3	2
R 4 3		4	3	3	3	1	3	2	1	3	1	4	2	4	4	1	2	2	3	1	2	2
R 4 4		2	3	3	3	3	3	2	4	4	2	3	3	2	1	3	3	3	4	3	2	4
R 4 5		2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	4	4	4	4	2	1	1	1	2	1	1
R 4 6		2	2	3	4	4	3	4	4	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	4	4	3

R 4 7	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	3	3	4	3	1	2	2	2	1	2	2
R 4 8	2	2	4	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2
R 4 9	3	4	1	1	2	3	4	3	4	3	1	3	2	3	1	3	2	4	3	4	2
R 5 0	3	2	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	1	2	2	3	4	4	4	4	3
R 5 1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	1	4	2	3	4	2	3	1	2	2	3	2
R 5 2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	1	1	2	1	3	4	3	4	4	4	4
R 5 3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	1	2	2	1	4	3	4	3	4	4	4
R 5 4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	1	1	4	3	3	4	4	4	3
R 5 5	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2	4	2	3	2	2	4
R 5 6	3	1	2	4	2	3	1	3	2	4	2	1	1	2	1	1	4	1	3	3	2
R 5 7	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	1	2	1	1	3	3	3	4	3	3	3
R 5 8	3	2	1	2	3	2	1	2	2	2	3	3	2	4	2	1	2	1	1	3	2
R 5 9	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2
R 6 0	3	3	4	2	4	3	1	2	3	1	2	1	4	3	4	3	1	4	3	2	2
R 6 1	3	3	3	1	1	1	3	1	3	3	4	4	4	3	3	2	2	2	1	2	1

R 6 2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	4	3	3	4	2	1	1	1	1	2	1
R 6 3	1	1	2	1	2	1	2	1	3	2	2	3	4	2	3	1	1	2	1	2	2
R 6 4	1	2	1	1	1	2	2	3	1	1	3	2	3	4	1	2	3	2	2	2	2
R 6 5	4	2	3	3	2	1	3	3	2	4	4	1	3	4	1	4	2	1	3	3	3
R 6 6	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	4	4	3	3	1	2	2	1	2	2	2
R 6 7	2	2	2	2	1	3	2	3	1	1	2	4	2	4	3	1	3	2	3	3	3
R 6 8	3	2	3	3	3	1	2	1	2	1	4	4	4	2	3	3	2	1	2	3	3
R 6 9	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2
R 7 0	2	3	2	2	4	4	3	2	3	3	3	1	1	3	3	2	4	2	4	4	4
R 7 1	3	3	4	4	3	1	3	2	2	1	4	4	1	3	1	3	3	3	2	3	4
R 7 2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	1	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3
R 7 3	2	2	4	3	4	2	3	2	4	2	2	2	1	3	3	4	3	2	2	3	3
R 7 4	3	3	2	1	1	3	1	2	3	3	4	4	2	3	2	3	1	2	2	2	2
R 7 5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	1	2	1	2	3	4	3	3	4	3	3
R 7 6	2	2	2	1	3	1	1	2	2	1	4	4	2	2	2	3	2	2	3	3	2

R 7 7	1	1	3	2	3	1	3	1	1	2	2	2	3	4	2	2	3	1	1	3	1
R 7 8	3	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	2	4	3	1	3	2	3	3	2	2
R 7 9	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	1	1	1	3	4	3	4	3	3	3
R 8 0	4	2	2	2	2	4	3	2	3	1	2	1	2	2	1	1	3	3	2	2	4
R 8 1	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	1	2	1	2	3	4	4	4	4	4	4
R 8 2	1	3	1	1	2	3	4	2	3	2	1	3	2	2	4	2	2	4	3	2	3
R 8 3	1	2	1	2	1	1	1	3	2	3	3	1	3	2	3	4	4	4	3	2	2
R 8 4	2	4	2	3	3	3	4	3	2	2	3	1	3	2	2	3	4	4	3	4	3
R 8 5	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	4	4	4	2	3	2	3
R 8 6	1	4	4	2	4	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	1	4	4	1	3	2
R 8 7	4	3	2	4	2	4	3	3	2	4	1	2	3	2	4	2	3	4	3	4	4
R 8 8	2	4	1	1	1	3	4	1	2	2	3	2	3	1	1	4	3	4	3	3	2
R 8 9	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	1	1	1	2	4	3	3	3	4	4	4
R 9 0	3	3	2	2	3	4	3	4	2	4	1	3	1	2	3	2	4	2	3	3	4
R 9 1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	1	2	2	3	3	4	3	4	3	4

R 9 2	3	1	1	1	1	1	2	1	3	2	4	2	2	4	2	2	2	3	1	2	2
R 9 3	1	1	3	1	1	2	1	3	3	1	4	2	3	4	2	2	1	2	3	2	2
R 9 4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	1	1	2	2	3	4	4	4	3	3	4
R 9 5	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	1	2	1	2	3	4	3	4	2	3
R 9 6	3	1	4	2	3	1	4	4	1	1	3	3	2	3	2	2	3	1	2	2	1
R 9 7	4	2	4	4	2	2	3	3	4	3	1	2	3	1	2	4	3	3	4	2	3
R 9 8	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	1	4	4	4	3	4	3	4
R 9 9	4	4	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	1	3	3	3	2	4	3	4	3
R 1 0 0	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	1	2	1	2	3	4	3	3	4	4	3
R 1 0 1	1	1	4	2	1	1	3	4	4	2	3	1	3	3	2	4	4	1	1	4	2
R 1 0 2	3	2	3	4	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	2	4	4	2	3	4
R 1 0 3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	2	1	1	4	3	4	4	3	4	4
R 1 0 4	3	1	1	3	1	3	1	2	1	3	4	4	3	2	1	3	3	1	1	3	2
R 1	4	4	3	2	4	4	3	1	2	4	2	4	1	4	2	2	3	3	4	2	4

05																					
R106	1	3	3	2	2	1	2	1	2	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3
R107	2	3	4	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	1	2	4	4	2	4	2	4
R108	2	4	3	2	3	3	3	3	4	3	1	3	2	2	2	2	4	3	2	4	4
R109	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	1	2	2	4	4	4	3	4	3	3
R110	4	1	3	4	4	3	4	4	1	1	2	4	3	4	1	4	2	1	1	3	4
R111	3	3	1	2	2	3	2	2	4	4	4	1	4	4	2	3	2	3	3	4	4
R112	4	3	3	1	4	2	1	1	1	3	3	1	4	4	3	2	1	3	2	4	4
R113	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	1	1	2	1	4	4	3	3	3	4	4
R114	3	1	1	1	1	2	2	2	4	4	1	3	3	4	3	4	4	4	4	1	2
R115	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	1	2	2	2	1
R116	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	1	1	2	3	3	4	4	4	3	4

R 1 1 7	4	1	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	1	1	2	3	2	2	1
R 1 1 8	1	2	3	1	3	2	1	2	1	2	3	3	4	2	3	2	1	2	3	3	1
R 1 1 9	3	3	3	1	3	2	1	2	3	1	4	4	2	4	1	3	2	1	2	2	3
R 1 2 0	2	3	4	3	4	3	2	3	4	2	2	2	1	1	4	3	3	3	3	4	3
R 1 2 1	2	2	3	2	4	2	4	3	4	2	3	1	3	2	4	4	2	4	4	4	3
R 1 2 2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	1	4	4	4	3	4	4	4
R 1 2 3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	1	1	1	2	4	4	3	4	4	3	4
R 1 2 4	1	3	4	2	4	3	3	3	2	4	4	3	2	2	4	1	4	3	4	1	2
R 1 2 5	2	4	2	2	2	3	4	4	3	4	3	3	1	1	4	3	4	2	4	2	2
R 1 2 6	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	1	2	1	2	3	3	3	3	4	3	3
R 1 2 7	2	1	1	3	1	3	2	3	1	1	2	3	4	4	3	1	3	1	2	1	3
R 1	2	3	1	3	3	2	1	3	2	1	2	1	4	1	3	1	2	2	2	3	2

2 8																						
R 1 2 9	4	4	3	4	4	2	4	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	2	4	
R 1 3 0	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	1	2	1	2	4	3	4	3	4	4	3	
R 1 3 1	1	3	2	1	1	2	2	3	1	3	2	4	2	3	3	1	3	1	3	3	2	
R 1 3 2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	
R 1 3 3	4	2	3	4	2	4	4	2	4	4	1	1	3	1	2	2	3	2	3	3	2	
R 1 3 4	1	2	1	4	3	2	2	3	4	1	4	4	3	3	2	4	4	1	3	2	2	
R 1 3 5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	
R 1 3 6	2	3	4	3	4	2	2	4	4	3	1	1	1	1	3	2	4	3	2	3	2	
R 1 3 7	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	1	2	1	2	3	4	4	3	3	4	4	
R 1 3 8	2	2	2	2	1	2	3	3	3	1	2	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2	
R 1 3 9	2	4	4	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	

R 1 4 0	4	4	3	3	2	2	4	2	4	4	2	1	4	3	4	3	2	1	3	1	2
R 1 4 1	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	1	2	3	1	3	2	4	2	2	3	4
R 1 4 2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3
R 1 4 3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	1	2	1	3	2	2	3	3	4	3	3
R 1 4 4	2	2	2	3	1	1	1	1	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	3	2	3
R 1 4 5	3	2	3	2	2	2	4	2	4	3	2	2	2	3	4	2	2	2	4	4	2
R 1 4 6	2	3	2	1	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2
R 1 4 7	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	1	2	2	4	3	4	4	4	4	4
R 1 4 8	3	2	3	2	4	4	3	2	2	4	1	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2
R 1 4 9	2	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	1	1	2	3	4	3	4	4	4
R 1 5 0	2	1	3	3	2	1	3	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	1	3	1	2
R 1	2	2	2	3	2	3	2	4	4	4	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4

5 1																							
R 1 5 2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	1	2	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	
R 1 5 3	2	1	1	1	4	1	1	1	4	1	2	3	3	2	2	2	2	3	1	3	1		
R 1 5 4	1	1	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	1	1	4	3	4	3	2	3		
R 1 5 5	1	3	4	1	3	3	2	3	4	4	1	2	3	4	3	3	3	3	1	2	2		
R 1 5 6	2	1	2	3	2	3	2	3	2	1	4	4	3	3	1	2	2	2	2	1	2		
R 1 5 7	1	3	1	3	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	4	2	3	3		
R 1 5 8	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	1	1	1	2	4	4	4	3	3	3	3		
R 1 5 9	2	2	4	3	4	1	4	3	2	3	2	1	3	3	4	4	4	4	2	1	3		
R 1 6 0	3	3	1	2	3	3	3	1	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	1		
R 1 6 1	2	2	4	1	4	3	4	4	2	1	3	3	4	1	3	1	3	3	2	2	2		

LAMPIRAN III UJI KUALITAS DATA

1. UJI VALIDITAS

Variabel Perceived Usefulness

Correlation Perceived Usefulness		
		Total
PU1	Person Correlation	.679**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
PU2	Person Correlation	.676**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
PU3	Person Correlation	.730**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
PU4	Person Correlation	.687**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
PU5	Person Correlation	.672**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161

Variabel Perceived Ease of Use

Correlation Perceived Ease of Use		
		Total
PE1	Person Correlation	.688**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
PE2	Person Correlation	.749**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
PU3	Person Correlation	.711**
	Sig.(2-tailed)	,000

	N	161
PE4	Person Correlation	.618**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
PE5	Person Correlation	.742**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161

Variabel *Perceived Risk*

Correlation Perceived Risk		
		Total
PR1	Person Correlation	.768**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
PR2	Person Correlation	.681**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
PR3	Person Correlation	.651**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
PR4	Person Correlation	.672**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161

Variabel *Trust*

Correlation Trust		
		Total
TR1	Person Correlation	.705**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
TR2	Person Correlation	.718**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
TR3	Person Correlation	.704**
	Sig.(2-tailed)	,000

	N	161
TR4	Person Correlation	.690**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161

Variabel *Intention to Use*

Correlation Intention to Use		
		Total
ITU1	Person Correlation	.746**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
ITU2	Person Correlation	.764**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161
ITU3	Person Correlation	.786**
	Sig.(2-tailed)	,000
	N	161

2. UJI RELIABILITAS

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PU	91.11	161.489	.791	.710
PE	91.04	160.833	.805	.708
PR	94.83	314.139	-.738	.856
TR	93.47	183.870	.729	.721
ITU	101.54	228.775	.783	.751
PU1	101.69	229.817	.519	.755
PU2	101.63	228.593	.560	.753
PU3	101.62	227.333	.577	.752
PU4	101.65	227.593	.600	.752

PU5	101.64	228.832	.512	.754
PE1	101.74	229.513	.575	.754
PE2	101.59	224.636	.649	.749
PE3	101.64	229.461	.553	.754
PE4	101.49	230.613	.492	.756
PE5	101.69	227.165	.596	.751
PR1	101.93	263.674	-.508	.792
PR2	101.92	260.807	-.444	.789
PR3	101.93	262.977	-.521	.791
PR4	101.87	263.843	-.529	.792
TR1	101.63	229.980	.521	.755
TR2	101.59	229.298	.556	.754
TR3	101.51	231.176	.503	.756
TR4	101.58	230.688	.513	.755
ITU1	101.46	229.641	.565	.754
ITU2	101.51	232.210	.484	.757
ITU3	101.60	226.699	.662	.750



LAMPIRAN IV UJI ASUMSI KLASIK

1. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		161
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	1.37892554
	Absolute	.063
Most Extreme Differences	Positive	.036
	Negative	-.063
Kolmogorov-Smirnov Z		.802
Asymp. Sig. (2-tailed)		.540

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. UJI HETEROHEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-.220	.808		-.272	.786
1 PEUsefulnes	.037	.028	.155	1.333	.185
PEaseofUse	.037	.032	.154	1.142	.255
PRisk	.057	.039	.191	1.465	.145
Trust	-.022	.036	-.070	-.608	.544

a. Dependent Variable: abs_res

3. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	PEUsefulnes	.460	2.173
	PEaseofUse	.343	2.912
	PRisk	.366	2.735
	Trust	.467	2.140

a. Dependent Variable: ITUse



LAMPIRAN V UJI REGRESI

1. UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781 ^a	.610	.600	1.39649

a. Predictors: (Constant), Trust, PEUsefulnes, PRisk, PEaseofUse

b. Dependent Variable: ITUse

2. UJI PERSAMAAN REGRESI LINIER

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.000	1.305		3.065	.003
1 PEUsefulnes	.141	.045	.230	3.119	.002
PEaseofUse	.162	.052	.263	3.085	.002
PRisk	-.155	.063	-.202	-2.444	.016
Trust	.159	.058	.202	2.757	.007

a. Dependent Variable: ITUse

LAMPIRAN VI UJI HIPOTESIS

1. UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	475.832	4	118.958	60.998	.000 ^b
	Residual	304.230	156	1.950		
	Total	780.062	160			

a. Dependent Variable: ITUse

b. Predictors: (Constant), Trust, PEUsefulnes, PRisk, PEaseofUse

2. UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.000	1.305		3.065	.003
	PEUsefulnes	.141	.045	.230	3.119	.002
	PEaseofUse	.162	.052	.263	3.085	.002
	PRisk	-.155	.063	-.202	-2.444	.016
	Trust	.159	.058	.202	2.757	.007

a. Dependent Variable: ITUse