

**ANALISIS STRATEGI BERSAING NAMIRA HOTEL
SYARIAH DENGAN PORTER *FIVE FORCES***

***The Analysis Competitive Strategy of Namira Hotel Syariah With
Porter Five Forces***

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:
SALMA DURROH SALSABILATI
13423081

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Salma Durroh Salsabilati
NIM : 13423081
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Judul Penelitian : Analisis Strategi Bersaing Namira Hotel Syariah
Dengan Porter *Five Forces*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 22 Maret 2018

Yang Membuat Pernyataan,



Salma Durroh Salsabilati

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 5 April 2018
Judul Skripsi : Analisis Strategi Bersaing Namira Hotel Syariah dengan Porter Five Forces
Disusun oleh : SALMA DURROH SALSABILATI
Nomor Mahasiswa : 13423081

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua : Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag
Penguji I : Yuli Andriansyah, SE, MSI
Penguji II : Martini Dwi Pusparini, S.H.I., M.S.I.
Pembimbing : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)



Yogyakarta, 10 April 2018

Dekan.

Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Salma Durroh Salsabilati
NIM : 13423081
Judul Skripsi : Analisis Strategi Bersaing Namira Hotel Syariah
Dengan Porter *Five Forces*

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 Maret 2018



Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM

NOTA DINAS

Yogyakarta, 22 Mei 2017

Hal : SKRIPSI

**Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam
Universitas Islam Indonesia
Di Yogyakarta**

Asslamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan penunjukan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor: 1679/Dek/60/DAS/FIAI/V/2017 tanggal 22 Mei 2017 atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi saudara

Nama : Salma Durroh Salsabilati

Nomor Pokok/ NIMKO : 13423081

Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia

Jurusan/ Program Studi : Ekonomi Islam

Tahun Akademik : 2018

Judul Skripsi : Analisis Strategi Bersaing Namira Hotel Syariah Dengan Porter *Five Forces*

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa skripsi saudara tersebut diatas memenuhi syarat untuk diajukan kesidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasahkan dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksemplar skripsi dimaksud.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Dosen Pembimbing,



Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas ridho mu ya Allah, karya sederhana ini dapat terselesaikan. Satu tangga atas kehendakmu telah terlewati, ini adalah perjuangan luar biasa yang akan mengantarku kedalam tangga-tangga selanjutnya.

Ayah dan Ibu

Terima kasih atas setiap bait-bait doamu untukku, ridhomu yang menjadi jembatan bagiku untuk berjalan di dalam perjuangan ini, motivasimu sebagai tongkatku ketika ku mulai jatuh, dan kasih sayang mu yang tulus sebagai penghapus tangisku.

Kakak dan Adik

Karya sederhana ini adalah hasil dari dukungan dan doamu terima kasih kakak dan adik

Sahabat-sahabat

Terima kasih untuk kebersamaan dan perjuangan yang telah kita lewati bersama. Kalian adalah teman terbaik

Terima kasih kalian semua, akhir kata saya persembahkan karya sederhana ini untuk kalian orang-orang yang ku sayangi. Dan semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi semuanya. AAMIIN

HALAMAN MOTTO

“Stay focus and complete the journey”

(Lailah Gifty Akita)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا, إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Bermimpilah karena Tuhan akan memeluk mimpi-mimpi
itu”

(Andrea Hirata)

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BERSAING NAMIRA HOTEL SYARIAH DENGAN PORTER *FIVE FORCES*

SALMA DURROH SALSABILATI
13423081

Bisnis perhotelan menjadi salah satu penunjang yang sangat cepat kemajuannya dalam sektor pariwisata dengan makin pesatnya industri perhotelan di Indonesia. Usaha di bidang perhotelan menunjukkan adanya persaingan yang semakin ketat. Untuk dapat bertahan dalam persaingan industri perhotelan dibutuhkan perencanaan dan pengembangan strategi perusahaan yang tepat dan efektif. Sehingga tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi bersaing yang digunakan Namira Hotel Syariah dengan Porter *Five Forces* yang diantaranya yaitu ancaman pendatang baru, persaingan diantara para pesaing, kekuatan tawar menawar pemasok, kekuatan tawar menawar pembeli dan ancaman produk pengganti. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menganalisis data yang ada dan wawancara kepada satu orang manajer hotel dan testimoni dari lima orang pengunjung hotel. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Obyek penelitian yang digunakan adalah pihak manajemen dan pengunjung Namira Hotel Syariah. Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara dapat disimpulkan bahwa strategi bersaing yang digunakan Namira Hotel Syariah dengan model Porter *five forces* adalah strategi pemusatan (fokus). Namira Hotel Syariah berfokus pada pangsa pasar yaitu sebagai hotel *budgeting* dan pelanggan yang *interest* dengan hotel syariah serta sebagai hotel alternatif bagi pengunjung.

Kata Kunci: Strategi Bersaing; Hotel; Namira Hotel Syariah; Porter *Five Forces*

ABSTRACT

THE ANALYSIS COMPETITIVE STRATEGY OF NAMIRA HOTEL SYARIAH WITH PORTER FIVE FORCES

**SALMA DURROH SALSABILATI
13423081**

The hospitality business is one of the most rapid advancements in the tourism sector with the rapidly growing hospitality industry in Indonesia. Business in the field of hospitality shows an increasingly fierce competition. To be able to survive in the competition of the hotel industry requires planning and development of appropriate and effective corporate strategy. So the purpose of this research is to analyze the competitive strategy used by Namira Hotel Syariah with Porter Five Forces which is the threat of newcomer, competition among competitors, supplier bargaining power, buyer bargaining power and threat of replacement product. The method used in this study is a qualitative method by analyzing existing data and interviews to one hotel manager and testimony from five visitors. Sampling technique in this study using simple random sampling. The research object used is the management and visitors of Namira Hotel Syariah. Based on the results of research and interviews it can be concluded that the competitive strategy used by Namira Hotel Syariah with Porter Five forces model is focusing strategy. Namira Hotel Syariah focuses on market share that is as a budgeting hotel and customers who interest with sharia hotels as well as an alternative hotel for visitors.

Keywords: Competitive Strategy; Hotel; Namira Hotel Syariah; Porter Five Forces

**KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA**

Nomor: 158 Th. 1987

Nomor: 0543b/U/1987

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We

هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيْ ...	Fathahdanya	Ai	a dan i
اُوْ ...	Fathahdanwau	Au	a dan u

Contoh :

كَتَبَ - kataba
فَعَلَ - fa'ala

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اِ...ا	Fathahdanalifatauaya	A	a dan garis di atas
ي...ى	Kasrahanya	I	i dan garis di atas
و...و	Hammahdanwau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

رَمَى	- ramā
قِيلَ	- qīla
يَقُولُ	- yaqūlu

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- raudah al-atfāl
	- raudatulatfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّارَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	- al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَة	- talhah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala

الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-hajj
نُعْمَ	- nu''

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu , ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

- Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
- Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيعُ	- al-badi'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

تَأْخُذُونَ - ta'khuzūna	شَيْءٌ - syai'un	أَمْرٌ - umirt
النَّوْءُ - an-nau	إِنَّ - inna	

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Wa auf al-kaila wa-almīzān
بِسْمِ اللَّهِ جَزَاهَا وَمُرْسَاهَا	Wa auf al-kaila wal mīzān
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَكِيمٌ	Ibrāhīm al-Khalīl
إِلَيْهِ سَبِيلٌ	Ibrāhīm al-Khalīl
وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Bismillāhimajrehāwamursahā
	Walillāhi 'alan-nāsi hijju al-baiti
	manistatā'a ilaihi sabīla
	Walillāhi 'alan-nāsi hijjul-baiti
	manistatā'a ilaihi sabīlā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Wa mā Muhammadun illā rasl
--------------------------------	----------------------------

إِنَّ أَوَّلَ نَبِيٍّ وَضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةٍ مُّبَارَكًا	Inna awwalabaitinwudi'alinnāsilallażibibakkatamubārakan
شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنْزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	Syahru Ramadān al-lażī unzila fih al-Qur'ānu Syahru Ramadān al-lażī unzila fihil Qur'ānu
وَلَقَدْ رَاسَهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ	Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh :

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ	Nasrunminallāhiwafathunqarīb
لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا	Lillāhi al-amrujamī'an Lillāhil-amrujamī'an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	Wallāhabikullisyai'in 'alīm

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ حَمْدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يَهْدِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يُضِلَّ فَلَا هَادِيَ لَهُ. وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ. اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ.

Alhamdulillah rabbal 'alamin, Segala puji hanya milik Allah *Subhanahu Wata'ala*, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas nikmat dan karunia yang tak ada hentinya dianugerahkan kepada seluruh ciptaan-Nya di dunia ini. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada suri tauladan bagi umat manusia Nabi Muhammad *Shalallahu Alaihi Wasallam* karena berkat perjuangannya lah kami dapat merasakan nikmat iman, Islam dan ihsan.

Sebagai sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Indonesia, maka penyusun akan menyusun skripsi dengan judul **Analisis Strategi Bersaing Namira Hotel Syariah Dengan Porter Five Forces.**

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak bisa lepas dari bimbingan, dorongan, dan bantuan baik materil maupun non-materil dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankanlah penyusun menghaturkan rasa terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Islam Indonesia, Nandang Sutrisno, SH., M. Hum, Ph.D, berserta seluruh jajarannya.
2. Drs. Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Dr. Dra. Rahmani Timorita Y., M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, atas doa, dukungan, waktu, motivasi dan kesabaran selama ini dalam membimbing sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Segenap dosen dan staf di Fakultas Ilmu Agama Islam khususnya Program Studi Ekonomi Islam atas ilmu dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Manajer Namira Hotel Syariah Agus Sugindro, S.E dan seluruh staf hotel atas bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Orang tua tercinta, Ayahanda Ihwan Waluyo, S.E dan Ibunda Rukmini, A.Md, atas semua doa, kasih sayang, dukungan, serta motivasinya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kakak Saaroh Lu'lu' Salsabilati dan Adik Hanun Salsabilati dan Hisyam Hibatulloh atas doa dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat Ekonomi Islam 2013 terutama Mala, Sinta, Hasnah, Atiqoh, Ningsih, Indah, Ela, Izho, Tiwi atas bantuannya menyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga Nu54ntara Gardep 54 terutama Zulia, Imas, Eka, Puja, Ira atas dukungan dan bantuan kepada penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman KKN Unit 299 Nana, Esti, Reza, Vian, Tamtam dan terutama untuk Ratih dan Baldri atas dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman Student Journalist Community dan staf Hubungan Masyarakat UII atas dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala bimbingan, doa dan pengarahan yang telah diberikan, mendapat balasan pahala dan imbalan dari Allah SWT. Tak lupa juga, penyusun meminta maaf apabila selama proses penyelesaian penelitian ini terdapat banyak kesalahan, perbuatan yang sengaja maupun tidak sengaja. Oleh karena itu, penyusun sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, semoga semua pihak yang membaca penelitian ini mendapatkan banyak manfaat. Aamiin.

Wassalāmu 'alaikum warahmatullāhi wabarakātuh

Yogyakarta, 22 Maret 2018

Penyusun



Salma Durroh Salsabilati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
A. Telaah Pustaka	8
B. Landasan Teori	15
1. Analisis Industri dan Strategi Bersaing	15
2. Hotel	39
3. Hotel Syariah	44
C. Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Desain Penelitian	51

B. Lokasi dan Waktu Penelitian	51
C. Objek Penelitian.....	51
D. Populasi dan Sampel	52
E. Sumber Data.....	52
F. Teknik Pengumpulan Data.....	53
G. Instrumen Penelitian	54
H. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Perbedaan Fasilitas Pada Hotel Berbintang	43
Tabel 2.3 Jumlah Kamar dan Hotel di Indonesia Tahun 2017.....	44
Tabel 2.4 Jumlah Kamar dan Hotel di Yogyakarta Tahun 2017	44
Tabel 2.5 Perkembangan Tingkat Hunian Kamar Hotel Bintang dan Hotel Non Bintang di Yogyakarta per Bulan Tahun 2012 - 2016	44
Tabel 3.1 Instrumen Wawancara Manajer Namira Hotel Syariah	53
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian Lima Kekuatan Persaingan	54
Tabel 4.1 Profil dan Kode Subjek Penelitian	59
Tabel 4.2 Testimoni Pengunjung Namira Hotel Syariah	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Faktor Persaingan Porter	50
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Namira Hotel Syariah	57