PENGEMBANGAN BISNIS KONVEKSI “DIRGA KREATIF PRATAMA”DENGAN PENDEKATAN STRATEGI GENERIK *FOCUS COST LEADERSHIP*

PRAKTIK BISNIS

Disusun Oleh

Diaztomo Febrieanto

15911002

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019